

采购需求

前注：

- 1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。
- 2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：
 - （1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。
 - （2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。
- 3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同生效后，支付合同价款的 70%（提供等额保函），项目履约完成且验收合格后付清余款。 注：1. 采购人付款前，中标人应当提供符合采购人要求及相关规定的发票和相关证明材料。 2. 预付款要求： （1）预付款担保形式：银行保函、担保机构担保。 （2）预付款担保递交要求：①如采用银行保函，银行保函应为银行出具的见索即付无条件保函。且应将原件交至采购人保管。②如采用担保机构担保，应为经地方金融监督管理局备案的融资担保机构出具的见索即付无条件担保，且应将原件交至采购人保管。 （3）在签订合同时，如中标人书面明确表示无需预付款或者主动

		要求降低预付款比例的，采购人可降低预付款支付比例或不支付预付款。
2	服务地点	安徽省（如有特殊情况需要变化，须提出申请报经采购人同意），具体按采购人指定地点。
3	服务期限	自合同生效之日起，至 2026 年 11 月底前完成所有服务内容。
4	本项目采购 标的名称及 所属行业	标的名称：安徽省本级 2026 年高素质农民培育专题班培训服务 所属行业：其他未列明行业

二、项目概况

本项目第 1 包采购茶产业高质量发展（含“三茶统筹”）带头人培训，第 2 包采购绿色食品产业经营主体与创业人员（含“AI+绿色食品产业”）培训，第 3 包采购江淮农创客培训，第 4 包采购乡村工匠带头人培训，第 5 包采购智慧农业技术应用及农产品经纪人培训，第 6 包采购农机手技能提升专题培训，第 7 包采购新型农业经营主体农文旅融合发展与乡风文明带头人培训。

三、服务需求

（一）服务范围

第 1 包，茶产业高质量发展（含“三茶统筹”）带头人培训：主要面向茶叶种植大户、茶叶家庭农场负责人、茶叶合作社带头人以及茶精深加工、茶文旅融合、茶文创开发等从业者，培训学员 150 名。

第 2 包，绿色食品产业经营主体与创业人员（含“AI+绿色食品产业”）培训：主要面向从事绿色食品产业的新型农业经营主体带头人、农业企业家、农民专业合作社骨干、家庭农场主、专业大户，以及绿色食品产业领域的返乡入乡创新创业者、农业经理人等经营管理型人员，培训学员 200 名。

第 3 包，江淮农创客培训：主要面向从事农产品线上销售的个体经营者、直播带货主播、县域配送、冷链物流、仓储管理、乡村运营等农村创业相关工作的从业人员，培训学员 200 名。

第 4 包，乡村工匠带头人培训：主要面向 2023 年度国家乡村工匠名师、2025-2026 年度全国乡村工匠名师培育对象、2023-2026 年度省级乡村工匠名师、

2023-2026 年度市县两级乡村工匠，培训学员 200 名。

第 5 包，智慧农业技术应用及农产品经纪人培训：主要面向从事或有意愿从事智慧农业生产经营、具有一定产业基础和实践经验的农民、农业经营主体带头人、农业社会化服务组织骨干、返乡入乡创业人员等，培训学员 150 名。

第 6 包，农机手技能提升专题培训：主要面向专业农机手、农机大户和农机作业服务组织带头人，突出粮油作物高质量机播（含水稻机械化移栽）、高效飞防植保、机收减损、农机抗灾救灾、低空经济场景应用和农机安全生产等技术技能，培训学员 200 名。

