

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：ZF2026-53-0456

原公告的采购项目名称：2026年度安徽省国家级非遗代表性传承人

首次公告日期：2026年5月21日

二、更正信息

更正事项：采购公告、采购文件

更正内容：

1. 提交投标文件截止时间、开标时间延期至“2026年6月22日10点00分（北京时间）”
2. 评分标准中“人员业绩”、“投标人奖项、荣誉”、“服务方案”更正为：

评分内容	评分标准	分值范围
人员业绩	投标人拟派本项目的导演或摄像具有人文类纪录片（或人物片）业绩，并在项目中担任导演或摄像岗位，每具有一部得1分，满分5分。 注：投标文件中提供业绩合同以及验收报告扫描件，如上述证明材料中无法体现服务内容、人员姓名及岗位等关键评审内容，须另附业主单位（或合同甲方）出具的相关证明材料扫描件。	0-5分

<p>投标人奖项、荣誉</p>	<p>1. 2021年1月1日以来（以评价时间为准），投标人主持拍摄的非物质文化遗产代表性传承人记录工作，获得过文旅行政主管部门优秀评价的，每提供一项得2分；</p> <p>2. 2021年1月1日以来（以获奖时间为准），投标人主持拍摄的人文类纪录片（或人物片）获得过党政机关或国内依法登记注册的行业协会（学）会颁发的奖项或荣誉的，每提供一项得2分；</p> <p>3. 上述2项合计满分8分。</p> <p>注：</p> <p>（1）第1项提供评价证明材料扫描件；</p> <p>（2）第2项提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料扫描件。证明材料须能体现投标人名称，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料，未提供或提供不全的不得分；</p> <p>（3）“国内依法登记注册”以全国社会组织信用信息公示平台查询结果为准。投标文件中须提供该协会（学会）在全国社会组织信用信息公示平台查询结果截图。民政部公布的“离岸社团”“山寨社团”或全国社会组织信用信息公示平台公示的“涉嫌非法社会组织”颁发的荣誉、奖励均无效；</p> <p>（4）党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等。</p>	<p>0-8分</p>
	<p>1. 项目特点理解与分析（满分5分）</p> <p>评标委员会根据采购文件要求及投标人提供的项目特点理解，进行综合评分：</p> <p>（1）对本项目特点和难点理解准确，优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；</p> <p>（2）对本项目特点和难点理解基本准确，适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；</p> <p>（3）对本项目特点和难点理解有待提升，基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；</p> <p>（4）理解有偏差或者未提供得0分。</p> <p>2. 资料收集方案（满分5分）</p> <p>评标委员会根据采购文件要求及投标人提供的项目实施思路，进行综合评分：</p> <p>（1）对本项目特点和难点理解准确，资料收集方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；</p>	

(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，资料收集方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，资料收集方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

(4) 方案不可行或者未提供得0分。

3. 项目实施方案（满分5分）

评标委员会根据采购文件要求及投标人提供的项目实施方案，进行综合评分：

(1) 对本项目特点和难点理解准确，项目实施方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；

(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，项目实施方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，项目实施方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

(4) 方案不可行或者未提供得0分。

4. 文稿、脚本编制方案（满分5分）

评标委员会根据采购文件要求及投标人提供的项目实施方案，进行综合评分：

(1) 对本项目特点和难点理解准确，文稿、脚本编制方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；

(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，文稿、脚本编制方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，文稿、脚本编制方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

(4) 方案不可行或者未提供得0分。

5. 创意策划方案（满分5分）

(1) 对本项目特点和难点理解准确，创意策划方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；

(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，创意策划方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，创意策划方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

(4) 方案不可行或者未提供得0分。

服务方案

0-40分

6. 摄制剪辑方案（满分5分）

（1）对本项目特点和难点理解准确，摄制剪辑方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；

（2）对本项目特点和难点理解基本准确，摄制剪辑方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

（3）对本项目特点和难点理解有待提升，摄制剪辑方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

（4）方案不可行或者未提供得0分。

7. 视频特效方案（满分5分）

（1）对本项目特点和难点理解准确，视频特效方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；

（2）对本项目特点和难点理解基本准确，视频特效方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

（3）对本项目特点和难点理解有待提升，视频特效方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

（4）方案不可行或者未提供得0分。

8. 影片配乐方案（满分5分）

（1）对本项目特点和难点理解准确，影片配乐方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得5分；

（2）对本项目特点和难点理解基本准确，影片配乐方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性实用性和针对性，得3分；

（3）对本项目特点和难点理解有待提升，影片配乐方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分；

（4）方案不可行或者未提供得0分。

更正日期：2026年6月4日

三、其他补充事宜

更正公告发布媒介：安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、优质采云采购平台（www.youzhicai.com）、优质采招标采购平台（www.yzczb.com）。

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：安徽省非物质文化遗产保护中心

地址：合肥市安庆路268号

联系方式：0551-62843697

2. 采购代理机构信息

名称：安徽省招标集团股份有限公司

地址：合肥市包河区紫云路888号

联系方式：0551-66061490

3. 项目联系方式

项目联系人：袁信、周童、徐徽东

电话：0551-66061490