

第三章 采购需求

1. 总体说明

1.1 本章所提出的技术要求是对本次采购服务的基本要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。供应商应保证其提供的服务除了满足本技术要求外，还应符合中国国家、行业、地方或服务提供商所在国的有关强制性标准、规范。当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准。

1.2 本章中提及的工艺、材料、设备的标准及品牌或型号（如有）仅起说明作用，并没有强制性。供应商在响应中可以用替代工艺、材料、设备的标准及品牌或型号，但这种替代须实质上满足、等同或优于本章技术要求，同时须提供相关证明材料，否则可能被磋商小组认定为负偏离。

1.3 除非有特别说明，本章中所列的具体参数或参数范围，均理解为采购人可接受的最低要求。

1.4 采购需求如包含属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商提供产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能（节水）产品认证证书。

1.5 对于标注“※”条款（如有）的规定见第二章供应商须知前附表第 6.2.3 项；实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2. 项目概况

本项目是学院落实新时代党的建设总要求、支撑国家“双高建设计划”与省“双高”“双特”和党建示范校建设的重要举措。项目围绕“1个主基地+2类师生分基地+N个品牌特色党建阵地”的立体架构，建设集成果展示、教育培训、管理服务、实践探索于一体的党建创新实践基地。主基地约500平米，含教育展示区和实践功能区；师生分基地含教师党建分基地、学生党建分基地；品牌特色阵地围绕“一学院一品牌、一支部一特色”建设。项目紧扣总书记关于教育、治水重要论述，依托现有国省校三级党建“双创”成果，结合安徽红色资源、高校党建工作情况与水利行业特质，融入VR、AI等数字化技术，打造具有时代特征、水利特色、职教特点、文化特质的党建阵地，实现“党建铸魂、服务育人、示范辐射”三大功能，形成可复制的高职院校党建实践和育人的创新模式。

3. 商务要求

除非有特别说明，本条为实质性要求。

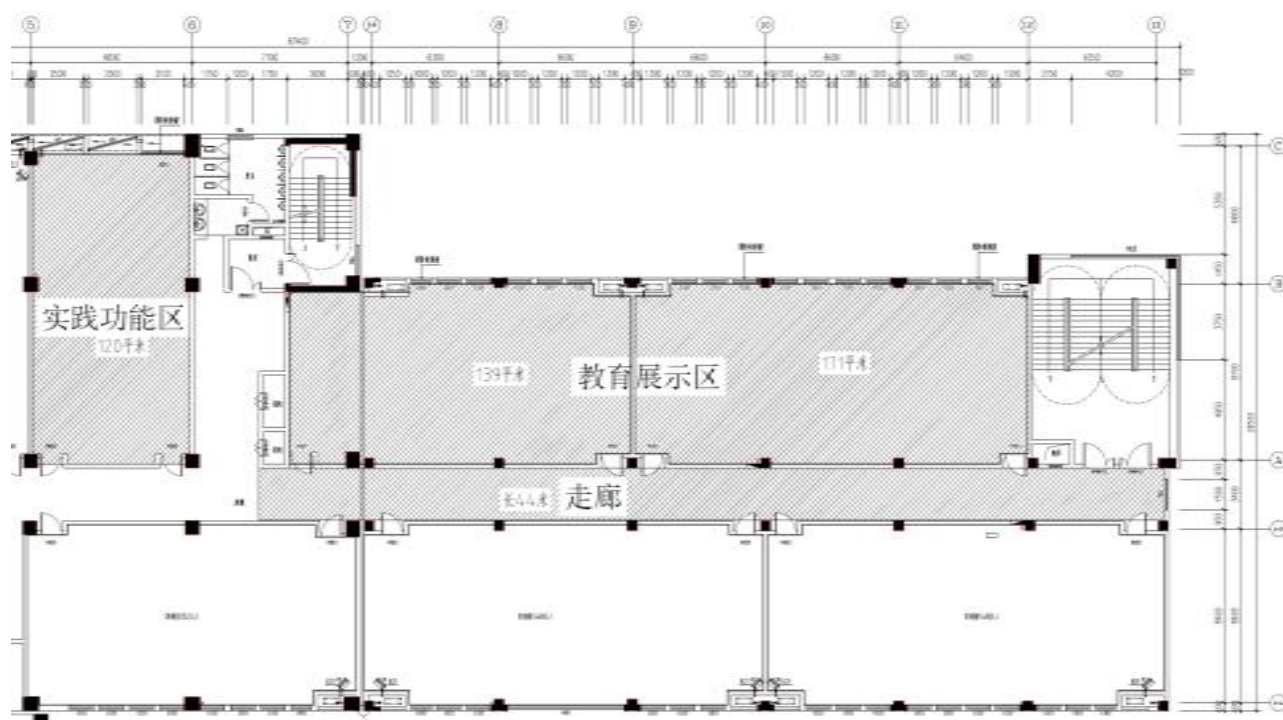
交付（实施）的时间（期限）	主基地项目建设 90 日历天；师生分基地及品牌特色党建阵地 30 日历天。 是否接受负偏离： ☒ 不接受 ☐ 接受： 允许偏离的幅度：/
交付（实施）的地点（范围）	安徽省合肥市合马路 18 号安徽水利水电职业技术学院内。其中，主基地选址在笃行楼 4 楼，师生分基地及品牌特色阵地位于各机关处室、二级院部及直属单位。
付款方式	预付款支付方式： 预付款为合同金额的 30% 成交供应商需提供预付款保函，预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付。在签订合同时，供应商书面明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。 预付款保函要求： (1) 成交供应商提供保函的受益人和收取单位须为采购人，担保期限不少于合同履约期限。

