

第三章 采购需求

1. 项目概况：

(1) 本项目旨在提升安徽大学徽学研究中心的硬件设施与软件环境，以更好地服务于人才培养、学术研究、文化传承及学术交流。项目内容包括研究中心的文书展厅改造及其布展，文书储藏库房、教师工作室、公共阅读区、会议室、大教室等多个功能区域改造等。项目位于安徽大学龙河校区互联大楼 15 层，涉及面积共约 1800 平方米。

其中，文书展厅主要展示内容为：序厅、治生齐家、循礼守法、敬天崇仁、尾厅五个部分。展陈框架分为五个主要部分：

1) 序厅：介绍徽州文书的基本情况和习近平总书记的重要指示。

2) 治生齐家：展示徽州人民在社会生产、家庭生活方面的文书，体现其重信守约、敦亲睦族、孝道传家、兴学重教的传统美德。

3) 循礼守法：展示徽州人民在循礼守法方面的文书，体现其明礼乐俗、重信守法、简讼善治的社会风尚。

4) 敬天崇仁：展示徽州人民在环境保护和医学方面的文书，体现其和谐共生、以仁为本的价值观。

5) 尾厅：总结徽州文书的整理与研究成果，强调其在历史研究和文化传承中的重要作用。

展陈框架一、二级标题如下：

一级标题	二级标题
序厅	前言
	习近平指示
	徽民文书大观
治生齐家	重信守约
	敦亲睦族
	孝道传家
	兴学重教
循礼守法	明礼乐俗

	重信守法
	简讼善治
敬天崇仁	和谐共生
	以仁为本
尾厅	徽州文书整理与研究

(2) 采购范围

1) 文书展厅改造及布展设计施工一体化。文书展厅面积约 270 平方米，包括展墙制作、天花板美化处理、专用恒湿展柜定制与安装、展厅布展设计及施工、多媒体设备采购与安装、多媒体内容制作及消防设备采购与安装等。

2) 文书储藏库房、教室、会议室、教师工作室等区域改造。面积约 1530 平方米，包括储藏库房恒温恒湿、消防、监控设备采购与安装，隔墙制作、公共区域文化氛围营造、空调及新风系统调整、强弱电综合布线、多媒体设备采购与安装以及装饰布置等。

具体施工内容请见施工图、清单控制价和效果图。其中文书展厅布展及多媒体内容制作须充分征求采购人意见，以达到采购人要求为准。

2. 总体说明

(1) 如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商合同履行阶段所投入的产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。（投标时无须提供）

(2) 如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

(3) 本采购需求所提出的要求并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。供应商提供的工程除了满足本采购需求的要求外，还应符合中国国家、行业、地方有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有

关强制性规定)。合同履行过程中，如有最新版本发布，则供应商须按照最新内容执行，且价格不予调整。

(4) 本次采购存在属于最新一期《节能产品政府采购品目清单》《环境标志产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商合同履行阶段所提供产品须为最新一期《节能产品政府采购品目清单》《环境标志产品政府采购品目清单》内所列产品。(投标时无须提供)

3. 商务要求

除非有特别说明，本条为实质性要求。

<p>合同履行期限 (工期)</p>	<p>自接到采购人进场通知之日起不超过 45 个日历天通过采购人验收。 是否接受负偏离：<input checked="" type="checkbox"/>不接受 <input type="checkbox"/>接受： 允许偏离的幅度：/</p>
<p>工程地点</p>	<p>采购人指定地点</p>
<p>付款方式</p>	<p>预付款支付方式：预付款为合同总金额（扣除暂列金）的 20%。 成交供应商需提供预付款保函，预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付。 预付款保函要求： (1) 成交供应商提供保函的受益人和收取单位须为采购人，担保期限不少于合同履行期限。 (2) 保函形式：<input checked="" type="checkbox"/>银行保函<input checked="" type="checkbox"/>担保机构担保<input checked="" type="checkbox"/>保证保险<input checked="" type="checkbox"/>电子保函 (3) 保函递交要求： ①如采用银行保函，银行保函应为见索即付无条件独立保函，且应将原件交至采购人保管。 ②采用担保机构担保的，应为依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。 ③采用保证保险的，应为保险公司出具的不可撤销、不可转让的见索即付保证保险。 ④采用电子保函的，可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目进行申请。 余款支付方式：项目完工并验收合格后支付至合同总价（扣除暂列金）的 80%。完成工程结算审核后付至经采购人审核</p>

