

采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2. 下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同生效后，采购人支付合同款的 70%作为预付款，项目验收合格后，一次性付清合同余款
2	服务地点	安徽省内，具体按采购人指定地点。
3	服务期限	自合同生效之日起，至 2026 年 7 月 31 日前完成所有服务内容。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：2026 年安徽省体育局体育支教志愿服务 所属行业：租赁和商务服务业

二、项目概况

为深入贯彻落实总书记关于体育和教育的重要论述，根据国家体育总局统一部署，持续深化体教融合，我省将在有关地市开展为期半学年体育支教活动。助力解

决体育师资力量不足现状，推动体育课程提质增效。现挑选一家供应商承接 2026 年安徽省体育局体育支教志愿服务。

三、服务需求

1. 服务范围

本次项目拟在亳州市、宿州市、阜阳市、六安市约 20 所中小学校开展。

2. 高校志愿者选拔学校及人员

按照“公开招募、自愿报名、综合考察、择优选拔”原则，拟从安徽师范大学、阜阳师范大学、宿州学院、皖西学院各选派 1 名领队、24 名优秀在读研究生和优秀本科生，约 100 名志愿者参与支教服务。

3. 计划安排

（1）第一阶段：组织动员（2026 年 2-3 月）

成交供应商负责制定活动方案，对接体育支教承办地和参与支教相关单位，做好体育支教学校安排、志愿者选拔和培训等基础工作。

（2）第二阶段：支教服务保障（2026 年 3-7 月）

支教时间为 2026 年 3 月至 7 月，成交供应商于上岗前组织全体志愿者进行不少于 3 天的集中业务培训，举办支教活动启动仪式，包括但不限于提供活动策划组织、会场布置、设备保障等；在采购人规定时间内由成交供应商组织支教志愿者统一前往支教地区进行体育支教活动。成交供应商负责支教活动期间支教志愿者的餐饮、交通、住宿及教学器材等保障。

（3）第三阶段：总结汇报

协助采购人组织开展“体育支教志愿服务”工作总结评比表彰活动，包括但不限于提供活动策划组织、会场布置、设备保障及必要的奖品购置等。根据采购人的意见，为活动设计制作奖杯证书等相关物料，并确保环保安全。

4. 服务内容

1. 体育教学和训练

开足开齐体育课。以提升青少年体质健康为切入点，结合体育支教学校现有场地、器材条件，在保证学校教学大纲和教学秩序的前提下，根据学校体育课教学安

排，组织支教志愿者对不同年级，进行不少于 80 天的体育课堂教学，主要项目为足球、篮球、排球、田径、游泳、射击、体操、举重、乒乓球、羽毛球、跳水、水上运动、手球、击剑、摔跤、武术、拳击，传授基础体育知识和基础动作技能，科学指导有兴趣、有潜力的青少年开展专项技能训练，提高专项技能水平。

2. 体育明星校园行

与退役运动员转型教练员、体育教师工作相结合，组织体育明星走进支教学校，开展示范教学活动。

3. 体育师资培训

邀请体育领域专家学者，专业运动员、教练员、裁判员“送教上门”，利用假期，组织上述人员就近就便在支教市（县、区）开展体育教师集中培训。组织支教志愿者与服务学校体育教师体育业务教研、评教评学，研究编写体育支教教学大纲。

4. 体育赛事活动

利用课后服务、周末时间选择“三大球”、武术、田径、啦啦操等青少年喜闻乐见的运动项目组织开展校内运动会、校际联赛和县域赛事活动，拓展校园体育活动的形式和内容。组织支教志愿者为支教学校打造特色体育活动，组建体育特色社团。结合地方实际适时组织体育冬夏令营、科普研学等作为赛事活动的有效补充。

5. 体育思政教育

利用当地红色资源，组织志愿者、学生开展红色寻访、主题党日等思政教育活动，组织支教志愿者推进赛风赛纪和反兴奋剂教育进校园、进教材、进课堂。

6. 科学健身普及

围绕“近视防控、科学减脂、体姿改善、心理健康”等专题，邀请科学健身专家对支教学校进行科普讲座和运动健身指导，发放科普资料，普及科学健身知识和技能。每市（县、区）选取 1-2 所学校作为体质健康干预点，开展体质健康监测和运动干预服务。组织支教志愿者积极推广五禽戏等项目，推动五禽戏进入支教学校。