	(2) 保函形式：☒银行保函☒担保机构担保☒保证保险☒电子保函 (3) 保函递交要求： ①如采用银行保函，银行保函应为见索即付无条件独立保函，且应将原件交至采购人保管。 ②采用担保机构担保的，应为依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。 ③采用保证保险的，应为保险公司出具的不可撤销、不可转让的见索即付保证保险。 ④采用电子保函的，可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目进行申请。 余款支付方式：设计与建设方案确定后支付 30%，建设完成验收通过后一次性支付尾款。 是否接受负偏离：☒不接受 ☐接受： 允许偏离的幅度：/
本项目采购标的 所属行业	设计所属行业：其他未列明服务业 施工所属行业：建筑业 注：如供应商独立参与本项目，则按照建筑业中小企业标准进行划分；如供应商以联合体形式参与本项目，则负责本项目设计部门内容供应商按照其他未列明服务业中小企业标准进行划分，负责本项目施工部分内容供应商按照建筑业中小企业标准进行划分。

4. 技术要求

4.1 主基地设计与建设服务

(一) **服务范围：**利用声光电技术及实景，对主基地位于笃行楼 4 楼北侧地面面积约 500 平米空间（3 个房间：139 平米、171 平米、120 平米。廊道长度约 44 米）进行设计展陈。分为教育展示区和实践功能区，涵盖空间规划、内容设计、设备采购及相关安装与调试及验收交付。教育展示区地面面积占主基地总面积比重 $\geq 75\%$ 。



服务范围示意图

(二) 服务要求:

(1) 设计原则

1) 布局合理。坚持精致大气、经济实用原则，合理科学地考虑平面布局与流程，采用可移动、可组合、可更新展具，平衡好展示面积与展示内容，参观流线清晰。

2) 独具特色。融合红色资源与高校、水利特色，不得抄袭其他展馆，避免展项堆积，突出“党建+水利”独特 IP。

3) 科技赋能。紧密联系新时代新要求，又要结合历史。采用成熟的数字化、智能化技术（VR、AI 等），适应包括各级领导、高校及水利行业从业人员、在校生、市民群众等不同人群的参观需求。

4) 节能环保。布展材料选用环保型、照明采用 LED 节能光源，符合环保要求和节能观念,空调支持分区域控制。

5) 安全合规：不改动消防设施，用电材料符合国家强制标准。

(2) 设计要求

贯彻落实总书记关于党建与治水的重要论述精神，紧扣“全国党建一高校党

建（水利党建）—学院党建”脉络，以文字、图片、视频、音频、架构图、沙盘模型、大数据系统、智能互动体验等多种形式，集中展示党建工作历程，特别是学院全国党建样板支部，省党建示范校、标杆院系、样板支部、“双带头人”工作室及校级“双创”成果。