	<p>后结算价的 97%，剩余 3%作为质量保证金，待缺陷责任期满后支付。注：如供应商采用“银行保函或保证保险等见索即付独立担保的方式”提交等额工程质量保证金，则在工程竣工结算完成后采购人应付至最终结算价款的 100%。</p> <p>质量保证金保函要求：</p> <p>(1) 成交供应商提供保函的受益人和收取单位须为采购人，担保期限至缺陷责任期满。</p> <p>(2) 保函形式：<input checked="" type="checkbox"/>银行保函<input checked="" type="checkbox"/>担保机构担保<input checked="" type="checkbox"/>保证保险</p> <p>(3) 保函递交要求：</p> <p>①如采用银行保函，银行保函应为见索即付无条件独立保函，且应将原件交至采购人保管。</p> <p>②采用担保机构担保的，应为依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>③采用保证保险的，应为保险公司出具的不可撤销、不可转让的见索即付保证保险。</p> <p>是否接受负偏离：<input checked="" type="checkbox"/>不接受 <input type="checkbox"/>接受： 允许偏离的幅度：/</p>
<p>本项目采购标的 所属行业</p>	<p>所属行业：建筑业</p>

4. 响应报价编制依据：

- (1) 建设工程设计文件及相关资料（如有）；
- (2) 采购文件及工程量清单及其答疑、澄清、修改；
- (3) 与建设工程有关的标准、规范、技术资料；
- (4) 施工现场情况、工程特点及响应文件中拟定的施工组织设计。
- (5) 市场价格信息，或参照工程造价管理机构发布的工程造价信息。
- (6) 合同执行期间由供应商承担的风险因素。
- (7) 其他相关资料。

5. 响应报价的编制要求

(1) 供应商应仔细阅读采购文件，了解拟响应的全部工程内容。供应商的报价应是采购文件所确定的采购范围内全部工程内容的价格体现。

(2) 本工程由供应商依据采购人提供的采购文件、澄清、补充文件、修改纪要中提出的工程技术、质量、工期、承包范围、工程量清单、工器具及设备清单等要求，参照有关定额、费率标准及省、市现行有关规定，并根据市场价格及供应商实际情况编制工程响应报价，但其报价不得低于供应商个别成本价。

(3) 除非合同中另有规定，供应商在工程量清单报价书中所报的价格均包括完成该工程项目的成本、利润、税金、开办费、技术施工措施费、按合同工期组织施工所发生的抢工费、夜班费、风险费、政策性文件规定费用等所有费用。技术规范要求的费用应包括在响应报价中。响应报价为供应商在响应文件中提出的各项支付金额的总和。

(4) 供应商的响应报价，应是完成本采购文件所列工程范围及工期的全部内容，不得以任何理由予以重复报价或漏报成交后要求追加款。

(5) 除非合同中另有规定，供应商所报的价格均包括完成该工程项目（除设计变更签证、政策性调整、不可抗力外）的成本、利润、税金、各项措施费等一切可能影响工程造价的因素及其经济风险。供应商应做出正确评估并体现在报价中，一旦成交，除合同另有约定外合同价不作调整。

(6) 供应商可先到施工现场踏勘以充分了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其他足以影响承包价的情况，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长申请将不被批准。

(7) 供应商参照采购人发出的本工程设计文件及与本工程有关的其他图纸等资料（如有），根据供应商结合踏勘现场以及理解、编制的施工组织和技术方案和考虑的风险，自行就措施费进行报价。供应商所报的措施费为完成该项目施工及管理服务所发生的一切涉及的措施费用，没有在措施费清单中进行报价的视为相关施工或组织等措施费含在本次报价中。

