

安徽交通职业技术学院思政实践教学基地（二次）

招标文件

项目编号：ZF2026-02-0123

采 购 人：安徽交通职业技术学院

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

2026 年 2 月

目 录

第一章	招标公告	1
第二章	投标人须知	5
第三章	采购需求	33
第四章	资格审查和评标办法（综合评分法）	72
第五章	合同条款及格式	84
第六章	投标文件格式	94

第一章 招标公告

安徽交通职业技术学院思政实践教学基地（二次）招标公告

项目概况

安徽交通职业技术学院思政实践教学基地（二次）招标项目的潜在投标人应在优质采云采购平台(<http://www.youzhicai.com/>)获取招标文件，并于 2026 年 03 月 03 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZF2026-02-0123

项目名称：安徽交通职业技术学院思政实践教学基地（二次）

预算金额：150 万元

最高限价：150 万元

采购需求：安徽交通职业技术学院思政实践教学基地（二次）项目，拟采购一体机、无线扩音系统、考试机、整体布展及安装和视频教学资源等用于打造思政文化展示学习空间、沉浸式教学展示空间、普通话测试空间、思政文化展示长廊以及其他展示空间相配套的设备设施。具体详见《采购需求》。

合同履行期限：自合同签订之日起至 2026 年 8 月 31 日前完成项目建设。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：信誉要求

截至提交投标文件截止时间，投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）存在下列有效情形之一的，其投标文件按无效处理。

- (1) 被人民法院列入失信被执行人名单的；
- (2) 被税务机关列入重大税收违法案件当事人名单的；

- (3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信名单的；
- (4) 被市场监督管理部门（或工商行政管理部门）列入经营异常名录（未按照《企业信息公示暂行条例》（国务院令第 654 号）第八条规定的期限公示年度报告被列入经营异常名录的除外）或者严重违法失信企业名单的。

注：“有效”是指“情形”规定的程度、起止期间处于有效状态。投标人
为联合体的，对投标人的要求视同对联合体成员的要求。

三、获取招标文件

时间：2026 年 02 月 05 日至 2026 年 03 月 03 日 09 点 30 分。

地点：“优质采云采购平台” (<http://www.youzhicai.com/>)

方式：在线下载

售价(元)：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026 年 03 月 03 日 09 点 30 分（北京时间）

地点：线上开标：“优质采云采购平台” (<http://www.youzhicai.com/>)

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目相关信息同时在“安徽省政府采购网、优质采云采购平台、优质采招标采购平台”等媒介上发布；

2. 本项目需落实的节能环保、中小企业扶持等政府采购政策详见招标文件。

3. 政府采购电子化交易要求：

(1) 潜在投标人/供应商须登录“优质采云采购平台”（网址：www.youzhicai.com，以下称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优

质采平台“用户注册”栏目，咨询电话：400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

(2) 已注册的潜在投标人/供应商可登录优质采平台获取招标采购文件，本项目的招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，采购人/代理机构不再另行书面通知，潜在投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

(3) 已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的，责任自负。

(4) 本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人/供应商须办理 CA 数字证书（以下简称 CA），CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密）；CA 办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》（http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html）；咨询热线：400-0099-555。

(5) 电子投标/响应文件必须使用“优质采投标文件制作工具”制作生成并上传。下载地址：<http://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>，使用说明书及视频教程下载地址：

<http://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。

4. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第六条规定，本次采购符合不专门面向中小企业预留采购份额的情形：不专门面向中小企业采购，因预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。供应商如有异议，可按采购文件约定提出询问或质疑。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：安徽交通职业技术学院

地 址：安徽省寿县安徽新桥国际产业园寿州大道 16 号

联系 方 式：18756245055

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：安徽省合肥市包河区紫云路 888 号

联系 方 式：应急客服电话：0551-62220153（接听时间：

8:30-12:00, 13:30-17:30，节假日除外。潜在投标人应优先拨打项目联系人联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）

3. 项目联系方式

项目联系人：王兆峰、何浪平

电 话：17318520298、13721116590

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本《投标人须知前附表》是对本章《投标人须知》的具体补充和修改，如有不一致，以本《投标人须知前附表》为准。

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	见招标公告
1.1.3	采购代理机构	见招标公告
1.1.4	采购项目名称	见招标公告
1.1.5	采购包划分	1个标包，详见第三章采购需求
1.1.6	采购预算	见招标公告
1.1.7	专门面向中小企业采购	见招标公告
1.2.1	资金来源及比例	财政资金 100%
1.3.1	资格要求	见招标公告
1.3.2	联合体投标的其他要求	/
1.3.3	投标人不得存在的其他情形	/
1.8.1	是否组织现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，由投标人自行考察现场。 <input type="checkbox"/> 组织，时间： 集中地点：/ 联系方式：/
1.9	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：/ 召开地点：/ 联系方式：/
1.10.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许： (1) 允许分包的范围和内容：/ (2) 对分包人资质要求：/ (3) 为享受政府采购支持中小企业发展政策，参与政府采购活动的大型企业可向中小微企业分包，中型企业可向小微企业分包。

