

安徽省新闻出版局 2025 年度安徽省农家书屋出版物补充项目更正公告

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：ZF2025-18-0267

原公告的采购项目名称：安徽省新闻出版局 2025 年度安徽省农家书屋出版物补充项目

首次公告日期：2025 年 6 月 6 日

二、更正信息

更正事项：招标公告、招标文件

更正内容：

1. 招标文件-第四章评标方法和标准-详细评审表-更正为：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	投标人体系认证	投标人具有经国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构颁发的： 1. 质量管理体系认证，得 2 分； 2. 环境管理体系认证，得 2 分； 3. 职业健康安全管理体系认证，得 2 分。 满分 6 分。 注：提供有效期内的证书扫描件，且认证证书需同时提供全国认证认可信息公共服务平台（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，否则不得分。	0-6 分
	投标人业绩	2021 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，投标人每提供一项图书供货业绩的，得 2 分，满分 8 分。 注：业绩须同时提供以下证明材料： （1）合同扫描件； （2）中标公示（公告）网站截图以及网址链接； （3）验收合格的相关证明文件扫描件。	0-8 分

	加工服务人员	投标人拟配备的加工服务人员具有编目员上岗证书，每提供1人得1分，满分4分。 注：提供证书扫描件以及提供2025年1月1日以来，投标人为上述人员缴纳的任意一个月的社保证明材料（社保缴费证明或社保的有效证明材料至少含养老保险）。	0-4分
	线上平台	投标人具有书籍线上管理类软件（或平台网站），并且软件（或平台网站）具备以下功能： 1. 图书品种查询，得0.5分； 2. 图书分类导航、搜索，得0.5分； 3. 图书基本字段检索，得0.5分； 4. 订单管理，得0.5分； 5. 图书查重，得0.5分； 6. 畅销书目推送，得0.5分。 注： （1）投标人若使用软件进行书籍线上管理的，并且为投标人自有的，提供计算机软件著作权登记证书，计算机软件著作权人须为投标人。为投标人购买的，提供软件计算机软件著作权登记证书扫描件以及对应的软件购买合同； （2）投标人若使用平台网站进行书籍线上管理的，需提供网站地址以及网站ICP备案查询截图； （3）投标人需针对上述功能逐项提供功能截图。	0-3分
	书目编制方案	投标人根据采购需求结合安徽省15165个农家书屋实际情况，提供2025年书目编制方案，由评标委员会进行综合评分： 1. 书目内容完善，充分考虑安徽省现有农家书屋书籍情况，可行性、实用性、针对性强，得5分； 2. 书目内容较完善，考虑到安徽省现有农家书屋书籍情况，可行性、实用性、针对性较强，得3分； 3. 书目方案有待完善，基本满足采购需求，得	0-5分

		1分； 4. 方案不可行或未提供的，得0分。	
	服务保障 书面承诺	1. 出版物质量承诺： (1) 销售正版图书； (2) 无知识产权纠纷，杜绝盗版； (3) 拒绝图书一号多书现象； (4) 保证出现多订、订重、装订、印刷、损坏等问题无条件退换； 注：对以上几个方面进行全面承诺，全部承诺得3分，无承诺书或缺项承诺不得分。（提供承诺书原件扫描件） 2. 人员配备承诺 人员配备承诺：项目开始投标人建立服务团队，服务团队人数充足，岗位职责分工明确，采购人进行与本项目相关工作的，投标人派专人全程协助工作。能最大限度满足采购人需求的承诺。 注：对以上几个方面进行全面承诺，全部承诺得3分，无承诺书或缺项承诺不得分。（提供承诺书原件扫描件） 3. 到货率承诺：承诺在采购人要求的时间内到书率达到99%以上。 注：全部承诺得3分，无承诺书或缺项承诺不得分。（提供承诺书原件扫描件）	0-9 分
	售后服务 方案	投标人提供的售后服务方案应包括以下内容： 1. 处理订单等问题的响应速度（0-5分）； 2. 设置售后管控措施（0-5分）； 3. 书屋管理员培训（0-5分）； 4. 其他增值服务（0-5分）。 评标委员会根据各投标人提供的以上内容进行逐项评审： (1) 响应迅速，管控措施得当，培训内容完善，增值服务力度大、内容丰富的，得5分； (2) 响应及时，管控措施交完善，培训内容较完善，增值服务力度较大、内容较多的，得	0-20 分

