

采购需求

前注：

- 1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。
- 2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。
- 3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同生效后，采购人支付合同价的 60%。项目完成通过验收后，采购人一次性付清合同余款。
2	服务地点	具体按采购人指定地点
3	服务期限	自合同签订之日起计算，三个月内完成。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：“春游江淮请您来”宣传推广活动 所属行业：租赁和商务服务业

二、服务需求

（一）第 1 包春游江淮活动组织

成交供应商负责项目整体策划并负责执行，要求提供整体方案和各分项方案，包括但不限于策划方案、整合推广方案、采风踩线方案、宣传推广方案、成果展方案、组织评选方案、文创品设计方案等其他可能需要的子方案。

1.新产品新业态征集活动

- （1）开展新产品新业态征集活动。对征集到的材料进行系统化梳理，包括但不限于产品信息、业态分类、特色亮点等，形成清晰的汇总文档，确保材料整理规范、准确。
- （2）建立素材库。根据整理的 100 类新业态，分类梳理产品信息，收集汇总产品

的描述文字、产品图片、宣传短视频等，制作集合推广页，形成素材库。

2.采风踩线

提供完整的采风踩线线路策划方案，包括线路设计、时间安排、采风团组织执行等，确保线路合理且富有特色。负责线路的实际实施统筹，协调交通、食宿、领队、导游等各方资源，确保活动按计划顺利进行。制定应急预案，处理活动过程中可能出现的突发情况，确保活动安全有序。

（1）以春日特色文旅产品为重点，制定采风踩线线路，设计不少于 8 条特色采风线路，每条线路不少于 3 天；采风踩线执行保障到位，活动期间的食宿、交通、保险等合理安排。

（2）开展全省春游采风活动，要求组织省内外媒体、户外协会等不少于 120 人参加，分组名单需经采购人审定确认。要求配备专业的执行团队，包含领队、导游、跟拍摄像等。保障团队具备良好的沟通协调能力，确保活动有序开展。

（3）为活动创意设计制作统一宣传物料，包括但不限于车贴、旗帜、手举牌。

3.“春游江淮”合伙人联动推广

成交供应商需负责“春游江淮”合伙人联动推广宣传的策划。具体要求如下：

（1）配合采购人设计中国邮政联名明信片 1 套不少于 8 张，制作 1000 套。

（2）配合采购人策划“开往春天的车队”大黄山采风之旅首发仪式方案，制定采风踩线线路，合理安排活动期间的食宿、交通、保险等。

4.宣传推广

成交供应商需负责活动宣传稿件、宣传视觉设计、宣传视频、广告投放等内容。具体要求如下：

（1）配合采购人动员全国范围媒体对活动进行集中报道，对相关图文资料进行搜集整理，策划生产系列图文稿件不少于 12 篇；围绕春游活动、事件营销、话题营销，生产深度稿件不少于 3 篇。

（2）设计“春游江淮 千姿百态”主题字，字体风格需体现安徽地域特色，兼具现代感和艺术性，能够广泛应用于各类宣传物料。设计各市打卡活动所需的创意物料，包括异形打卡装饰、地贴、海报、展架等。要求打卡物料设计突出地域文化元素，具有互动性和趣味性，便于参与者拍照打卡。

（3）围绕“春游江淮”活动，生产系列宣传视频，内容包括预热先导片 1 个、围绕采风活动、春季旅游新产品推广、合伙人联名宣传等系列活动短视频 10 个，活动颁奖现场成果总结视频 1 个。

4.优秀组织评选。成交供应商根据各市、县、企业开展活动情况，发布图文、视频

等稿件的数量、质量、传播力和影响力等，按周、月分别统计、制作前十名榜单。活动结束后，全面梳理宣传成果，以宣传成效、创意活动效果为重点，发布总榜单，评选优秀组织。

5.文创设计制作。成交供应商负责相关文创设计及制作。要求设计制作春游主题文创笔记本及相关包装盒不少于 1000 个，包含外包外封套设计、篇章页设计、外包装设计。制作建议为 A5 大小，亚麻材质封套、内页特种纸，包含春游主题系列篇章页彩色印制。要求制作工艺精细，确保笔记本耐用性强，印刷效果符合设计稿要求。

6.效果监播。成交供应商负责整体宣传效果的监播，利用专业的第三方舆情监测平台，实时关注宣传效果，及时整理汇编活动宣传效果报告，对各市宣传发稿情况进行统计、排名。要求在项目宣传周期内，分别按周、月导出数据报告不少于 10 份。

7.项目团队。成交供应商需配备不少于 10 人的专业执行团队，团队人员要求对安徽文旅了解深入，根据实际需求随时调配，力保活动高效推进。活动结束后，梳理所有项目的文字、图片、视频、链接等各项资料，移交采购人。

（二）第 2 包 “春游江淮” 创意推广大赛项目

1.赛事组织与管理服务

（1）赛事组织服务：负责“春游江淮”创意推广大赛短视频、短视频带货、直播带货等 3 个赛道的系列策划和组织执行工作。包括规则制定、流程设计、参赛者信息管理等。

（2）评审组织服务：负责组织专家评审团队，制定评审标准，组织评审会议。专家需涵盖文化旅游、短视频、电商等领域。确保大赛结果公平合理。

（3）负责赛事奖金发放和获奖证书制作寄送。其中奖金发放不少于 40 万。

（4）负责提供赛事咨询、问题解答等服务，确保参赛者问题能够及时解决。

（5）数据核验服务：对短视频带货和直播带货参赛作品的数据进行核验，确保数据真实有效。

2.宣传推广服务

（1）制定新媒体宣传策略，包括话题策划、广告投放、内容创作等。

（2）设计制作赛事宣传海报等物料不少于 3 张。

（3）联动不少于 10 家景区，线上线下共同开展赛事活动宣传，打造话题热度，宣传平台包括但不限于抖音、微信公众号等。

三、报价要求

1.报价必须包含和本项目相关的所有费用，分项报价表中提供详实的费用预算清单（其中第 2 包奖金发放费用不低于 40 万），注明单价，并严格按照预算清单执行。报价

需包含税金。各项费用据实结算，若第2包奖项空缺，扣除对应奖金费用。

2.本项目合同签订后，采购人不再追加任何和本项目相关费用。

四、其他要求

1.成交供应商应对服务方案不断完善，并根据采购人具体要求进行修改，直至采购人确认方可进行实施。

2.成交供应商必须接受采购人对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，并有权查看与项目直接相关的凭证和资料，成交供应商应予以配合。

3.如因国家相关政策、自然灾害或意外事件等不可抗力因素的影响项目正常执行的，成交供应商应及时以书面形式说明情况，并商采购单位研究提出解决方案。

4.本项目实施中产生的图文、音频、视频及融媒传播资料、素材等相关知识产权所有权归安徽省文化和旅游厅所有。成交供应商需确认项目执行过程及成果不涉及任何知识产权纠纷，并对之负完全责任。

5.本采购需求由安徽省文化和旅游厅负责解释。

6.本项目相关配套设施及服务均由成交供应商负责。责任范围以采购人确认的相应的文件中相关实施方案为准。