条款号	条款名称	编 列 内 容
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	发出形式：在优质采云采购平台发布，投标人自行查看、下载，无需确认。其他方式发布的，投标人应书面确认。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.1.4	样品	<p>是否要求投标人提交样品：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是，提交样品的具体要求：</p> <p>(1) 样品制作的标准和要求：详见第三章“采购需求”；</p> <p>(2) 样品的评审方法以及评审标准：详见第四章“资格审查和评标办法”；</p> <p>(3) 是否需要随样品提交检测报告：<input checked="" type="checkbox"/>否；<input type="checkbox"/>是，检测机构的要求：/；检测内容：/。</p> <p>(4) 提供样品的时间：投标截止时间前；地点：/；联系人：/，联系电话：/。</p> <p>请投标人按上述时间规定提供样品。未按规定递交的，采购代理机构将不予接收。</p> <p>(5) 中标人样品的保管：采购代理机构自中标结果公告发布之日起3个工作日内，将中标人样品移交采购人。由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考。</p> <p>(6) 未中标人样品的退还：自中标结果公告/终止公告发布之日起3个工作日内，投标人自行取回。逾期未取的，样品的损毁、灭失责任由投标人承担。</p>
3.2.1	投标报价包括的内容	投标报价包括货物从设计、采购、制造、交货（包括运输至采购人指定地点卸车就位）至验收和售后服务的一切费用（如设计费、采购费、制造费、试验检测费、包装费、运输费、运输保险费、装卸费、其他技术服务及质保期服务费等）、管理费、利润和税金，以及采购合同中明示或暗示的所有责任、义务和风险。
3.2.4	投标报价的其他要求	<p><input checked="" type="checkbox"/>除招标文件另有规定外，投标人所报的价格在合同执行过程中固定不变，不得以任何理由予以变更。</p> <p><input type="checkbox"/>采购人在“采购需求”中所提供的各种货物的数量是计划采购数量，仅作为投标报价的依据，不作为最终结算与支付的依据。在合同实施期间，采购人可以按照政府采购政策规定对货物数量适当增减。投标人不得以货物的实际供货数量有变化为理由要求对各种货物的单价进行变更。</p>
3.3.1	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日起）
3.4.1	投标保证金	不要求投标人提交投标保证金
3.6.1	是否允许递交	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许

条款号	条款名称	编 列 内 容
	备选投标方案	<input type="checkbox"/> 允许，并满足以下条件：
3.7.4 (1)	投标文件制作	见本章附件一《全流程电子招标采购具体要求》
3.7.4 (3)	投标文件所附 证书证件要求	电子投标文件所附证书证件均应为投标人证书证件的原件扫描件或 电子证照。
3.7.4 (5)	投标文件份数 及其他要求	投标人应提交的投标文件： 加密的电子投标文件：使用优质采云采购平台电子标书制作工具制作 生成的加密投标文件，应在投标截止时间前通过优质采云采购平台会 员系统上传。
4.1.1	投标文件加密 要求	见本章附件一《全流程电子招标采购具体要求》
4.2.2	递交投标文件 的电子交易平 台	优质采云采购平台（网址： https://www.youzhicai.com/ ） 投标截止时间前没有提交未加密的电子投标文件，视同放弃使用未加 密的电子投标文件。 如未在招标文件规定的投标时间截止前网上上传加密的电子投标文 件，而只递交了未加密的电子投标文件的，投标无效。
4.2.3	是否退还投标 文件	<input checked="" type="checkbox"/> 否，其中样品的退还规定见本章第 3.1.4 项 <input type="checkbox"/> 是，退还安排：_____
5.2 (4)	开标程序	解密时间要求：30 分钟以内，以电子交易平台时间为准 其他要求：投标文件解密可以采用网上远程方式，无需到开标现场进 行解密。解密的 CA 锁必须与投标文件加密的 CA 锁一致，否则造成 的后果由投标人自行承担
6.3.2	评标委员会推 荐中标候选人 的人数	评标委员会推荐的中标候选人数量：1-3 名
7.1.1	是否授权评标 委员会确定中 标人	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是
7.1.2	中标结果公告	公告方式：在发布招标公告的媒介上发布本项目中标结果公告 公告内容：按照财政部《政府采购公告和公示信息格式规范（2020 年 版）》中的“中标（成交）结果公告”格式及内容编制。
7.2.2	招标代理服务 费	以本项目中标价为基数，参照计价格〔2002〕1980 号文件规定收费标 准的 60%计取，不足 1000 元按 1000 元计取，由中标人在领取中标通 知书前，向招标代理机构支付。账号： 开户名：安徽省招标集团股份有限公司 开户银行：中国建设银行合肥滨湖新区支行 账 号：34001474708050043497

条款号	条款名称	编 列 内 容
		注：投标人的投标报价须包含上述费用，但无需单独列项。
7.3.1	履约保证金	是否要求投标人提交履约保证金：不要求。
7.4.1	合同签订时间	中标结果公告发布（中标通知书发出）之日起 7 个工作日内
9.1.1	投标人提出询问的时间	提出时间：在投标截止时间 15 日前（以收到日期为准） 询问函格式：见本章附件二
9.2.1	投标人提出质疑的时间	提出时间：知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内 质疑函格式：见本章附件二
9.2.2	接收质疑的联系方式	采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司 地址：安徽省合肥市包河区紫云路 888 号 407 室 联系电话：0551-62220155 联系人：张怀远
11.1.1	是否有强制采购的节能产品	<input checked="" type="checkbox"/> 没有 <input type="checkbox"/> 有，详见第三章“采购需求”。 根据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）、《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局 2019 年第 16 号），投标人提供拟投产品在规定认证机构范围内的节字标志认证证书，方予以认定其所投产品为节能产品。
11.1.2	环境标志产品政府采购清单	根据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局 2019 年第 16 号），在规定的认证机构范围内，投标人提供拟投产品环境标志认证证书的，方予以认定其所投产品为环境标志产品。
11.2.1	中小企业认定标准	根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见第三章采购需求。
11.2.3	价格扣除标准	未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包采购时，小微企业报价扣除比例： (1) 小型和微型企业： <u>10%</u> (2) 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 时，对联合体或者大中型企业的报价的扣除比例 <u>_____%</u> (<u>4%-6%</u>) 注：1. 价格扣除举例说明：某残疾人福利单位符合财库〔2017〕141 号规定的政策支持单位，属于小微企业，其投标报价为 99.062 万元，“扣除后的价格”为：99.062 万元 - 99.062 万元 × 扣除比例，用扣除

