

采购需求

前注：

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料 and 运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同生效后，采购人按季度根据合同执行情况进行据实结算，项目履约完成经验收合格后进行最终结算，其中结算方式为： $\sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$ ， x_i =最高限价×成交费率， x_i 表示第 <i>i</i> 次服务价格， x_1, x_2, \dots, x_n 分别是这 <i>n</i> 次服务价格。 注：年度结算金额不超过项目预算。
2	服务地点	安徽省，具体按采购人指定地点
3	服务期限	自合同生效之日起，一年。服务期满后，服务质量得到采购人认可，主要服务内容无变化，经双方协商同意，在年度预算能保障的前提下，可续签下一年合同，续签时间不超过2年，合同一年一签。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：安徽省科技馆年度融媒体科普资源制作服务 所属行业：租赁和商务服务业

二、项目概况

为进一步加强安徽省科技馆高质量网络科普资源制作水平，更好展示安徽省科技馆特色活动，扩大科普传播覆盖面，助力全媒体矩阵科普传播，拟采购一家供应商提供摄

影摄像、直播、赛事活动资源制作、原创科普图文策划等服务。

三、服务需求

1.服务清单

序号	服务项目		服务内容	最高限价	结算方式
1	重要接待、会议、活动、赛事摄影		40 张以上精选、精修照片（市内）	1800 元/天	1 天服务（连续多天服务按第 2 天 8 折，第 3 天及以上 7 折结算）
			40 张以上精选、精修照片（市外）	2100 元/天	
2	重要接待、会议、活动、赛事摄像		摄像、制作短视频、设计宣传海报及相关推广服务（市内）	2100 元/分钟	1 条 1 分钟以内视频时长服务（不足 1 分钟按照 1 分钟计算，超过 1 分钟不足 2 分钟按 2 分钟结算，以此类推；视频时长超出 1 分钟按第 2 分钟 8 折、第 3 分钟及以上 7 折结算；多条视频每条分开计价；同一条长、短视频只计费长视频；同一活动多条短视频剪辑成汇总视频不另外计费）
			摄像、制作短视频、设计宣传海报及相关推广服务（市外）	2400 元/分钟	
3	直播	单机位	2 人及以上直播团队、1 机位高清摄像机（市内）	5000 元/天	1 天直播服务（连续多天服务按第 2 天 8 折、第 3 天及以上 7 折结算）
			2 人及以上直播团队、1 机位高清摄像机（市外）	5500 元/天	
		双机位	3 人及以上直播团队、2 机位高清摄像机（市内）	7000 元/天	
			3 人及以上直播团队、2 机位高清摄像机（市外）	7800 元/天	
		三机位	4 人及以上直播团队、3 机位高清摄像机（市内）	9000 元/天	
			4 人及以上直播团队、3 机位高清摄像机（市外）	10000 元/天	
4	活动资源制作	主题片资源	根据主题需求策划视频创意、撰写文案脚本	9000 元/分钟	1 条 1 分钟以内视频时长服务（不足 1 分钟按

			本、演员化妆、拍摄剪辑等		照1分钟结算，超过1分钟不足2分钟按2分钟结算，以此类推)	
		主题剧情资源	根据特定主题剧情进行创意剧情策划、脚本/剧本撰写、拍摄剪辑等	6500元/分钟		
		动画资源	结合科学家故事微动画要求，以弘扬科学精神和科学家精神为主题进行前期方案策划、代表性故事撰写、解说词撰写、动画的原画设计、动画合成、动作制作、视觉特效制作等。	16000元/分钟		
		参赛申报资源	采用1个固定机位和1个游动机位为重要活动、重大赛事拍摄剪辑视频	2000元/条		1条参赛视频
		科教活动资源	为重要活动、重大赛事等科教活动提供图片美工、PPT制作等支持	1000元/个		1个参赛PPT
		图片资源	结合春节、元宵节、中秋、国庆等重要节日，为各媒体平台设计含有省科技馆元素、具有省科技馆特色的海报、长图	300元/张		1张图片
5	原创科普图文		针对时下热点、应急事件、科学盲点、科学流言、科普难点等撰写原创科普图文	2200元/篇	1篇图文	