1) 灯光系统设计技术要求

展陈照明设计应遵循“保护、还原、舒适”的原则，综合考虑展览照明系统。

还原性：要求控制好光源的显色性（不同光谱的光源照射在同一颜色的物体上时，所呈现不同颜色的特性），还原展品的真实视觉感受。

舒适性：色温表示光线的颜色，不同的色温影响整体光环境给人的感觉。需根据环境要求、建筑物风格及人的心理需求等诸多条件合理运用光源特性，使参观者感到舒适。

智能控制：专业照明系统应采用相应的智能控制，与多媒体设备联动控制。

眩光的控制：针对展品的灯光需根据不同展品的材料要求调整光照度。同时防止直接眩光给观众带来的不适，确保观众在展厅参观的舒适性和眩光对观众的影响。

灯具的选择：作为承载“光”的主体，既要从光的效果、保护指标、灯具造型、能源能耗等方面考虑，也要关注本身的专业性、灵活性和适应性以及满足对各类不同材质实物保护的要求。为满足实物保护和展示效果，要求所有灯具应可调节光照度。

深化设计要求：提供展览照明系统深化设计，应在方案设计及要求的基础上，明确照明灯具的配置组合、配置数量、配件需求、安装位置、安装计划等。

2) 展柜设计技术要求

展柜设计和制作，应充分考虑项目的实际情况。展柜应全部采用高标准的定制金属展柜，所用玻璃品种需根据布展实际情况确保安全等前提下选用低反玻璃，展柜中的大幅玻璃应采用低反抗弯玻璃，使所有展柜都能达到最佳的视觉效果和密闭要求。

形式及外观要求：根据不同展品的展示要求，配备不同形式的展柜，如墙柜、独立柜、桌柜等。展柜应贴合展陈设计，与展陈空间整体风格相协调，视觉效果好。展柜外观线条挺拔顺直，表面光滑平整，涂层色泽均匀一致，无划伤、露底、变形等明显缺陷。

技术要求：展柜骨架应采用金属型材结构，具有自重稳定性和抗撞击稳固性，饰面采用金属板材，但展柜整体重量不应超过建筑荷载限额；展柜具有良好的安全性，结构稳固、安全，开闭方式满足展陈布置等需求，维护方便；展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布等必须采用符合国家标准并具有环保认证的材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境，若中标人未按要求提供环保认证材料的（国家未制定环保认证标准除外），采购人可要求中标人无条件更换，经采购人批准后方可使用，由此产生的额外费用由中标人承担。

3) 多媒体技术要求

在展厅的设计过程中可考虑运用多媒体技术，深度挖掘展陈对象所蕴含的背景、意义，给观众带来全新的科技体验，提高观赏度、令人产生探索的兴趣，给人留下深刻印象。结合展品对象特色来进行合理设计，使展项显得丰富且有内涵。但是，多媒体设备的选型上需考虑技术相对领先而且设备性能可靠、稳定以及日后的维保。

采用触控交互、感应交互、VR 等多种多媒体数字技术，力求生动、鲜明地展示内容，提升观众的参观体验。

多媒体展项的设备产品应选用技术成熟及市场保有量多的设备，所选品牌美誉度高，质量可靠、技术成熟，最低标准必须满足技术参数，不得偏离，满足使用寿命长，且每日的连续使用时长须达到 10 小时或以上的需求。所有设备须具有国家产品三包以及质量保证证书、授权书等。

主要设备技术参数如下：

①LED 显示屏：户内屏，三基色，可存储及自动播放。

②多点触摸屏：等离子，透光率大于 90%，单点触摸寿命超过 6000 万次，响应速度小于 10ms，含主机。

③触摸一体机：根据展览内容要求，为多媒体展示及设备播放制作展览画面或者视频，并完成相应软件程序的制作开发等。

④VR 设备：分辨率 3664*1920，视场角 98°，支持佩戴眼睛等。

⑤朗读亭：单人/双人亭体，隔音材料（岩棉+隔音板，降噪 $\geq 35\text{dB}$ ），配备电容麦克风及操作触控屏和显示屏，保证通风。

根据展览内容要求，设置 2-3 个观众互动项目，使观众互动、场景与展品有机组合，提高观众的参与度与展览体验，如多点触控屏演示、观众实景模拟体验等。系统集成软件的开发必须达到运行稳定，控制方式科学合理，满足硬件运行稳定、安全、合法等要求；多媒体数字内容的策划与制作必须贴合展陈文本及整体设计方案，切合展陈主题，具有较高的政治性、思想性和观赏性，表现形式得体，艺术水准高，能进行可逆性的修改，互动方式科学合理，满足采购人的需求等。在组织实施前，中标人须提供小样（小稿）并经过采购人审核确认后，方可实施，对采购人所提出的修改意见，须无条件执行。