条款号	条款名称	编 列 内 容
		<p>后的价格参与评审。</p> <p>2. 本项目将对中标人提供的《中小企业声明函》，随中标结果一并公布。如提供虚假材料，将取消中标资格并报相关部门按有关规定处理，并计入不良记录。</p>
11. 3. 2	进口产品采购	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目拒绝进口产品参加投标 <input type="checkbox"/> 本项目包含接受进口产品投标的品目，具体要求详见第三章采购需求。
11. 4	其他政府采购政策	/
12		需要补充的其他内容
12. 1	电子招标投标	采用电子招标投标，除招标文件另有规定外，电子招标投标操作要求详见本章附件《全流程电子招标采购具体要求》。
12. 2	原则规定与定义	<p>(1) 投标人须知前附表是对投标人须知正文部分对应条款的补充、细化，投标人阅读时应与正文部分一并阅读，投标人须知前附表与正文部分不一致处，应以投标人须知前附表为准。</p> <p>(2) “<input checked="" type="checkbox"/>” 符号表示本招标文件选定的内容；“<input type="checkbox"/>” 符号表示本招标文件未选定的内容；空格中的“/”表示没有具体内容。投标人投标时请按“<input checked="" type="checkbox"/>” 符号选定的内容和要求参加投标。</p> <p>(3) 与合同履行有关条款中注明的“甲方”、“买方”，在招标投标阶段按“采购人”理解；注明的“乙方”、“卖方”，按“投标人”理解。</p>
12. 3	知识产权	<p>(1) 构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p> <p>(2) 采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p>
12. 4	投标专用章、业务专用章等效力规定	招标文件中明确要求加盖公章的，投标人必须加盖投标人公章。在有授权文件(原件)表明投标专用章、业务专用章等法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章或业务专用章，否则将导致投标无效。
12. 5	多包投标、多包中标的規定	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不适用 <input type="checkbox"/> 投标人可对本项目一个或多个包进行投标，也可中多个包。 <input type="checkbox"/> 本项目评审时按“第1包→第2包→第3包”的包号递增顺序评审。

条款号	条款名称	编 列 内 容
		<p>投标人可对本项目一个或多个包进行投标，但只能在单个标包中取得中标资格，且在后续标包的评审中均视为无效投标人。如某标包因中标人放弃中标资格、质疑或投诉等原因导致评审结果变更的，不影响其他包评审结果，也不受多投单中规则影响。</p> <p><input type="checkbox"/>投标人可对本项目一个或多个包进行投标，只可中一个包。</p>
12.6	相关提示	<p>(1) 招标文件中所称时间均指北京时间，采用电子招标投标时，以交易平台时间为准。</p> <p>(2) 投标人应注意规定的开标地点和投标截止时间，为了使招标投标工作有条不紊进行，避免因网络等问题导致投标文件无法按时加密并提交的情况发生，建议投标人提前30分钟做好准备工作。</p> <p>(3) 本项目保证金账户采用虚拟账号，每个项目均不同，同一个项目不同标包也不同。投标标包应与保证金相匹配。如项目招标失败再次招标时，保证金账号也会发生变化。请投标人仔细核对账户信息。</p>
12.7	招标文件的解释	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段规定的，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人和采购代理机构负责解释。
12.8	其他	<p>1. 本项目要求提供的社保证明材料为下述形式之一（提供扫描件）：</p> <p>(1) 社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>(2) 社保局的书面证明材料；</p> <p>(3) 经投标人/供应商委托的第三方人力资源服务机构或与投标人/供应商有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>(4) 参与投标/响应的院校，社保证明可以用以下任意一种：</p> <p>①加盖投标人/供应商公章的教师证（须为本单位人员）；</p> <p>②医保证明材料。</p> <p>(5) 其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>(6) 法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证件扫描件即可。</p> <p>注：社保证明指的是至少含养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险中任意一项即可。</p> <p>2. “政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联</p>

条款号	条款名称	编 列 内 容
		<p>系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。</p> <p>中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>3. 电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p>

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备政府采购条件，现以招标方式进行政府采购。

1.1.2 采购人：见招标公告。

1.1.3 采购代理机构：见招标公告。

1.1.4 采购项目名称：见招标公告。

1.1.5 采购包划分：1个标包。

1.1.6 采购预算：见招标公告。

1.1.7 专门面向中小企业采购：非专门面向中小企业采购。

1.2 资金落实情况与核心产品

1.2.1 资金来源及比例：财政资金 100%。

1.2.2 资金落实情况：本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

1.2.3 核心产品：非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。提供的核心产品品牌相同的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

1.3 资格要求

1.3.1 投标人应具备承担本采购项目的资质条件、能力和信誉，具体资格要求见投标人须知前附表。

1.3.2 接受联合体投标的，除应符合本章第 1.3.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本项目中投标，否则各相关投标均无效；

(4) 联合体各方应分别按照本招标文件的要求，填写投标文件中的相应表格，并由联合体牵头人负责对联合体各成员的资料进行统一汇总后一并提交给采购人；联合体牵头人所提交的投标文件应认为已代表了联合体各成员的真实情况；

(5) 尽管委任了联合体牵头人，但联合体各成员在投标、签订合同与履行合同过程中，仍负有连带的和各自的法律责任。

1.3.3 投标人（包括联合体各成员）不得存在下列情形之一：

(1) 为本采购项目的采购代理机构；

(2) 为采购人不具有独立承担民事责任能力的附属机构；

(3) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；

(4) 由本采购项目采购代理机构代理投标，或者接受过本采购项目的采购代理机构为本采购项目提供咨询；

(5) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(6) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(7) 与本项目其他投标人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人；

(8) 被依法禁止参加政府采购活动并在有效期内；

(9) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动，具体按财政部财办库〔2015〕295号文件规定；

(10) 截至投标截止时间，被人民法院列入失信被执行人名单的（以信用中国 www.creditchina.gov.cn、中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn/> 查询为准）；

(11) 截至投标截止时间，被列入重大税收违法案件当事人（重大税收违法失信主体）名单的（以信用中国网站 www.creditchina.gov.cn 查询为准）；