注：市内为合肥市、肥东县、肥西县、长丰县、庐江县和巢湖市区域。

2.服务要求

(1) 重要接待、会议、活动、赛事摄影摄像

①使用全画幅相机、4K分辨率摄像机等进行全景、人物中景、特写等摄影摄像服务。拍摄主持人、发言嘉宾、会场情况等；记录签约、互动环节等关键环节；捕捉启动仪式、致辞、表演、颁奖等重要环节；拍摄重要人物或重要细节的特写；每次会议、活动提供不少于40张精修照片。

②根据采购人需求设计制作宣传海报；提前了解会议、活动内容，熟悉相关主题、

日程、重要领导、嘉宾等；与采购人沟通，了解拍摄需求和特别要求；提前熟悉拍摄场地，选配合适的相机和镜头，调校合适参数。

③供应商拍摄的照片及视频要求主题鲜明，重点突出，构图合理，涵盖会议、活动全景和特景，图片文件大小不低于 10MB，JPEG 格式；视频文件不低于 1080P 高清，MP4 格式，并根据需要配备音乐和字幕。

④供应商拍摄重要活动的照片要及时精修并上传喔图等平台，制作二维码主题图并提交给采购人。

⑤会议、活动结束后，供应商根据采购需求选择不少于 3 家省级及以上主流媒体平台进行宣传报道，包括但不限于电视媒体、广播电台、平面媒体（报纸、杂志等）、主流网络媒体等，重大活动累计宣传报道阅读量和视频点击量不少于 100 万。

⑥按照约定的时间要求，经采购人审核同意后提交相关照片、视频。

（2）直播

①根据采购人需要在安徽省科技馆官方号、主流网络媒体平台提供直播服务。提前设置直播预告，提前半天彩排，自行检查并完成配置策略设置，网络搭建和测试，确保直播声像稳定可靠。

②根据现场活动需求直播硬件设备和软件，配置相应的硬件设备，包括但不限于高清摄像机、高清切换台、直播一体机、网络推流、SDI 数据无线图传、室内补光灯、麦克风、扬声器、直播电脑等。活动直播 APP 确保画面流畅、声音清晰。

③直播服务过程中需要至少 1 名导演人员，保障现场直播顺利进行，包括直播设备的调试、网络环境的监控、突发情况等有效应对解决问题和保障活动现场的摄影摄像服务工作。

④直播结束后，需要对直播内容进行后期网址浏览处理，以便于观众回放和活动直播全程影像的存储及拷贝，并按照采购人要求剪辑制作成适合传播和存储的视频。

⑤供应商须根据采购人要求对重要赛事、重大活动直播进行相应推广及推流，扩大传播覆盖面。

（3）活动资源制作

①供应商围绕重要赛事、重大活动、科学家精神宣讲等，以视频和动画形式深度挖掘和展示省科技馆的重点、亮点工作，包括但不限于策划创意、撰写脚本、购置或租赁服装道具、演员化妆、拍摄、剪辑等，成片要求条理清晰，具有知识性、科学性、趣味性和传播性。

②供应商对具有重要宣传价值、较高质量的视频资源在安徽省科技馆视频号进行流量加推，全年确保推送浏览量、转发量、点赞量、评论量累计不少于 30 万人次；全年

报送不少于两条视频用于奖项申报。

③供应商根据采购人技术要求和时限要求等，为采购人参加的重要赛事活动提供参赛视频拍摄剪辑、图片美工、PPT制作等服务。

④根据采购人需求，供应商围绕元旦、春节、五一、端午节、中秋、国庆等重要节日，为各媒体平台设计具有安徽省科技馆特色元素的海报、长图。

⑤供应商需保证所有剪辑特效、模板、字体、音效、音乐、配音等元素无版权纠纷。

⑥同一资源在抖音号、小红书等多平台发布须考虑减少和避免平台限流。

(4) 原创科普图文

①根据安徽省科技馆微信公众号运营需求，策划原创科普图文专栏，结合时下热点、应急事件、科学盲点、科学流言、科普难点等公众感兴趣的问题，以图文、漫画等形式，邀请相关领域专家、研究人员、科普作家、科普达人撰稿，有效策划、创作、发布和传播科普内容，旨在为公众提供易懂、有趣、富有启发性的科学知识，让大家走进科学、热爱科学、运用科学。