7. 体育物资捐赠

积极发动爱心人士、爱心企业、基金会等社会力量，开展“体育器材包”等物资捐赠和场地援建。

8. 活动宣传

成交供应商活动期间将会议记录、摄影摄像、相关资料留存，协助体育支教志愿者采用个人 VLOG、支教日记等形式记录体育支教故事，并整合制作体育支教专题片、短视频、文案，协助采购人在安徽广播电视台等省级媒体，利用安徽体育联播等平台，定期宣传报道体育支教。

9. 保障机制

上岗前组织支教志愿者在县级以上人民医院体检。为每名体育支教志愿者购买单项最高保额不低于 80 万元的人身意外伤害（含意外身故、意外残疾）、重大疾病（含急性病身故）等商业保险，为体育支教志愿者提供安全保障。

四、报价要求

1. 采用总价包干方式，即完成本次项目全部内容所需的所有费用，过程中会存在项目增加或减少等变量因素，但后期采购人不再追加费用，供应商自行考虑所有风险。

2. 成交供应商须按报价项目实施，不得擅自修改采购人确定的方案和更换材料。确需修改或更换的，须经采购人同意，具体服务内容见下表：

序号	服务内容	服务说明
1	支教志愿者生活补贴	1. 成交供应商须考虑实际情况并充分与派出学校和被服务学校沟通，妥善安排约 100 位支教志愿者于 3-7 月支教期间的食宿保障； 2. 因成交供应商沟通协调不力、资源配置延误或保障措施不到位，导致延误支教的，由成交供应商自行负责，采购人有权单方解除合同并追究相关损失赔偿责任。
2	支教志愿者交通补贴	包括但不限于 4 地支教志愿者往返高铁、大巴、特殊情况下打车费用等（也可包干使用）。
3	支教志愿者保险费	为约 100 位支教志愿者购买单项最高保额不低于 80 万元的人身意外伤害（含意外身故、意外残疾）、重大疾病（含急性病身故）等商业保险。
4	支教志愿者培	为约 100 位支教志愿者提供为期不少于 3 天的业务培训。

	训费	
5	支教志愿者服装	为每位志愿者配备春秋和夏季运动服装（两件运动上衣，一套运动服），服装配发前要得到采购人认可。
6	支教志愿者教学器材及办公消耗品	为约 100 位支教志愿者配发体育教育的书籍、教学器材（具体按采购人指定）、备课笔记本、笔、背包等教学物品。
7	体育明星校园行	每市至少选择一所学校举办明星进校园活动，每次活动邀请不少于 3 名世界冠军体育名星。
8	体质健康监测	为不少于 500 名学生进行体质监测
9	支教活动启动仪式及体育支教交流总结	包括但不限于会场布置、设备保障、必要的奖杯证书制作、奖品购置以及各项宣传服务物料等（服务保障）。
10	服务团队	统筹体育支教项目，制定方案，组织开展相关活动、分阶段落实保障，协助采购人开展总结、宣传等工作。

3. 成交供应商对服务缺陷不予更正的，采购人有权委托其他单位更正，所发生的费用由成交供应商承担。

五、其他要求

1. 成交供应商须接受采购人对项目执行情况、服务质量等监督、检查。

2. 成交供应商响应文件中提供的活动、服务保障等方案非最终方案，采购人有权对方案进行调整、优化，成交供应商必须无条件配合，否则，采购人有权解除合同，并报监管部门，并就延误支教等进行索赔。成交供应商须无条件按采购人要求对方案进行完善，直至采购人满意为止。在项目实施过程中，如有方案调整，供应商须无条件严格按照采购人需求进行修改。

3. 无形资产开发：本项目各类无形资产开发权属于采购人，成交供应商进行无形资产开发应提前与采购人协商。

4. 如采购合同约定的内容等因政策或不可抗力、意外事件的影响需要变更，采购人及时书面通知成交供应商，成交供应商须做相应调整。

5. 安全性。成交供应商须严格遵守国家、地方、行业规定，安全实施项目，成

交供应商须注意自身和他人安全，如因供应商行为导致采购人、成交供应商或第三方人身和财产损失，成交供应商自行承担全部赔偿责任。