第 7 包，新型农业经营主体农文旅融合发展与乡风文明带头人培训：（1）面向民宿负责人、乡村职业经理人、乡村创客、乡村庭院经济经营者、休闲农业经营者、乡村研学基地负责人、乡村文旅项目创业带头人、村集体文旅项目运营骨干等农文旅融合型产业经营性带头人；（2）面向乡村助农带货、文化传播和旅游推介领域中有一定工作经验并取得初步成效的农民、文化工作者、民间文化艺术爱好者、志愿者等，乡村的文艺创作达人（包含乡村小说、诗歌、大鼓书、三句半、相声、剧本、农民画的文艺创作者及表演人员），乡村的村歌作词、作曲、村舞编排及村歌、村舞表演人员；（3）面向村“两委”成员、村民小组长、网格员，农村集体资产管理、乡镇乡村治理从业人员，村民议事会、红白理事会、道德评议会等村级社会组织成员，“大总”“大老执”“总执事”等乡村风俗礼节领头人，红娘、乡村婚姻中介等移风易俗重点领域从业人员。培训学员 230 名。

（二）服务要求

1. 制定方案。中标人制定“培训实施方案”和课堂教学（包含线上线下）、实践教学、观摩交流、跟踪服务等“分环节培训方案”，须报采购人核准。

培训内容按照《高素质农民培育项目管理工作规程（试行）》、《高素质农民培育规范（修订）》、《安徽省农业农村厅关于印发 2026 年高素质农民培育工作方案的通知》（皖农社函〔2026〕389 号）等文件要求，紧扣需求，建立模块化课程体系，科学组合教学模块、设计培训课程。培训过程遵循农时农事特点和人才培养规律，实行培训模块化教学，课程体系分为综合素养课、专业技能课、能力拓展课三类。总学时不少于 120 学时（1 学时为 45 分钟，每天不超过 8 学时；不含报到及返程时间）。原则上，综合素养课不低于总学时的 10%，专业技能课

不低于总学时的 70%(其中,采取实践教学的比例不低于专业技能课学时的 50%),能力拓展课不高于总学时的 20%。线上学习不超过总学时的 15%。全部专业技能课程结束后应进行课程考核。

(1) 综合素养课。

包括思想政治、政策法规、职业素养和文化素养类等课程,要将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观教育,以及党的“三农”路线、方针、政策等作为首要内容,上好“开班第一课”,“开班第一课”应包括当年中央和省委一号文件以及农业农村部相关部署要求等内容。

(2) 专业技能课。

第 1 包:课程包括但不限于茶园标准化建设与绿色高质高效生产管理,茶叶精深加工与资源高值化利用,新茶饮供应链准入标准与合作模式解析,茶叶分级审评与质量安全管控体系建设,茶叶品牌建设与知识产权保护,茶文化资源挖掘与茶非遗保护利用,茶文化 IP 培育、场景化打造,茶文化业态创新与策划、茶文旅融合运营管理、流量引流、线下转化、服务体验,茶文创产品研发、外观设计、包装升级与伴手礼体系打造,短视频内容创作、直播带货、私域社群运营、线下渠道布局等市场推广策略与实战案例分析,“三茶”(茶文化、茶产业、茶科技)统筹发展典型案例分享。

第 2 包:课程包括但不限于绿色食品标准规范、绿色食品生产操作规程、病虫害绿色防控技术、精准科学用肥用药技术、农业绿色发展与农产品质量安全、农产品质量安全法律法规、农产品质量数字化管理系统应用、产品检测实操实务、AI 在绿色食品产业中的应用场景与价值、AI 在农产品品质管控与品控中的应用、绿色食品品牌战略与区域品牌打造、农产品标准化生产与 IP 设计、绿色食品品牌营销策略、绿色食品产业创业政策解读、创业项目选择、创业风险防控、企业及财务管理等。

第 3 包:课程包括但不限于农产品电商与物流发展现状与趋势、农村电商产业规划与人才培养、电商行业相关法律法规、品牌营销、乡村运营、文化创意、主流电商平台开店运营全流程、短视频内容策划与拍摄剪辑、AI 短视频制作、主播话术训练、直播间搭建与运营、直播带货全流程实操、品牌营销策略、产品设计与包装、农产品拍摄技巧、文案策划、AI 技术农产品引流、农产品仓储保