(8) 供应商的报价由不可竞争费用和可竞争费用构成。不可竞争费用应严

格执行下列标准，不得降低标准进行竞标。

1) 不可竞争费用包括：

A、不可竞争费及费率（见工程量清单）

B、工程税金税率：按 9%计。

C、采购文件中明确的由采购人自行采购的材料费。

D、暂列金额（如有）：列入其他项目清单中采购人部分，计取税金。

E、暂定价、暂估价。

列入其他项目清单，均计取税金。列入分部分项清单中的，均须计取税金。

F、法规规章、上级文件规定的其他不可竞争费用。

对于不可竞争费未按约定的费率标准计入报价，响应文件将作无效响应处理。

2) 可竞争费用包括：

A、人工费、材料费、机械费；

B、综合费；

C、施工措施费（除不可竞争费用外）

（9）工程材料

①材料供应方式：除特别说明外，本工程使用的材料由成交人采购供应；

②材料价格：除甲供材和实行暂定价的材料及设备以外，由供应商自行采购的材料确定报价时应充分考虑材料价格上涨等市场风险因素，除非采购文件另有约定，否则成交后不作调整，综合单价中的材料费应包括材料购置费、运杂费、采保费及试验检验费等一切应有费用。

（10）如遇到与相关行政主管部门的关系协调，供应商自行处理，费用在报价中考虑，采购人不再另行支付该项费用。

（11）本工程竣工交付前，供应商须在合同区域进行开荒保洁工作并经过采购人验收通过后，方可办理移交手续，相关费用包含在响应报价内，请供应商人自行考虑，后期不予调整。成交人须按照相关规范及采购人要求对已完工的房间

内容进行环境监测，最终须满足采购人要求，所需的全部费用含在总价中。

(12) 本项目工期紧、节点要求严，必须考虑雨季、雨雪天气、高温天气、假期等期间的赶工投入，供应商自行考虑相关费用，成交后不予调整。

(13) 当日现场施工完成后，应自行清理施工产生的垃圾，不得遗留在现场，费用由供应商承担。若无法做到工完场清，采购人将委托其他单位代为清理，产生的费用将从当期工程款中扣除。

(14) 施工范围内发生的一切生产与生活用途的水费、电费按工程结算审计造价的7%从工程款项中直接扣除。

(15) 本项目最高限价（控制价）为人民币：3444437.59元，其中包含暂列金150000元，暂列金需要计取税金。暂列金须在相应的清单报价中体现，并包含在响应总报价中。否则将作为无效响应文件处理。（本项目采用一般计税方式，增值税按照9%计取。）

6. 工程施工重点难点

(1) 供应商须根据采购文件提供的本项目中文书展厅初步设计方案进行深化设计，按照采购人详细布展要求，在展厅施工和布展前提供细化的平面图、观众流线图、展厅全景透视图、多媒体展区设计图、展柜展台展墙的设计图、典型展品组合效果图、重点和亮点的效果图等，以采购人满意为准。

(2) 因施工区域为校园内部，四周人流密集且情况复杂，施工过程中须做好安全防护、时刻关注现场附近和过往行人车流的安全与方便，确保工程安全顺利开展。供应商应在交通组织及成品与半成品保护上提供切实可行的方案及措施。

(3) 该项目工期紧任务重，请供应商自行踏勘现场，响应工期要求编制详细的工期计划。

(4) 施工现场无材料及垃圾堆放区，需考虑材料堆放场地及拆除后的垃圾每日清理出现场，供应商需按照文明施工要求在噪音、扬尘、垃圾清运上编制详细的文明施工方案。

(5) 施工现场位于安徽大学龙河校区互联网学院大楼15层，供应商须做好

已完工程的成品保护。同时室内电梯的成品保护措施由供应商负责，施工期间室内电梯轿厢墙、地面由供应商采用成品防火板进行防护，并采用铰链连接，便于拆装，顶面采用透光亚克力板保护。施工过程中防护材料如有损坏，供应商应及时更换或修复，直至项目竣工交付。该部分成品保护费用包含在响应报价中，后期不予调整。供应商须充分进行现场踏勘，综合考虑相关措施费用，后期不得以此为理由进行任何费用及工期的索赔。

(6)施工现场所在的安徽大学龙河校区互联网学院大楼内有教室和办公室，供应商须充分考虑施工过程中的降噪，不得影响学校日常教学、办公的正常进行，同时须将可能存在的夜间施工的相关费用已考虑在本次响应报价中。