智能中控管理程序需含展项运行开关控制、影视播放控制功能、照明开关等多项设备功能控制，所有展项的控制管理程序须由一个可移动终端遥控器管理。

完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统，应能实现智能化控制，集成度高，技术成熟、安全可靠，达到环保节能标准。

展项中多媒体及数字化设备的选配科学、合理，用材适当，外形设计与展陈环境相协调，且不易损坏，经久耐用。声光电效果设计科学、合理，并富有创意。

4) 图文展板设计技术要求

图文板内容排版应经过招标人审查通过。图文板设计应遵循以下设计原则：图文并茂，让图说话，避免通篇文字。文字精练，切忌过长。图形不要过于复杂。图文表达准确，通俗易懂，形式活泼，色彩明快。图文表达要考虑观众对象。图文板设置位置宜紧邻操作部位或在展项上的预留处。图文板规格（字体、尺寸、色彩等）应统一设计。

5) 其他基础设施

考虑到合肥的气候变化，展示空间需考虑空调系统。展厅空调设计需综合考虑空间特性、负荷计算、温湿度控制及节能需求等。

实践功能区需配备适量的桌椅，桌子和椅子的布局应合理安排，以确保会议室的使用空间最大化。桌椅布置时，应考虑到室内的电源和网络接口等设施，方便连接设备和使用各种工具。桌子应具备宽敞平坦的桌面，稳固的桌腿和结构，以确保安全性和稳定性；椅子要考虑舒适性，以减轻长时间坐姿带来的压力。桌子和椅子的材质应耐用、易于清洁，并符合相关卫生和安全要求。

6) 其他设计技术要求

投标人要具备实物复原设计等复杂的工艺能力。

设计方案应充分考虑本项目的展陈特点，所用材料、设备都要满足安全、耐用、防火等级、舒适性、防潮及建声等相关要求，整个展陈项目所使用的材料和设备均需针对吸音、防腐和防火等级等进行高标准的设计和制作，能够同时满足视觉、听觉效果和材料性能的不同要求。根据自身设计方案的内容，进行相应的专业设计，但应保证整个展陈内容的完整性、系统性、准确性。展览的主题性、艺术性和观赏性应以“节俭”而又“领先”为原则。

(3) 方案内容要求

供应商应提交详尽的项目设计方案及其相关的资料文件，包括但不限于以下资料：

1) 设计方案

①设计说明。阐述设计构思、创意及主要展示内容等，描述设计方案的逻辑思路，说明其展示方式和观众的体验等。

②展厅和展区设计。对整个展馆空间的观众参观流线进行分析，包含总体布局规划及各展厅具体展线设置。

③展陈策划设计。包含概念方案设计、深化方案设计、多媒体解决方案设计、布展设计、专业灯光设计等。

2) 设备供应方案

①设备清单。分类列示清单，明确每类设备的品牌、型号、核心参数，并逐项标注与设计方案的匹配关系。其中，数字化、智能化设备及资源投入占总预算比重不低于 25%。

②设备质保承诺。核心设备（VR 头显、AI 服务器等）质保期 ≥ 2 年，展陈辅助设备质保期 ≥ 1 年。

③设备服务方案。列明设备供货周期，需与实施方案中的进度匹配，附物流保障措施；说明设备安装调试服务流程，并承诺调试完成后提供设备操作培训。

3) 实施方案

①项目理解及重难点分析。

②实施总体规划。明确实施目标，划分实施阶段并明确时间节点，附进度表；列明实施团队配置，附团队人员分工表。

③展陈施工工艺。阐述展陈施工与水利特色的融合方式，提供施工材料清单。

④质量保障措施。

⑤安全文明措施。

⑥进度保障措施。

⑦项目应急预案。

⑧验收与交付方案。制定分阶段验收流程、质保服务承诺。

（三）服务质量标准：

（1）本项目集创意、设计、布展及相关设备实施为一个整体采购。成交供应商在项目布展实施过程中，必须严格遵守有关市容、环境保护等规定，若发生因违反此类规定而被罚款的事件，由成交供应商自行负责。

