

第三章 采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后，采购人支付 70%合同价款作为预付款，项目履约完成采购人验收合格后，一次性付清合同余款。
2	服务地点	西藏自治区山南市，具体按采购人指定地点
3	服务期限	2025年9月15日至9月25日。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：2025雅砻文化旅游节开幕式文艺演出 所属行业：其他未列明行业

二、项目概况

雅砻文化旅游节是在西藏山南市举办的一项重要节庆活动。按照工作安排，我厅拟于9月下旬在山南市举办2025雅砻文化旅游节开幕式文艺演出活动。演

出将以“共绘同心圆 奋进新山南”为主题，紧扣安徽、山南特色文旅资源，充分展现自然之美、人文之美、发展之美。精选一批黄梅戏、花鼓灯舞蹈、民歌、民族器乐等彰显“徽风皖韵”的节目巧妙融合、创新编排，打造一台融合皖藏不同地域特色风格、体现中华民族共同体意识，代表两地优异水准、描摹美好现代化西藏的艺术盛会，讴歌伟大的中国共产党，歌唱美丽幸福新西藏。

三、服务需求

为保障开幕式文艺演出活动达到预期效果，中标人应提供以下服务：

1. 依据晚会主题制定演出方案及舞美设计方案，方案经采购人审定通过后，负责组织省内文艺院团及山南地区演职人员，编排黄梅戏、徽剧等戏曲节目，安徽民歌、花鼓灯等特色歌舞节目，以及民族器乐等文艺节目。晚会演出总时长约90分钟，节目数量不少于12个。

2. 本次晚会演出场地为山南市体育场，需搭建临时室外舞台，舞台舞美空间的长、宽、高分别不得小于90米、30米、12米，舞台高度不低于3.5米，表演区域面积不少于500平米（具体尺寸可根据采购人要求及实际需求调整）。中标人需按照审定的舞美设计方案，完成舞台搭建、舞美制作等相关工作；同时配备大屏（投影设施）、灯光系统器材、音响系统器材等舞台演出所需设施，并安排专业技术团队提供现场技术保障。

3. 提供演出现场录制、剪辑、网络直播及播出服务：现场配备专业摄像设备、转播车等设施及相应技术团队；完整演出视频成片需在省级卫视黄金时段播出；剪辑3条演出现场短视频（每条时长约30秒），分别在省级媒体、安徽文旅新媒体传播矩阵投放。

4. 按照采购人要求，完成节目单等宣传物料的设计与制作，其中需提供不少于2000份节目单（规格为A4尺寸，页数不超过4页，采用双面铜版纸印制）。

5. 根据晚会各节目内容，设计制作对应的演出背景视频，视频数量不少于12个，且所用素材不得侵犯第三方知识产权。此外，需派遣专业团队赴西藏拍摄援藏主题宣传片2个，每个宣传片剪辑成片后的时长不少于5分钟。

6. 承担安徽演出团队（约150人）赴藏演出的往返交通费用，并做好团队在藏期间（不少于7天）的住宿、餐饮接待服务；为团队成员购买人身意外伤害保险，同时安排医疗救护保障。

四、报价要求

投标人报价包含提供服务的一切成本和费用、管理费、利润和税金，以及采购合同中明示或暗示的所有责任、义务和风险，采购人不再追加任何和本项目相关费用。