7. 样柜模型中拟展出的展品基础资料

文书展厅第一单元“治生齐家”通柜（沿墙柜）为样柜模型，通柜尺寸为长：5850mm，宽：1200mm，高 2500mm，拟展出的展品数量和尺寸如下：

序号	长 (mm)	宽 (mm)
1	658	260
2	635	520
3	480	411
4	294	316
5	490	209
6	334	479
7	355	598
8	333	298
9	594	252
10	544	495
11	514	459
12	201	115
13	208	120
14	226	128
15	508	503
16	240	214
17	500	500
18	231	190
19	119	161
20	483	194
21	468	395
22	377	316
23	216	240
24	248	416

25	397	200
26	563	114
27	404	736
28	705	580
29	612	281
30	658	520

8. 图纸（另附）

9. 工程量清单（另附）

10. 本项目对各供应商提供的技术成果不予经济补偿。

11. 本项目主要设备材料推荐品牌一览表

序号	材料、设备名称	推荐品牌	技术参数
1	钢筋	马钢(马钢集团控股有限公司)、莱钢(莱芜钢铁集团有限公司)、马长江(安徽长江钢铁有限公司)、沙钢(江苏沙钢股份有限公司)	
2	水泥	海螺(安徽海螺水泥股份有限公司)、南方(南方水泥有限公司)、葛洲坝(中国葛洲坝集团水泥有限公司)	
3	玻璃	上海耀皮(上海耀皮玻璃集团股份有限公司)、深圳南玻(中国南玻集团股份有限公司)、台玻(台湾玻璃工业股份有限公司)、信义(信义玻璃控股有限公司)	原片原厂加工(含玻璃门、玻璃窗、玻璃隔断、U型玻璃及其他玻璃制品)
4	室内给水管、排水管	浙江伟星(浙江伟星新型建材股份有限公司)、浙江中财(浙江中财管道科技股份有限公司)、日丰(佛山日丰新材料有限公司)、联塑(广东联塑科技实业有限公司)	接口及其他配件均选用同一品牌,满足图纸、规范技术参数要求
5	强化地板	圣象(圣象集团有限公司)、大自然(大自然家居(中国)有限公司)、菲林格尔(菲林格尔家居科技股份有限公司)	由工程承建商提供样板,建设与设计方案选定。

6	木门	盼盼、美心、TATA	
7	石膏板	龙牌(北新集团建材股份有限公司)、可耐福(可耐福新型建筑系统(天津)有限公司)、泰山(泰山石膏股份有限公司)、杰科(圣戈班石膏建材(上海)有限公司)	含配套龙骨,详见图纸及技术参数书。
8	木工板	莫干山(浙江升华云峰新材股份有限公司)、兔宝宝(德华兔宝宝装饰新材股份有限公司)、万象(湖南旺德府木业有限公司)	EO级,满足图纸、消防、规范技术参数要求
9	配电箱内元器件	ABB(ABB(中国)有限公司)、施耐德(施耐德电气(中国)有限公司)、西门子(西门子(中国)有限公司)	满足图纸、规范技术参数要求
10	消防系统及设备	上海金盾(上海金盾消防安全设备有限公司)、南京消防(南京消防器材股份有限公司)、海湾(海湾安全技术有限公司)、泛海三江(深圳市泛海三江电子股份有限公司)、北大青鸟(青鸟消防股份有限公司)、蚌埠依爱(蚌埠依爱消防电子有限责任公司)	满足图纸、规范技术参数要求
11	阀门	天津卡尔斯(天津卡尔斯阀门股份有限公司)、太仓阀安格(阀安格水处理系统(太仓)有限公司)、上海阀门五厂(上海阀门五厂有限公司)、上海冠龙(上海冠龙阀门节能设备股份有限公司)、苏州纽威(苏州纽威阀门股份有限公司)	满足图纸、规范技术参数要求
12	电线、电缆	江苏宝胜(宝胜集团有限公司)、江苏上上(江苏上上电缆集团有限公司)、无锡江南(无锡江南电缆有限公司)、远东(远东电线电缆有限公司)、纵横高科(安徽纵横高科电	满足图纸、规范技术参数要求(含消防中使用)