(12) 截至投标截止时间，被列入政府采购严重违法失信名单的（以信用中国网站 www.creditchina.gov.cn、政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/> 查询为准）；

(13) 截至投标截止时间，被市场监督管理部门（或工商行政管理部门）列入经营异常名录或者严重违法失信企业名单的（未按照《企业信息公示暂行条例》（国务院令第654号）第八条规定的期限公示年度报告被列入经营异常名录的除外）（以国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/> 查询为准）；

(14) 法律法规规定的其他情形；

(15) 投标人须知前附表规定的其他情形。

1.4 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.5 保密

参与招投标活动的各方应当对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应当承担相应的法律责任。

1.6 语言文字

除专用术语外，与招投标有关的语言均应当使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.7 计量单位

除招标文件另有规定外，所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.8 现场考察

1.8.1 投标人须知前附表规定组织现场考察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人现场考察。采购人不组织统一现场考察的，由投标人自行考察现场。

1.8.2 投标人现场考察发生的费用自理。

1.8.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.8.4 采购人在现场考察中介绍的现场情况和周边相关的环境情况，仅作为投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.8.5 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

1.9 开标前答疑会

投标人须知前附表规定召开开标前答疑会（以下简称答疑会）的，采购人按照投标人须知前附表规定的时间和地点召开答疑会，澄清投标人提出的问题。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包要求，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，除投

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目。中标人应当就分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担连带责任。

1.10.3 中标人享受政府采购扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 资格审查和评标办法；
- (5) 合同条款及格式；
- (6) 投标文件格式。

对招标文件所作的澄清、修改、补充通知，构成招标文件的组成部分。当招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。投标人对招标文件有疑问的，可依法按本章第 9.1 款提出询问。

2.2.2 招标文件的澄清按投标人须知前附表规定的形式发出，但不指明澄清问题的来源，该澄清的内容为招标文件的组成部分。如果澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制，将相应顺延投标截止时间。

2.2.3 投标人应主动上网查询对招标文件的澄清，无需投标人书面确认。投标人未及时关注相关信息的，其责任自负。对招标文件进行的澄清，通过其他方式发布的，投标人收到澄清后 24 小时内书面确认（以发出时间为准），逾期未确认的，视为投标人完整收到。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 对招标文件的修改将在招标公告发布的媒介以发布更正公告的方式公开。如果修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，且修改内容影响投标文件编制，将相应顺延投标截止时间。

2.3.2 更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询，采购人及采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

2.4 招标文件的质疑

2.4.1 投标人对招标文件的质疑须符合本章第 9.2 款规定。

2.4.2 采购人对质疑的答复构成对招标文件澄清或者修改的，采购人将按照本章第 2.2 款、第 2.3 款规定办理。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表；
- (3) 分项报价表；
- (4) 投标人综合情况简介；
- (5) 中小企业声明函（货物）；
- (6) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；
- (7) 联合体协议书（如有）；
- (8) 分包意向协议书（如有）；
- (9) 资格审查材料；
- (10) 符合性审查与详细评审材料；
- (11) 主要标的承诺函；
- (12) 投标人认为应该提供的其他材料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本章第3.1.1(7)目所指的联合体协议书。

3.1.3 投标人须知前附表规定不接受分包的，或投标人没有分包的，投标文件不包括本章第3.1.1(8)目所指的分包意向协议书。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应当包括的内容见投标人须知前附表规定。投标人应当按招标文件规定进行投标报价，并按给定格式填写投标报价表格。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价之和。如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改开标一览表中的投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第4.3款的有关要求。

3.2.4 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件，否则应承担招标文件和法律法规规定的责任。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金可以由牵头人提交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第3.4.1项要求提交投标保证金的，其投标无效。

3.4.3 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内并支付代理服务费用后，退还中标人的投标保证金。投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金。终止招标的，自终止招标后5个工作日内退还已收取的投标保证金。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金不予退还，投标人还应承担法律法规规定的其他责任。

(1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；

(3) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；

(4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 经相关部门依法认定的其他违反法律、法规、规章和规范性文件的行为，应不予退还投标保证金的；

(6) 法律法规规定其他情形；

(7) 投标人须知前附表规定的其他情形。

3.5 资格审查资料（适用于已进行资格预审的）

3.5.1 投标人在递交投标文件前，发生可能影响其投标资格的新情况的，应更新或补充其在申请资格预审时提供的资料，以证实其各项资格条件仍能继续满足资格预审文件的要求。

3.5.2 投标人是代理商或经销商的，通过资格预审后如确定了拟投标货物（服务）的制造商（提供商）的，投标时不得更换，否则其投标将按无效处理。

3.5.3 如本招标文件“评标办法”中涉及对相关投标人资格进行评审的，投标人应在投标文件相应的“资格审查资料”中提供证明文件。

3.5 资格审查资料（适用于未进行资格预审的）

3.5.1 资格审查办法见第四章第一节 资格审查。

3.5.2 “投标人基本情况表”应按规定格式填写，并提供符合要求的相关证明材料的扫描件或电子证照。

3.5.3 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第3.5.1项至第3.5.2项规定的表格和资料包括联合体各方成员相关情况。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将按无效处理。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按招标文件规定格式进行编写，如有必要，可以增加附页、扩展表格，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关采购需求、交付（实施）的时间（期限）、交付（实施）的地点（范围）、质保期、技术与服务要求、投标报价要求、投标有效期、付款方式、合同条款等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 投标人必须对其提交的资料的真实性负责，并接受采购人对其中任何资料进一步审查的要求。

3.7.4 投标文件的制作应满足以下规定：

(1) 投标文件由投标人使用“电子交易平台”自带的“投标文件制作工具”制作生成，详见投标人须知前附表规定。

(2) 投标人在编制投标文件时应建立分级目录，并按照标签提示导入相关内容。

(3) 除投标人须知前附表另有规定外, 投标文件中证明资料的“复印件”均为原件扫描件。

(4) “投标文件格式”中要求盖单位章和(或)签字的地方, 投标人均应使用CA数字证书加盖投标人的单位电子印章和(或)法定代表人的个人电子印章或电子签名章。联合体投标的, 投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和(或)法定代表人的个人电子印章或电子签名章。