②针对具有重要宣传价值、较高质量的公众号图文信息进行流量加推，确保推送浏览量、转发量、点赞量、评论量累计不少于 10 万人次。

四、结算考核

1.合同生效后，采购人按季度根据合同执行情况进行据实结算，项目履约完成经验收合格后进行最终结算，结算方式为：

$$\sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n;$$

$$x_i = \text{最高限价} \times \text{成交费率};$$

x_i 表示第 i 次服务价格， x_1, x_2, \dots, x_n 分别是这 n 次服务价格。

2.供应商完成摄影摄像、直播、赛事活动资源制作、原创科普图文策划服务后，相关责任部室按照一定频次填写安徽省科技馆年度融媒体科普资源制作服务结算单，一次及以上基本合格评价，采购人有权进行口头警告或出具书面警示函并扣款 200 元/次；一次及以上不合格评价，采购人出具书面警示函并扣除单次服务款项 50%；供应商收到三次及以上警示函，采购人有权终止合同。

安徽省科技馆年度融媒体科普资源制作 服务结算单

服务项目 基本情况	项目名称				
	服务时间		服务地点		
	责任部室		责任人		
	序号	服务项目	服务单价 (元)	结算方式	服务总价 (元)
	1	摄影		天服务	
	2	摄像		条分钟以内视频	
	3	双机位 直播		天直播服务	
		
	合 计 (元)				
服务评价	<input type="checkbox"/> 优秀	<input type="checkbox"/> 合格	<input type="checkbox"/> 基本合格	<input type="checkbox"/> 不合格	
供应商 代表意见	签名: 年 月 日				
责任部室负 责人 意见	签名: 年 月 日				

备注：本单一式两份，双方各留一份。

四、结算考核

1. 供应商应具备本项目摄影摄像、直播、赛事活动资源制作等服务能力，针对不同服务项目成立专门服务团队为采购人提供服务，团队拥有较强的工作能力和服务经验，能够按照采购人的需求提供相关服务。

2. 供应商为本项目提供专用移动硬盘和存储网盘，确保素材及时传输和存储，具有音像档案存档价值的音视频应按照安徽省科技馆音像档案归集要求收集存储，所有项目资料验收前必须汇总、整理移交采购人。

3. 本项目拍摄所有照片和视频版权归属安徽省科技馆，供应商不得以任何形式向第三方提供和展示原始资料和成果。

五、报价要求

1. 本项目预算金额为 70 万元，响应报价包含了履行合同所有内容的全部费用，以及为完成采购文件规定的服务工作所涉及的一切相关费用，包括但不限于服务费用、利润、税金、差旅等所有费用。

2. 供应商根据服务清单内容及最高限价报报价费率，报价费率不得超过 100%。单次服务总价作为据实结算的依据，计算方式为：单次服务总价=最高限价×报价费率。

附件、动画脚本素材

任新民：中国航天事业的“助推器”

伴随着轰鸣声，火箭犹如一条巨龙缓缓升起，冲向太空……这是观众在安徽省科技馆三楼“箭指长空”展区看到的长征系列运载火箭发射时的震撼场景。作为我国太空科技的骄傲，长征系列运载火箭有力支撑保障了我国载人航天、月球探测、北斗卫星导航等一系列重大工程任务的成功实施。但长征系列运载火箭背后有位托举者却很少有人知道，他就是安徽籍科学家、中国科学院院士、“两弹一星”功勋奖章获得者——任新民。