		缆股份有限公司)	
13	光源	雷士(雷士照明(中国)有限公司)、飞利浦(飞利浦(中国)投资有限公司)、三雄极光(广东三雄极光照明股份有限公司)	满足图纸、规范技术参数要求,业主定样
14	结构胶、密封胶	陶熙(陶氏有机硅(上海)有限公司)、广州白云(广州市白云化工实业有限公司)、杭州之江(杭州之江有机硅化工有限公司)、硅宝(成都硅宝新材料有限公司)	满足图纸、规范技术参数要求
15	铝合金型材	凤铝(广东凤铝铝业有限公司)、广东坚美(广东坚美铝型材厂(集团)有限公司)、亚铝(亚洲铝业(中国)有限公司)、广东兴发(广东兴发铝业 有限公司)	满足图纸、规范技术参数要求
16	涂料、乳胶漆	立邦(立邦涂料(中国)有限公司)、多乐士(阿克苏诺贝尔漆油(上海)有限公司)、华润(广东华润涂料有限公司)、嘉宝莉(嘉宝莉化工集团)	经过 ISO 国际质量认证,环保认证必须符合国家强制性标准 GB 18582-2001《室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量》的要求和 3C 认证。
17	门五金	顶固(广东顶固集创家居股份有限公司)、海蒂诗(海蒂诗五金配件(上海)有限公司)、海福乐(海福乐五金(中国)有限公司)、坚朗(广东坚朗五金制品股份有限公司)、汇泰龙(广东汇泰龙科技股份有限公司)	采购前由工程承建商提供样板,建设与设计方选定。
18	插座、开关	施耐德蕴尚系列(施耐德电气(中国)有限公司)、西门子皓意系列(西门子股份公司)、ABB 轩致系列(ABB(中国)有限公司)、罗格	满足图纸、规范技术参数要求,业主定样

		朗逸景系列(罗格朗集团有限公司)	
19	铝板墙面、铝单板、铝扣板、铝方通、铝格栅、穿孔铝板、铝塑板	蓝天七色(东阿蓝天七色建材有限公司)、雅丽泰(江西雅丽泰建材股份有限公司)、广东华尔泰(东莞华尔泰装饰材料有限公司)、安徽辰航(辰航新材料科技有限公司)、强徽(强徽新型建材有限公司)	燃烧性能等级：A级； 厚度满足设计要求，表面氟碳喷涂，三涂二烤，涂层干膜总厚度 75 μ m。
20	装饰砂浆	快可美(西伟德宝业快可美建筑材料(合肥)有限公司)、堡密特(堡密特建筑材料(苏州)有限公司)、STO(上海申得欧有限公司)	满足图纸、规范技术参数要求
21	pvc 地板	阿姆斯壮(阿姆斯壮(中国)投资有限公司)、洁福(洁福地板(中国)有限公司)、福尔波(福尔波地板(上海)有限公司)、得嘉 Targett(得嘉工业(北京)有限公司)、丽杰(丽杰特性板材(苏州)有限公司)	燃烧性能等级：B1级；同质透心，T级耐磨、耐污，厚度等参数详见图纸，颜色、样式等业主定样。
22	铜缆、光缆等接插件设备	1. 德特威勒(德特威勒(苏州)信息技术有限公司) 2. 泛达(泛达网络科技(上海)有限公司) 3. 百通(百通赫思曼通讯科技(上海)有限公司)	满足图纸、规范技术参数要求
23	POE 交换机	1. 华为(华为技术有限公司) 2. 新华三(新华三技术有限公司) 3. 锐捷(锐捷网络股份有限公司)	满足图纸、规范技术参数要求
24	智能数据网关	无锡锐泰、中弘、锐谷智联	满足图纸、规范技术参数要求

25	无线 AP、交换机	华为、华三、安移通	满足图纸、规范技术参数要求
26	UPS 主机、精密空调机组	1. 科士达(深圳科士达科技股份有限公司) 2. 依米康(依米康科技集团股份有限公司) 3. 英维克(深圳市英维克科技股份有限公司)	满足图纸、规范技术参数要求
27	摄像头	海康威视、宇视、大华	满足图纸、规范技术参数要求