

安徽省立医院医疗设备改造及信息化设施 迭代升级项目大孔径定位 CT 采购更正公告

一、项目基本情况

项目编号：FS34000120259043号/ZF2025-32-2136

项目名称：安徽省立医院医疗设备改造及信息化设施迭代升级项
目大孔径定位CT采购

首次公告日期：2025年12月30日

二、更正信息

更正事项： 采购公告 采购文件 采购结果

更正内容：

1、本项目招标文件第三章采购需求及技术规格要求“▲2.2 高压发生器： $\geq 80\text{kW}$ ”现更正为“▲2.2 高压发生器： $\geq 75\text{kW}$ ”。

2、本项目招标文件第三章采购需求及技术规格要求“★2.9.1 提供呼吸门控系统软硬件一套，注明型号和技术规格，并与配置的定位 CT 兼容”现更正为“★2.9.1 提供呼吸门控系统软硬件一套，注明型号和技术规格，并与配置的定位 CT 兼容；投标文件中须提供实现此功能的硬件配置清单和证明材料”。

3、本项目招标文件第三章采购需求及技术规格要求“2.9.4 配合 CT 机采集 4D CT 图像，支持前瞻式螺旋扫描方式”现更正为“2.9.4 配合 CT 机采集 4D CT 图像，支持前瞻式螺旋扫描方式或支持轴向扫
描”。

4、本项目招标文件第三章采购需求及技术规格要求“2.9.5 配合 CT 机采集 4D CT 图像，支持回顾式螺旋扫描方式”现更正为“2.9.5 配合 CT 机采集 4D CT 图像，支持回顾式螺旋扫描方式或支持轴向扫

描”。

5、本项目招标文件第三章采购需求及技术规格要求“2.3.5 最大管电流： $\geq 625mA$ ”现更正为“▲2.3.5 最大管电流： $\geq 625mA$ ”。

6、本项目招标文件第三章采购需求及技术规格要求“2.4.1 探测器物理排数： ≥ 24 排”现更正为“▲2.4.1 探测器物理排数： ≥ 24 排”。

7、本项目招标文件第三章采购需求及技术规格要求“2.7.1 空间分辨率： $\geq 16Lp/cm$ （条件：X-Y 轴 0% MTF）或 $\geq 15Lp/cm$ （条件：X-Y 轴 2% MTF）”现更正为“▲2.7.1 空间分辨率： $\geq 16Lp/cm$ （条件：X-Y 轴 0% MTF）或 $\geq 15Lp/cm$ （条件：X-Y 轴 2% MTF）”。

8、本项目招标文件第三章采购需求及技术规格要求现删除“2.13.19 自动照相技术”。

9、本项目招标文件第四章资格审查和评标办法中技术参数及要求“《第三章 采购需求及技术规格要求中的技术参数内容》中二、技术要求内容评审明细如下：

(1) 标注“★”条款的技术指标为关键指标项，未响应或者负偏离的，则作为无效标处理；

(2) 标注“▲”条款的技术指标为重要指标项，每满足（或优于）一项，加 4.5 分；本小项满分 31.5；

(3) 无标识项的为一般指标项，出现 3 条以内（含 3 条）负偏离或不满足的得 3.5 分；出现 4 条及以上负偏离或不满足的，该项（序号(3)）不得分；本小项满分 3.5 分。”

现更正为“《第三章 采购需求及技术规格要求中的技术参数内容》中二、技术要求内容评审明细如下：

- (1) 标注“★”条款的技术指标为关键指标项，未响应或者负偏离的，则作为无效标处理；
- (2) 标注“▲”条款的技术指标为重要指标项，每满足（或优于）一项，加3分；本小项满分30；
- (3) 无标识项的为一般指标项，出现3条以内（含3条）负偏离或不满足的得5分；出现4条及以上负偏离或不满足的，该项(序号(3))不得分；本小项满分5分。”。

10、本项目提交投标文件截止时间、开标时间延期至2026年1月27日09点00分（北京时间）。

更正日期：2026年1月9日

三、其他补充事宜

- 1. 本项目实施全流程电子化交易，投标文件实施网上远程解密，投标人无需前往开标现场。
- 2. 此公告视同招标文件的组成部分，与招标文件具有同等法律效力。请投标人及时下载。

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：安徽省立医院

地 址：安徽省合肥市庐阳区庐江路17号

联系方式：0551-62282541

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：安徽省合肥市包河区紫云路888号安徽省招标集团总部基地

联系方式：安丽、于潍潍 0551-66061413、0551-66061414

3. 项目联系方式

项目联系人：安丽、于潍潍

电 话：15905605972、18010874352

应 急 客 服 电 话 : 0551-62220153 （接 听 时 间 :
8:30-12:00,13:30-17:30，节 假 日 除 外。潜 在 投 标 人 /供 应 商 应 优 先
拨 打 联 系 电 话，无 人 接 听 时 再 拨 打 该 “应 急 客 服 电 话”）