

采购需求

前注：

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同生效后，采购人支付合同价的 70%。项目完成通过验收后，采购人一次性付清合同余款。
2	服务地点	安徽省，具体按采购人指定地点
3	服务期限	合同生效之日起，一年内完成。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：安徽导游词书籍编写项目 所属行业：其他未列明行业

二、项目概况

根据《安徽省人民政府关于 2025 年重点工作及责任分解的通知》（皖政〔2025〕15 号），实施重点景区导游词专业化、标准化升级工程，针对淮北、亳州、宿州、蚌埠、阜阳、淮南、合肥、滁州、六安、马鞍山、芜湖、铜陵等 12 个市，围绕 A 级旅游景区和文旅新场景新业态，采用现代语言体系和设计风格，编写 2 本导游词书籍，提升安徽导游讲解的知识性、趣味性，助力擦亮美好安徽品牌形象。

三、服务需求

安徽导游词书籍编写（书籍名称暂定为：“皖美如画”导游词丛书）覆盖淮北、亳州、宿州、蚌埠、阜阳、淮南、合肥、滁州、六安、马鞍山、芜湖、铜陵等 12 个市，应编写不少于 150 篇导游词，合计约 80 万字，具体要求如下：

（一）编写计划

系统梳理并深度解析导游词丛书编制的目标与宗旨，明确编写的内容、风格和书籍的装帧、设计等关键环节，组建一支具备专业素养与丰富经验的编写团队，确定时间节点与任务分工，确保项目平稳、有序、高效完成。

（二）编写内容

1.体例结构：书籍应包括函套、封面、编委会、序言、目录、正文等部分，分为区域概况、专题解读、漫游指南等篇章。

2.区域概况：应介绍区域及各市的基本情况，包括地理概念、资源禀赋、产业布局、建设目标、规划方案、实施路径等，设计几条不同主题、不同时长的旅游线路。

3.专题解读：应按不同主题，分类介绍各地景区景点，并对景区景点现有概念进行突破性拓展，充分纳入文博场馆、文保单位、考古遗址公园、研学旅游基地、旅游休闲街区、历史文化街区、夜间文旅消费集聚区、乡村旅游重点村镇、旅游风景道等新场景。

4.漫游指南：应从特定人群、特定主题等要素出发，拓展地域文化知识，增添互动体验内容，做到内容丰富、视角多样、有趣实用，成为导游的实用工具、游客的必备攻略。

5.视觉表达：发挥摄影家、设计师、自媒体达人的创作能力，运用地图、照片等视觉化手段，多维度全方位展现各类文旅场景业态的魅力，增强导游词书籍的可读性和吸引力。

（三）成果形式

1.完成书籍出版，提供纸质印刷图书 6000 本，每册 3000 本，并提供 PDF 版和 WORD 版。书籍内容符合相关法律、法规要求，符合采购人服务要求。

2.成交供应商可将本项目出版、印刷服务内容进行分包，分包承担主体应当具备有效期内的出版许可证、印刷经营许可证且不得再次分包；成交供应商须将分包内容、分包金额、分包承担主体相应资质、分包协议等呈报采购人审核，采

购人审批同意后，方可进行分包，采购人审批不通过的，不允许进行分包。

四、报价要求

1.本项目报总价，包含完成本项目的一切所需费用；采购人后期不再另行追加费用，供应商自行考虑风险。

2.响应报价包括但不限于：人员劳务、通讯、食宿、车辆交通、资料印制、推广应用等费用，不可预见费用以及与本项目相关的其他全部费用。

五、其他要求

1.采购人在合同签署后有权对成交供应商方案进行修改，供应商在响应文件中必须承诺按照采购人要求对方案及设计进行修改完善直至满足采购需求，并按照采购人审定的方案认真执行。

2.成交供应商必须接受采购人对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，采购人有权查看与项目直接相关的资料，成交供应商应予以配合。

3.本项目所有成果的版权归采购人所有。