		3 分； (3) 响应较及时，管控措施有待完善，培训内容基本完整，增值服务力度较小、内容较单一，得 1 分； (4) 方案不可行或未提供的，得 0 分。	
	项目负责人现场陈述	由于本项目涉及到安徽省 15165 个农家书屋，覆盖地域广、点位分散且多达上万个，对投标人的仓储能力、配送能力要求高，投标人需针对本项目采购需求及实际情况从以下两个方面制定方案，并由项目负责人现场进行陈述： 1. 图书配送方案（0-5 分）； 2. 仓储配置方案（0-5 分）。 评标委员会根据各投标人项目负责人陈述的方案针对以上内容进行逐项评审： (1) 表述流畅、逻辑清晰、重难点突出，配送及仓储能力强，完全满足或优于本项目采购需求，得 5 分； (2) 表述较流畅、逻辑基本清晰、识别重难点，配送及仓储能力基本满足项目需求，得 3 分； (3) 表述卡顿、逻辑混乱、未识别本项目重难点，配送及仓储能力有待提升和改善的，得 1 分； (4) 陈述内容不可行的，或者未参加现场陈述的，得 0 分。 注： (1) 现场陈述人员须为本项目配备的项目负责人（须在投标文件中明确），并持有效身份证明（指身份证及陈述授权文件）至评标现场进行陈述。现场陈述地址为安徽省合肥市滨湖新区紫云路 888 号 B 座，项目负责人到达现场后在六楼等候区等待通知； (2) 现场陈述采用 PPT 陈述的形式，PPT 须存储至 U 盘，由项目负责人带入陈述现场。现场使用指定电脑播放，禁止自带任何电子设	0-10 分

		备； (3) 陈述时间不得超过 10 分钟； (4) 陈述顺序按照投标文件递交的先后顺序进行。	
	项目负责人现场答辩	项目负责人在完成方案陈述后，评标委员会针对项目负责人陈述的内容和农家书屋具体工作流程进行提问： 1. 答辩人思维清晰，表述流畅，分析深入透彻，回答内容充分、针对性强、重点突出，得 5 分； 2. 答辩人思维清晰，表述基本流畅，回答内容能够回应主题，具有一定的可行性，得 3 分； 3. 答辩人思维混乱，表述卡顿，回答内容可行性和针对性有待改善，得 1 分； 4. 答辩内容不可行的，或者未参加答辩的，得 0 分。 注： (1) 评委会提问问题数量为 3 道，投标人接收到问题后，应当先准备答辩，包括组织好语言、厘清逻辑和回答思路； (2) 单道问题的答辩总时长不超过 3 分钟，从评委提问结束后，由代理机构开始计时。	0-5 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 图书（音像制品和电子出版物）报价得分=（评标基准价/投标报价）×25（保留2位小数）。 报纸期刊报价得分=（评标基准价/投标报价）×5（保留2位小数）。		

2. 提交投标文件截止时间、开标时间延期至“2025 年 7 月 11 日 10 点 00 分”。

更正日期：2025 年 6 月 25 日

三、其他补充事宜

1.更正公告发布媒介：安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、优质采云采购平台（www.youzhicai.com）、优质采招标采购平台（www.yzczb.com）。

2.根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第六十条规定，本项目评标委员会应针对各投标人的投标报价进行合理性评审，请各投标人审慎报价，具体审查标准如下：

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为投标无效。

报价合理性的证明材料应为价格成本测算过程和结论，以下情形不得作为报价合理性的证明材料：

- （1）人员闲置；
- （2）亏本让利；
- （3）企业市场拓展或品牌宣传；
- （4）类似项目业绩；
- （5）降低或改变服务标准。

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：安徽省新闻出版局

地 址：合肥市滨湖新区中山路1号

联系方式：0551-62609597

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：安徽省合肥市滨湖新区紫云路888号

联系方式：0551-66061490

3. 项目联系方式

项目联系人：秦帅、袁信、周童

电 话：0551-66061490