

采购需求

前注：

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后，支付合同金额的 70%作为项目预付款，项目履约完成经验收合格后，一次性付清合同余款。
2	服务地点	安徽省黄山市，具体按采购人指定地点
3	服务期限	自合同签订之日起，至活动举办完成并通过验收。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：第三十届长三角演出交易会暨大黄山创意嘉年华 所属行业：租赁和商务服务业

二、项目概况

为推动长三角地区文旅深度融合与创新发展，促进区域演艺产业交流合作，搭建演出项目展示、交易平台，提升长三角文旅品牌影响力并推动文旅演艺市场繁荣，沪苏浙皖三省一市每年轮值举办“长三角演出交易会”，均由各省市的文

化和旅游厅（局）主办，“第三十届长三角演出交易会”拟于2025年11月27日至29日在安徽省黄山市举办。为确保第三十届长三角演出交易会高标准、高质量落地实施，本项目通过政府采购方式确定承办方协助安徽省文化和旅游厅推进大会相关工作。

三、服务需求

1.文旅部相关司局、中演协、长三角各省（市）文旅厅（局）及协会等领导、企业代表、演员、会务人员约165人食宿安排。参会人员、演出商邀请、接送及接驳。

统筹大会邀请领导、嘉宾、演职人员的餐饮、住宿、交通费用及服务保障，需选择距离会场车程合理的酒店，保障住宿环境舒适、房型充足；餐饮需结合大会日程安排，提供符合不同时段需求的餐食，确保口味多样性与供应量；交通需规划合理的接驳路线与班次，安排不少于5辆大巴车、2辆商务车保障参会人员往返会场、酒店的出行顺畅。

2.交易会物料设计与制作。

负责大会各类物料的设计与制作，包含会议指南、会刊、参会证件等（约150份左右），所有物料应符合长三角演出交易会品牌形象规范，确保其视觉统一性与文化传播有效性，同时保障制作工艺与交付时效，满足大会各阶段使用需求。

3.录音录像、媒体邀请及宣传报道。

组建专业团队并配置高清设备，录制开幕式、论坛、交易洽谈等核心环节，做好素材备份与后期制作，快速产出集锦、专访等内容以满足宣传与存档需求；制定媒体邀约方案，邀请主流及新媒体平台，会前完成对接与证件办理，会中提供媒体服务，会后统计报道数据，提升大会影响力。

4.场地水电租赁、安徽馆特装展位设计与建设。

利用主办方提供的场地，负责“第三十届长三角演出交易会”主会场、各功能板块及配套场地的统筹和水电租赁工作，确保场地使用时段完整覆盖大会全流程（含布展、撤展阶段），同时需结合场地优化空间布局，确保人流疏导高效顺畅、功能分区科学合理。

承担安徽馆特展区域的整体装饰设计与施工落地执行工作，将徽州文化核心内涵与演艺交易核心主题深度融合，打造彰显安徽文旅鲜明特色的展示空间。以

场景化装饰为核心载体，集中呈现安徽优质演艺资源与文旅融合丰硕成果，全面提升安徽文旅品牌在交易会上的展示质感与传播效能。

5.执行人员、演职人员劳务费统筹管理

负责大会执行人员、演职人员的劳务费核算、审核与支付全流程工作。依据工作类型、人员资质等级、工作时长等核心要素，制定科学合理的劳务计价标准，确保劳务支付流程合规规范、及时足额，充分保障演职团队的工作积极性，助力专业服务质量稳步提升。

其中演职人员主要保障开幕式、精品剧目展演、路演等环节的演出任务，应有安徽文化特色或非遗节目安排，演职人员占总应不少于 60%。

四、报价要求

本项目响应报价包含执行过程中所产生的差旅、通讯、劳务等与本项目相关的全部费用。

五、其他要求

- 1.成交供应商须对各类数据进行保密，未经采购人许可不得用做其他用途。
- 2.项目实施过程中，各类人员均须在规定时间内到达指定地点开展相关服务，保障项目的顺利开展。