鲜技术、冷链物流体系建设与运营、物流与供应链管理、物流成本管控等。

第4包：课程包括但不限于解读乡村工匠培训及相关政策、乡村振兴中乡村人才类型及其政策支持分析、传统技艺作品创造设计及思路拓展、农产品品牌创立发展质量把控及壮大案例分析、乡村文旅研学及发展规划培训、乡村工匠品牌打造选优配强与宣传推广、人工智能与短视频制作使用技术技巧、乡村产业振兴与乡村工匠培训有机结合路径分析、乡村文化方面知识产权保护路径及案例分析、全国知名乡村工匠及成功案例分享。

第5包：课程包括但不限于智慧农业概述与发展政策、智能农机装备运用与自动驾驶拖拉机、无人插秧机、智能收割机作业、农业物联网与传感器应用、农情遥感与无人机巡田、精准播种、施肥、灌溉、植保技术、农业大数据与生产经营决策、智慧农场、智慧大棚运营管理、农产品供应链管理、农产品品牌营销与包装设计、农产品电商与直播带货基础、智慧农业典型案例剖析等。

第6包：课程包括但不限于粮油作物大面积单产提升全程机械化关键技术与措施、粮油作物机收减损技术、农事服务中心的经营管理、农用无人驾驶航空器应用、农机安全生产和抗灾救灾知识等。

第7包：（1）农文旅融合培训课程包括但不限于乡村农文旅融合发展最新政策解读、乡村闲置资源盘活与业态再造、乡村民宿标准化运营与品质提升、村集体+乡村合伙人利益联结模式构建、农文旅项目申报、运营管理与风险防控、农文旅融合成功案例拆解与复制推广、乡村文旅安全生产与应急管理；（2）乡村文化传播、文艺创作、文化表演达人培训课程包括但不限于乡村文化短视频爆款创作、乡村文化创传播与IP打造、乡村非遗文化传承发展，反映乡村题材的小说、诗歌、剧本、大鼓书、三句半、相声、剧本、农民画创作、村歌、村舞创作及表演，需邀请社会反响较好的正能量民间艺人、流量达人、创作表演人员课堂指导；（3）乡风文明带头人培训课程分为“推进乡村组织振兴，增强农村基层党组织政治功能和组织功能”“健全治理体系，丰富完善党组织领导的自治法治德治相结合的有效实现形式”“创新务实管用治理方式，完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的治理平台”“聚焦痛点堵点问题，满足农民群众迫切需求、提升为民服务效能”“坚持和发展新时代‘枫桥经验’，完善矛盾纠纷源头预防、排查预警、多元化解机制”5个方面，主要包括但不限于乡村规划与城乡融合、

乡村治理与公共服务创新、乡风文明与传统文化传承、乡村环境综合治理与生态建设、乡村组织建设、村级集体经济发展、三治结合实现乡村有效治理、乡村治理数字化应用、乡村治理中的群众路线与群众工作方法、移风易俗与矛盾纠纷调解、六尺巷文化赋能乡村治理等理论与实务，可根据研修班学员群体特征进行具体定制。

（3）能力拓展课。

在采购人指导下，由培训机构根据培训对象和培训目标自行设计并报采购人审核。第1包需到在“三茶”统筹发展方面具有典型性、代表性的外省地区开展学习交流实践；第4包鼓励选择各地具有典型性、代表性且参与度高的乡村工匠名师工作室、传习所或有关工匠领办创办的企业开展学习交流；第5包鼓励选择各地智慧农业典型案例所在地（如数字农业工厂、智能温室、无人农场、智慧农机合作社等）开展学习交流；第7包乡村文化传播、文艺创作、文化表演达人班需到有文艺创作、文艺表演的高校或专业演艺机构学习实践，乡风文明班全国乡村治理示范村镇或全国乡村治理典型案例（党建引领乡村治理典型案例）所在地学习交流。

2.开班申请。每个班级开班前需提交开班申请并附开班计划（分期开展的，每期开班前均需提交开班申请），开班计划应包括培育主题、课程、学时、培育对象、培育形式、师资、教材、经费支出计划和预期效果等培育全过程内容，明确班级管理相关要求，经采购人审核后，由培育机构公开发布。培育机构应严格按照开班计划实施培育。确有必要调整开班计划的，需经原审核部门同意。