（2）数字化设备运行故障率 $\leq 5\%$ ，实践功能区能满足每月 ≥ 10 场党建活动需求。

（四）人员配备：项目团队需含策划设计师（3 年以上设计经验）5 名，现场施工人员不少于 5 人，联络人员 1 名。

4.2 师生分基地及品牌特色党建阵地的设计与建设服务

（一）服务范围：校内师生党建分基地 ≥ 5 个（依托省级标杆院系、“一站式”社区等）。品牌特色党建阵地 ≥ 5 个。

（二）服务要求：设计理念与主阵地协同统一，展示所在部门职能特色。适当考虑数字化展陈方式。

（三）服务质量标准：与主阵地相同。

（四）人员配备：内容策划师1名（具备 ≥ 3 年高校党建品牌设计经验），现场施工人员不少于1人。

5. 报价要求

一、计价综述

1. 采购环节：

通过采购环节，确定成交供应商和施工费率（B%）。

2. 设计环节：

按照采购人确定各单项工程实施先后顺序（采购人有权根据实际情况调整单项工程的实施顺序）安排设计，设计各阶段成果须经采购人批准后，方可进行下一阶段设计，成交供应商须无条件服从。最终各单项工程设计成果经图审合格后，按照采购人要求的设计成果文件份数提交至采购人处备案。

3. 清单控制价编制环节：

采购人委托造价咨询机构根据2018版安徽省建设工程计价依据编制各单项工程清单控制价，各个单项工程清单、控制价编制完成后，采购人组织造价咨询单位与成交供应商进行核对，经核对双方确认后，仍有争议的部分，以审计复审意见为准，成交供应商须无条件服从。

4. 合同价格确定：

成交后，首先按照成交供应商的施工费率（B%）作为签约合同价的依据，设计成果文件经采购人认可后，采购人委托造价咨询机构根据2018版安徽省建设工程计价依据编制本项目清单控制价为 $\sum Ki$ （其中 Zi ：某一单项工程暂列金额， Gi ：某一单项工程暂估价）； H 为最高限价金额。则此阶段按照下面规则签订补充协议，明确除价格调整因素允许调价外，固化合同价款，①若 $\sum Ki \geq H$ ，则补充协议中合同价款为 $(H - \sum Zi - \sum Gi) * B\% + \sum Zi + \sum Gi$ ；②若 $\sum Ki < H$ ，则补充协

议中合同价款为 $(\sum Ki - \sum Zi - \sum Gi) * B\% + \sum Zi + \sum Gi$ 。

本项目合同价款经补充协议固化确定后，一经确认设计图纸原则上不允许调整，成交供应商不得因具有设计权限，而随意变更设计，不得通过设计变更降低项目配置、品质，不得恶意减少工程量、降低设计标准。所有设计变更均须得到监理人、采购人书面同意后，方可变更，因成交供应商原因导致的设计变更，由此产生的工程量增加，一律不予调整，因成交供应商原因签证变更，引起的工程量减少，竣工结算时一律予以扣除。

注：包括但不限于本项目涉及的所有前期及相关费用（除工程监理费用外的所有前期及相关费用）、方案效果图、施工图设计及审查、专家论证、报批报建、清单控制价编制及复审、消防及相关验收配合、竣工图编制、竣工手续办理、登记等均包含在本次报价施工费率中，成交后采购人不单独支付。以上所有费用供应商自行考虑在投标报价中，均由供应商支付。即后期工程量清单及竣工结算中不予以体现。

5. 合同价款的调整（所有单项工程价格调整因素导致合同价款调整为 $\sum Ti$ ）：

（1）各单项工程建安工程费调整原则及约定：

价格调整因素：本项目价格调整的因素有且只有以下情形：

①政策性调整：人工单价、增值税率等发生政策性调整时，按照安徽省合肥市建设工程造价管理部门发布的有关最新文件执行。因政策性调整引起的单项工程合同价格调整，原则上在整体项目竣工后一次性调整（当地政府有规定时按照规定执行），施工机械使用费不予调整。