(5) 投标文件制作完成后, 投标人应使用CA数字证书对投标文件进行文件加密, 形成加密的投标文件、非加密的投标文件, 非加密的投标文件提交形式见投标人须知前附表规定。

(6) 投标文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

3.7.5 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“电子交易平台”电子开标、评标系统, 该投标视为无效投标, 投标人自行承担由此导致的全部责任。

4. 投标

4.1 投标文件的加密

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子交易平台的要求加密投标文件, 具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 未按照上述要求加密的投标文件, 电子交易平台将予以拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在招标公告规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人应当通过电子交易平台递交投标文件。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素, 未在投标截止时间前完成上传的, 视为逾期送达, 采购人(“电子交易平台”)将拒绝接收。详见投标人须知前附表规定。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外, 投标人所递交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在规定的投标截止时间前, 投标人可以补充、修改或撤回已递交的投标文件, 但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知, 应按照本章第3.7.4项的要求加盖电子印章。电子交易平台收到通知后, 即时向投标人发出确认回执通知。

4.3.3 投标人撤回投标文件的, 采购人自收到投标人书面撤回通知之日起5日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 补充、修改的内容为投标文件的组成部分，只需提供一份。补充、修改的投标文件应按照本章第3条、第4条的规定进行编制、加密、标记和递交，并标明“补充”或“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在招标公告规定的开标时间和开标地点，通过电子招标投标交易平台公开开标，所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当准时参加。

5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- (3) 宣布开标人、唱标人、记录人等有关人员姓名；
- (4) 除投标人须知前附表另有规定外，投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密，公布招标项目名称、投标人名称、投标报价及其他内容，并记录在案；
- (5) 开标结束。

5.3 开标疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。评标委员会成员人数应当为5人以上单数，其中采购预算金额在1000万元以上或者技术复杂或者社会影响较大的项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- (2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (3) 参与本项目进口产品论证的专家；
- (4) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标委员会应该按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照招标文件第四章“资格审查和评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 确定中标人

7.1.1 按照投标人须知前附表规定，采购人或采购人委托的评标委员在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7.1.2 采购人确定中标人后，按投标人须知前附表规定的方式与内容公告中标结果。

7.2 中标通知

7.2.1 中标结果确定后，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.2.2 中标人须按投标人须知前附表规定向采购代理机构支付招标代理服务费，其计取标准见投标人须知前附表。

7.3 履约保证金

7.3.1 在供货前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、形式向采购人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的 2.5%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.3.2 中标人不能按要求提交履约保证金的，视为中标人拒绝与采购人签订合同，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 除投标人须知前附表另有规定外，采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同，包括但不限于在签订合同时向采购人提出非法的附加条件，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 因中标人原因未签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.4.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

8. 废标、变更采购方式与终止招标

8.1 废标

8.1.1 出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

8.2 重新招标与变更采购方式

8.2.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查或异常低价投标审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

8.2.2 公开招标数额标准以上的采购项目，出现本章 8.2.1 项情形或者重新招标未能成立的，采购人拟申请采用其他方式采购的，应由评标委员会或者 3 名以上评审专家出具招标文件没有不合理条款的论证意见。

8.3 终止招标

因不可抗力等原因，采购人终止招标的，将及时发布公告，或者以书面形式通知被邀请的或者已经获取招标文件的潜在投标人。

9. 询问与质疑

9.1 询问

9.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法按投标人须知前附表载明的时间提出询问。

9.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

9.1.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 9.1.1 项规定的时间后的询问。

9.2 质疑

9.2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在投标人须知前附表载明的时间向采购人、采购代理机构提出质疑，逾期提出的，采购人、采购代理机构可不予受理。对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

投标人应以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，质疑函须使用财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式，详见本章附件二“政府采购供应商询问函和质疑函范本”。质疑材料应当采用中文，有关材料是外文的，应当同时提供其中文译本。

9.2.2 接收质疑的联系方式见投标人须知前附表，采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

9.2.3 投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章，附法定代表人（单位负责人）及其委托联系人的有效身份证件复印件。

9.2.4 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人是自然人的，应当由本人签字；投标人是法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

9.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。质疑应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱政府采购活动正常的工作秩序。

9.2.6 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对招标文件提出质疑。

9.2.7 质疑材料存在以下情形的，采购代理机构不予受理。

- (1) 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；
- (2) 提起质疑的时间超过规定时限的；
- (3) 质疑材料不完整的；
- (4) 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供充分有效线索、难以查证的；
- (5) 质疑事项缺乏事实依据，质疑事项不成立的；
- (6) 捏造事实或者提供虚假材料；
- (7) 以非法手段取得证明材料。证明材料来源的合法性存在明显疑问，质疑人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料；
- (8) 对其他投标人的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的。

9.2.8 质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

9.2.9 因处理质疑发生的检验、检测、鉴定等费用，由提出申请的投标人先行垫付。质疑处理决定各方无异议后，按照“谁过错谁负担”的原则由承担责任的一方负担；双方都有责任的，由双方合理分担。

9.2.10 投标人不得以质疑为名进行虚假、恶意质疑，扰乱政府采购正常的工作秩序。投标人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，被质疑人应当驳回质疑，并向同级政府采购监督管理部门报告，将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚：

- (1) 一年内三次以上质疑均查无实据的；
- (2) 捏造事实或者提供虚假质疑材料的；
- (3) 以非法手段取得证明材料。证明材料来源的合法性存在明显疑问，质疑人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

10. 纪律和监督

10.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

11. 政府采购政策

11.1 节能与环保

11.1.1 采购标的在《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）清单内的，应当实行强制采购或优先采购。投标人所投产品如不具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节字标志认证证书，其投标将被认定为投标无效（产品属于强制采购）或不具有优先采购的条件（产品属于优先采购）。本次招标实行政府强制采购的节能产品详见投标人须知前附表。