3.开展培训。

（1）原则上每个培训班级不超过50人，指定专人担任班主任或辅导员，具体负责班级的组织和管理工作的，从参训学员中按照自愿原则选出责任心强、能力素质优的学员担任班长、组长等，配合开展培训工作，其中第4包4个班次分别为2026年全省赋能乡村工匠创新创造活力培训班传承班、2026年全省赋能乡村工匠创新创造活力培训班赋能班、2026年全省赋能乡村工匠创新创造活力培训班争先班、2026年全省赋能乡村工匠创新创造活力培训班创优班。

（2）项目周期内至少安排1次省外实践教学活动和3次省内实践教学活动的。第1包需选择产业模式成熟、业态创新度高、可复制性强的“三茶”统筹发展标

杆载体（包括但不限于园区、企业、基地等）开展实践教学，现场邀请行业知名实操专家、产业运营带头人进行授课指导，结业需分组提交茶文化赋能产业发展构思案例；第1、6包省内实践教学原则上在省级及以上农民田间学校中至少安排1次；第4包实践教学选择到省内乡村工匠培训成效显著的市或省外乡村工匠培训工作成效显著的省份，实践教学的企业、产业要具有代表性、可借鉴性；第5包要结合培训内容组织智慧农业装备实操演练不少于3场；第7包需分别邀请全国乡村治理典型案例所在县（乡、村）相关负责同志到班作经验介绍、全国性公益乡村治理信息化平台（如：乡村钉、为村、村村享等）到班作应用讲解1次以上。

（3）积极采用系统知识培训与跟踪指导服务相结合、线上线下培训相结合、本地培训与异地培训相结合等方式开展培训。在课堂教学、实践教学和观摩交流全部结束后组织开展跟踪服务，明确跟踪服务方式方法、有效措施等，跟踪服务时长不超过1年，次数不少于2次，人数不少于培训班总人数的30%。

（4）采购人选派专人对培训班进行全程督导。

（5）各班型、每期培训，均实行全程录像，验收时提交视频电子文档。

4.档案管理。培训机构应将开班计划、培训对象信息、课程、师资、跟踪服务情况全部录入农民教育培训信息管理系统，及时更新相关培训、课程考核和结业证书颁发情况。培训机构应建立培训档案，包括开班计划、培训对象信息、课程及考核结果记录、资金支出票据复印件、结业证书发放情况、培训影像资料和其他必要培训信息，作为管理机构 and 有关部门查询、检查和评估的依据。培训档案至少保存5年。

5.开展培训满意度调查。课堂教学（包含线上线下）、实践教学、观摩交流等集中培训阶段结束后，开展学员“培训满意度调查问卷”，问卷须涵盖课程内容、师资配备、实践教学、观摩交流及食宿安排等内容。跟踪服务结束后，开展学员“跟踪服务满意度调查问卷”，问卷须从跟踪服务内容、服务形式、服务效果等维度，获取学员对后续服务情况的综合评价。满意度调查结果，视情作为下一年度遴选培训机构的重要参考依据。

6.考核评价。培训机构根据课程考核和考勤情况，综合评价学员学习成果，对完成学习任务的培训对象颁发结业证书。

7.项目验收。中标人提交跟踪服务实施方案及跟踪服务承诺书，经采购人确认后开展验收。验收材料包括以下内容：

项目阶段	交付物
招标期	(1) 采购合同。
培训期	(1) 培训实施方案；(2) 课堂教学、实践教学、观摩交流、跟踪服务等环节培训方案；(3) 每期培训班开班申请；(4) 培训台账；(5) 学员签到表；(6) 班级小结；(7) 视频电子文档；(8) 学员考核评价材料及结业证书发放材料；(9) 师资和教材选用材料；(10) 学员满意度测评材料；(11) 结项报告；(12) 各采购包所需的其他必要服务材料。
验收期	(1) 验收申请；(2) 审计报告。
跟踪服务期	(1) 跟踪服务实施方案；(2) 跟踪服务承诺函。