②调价材料：本项目所有材料价格在施工过程中一律不予调整。

③由于非成交供应商原因导致设计变更、签证等引起的变化，按实际调整。设计变更、签证引起新的工程量清单项目，其相应综合单价按以下规则由成交供应商提出，经采购人、审计单位、监理单位共同确认的变更后作为结算依据，本项目所有变更事项的程序及审批按业主要求的规定执行。

a. 变更主要有以下情形：

1) 因不可抗力或采购人主导的原因，造成设计文件中漏、错项、设计深度达不到国家规范要求；

2) 为推广应用先进实用技术，更好地保证和提高工程质量的；

3) 在不降低工程质量和使用功能的前提下，能有效减少工程量、降低施工

难度、节约工程投资、加快施工进度而进行设计优化的；

4) 有利于确保工程施工安全和环境保护，有利于工程节地、节材、节水、节能，避免水土流失，改善施工条件而调整或修改的；

5) 项目涉及水利工程、工矿区、规划调整、景区开发、生态建设、文物保护、杆管线迁改和市容管理、环境保护等，需要对原设计进行修改和完善的；

6) 根据政府或政府相关主管部门要求，须对项目建设规模、建设标准、建设内容和施工进度进行调整的；

7) 其它非成交供应商原因导致的变更。

b. 变更程序

1) 对上述涉及的工程变更，要由采购人组织监理成交供应商三方共同进行，提交三方签名的书面建议，报经采购人审核批准后方可实施。变更建议应当以书面形式提出，并注明变更理由。

c. 本项目为设计施工一体化项目，因成交供应商原因变更产生的一切经济损失由成交供应商承担。因“a.”中原因引起经济签证的结算与本次成交供应商成交的施工费率(B%)保持一致，变更涉及的材料价格与变更签证经监理、采购人确认的当月信息价为准（变更签证材料价格不再考虑期间材料物价上涨因素）。因上述原因引起的变更签证，导致合同价款调整的，在单项工程竣工验收合格后支付。

d. 变更价款的计算原则（综合单价费率与成交施工费率(B%)保持一致）：

1) 合同中已有适用于变更工程的价格，按合同已有的价格和双方约定的计价方式变更合同价款；

2) 合同中只有类似于变更工程的价格，可以参照类似价格变更合同价款；

3) 合同中没有适用或类似于变更工程的价格，成交供应商报价后经采购人委托造价咨询机构确认后执行，如有争议，采购人委托造价咨询机构的价格为准。

④不可抗力；

⑤根据政府或政府相关主管部门要求，采购人有权项目建设规模、建设标准、建设内容进行调整，成交供应商须无条件执行采购人及监理人发出的变更指令，且不得对此进行利润索赔、工期索赔。由此导致合同价款调整的，原则上与进度款支付同步调整支付。

6. 最终结算合同价款确定：

(1) 若补充协议中合同价款为 $(H - \sum Zi - \sum Gi) * B\% + \sum Zi + \sum Gi$ 的, 经第三方审计单位审计后, 最终合同结算价款为: $(H - \sum Zi - \sum Gi) * B\% + \sum Gi1 + \sum Ti$ 。

(2) 若补充协议中合同价款为 $(\sum Ki - \sum Zi - \sum Gi) * B\% + \sum Zi + \sum Gi$ 的, 经第三方审计单位审计后, 最终合同结算价款为: $(\sum Ki - \sum Zi - \sum Gi) * B\% + \sum Gi1 + \sum Ti$ 。

注: (1) $\sum Gi1$: 经过本附件: “四、专业工程暂估价、经询价采购方式确定材料以及建设单位确定的其他设备、材料” 最终确定的工程暂估价。(2) 最终结算合同价款以第三方审计单位审计结果为准。

二、响应报价: 本项目采购时采用下列方式进行报价:

(1) 本项目采用费率报价, 供应商应报出统一费率, 即设计与工程费率保持一致, 【响应费率=初步工程量清单总价格(含设计费)/项目预算】

1) 设计费用最高限价: 100% (费率报价, 设计费用不超过 10 万元);

2) 施工费用最高限价: 100% (费率报价, 施工费用不超过 190 万元);

注: ①如供应商报价为 90%, 则设计费用=10 万元*90%=9 万元; 工程费用=190 万元*90%=171 万元。

②施工费用以《2018 版安徽省建设工程计价依据》及相关配套文件为编制依据, 根据经审定的施工图预算为基数, 乘以投标施工费率 (B%)。施工费率最高投标限价为 100%, $0\% \leq B\% \leq 100\%$;