11.1.2 采购标的在《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）清单内的，应当实行优先采购。投标人所投产品如不具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书，其投标不具有优先采购的条件。

11.2 促进中小企业发展

11.2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本条规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本条规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动（如接受联合体投标时），联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业应当在投标文件中提供招标文件规定格式的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。

中小企业划型标准见工信部联企业〔2011〕300号文件。

11.2.2 投标人须知前附表第1.1.7项规定本项目属于专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）采购的，投标人应符合本章第11.2.1项规定外，还应符合本项目的资格要求。

11.2.3 投标人须知前附表第1.1.7项规定本项目属于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购时，对小微企业的投标报价按照投标人须知前附表规定的比例给予扣除；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价按照投标人须知前附表规定的比例给予报价扣除。用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

11.2.4 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，无需提供《中小企业声明函》。

11.2.5 按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供招标文件规定格式的《残疾人福利性单位声明函》，无需提供《中小企业声明函》。

11.2.6 监狱企业、残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受中小企业价格评审优惠政策。

11.3 采购本国货物、工程和服务

11.3.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

11.3.2 本项目进口产品采购情况见投标人须知前附表。本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第三章《采购需求》。

11.3.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

11.4 需要执行的其他政府采购政策

需要执行的其他政府采购政策：无。

12. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

全流程电子招标采购具体要求

说明：当采用非招标方式进行全流程电子采购活动时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“采购文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“评审小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

一、CA证书办理和注意事项

1. 本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对投标文件进行电子签章及加、解密。

2. CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：

<http://www.youzhicai.com/ActivityTopic/AdviceDetail/8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045>。

3. CA 证书到期或即将到期，须在递交投标文件前办理续期。

4. CA 锁遗失、损坏等无法使用，须在递交投标文件前补办 CA 锁。

5. 企业信息（包括但不限于企业名称和法定代表人信息）发生变更的，须在递交投标文件前变更 CA 证书。

6. 投标人由于 CA 证书遗失、损坏、更换、续期、企业信息变更等情况导致投标文件无法解密的，由投标人自行承担责任；

7. 加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。

二、制作、签章、加密、上传电子投标文件

8. 本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人需使用“优质采投标工具客户端”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，投标工具及操作说明下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

8.1. 投标工具建议在 window7 或 windows10 操作系统下使用；

8.2. 电子投标文件编制建议使用 office2010 版本。

9. 潜在投标人制作电子投标文件后，需在投标工具对电子投标文件进行电子签章（项目有特殊说明的除外），并使用 CA 证书进行加密。在投标工具使用 CA 证书时需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。

10. 潜在投标人完成制作、签章、加密投标文件后，需在招标文件规定的投标截止时间前在投标工具完成上传。投标截止时间以优质采云采购平台（www.youzhicai.com）系统的时间为准，如未在投标截止时间前完成电子投标文件上传，系统将自动关闭上传通道。潜在投标人未完成电子投标文件上传的，视为没有递交投标文件。

11. 潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传。

12. 潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时联系

优质采云采购平台客服人员，客服电话：400-0099-555，0551-62220164。

三、开标和解密

13. 招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）根据有关规定登录系统组织开标。投标文件递交截止时间后由投标人使用 CA 证书解密投标文件，工作人员导入已解密投标文件并公布开标结果。

14. 投标文件可远程解密，投标人无需到达开标现场。招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定。

15. 潜在投标人须按照招标文件的要求在投标文件递交截止时间前登录投标工具并保持在线，关注开标互动大厅消息直到项目评审结束。

16. 投标文件解密时限为投标文件递交截止时间后 30 分钟（招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定）。潜在投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。

四、评标和询标

17. 评标委员会通过优质采电子评标工具将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人/供应商应登录投标工具并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在询标函载明的时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

五、异常情形

18. 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- (1) 网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- (2) 电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；
- (3) 出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- (4) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

六、异常情形处理

19. 出现上述情形，优质采平台及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

(1) 项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公告。

(2) 项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公告；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问, 请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交)

某采购单位、某代理机构:

我单位拟参与某项目(某编号)的采购活动, 现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解), 特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下:

联系人: _____

联系电话: _____

日期: _____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: _____

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

授权代表: _____

联系电话: _____

地址: _____ 邮编: _____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: _____

质疑项目的编号: _____ 包号: _____

采购人名称: _____

采购文件获取日期: _____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: _____

签字(签章): _____ 公章: _____

日期: _____

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托授权代表进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一采购包进行质疑，质疑函中应列明具体包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人/主要负责人/其授权代表签字或者盖签字章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

安徽交通职业技术学院思政实践教学基地（二次），项目主要功能及目标：打造具有感知性、沉浸性、交互性等特点且突出职业院校思政教育特点和学院专业特色的思政实践教学基地；项目目标的概述：主要采购用于打造思政文化展示学习空间、沉浸式教学展示空间、普通话测试空间、思政文化展示长廊以及其他展示空间相配套的设备设施，拓宽育人场域，提升学校在思政育人和教学实践的社会影响力。

二、采购内容及范围

下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

2.1 货物指标重要性描述

标识重要性	标识符号	代表意思
重要指标项	■	评分项，详见评分标准
一般指标项	●	评分项，详见评分标准
无标识项		无标识项的技术参数及要求 5 条及以上未响应或负偏离，将导致投标无效。