8. 培训总结。培训完成并考核合格后，培训机构应向培训对象发放结业证书，并将培训对象和结业证书档案报采购人备案。

9. 余款支付。课堂教学（包含线上线下）、实践教学、观摩交流等集中培训阶段结束且验收合格后，按规定支付合同余款。

10.跟踪服务。中标人应制定跟踪服务实施方案，并在验收时提交跟踪服务承诺函，开展学员需求摸底，高质量开展训后跟踪服务，做好过程管理，跟踪服务结束后开展满意度调查和整理培训总结。跟踪服务档案资料须报采购人备案。

（三）人员配备

中标人须将聘请师资信息录入“农业农村部农民教育培训信息管理系统”，进行统一管理。第6包原则上80%以上的师资要从省级及以上高素质农民培育师资库中选聘，其他包师资优先从省级及以上高素质农民培育师资库中选聘。

投标人为本项目配备培训师资及管理人员至少23人（含至少8人的专职教学管理人员及15人的专兼职教师队伍），其中专兼职教师队伍中副高及以上职称不少于5人（含）。其中，第1包要求教师队伍中茶学类、茶文化类专业教师不少于5人（含），课堂教学师资需为国内知名专家、教授，具有丰富的理论知识和实践工作经验；第3包要求具有具有电商类、短视频制作类专业教师不少

于 5 人（含）；第 4 包课堂教学师资须为国内知名专家、教授，具有丰富的理论知识和实际工作成效；第 6 包要求教师队伍为农业机械类、农学类专业专兼职教师。

注：投标文件中提供培训师资及管理人员名单（格式自拟，其中配备的培训师资名单至少包含姓名、工作单位、学历、职称、专业、主讲课程、明确专职或兼职等），否则投标无效（同一人同时满足多项要求的可以累积计算）。

（四）服务质量标准

按照核准通过的培训方案要求完成各项培训内容并验收合格。

（五）其他

- 1.培训服务需求包括但不限于以上要求，其他内容按采购人要求实施。
- 2.投标人须符合《高素质农民培育规范（修订）》“三、培训机构”规定要求（投标文件中提供书面承诺）。

3.分配培训计划

培训班型 (采购包)	培训人数 (班次)	资金预算	所属类别
第 1 包，茶产业高质量发展（含“三茶统筹”）带头人培训	150 人 (分 3 个班、每班 50 人)	150 万元 (1 万元/人)	乡土文化 能人专题班 (按“茶文化”)
第 2 包，绿色食品产业经营主体与创业人员（含“AI+绿色食品产业”）培训	200 人 (分 4 个班，经营主体 2 个班各 50 人、创业人员 2 个班各 50 人)	200 万元 (1 万元/人)	数智技术 应用专题班 (按“AI+绿色食品产业”)
第 3 包，江淮农创客培训	200 人 (分 4 个班、每班 50 人)	200 万元 (1 万元/人)	数智技术 应用专题班
第 4 包，乡村工匠带头人培训	200 人 (分 4 个班、每班 50 人)	200 万元 (1 万元/人)	乡土文化 能人专题班
第 5 包，智慧农业技术应用及农产品经	150 人 (分 3 个班，智慧农业 2 个班	150 万元 (1 万元/人)	数智技术 应用专题班

纪人培训	各 50 人、经纪人 1 个班 50 人)		
第 6 包, 农机手技能提升专题培训	200 人 (分 4 个班、每班 50 人)	200 万元 (1 万元/人)	农机手技能提升专题班
第 7 包, 新型农业经营主体农文旅融合发展与乡风文明带头人培训	230 人 (分 4 个小班, 农文旅融合 1 个班 57 人, 乡村文化传播、文艺创作、文化表演达人 1 个班 57 人, 乡风文明 2 个班各 58 人)	230 万元 (1 万元/人)	乡土文化能人专题班
合计	1330 人 (7 个包, 分 26 个班级)	1330 万元 (1 万元/人)	3 类