(2) 供应商应结合本项目内容提供初步设计方案, 并于响应文件中提供对应的初步工程量清单及响应费率。该响应费率作为本次价格评审依据。本项目设计图纸经采购人确认后, 供应商提供对应的工程量清单, 该工程量清单中价格确定方式依据以下方式执行:

①价格清单(报价清单明细)中有相同项目的, 按照相同项目单价认定。

②价格清单(报价清单明细)中无相同项目, 但有类似项目的, 参照类似项目的单价认定。

③价格清单(报价清单明细)中若没有相近或类似单价的参照类似项目或重新进行组价(无法组价的由采购人、成交供应商、监理单位三方市场询价), 涉及到的主材的品牌规格由发包人确定, 价格按照采购文件发布当月的市场价格*响应费率。

三、计价方式

1. 工程量清单及控制价计价原则：

(1) 委托编制施工图纸工程量清单及控制价：采购人委托工程量清单及控制价编制单位编制，并经采购人组织核对并形成经核对确认控制价，经双方核对确认后送交审计单位复审，审计单位复审的清单控制价为 $\sum K_i$ （其中 Z_i ：某一单项工程暂列金额， G_i ：某一单项工程暂估价）。

(2) 工程量清单及控制价的编制原则：

①编制依据为 2018 版安徽省建设工程计价依据，包括：《安徽省建设工程工程量清单计价办法》、《安徽省建设工程费用定额》、《安徽省建设工程施工机械台班费用编制规则》、《安徽省建设工程计价定额(共用册)》、《安徽省建筑工程计价定额》、《安徽省装饰装修工程计价定额》、《安徽省安装工程计价定额》、《安徽省市政工程计价定额》、《安徽省园林绿化工程计价定额》、《安徽省仿古建筑工程计价定额》。

上述所有项目类型，均根据安徽省营改增现行有关规定计价。成交供应商需无条件认可：在项目清单及控制价编制过程中如有新的文件出台，依据新的文件规定编制项目清单及控制价。如 2018 版安徽省建设工程计价依据中未涉及的专业，按现行的相关计价规范执行。

②信息价及材料：最终各单项工程设计成果经图审合格后，按照采购人要求的设计成果文件份数提交至采购人处，采购人委托造价咨询机构编制各单项工程清单控制价，材料、设备信息价按照采购人提交图纸于造价咨询机构（采购人向造价咨询单位出具信息价月份确认表中的月份）当月合肥市建设工程造价管理站发布的《合肥市建设工程造价信息》主刊为准，若合肥市信息价中没有的材料、设备价格，依次参照对应月份合肥市信息价中材料、设备价格中确定。材料、设备价格上述地区信息价没有的，由采购人、成交供应商、监理单位、审计单位（如有）共同组织询价方式确定该部分材料、设备价格，此部分材料、成交施工费率（B%）保持一致。

③工程量清单及控制价的核对原则：各个单项工程清单、控制价编制完成后，采购人组织造价咨询单位与成交供应商进行核对，成交供应商自收到采购人的工程量清单和控制价之日起 15 日内，对工程量清单和控制价进行核对，并将所有疑问一次性提交采购人，采购人组织编制单位核对提出的疑问，如工程量清单存

在漏项、错项、单价有误的，按图纸和约定的计价规则调整。成交供应商对工程量清单、控制价提出疑问的，必须在上述规定的时间内附计算书和详细的工程内容及项目特征，否则采购人对此异议不予受理。按照上述程序经核对双方确认后仍有争议的部分，以审计复审确定的价格为准，成交供应商须无条件服从。每个单项工程一经双方核对确定后，除价格调整因素外，一律不予调整。如：某一单项工程建安工程费经核对确认控制价为 K_i (某一单项工程暂列金额为 Z_i ，某一单项工程暂估价为 G_i)，则本项目经核对确认审计单位复审的清单控制价为 $\sum K_i$ 。

注：若项目所在地造价管理部门要求备案控制价的，则本项目经核对确认控制价 $\sum K_i$ 以项目所在地造价管理部门备案控制价为准（如造价咨询机构计量组价有误，按照项目所在地造价管理部门要求备案控制价为准调整）。