任新民 1915 年出生于安徽宁国，著名导弹和火箭技术专家。是我国航天事业的开拓者和奠基者之一。他领导和参加了我国第一个自行设计的液体中近程弹道式地地导弹液体火箭发动机的研制；领导组织了中程、中远程、远程液体弹道式地地导弹液体火箭发动机的研制、试验；组织研制了“长征一号”运载火箭；他还组织研制“氢氧发动机”，助力“长征三号”运载火箭将我国首个通信卫星送上太空。

为了发展我国卫星通信事业，1975 年，中国航天史上著名的代号为“331”的通信卫星工程拉开了大幕。任新民担任该项工程的总设计师。这一工程需要把通信试验卫星送到 36000 公里的地球同步轨道。承担这一重要任务的是长征三号运载火箭。

虽然早在 1970 年中国已经通过长征一号火箭成功发射了第一颗

人造地球卫星东方红一号，但是东方红一号的轨道近地点 430 公里、远地点 2075 公里，与 36000 公里的轨道高度仍有很大的距离。

为了能顺利把卫星送到所需的高度，任新民把注意力集中到了长征三号运载火箭第三级动力装置上。这是一块难啃的“硬骨头”。争议的焦点就是第三级动力装置是采用常规推进剂还是采用液氢液氧为推进剂。相比较于推力明显不足的常规推进剂而言，氢氧推进剂的好处很多，最主要的就是高能量，可以提高卫星在地球静止轨道上的运载能力。但它同样也存在缺点，需要攻克的关键技术比较多，难度大，研制周期相对较长。

面对这一系列问题，任新民表示：“干事情总是有困难、有风险的，只要我们正视困难，知难而进，勇于攀登，就没有过不去的难关。”在任新民的坚持下，第三级动力装置采用了液氢液氧为推进剂。

然而，在试验过程中，氢氧发动机第一次启动时却出现了 3 次“缩火”现象。所谓缩火，就是氢氧发动机点火启动后，刚刚喷出来的长长火焰很快就缩了回去，紧接着又喷出来，形成了喷火、缩火的反复过程。这一问题让氢氧发动机推到了悬崖边上，因为这是关系到火箭发射成败的问题。眼看距离火箭发射的排期越来越短，任新民亲自坐镇问题分析会，力图在最短的时间找到答案。在攻克了一个个难题之后，“缩火”问题终于得到了解决，长征三号也得以按时出厂运往发射中心。

但是，接下来还有重重考验。

1984 年 1 月 29 日，随着“点火”的口令，在发动机启动的轰鸣

声中，长征三号托举着东方红二号缓缓升空。然而，东方红二号并没有达到预定的同步轨道，这次发射试验失败了。

经过仔细排查，问题恰恰就出在氢氧发动机上。这让主抓长征三号研制工作并且力主氢氧发动机方案的任新民倍感压力。经过系统的分析、计算和试验，仅用了 70 天，任新民和他的团队就解决了氢氧发动机经过长时间滑行、在高真空失重条件下启动这一重大技术关键问题，并在随后的试验中取得圆满成功。

1984 年 4 月 8 日 19 时 20 分，随着火箭发动机点火后震耳欲聋的轰鸣，长征三号运载火箭搭载着东方红二号试验卫星腾空而起，直插太空。20 分钟后，运载火箭第三级氢氧发动机准确推动卫星入轨，卫星与运载火箭完成分离。经过调试和姿态调整，中国第一颗通信卫星做好了开通通信试验的准备。

10 天后，利用这颗卫星，北京和新疆实现了第一次卫星通话，也在同一天，中国中央电视台实现了第一次电视直播。

从新中国第一枚导弹——东风一号的成功研制，到第一颗人造地球卫星——东方红一号被送入太空，从负责卫星通信工程，到把载人飞船送上太空遨游，在中国航天事业的每一个里程碑和功勋簿上，几乎都能找到任新民的名字。

2017 年 2 月 12 日，为中国航天事业奋斗一生的任新民永远离开了我们。回首任老的工作经历，凭借着一次次零的突破，任新民就像与他大半生相伴的火箭助推器一样，将中国航天推向一个个光辉的制高点。