4.培训期间培训费用原则上按照实际需求支出。

5.培训教材包括正式出版物和省级农业农村部门组织编制的培训手册, 优先选用农业农村部、教育部规划教材和省统编教材。原则上发放教材不少于 18 种(本)。

6.实践教学、观摩交流等培训环节租赁车辆要求由专业机构提供车况良好的车辆。为每位学员购买人身意外保险, 确保安全。

7.中标人须作出以下承诺(提供承诺函): 在合同履行期间, 全面保证服务质量达到约定标准, 并严格贯彻落实意识形态工作要求, 始终坚持以举旗帜、聚民心、唱响主旋律、弘扬正能量为导向, 确保服务过程与成果内容政治方向正确、思想健康向上, 自觉接受采购人的监督检查并承担相应责任。

8.严格遵守中央八项规定精神, 按照“厉行节约, 务实高效”原则开展培训工作。

四、报价要求

本项目报综合单价, 综合单价金额不超过 10000 元/人, 报价包含完成本项目所需的全部费用, 投标人的报价包括但不限于培训所有费用及学员往返公共交通费、后续服务等为完成本项目所发生的一切费用。中标人必须及时、高质量地完成相应的服务, 采购人不再追加任何费用, 请投标人自行考虑报价风险, 根据自身及项目实际情况谨慎报价。采购人据实结算(结算金额=中标价×实际到训

人数), 最终结算金额不超过本项目预算。

五、其他要求

1. 中标人的所有参与人员均需对项目信息、成果等严格保密, 并作出相应承诺。未经采购人明确的授权许可, 不得擅自发布或使用相关信息。如有违反, 必将依法追究其相应的法律责任。

2. 中标人须遵守工作纪律和保密制度, 不得向利益相关人泄露项目信息。

3. 中标人须对方案(含成果)不断完善, 并根据采购人具体要求进行修改完善, 中标人须积极配合完成, 中途由于验收等原因造成的方案修改及调整, 所产生的费用由中标人自行承担, 直至通过验收为止。

4. 未经采购人和中标人许可, 双方都不得将投标文件中关于采购人的需求情况、建设情况提供给任何第三方。

5. 中标人必须接受采购人对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收, 并有权查看与项目直接相关的凭证和资料, 中标人应予以配合。

6. 合同签订前, 中标人响应文件中提供的所有证书、合同、检测报告等证明性材料原件备查, 如果逾期不能按要求提供或经审查、验证不能通过, 采购人将有权取消其中标资格, 并追究其一切法律责任。

7. 中标人应保证采购人在使用货物或服务的任何部分不受任何关于侵犯所有权和工业产权、著作权(版权)等知识产权的指控, 若因上述原因引起的第三方追诉, 采购人概不负责, 中标人承担由此引起的全部责任, 并赔偿因此给采购人带来的全部损失。

中标人履行本项目所形成的所有工作成果(包括但不限于培训人员信息、统计数据、分析材料、影像资料等)的知识产权均归采购人所有。中标人不得擅自使用、复制或向第三方披露相关成果。

8. 如因国家相关政策、自然灾害或意外事件等不可抗力因素的影响项目正常执行的, 中标人应及时以书面形式说明情况, 并商采购人研究提出解决方案。如因不可抗力影响导致活动延期, 其相关服务也延期, 中标人须接受调整和准备相应的解决措施。

9. 本项目相关配套设施及服务均由中标人负责。责任范围以采购人确认的相应文件中相关实施方案为准。

10. 成果质量要求：按照相关规范和标准要求完成服务内容，达到验收要求。

11. 中标人在实施本项目过程中应尽必要的安全注意义务，如发生任何事故，由中标人自行负责，若由此给采购人或第三人造成损失的，中标人应承担赔偿全责及相关法律责任。

12. 本项目由安徽省农业农村厅负责解释。