④在编制清单控制价时，其中施工排水、降水分部分项工程量清单及价格按采购人委托的造价咨询机构编制工程量清单和控制价为准；编制清单控制价时，基坑及管沟放坡系数有争议时，以采购人选取为准，无论现场、施工组织设计如何约定，不予调增土方的量，成交供应商须确保符合相关质量、安全规范等要求；若同一个子目控制价组价时，有两个及以上的定额子目可以套取时，以采购人选取为准；供应商须充分考虑上述风险。土石方工程计量及计价其他事宜由甲乙双方根据项目现场实际情况及施工图纸共同确定，编制清单控制价之前由采购人代表、监理人员、跟踪审计人员、成交供应商代表对现场原貌进行复核，将复核的结论提交清单控制价编制单位。赶工措施费不予计取；措施项目清单中仅包含夜间施工增加费、二次搬运费、冬雨季施工增加费、已完工程保护费、非夜间施工照明费、工程定位复测费和临时设施保护费，措施项目清单取费标准以采购人委托的造价咨询机构编制为准，响应时应充分考虑上述风险。由于本项目勘察工作由成交供应商承担，如因勘察报告中未体现或探明不准确，后期施工中出现地下水位、暗河、流沙等不良地质状况，不予变更调整。项目涉及的不可竞争费费率有不同专业可以选取时，以采购人选取为准。

⑤各个单项工程工程量清单及控制价核对确认后，成交供应商应按设计规范、设计功能及施工图完成全部内容。

⑥鉴于本项目工期紧张、为保证工程顺利实施，成交供应商不得以清单、控制价未确定而拖延工程进度，因此拖延工期的，工期不予调整，自行安排赶工措施。

四、专业工程暂估价以及建设单位确定的其他设备、材料

1. 专业工程暂估价

(1) 在编制各单项工程清单控制价时给定暂估价的专业服务、材料、工程设备和专业工程属于依法必须招标的范围并达到规定的规模标准的,由采购人和成交供应商共同作为采购人,选择供应商或分包人,采购人以此成交价列入合同价格,不再进行下浮。

(2) 在编制各单项工程清单控制价时给定暂估价的专业服务、材料、工程设备、专业工程不属于依法必须招标的范围或未达到规定的规模标准的,采取以下两种方式之一:

①由采购人和成交供应商共同作为采购人,选择供应商或分包人,采购人以此成交价列入合同价格,不再进行下浮。

②由成交供应商按照 2018 版安徽省建设工程计价依据提出暂估价报价清单,采购人委托跟踪审计单位针对成交供应商提出的暂估价报价清单进行审核,此部分价款按跟踪审计单位审核确定,最终以审计单位复审结果为准。采购人以此确定的价款(双方审核确定的价款*B%)列入合同价格。

注:专业工程暂估价,结算时需提供该部分的专业工程合同、发票等材料作参考,最终以审计单位复审结果为准。

2. 建设单位确定的建设工程中设备、材料

参照“1. 专业工程暂估价”的原则进行计价。

3. 建设单位确定的其他设备

参照“1. 专业工程暂估价”的原则进行计价。

五、总承包服务费

当发包人另行发包的专业工程或暂估价项目(如有),按下列规定仅计取总承包服务费:

(1) 当发包人仅要求成交供应商对其发包的上述工程进行施工现场协调和统一管理、对竣工资料进行统一汇总整理等服务时,按不超过发包专业工程合同价(不包含总承包服务费金额)的 1%计算,合同价一次包死,不随发包专业工程结算价款的调整而调整;

(2) 当发包人要求成交供应商对发包的上述工程既进行施工现场协调和统一管理,又提供相应配合服务,按不超过发包专业工程或暂估价招标的合同价(不

包含总承包服务费金额)的3%计算总承包服务费,合同价一次包死,不随发包专业工程结算价款的调整而调整;

(3) 发包人自行供应材料、设备的,按不超过供应材料、设备合同价的1%的计算,合同价一次包死,不随发包专业工程结算价款的调整而调整。

6. 采购人的其他要求

(1) 供应商需配合学院完成项目立项、验收等手续,提供完整的建设资料(含设计方案、验报告、设备说明书);

(2) 质保期内,接到故障通知后,48小时内到场维修,每年提供2次设备巡检与1次党建内容更新服务;

(3) 项目完成后,需对学院10名管理人员开展设备操作与阵地运营培训,提供培训手册与视频教程;

(4) 需承诺项目成果不侵犯第三方知识产权,若发生侵权纠纷,由供应商承担全部责任。