注：以技术要求偏离表及货物指标要求中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。

2.2 采购内容及技术要求

序号	类别	名称	技术参数	数量	备注	所属行业
功能区 1：第一教学展示空间（约 326 m ² ） 主题：中国共产党党史与党的理论创新与实践						

1	硬件配置	55 寸一体机	<p>1. 基本要求 屏幕类型: LED 液晶显示, IPS/OLED 硬屏, 防眩光钢化玻璃, 支持 10 点触控 (或以上)。 分辨率: $\geq 3840 \times 2160$ (4K 超高清), 亮度 $\geq 350 \text{cd}/\text{m}^2$, 对比度 $\geq 1200:1$。 可视角度: $\geq 178^\circ$ (水平/垂直)。</p> <p>■2. 硬件配置 (需提供产品说明书或产品检验报告扫描件)</p> <p>处理器: 核心数 ≥ 8; 最大频率 $\geq 4.4 \text{GHz}$; 缓存 $\geq 12 \text{MB}$; 内存: $\geq 8 \text{GB}$; 存储: $\geq 256 \text{GB SSD}$。 接口: HDMI 输入/输出 ≥ 2 路, USB 3.0 ≥ 2 路, Type-C ≥ 1 路, RJ45 网口、音频输入/输出、模块化 OPS 插槽 (兼容标准 OPS-C 电脑模块)。 音响: 内置双扬声器, 功率 $\geq 2 \times 15 \text{W}$, 支持杜比音效。 麦克风: 内置阵列麦克风, 支持远场语音识别 (可选配外接麦克风)。</p> <p>3. 软件功能 操作系统: 须采用主流高安全性系统, 兼容主流浏览器, 且合同签订后提供浏览器兼容清单; 电脑端支持常用终端设备 PC。 交互功能: 支持多点触控、手势操作、智能笔书写 (低延迟 $\leq 20 \text{ms}$)。 无线投屏: 支持 Miracast/AirPlay/DLNA 协议, 手机/电脑一键投屏, 延迟 ≤ 0.1 秒。 远程管理: 支持统一设备管理平台, 远程控制、文件分发、权限设置。</p> <p>●4. 安全与环保 安全认证: 通过 CCC 认证, 整机防雷击、防静电设计。 护眼功能: 低蓝光认证 (TÜV 或类似认证), 无频闪技术, 支持环境光自适应调节。 散热与功耗: 待机功耗 $\leq 0.5 \text{W}$, 工作噪音 $\leq 30 \text{dB}$。</p>	5 台	全部功能区共计 16 台“55 寸一体机”技术参数标准均须保持一致, 并以该项参数为准。	工业
2	硬件配置	86 寸一体机	<p>1. 采用 VA (或 IPS) 液晶面板, 显示比例为 16:9, A 规屏。</p> <p>2. 显示屏亮度 (Typ) $\geq 350 \text{cd}/\text{m}^2$。</p> <p>3. 显示屏对比度 (Typ) $\geq 4000:1$。</p> <p>4. 显示屏最大可视角度为 $\geq 178^\circ$。</p> <p>●5. 屏幕分辨率 $\geq 3840 \times 2160$, 满足全高清 4K 分辨率显示要求。</p> <p>6. 屏幕显示灰度分辨等级达到 128 灰阶及以上。</p> <p>7. 整机采用 4mm 防眩光 AG 玻璃面板, 玻璃透过率 $\geq 85\%$, 玻璃面板硬度 $\geq 7H$。</p> <p>8. 防强光干扰, 触摸屏的模组能够抵抗太阳光等强光干扰, 能在照度 80K LUX (勒克司) 环境下仍能正常工作。</p> <p>9. 采用超薄窄边框设计, 整机最薄位置 $\leq 30 \text{mm}$ 以下, 屏占比 $\geq 85\%$ 以上。</p> <p>10. 内置双频段 WiFi, 兼用 2.4g、5g WIFI 信号内置天线设计, 无外伸天线, 支持一键开机。</p> <p>11. 采用红外触控技术, 触控方式为手指或笔等不透光物体, 支持同时 20 点触控。</p>	2 台	全部功能区共计 6 台“86 寸一体机”技术参数标准均保持一致, 并以该项参数为准。	工业

		<p>12. 触控响应时间<15 毫秒，触控有效最小识别物 2mm。 ■13. 主机须采用主流高安全性系统，存储容量$\geq 1TB$ ROM，系统内存$\geq 16G$ RAM； 输入端子：≥ 2 路 HDMI；≥ 3 路 USB 2.0≥ 1 路 USB 3.0；≥ 1 路 RJ45； 输出端子：≥ 1 路 HDMI OUT；≥ 1 路 LINE OUT； 处理器：核心数≥ 8； 缓存$\geq 12MB$。（需提供产品说明书或产品检验报告扫描件） 14. 通过 USB 接口无线同屏器无需安装任何驱动可实现无线传屏应用（含音视频信号），并可实现反向操控功能。 15. 支持统一设备管理平台，远程控制、文件分发、权限设置。</p>			
3	硬件配置	<p>一、音柱（4 只）</p> <p>1. 中低音单元总尺寸≥ 6 英寸，高音单元≥ 1.3 英寸，分频\geq两分频； 2. 频率范围（-10dB）：100Hz\sim18kHz； 3. 频率响应（$\pm 3dB$）：110Hz\sim16kHz； 4. 灵敏度：$\geq 90dB SPL$（1w@1m）； 5. 功率（粉噪）：$\geq 110W$； 6. 最大声压级：连续声压级$\geq 116dB SPL peak$； 7. 阻抗：8Ω 或 4Ω； 8. 覆盖角（H\timesV）：$\geq 90^\circ \times 90^\circ$； 9. 含专用支架；含配套工程级线材。</p> <p>二、功放（1 台）</p> <p>1. 后级功放：</p> <p>1. 1 电压范围：AC190V\sim260V，50Hz\sim60Hz； 1. 2 额定输出功率（定阻）：8$\Omega$$\geq 4 \times 340W$，4$\Omega$$\geq 4 \times 600W$，桥接 8$\Omega$$\geq 600W$； 1. 3 启动时间：$\leq 5S$； 1. 4 频率响应（$\pm 0.5dB$）：20Hz$\sim$20kHz； 1. 5 信噪比：$\geq 100dB$； 1. 6 动态压限（削波检测）：全自动智能； 1. 7 保护方式：短路、过载、低阻、直流、过热； 1. 8 采用低空气耦合电容结构设计。</p> <p>■2. 数字音频处理器（需提供产品说明书或产品检验报告扫描件）：</p> <p>2. 1 芯片处理能力：≥ 4 核，采用频率：$\geq 48KHz$，A、D 及 D、A 转换≥ 24 位； 2. 2 具备≥ 10 段均衡调节功能； 2. 3 接口要求：≥ 4 路 MIC 音频输入、≥ 4 路音频输出、≥ 2 路音频输入； 2. 4 跨平台兼容 iOS、安卓、Linux、Windows、Mac OS 设备； 2. 5 配备≥ 4 段参数均衡器、高通滤波器、压缩器、咝声消除器和噪声门； 2. 6 具备 ANC 自动噪音消除功能； 2. 7 具备自动反馈抑制功能，可调级数：≥ 4； 具备 RS485、RS232、WIFI 控制接口，支持 PC、APP 有线及无线控制。</p> <p>三、充电无线手持麦克风（1 个）</p> <p>1 充电无线手持麦克风：</p>	1 套	全部功能区共计 3 套“无线扩音系统”技术参数标准均保持一致，并以该项参数为准。	工业

			<p>1. 1 工作范围：圆形覆盖半径≥ 30 米； 1. 2 射频发射机输出：≥ 10mW； 1. 3 ABS 铸模； 1. 4 占用频宽：≤ 200kHz； 1. 5 延迟时间：≤ 3.5ms； 1. 6 总谐波失真：$\leq 0.02\%$； 1. 7 电池容量：≥ 2000mAh； 1. 8 具备精度监控电池充电状态，以及电池续航时间和健康状况统计数据，设备自检状态微信或短信通知管理员； 1. 9 音频频率响应：50Hz~15kHz； 1. 10 具备功能锁定模式； 2. 无线接收端： 2. 1 工作范围：≥ 60m 直线距离； 2. 2 射频发射机输出：约 10mW； 2. 3 外壳：ABS 铸模； 2. 4 频率范围：可扩展至 20Hz~960MHz； 2. 5 增益调节范围：0~21dB； ● 2. 6 信噪比 (SNR)：≥ 105dB (A)； 2. 7 总失真率 T. H. D：$\leq 0.6\%$@1kHz。 3. 延长天线： 3. 1 馈线阻抗：$\leq 50 \Omega$； 3. 2 馈线标准：线径≥ 5mm，线芯$\geq 99.99\%$纯无氧铜，屏蔽网≥ 96编双屏蔽层； 3. 3 电缆驻波比：2000MHz≤ 1.5； 3. 4 数量≥ 2 条。</p> <p>四、无线领夹麦克风+头戴耳挂式话筒（一拖二套装） 1 领夹麦+1 头戴麦，U 段调频 (200~900MHz)，防啸叫设计 频率响应：50Hz~18kHz 信噪比：≥ 80dB 有效距离：≥ 50 米 (无障碍) 接收机：LCD 屏显，支持多通道切换 发射器：领夹麦具备续航功能，头戴麦具备续航功能。</p> <p>五、电源时序器 (1 台) 1. 电力输入条件：AC90V~260V，50Hz~60Hz 两相； 2. 输出继电器触点电流：≥ 30A，AC277V； 3. 通道数量：≥ 8 路插座继电器，≥ 2 路插座直输； 4. 继电器受控输出承受功率：单路最大≥ 6000W，总功率≥ 11000W； 具备顺序开启逆序关闭，PASS 键可全通道同时打开，精准电压显示。</p> <p>六、双槽位充电座 (1 个) 1. 无线麦克风充电座，即充即用； 2. 可使用 5V 充电器供电，或使用控制盒供电； 3. 可同时对 2 个无线麦克风进行充电； 4. 输入电压范围：AC100V~240V； 5. 工作频率：50Hz~60Hz； 6. 输入功率：≤ 1A； 电源输出电压：4.75V~5.25V (直流)。 ● 需提供市场主流设备且设备之间必须完全匹配。</p>		
4	其他配套	轻钢龙骨隔墙	该面墙需要安装大屏，需要固定在专用的钢结构上面。 规格：75/100 系列轻钢龙骨 (厚度 ≥ 0.6 mm)、38 穿	约 160 平米	隔墙需与 /

		(单面墙)	心龙骨、15mm 阻燃板、9.5mm 纸面石膏板。包括屏体内嵌式安装钢结构；符合现场及施工规范要求。			
5	其他配套	轻钢龙骨隔墙(双面墙)	该面墙需要安装大屏，需要固定在专用的钢结构上面。规格：75/100 系列轻钢龙骨（厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ）、38 穿心龙骨、15mm 阻燃板、9.5mm 纸面石膏板、岩棉（密度 $\geq 80\text{kg/m}^3$ ）。包括屏体内嵌式安装钢结构；符合现场及施工规范要求。	约 30 平米	整体布展设计一并考虑，建议现场踏勘估算报价。	/
6	其他配套	轻钢龙骨隔墙(双面墙)	该面墙需要安装大屏，需要固定在专用的钢结构上面。规格：75/100 系列轻钢龙骨（厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ）、38 穿心龙骨、15mm 阻燃板、9.5mm 纸面石膏板。包括屏体内嵌式安装钢结构；符合现场及施工规范要求。	约 12 平米	整体布展设计一并考虑，建议现场踏勘估算报价。	/
7	其他配套	整体布展及安装	1. 整体布展设计必须同资源配置相呼应，逻辑体系准确完整，有利于思政教学应用，内容选择及展示形式符合布展风格。 2. 布展材质根据设计须使用实木、青铜、亚克力或不锈钢等材料，部分展板根据内容也可以使用磁吸展板。展示背景墙布使用宣绒布配合 UV 高清一体打印工艺，整体品质符合展示要求。 3. 显示设备采用嵌入式安装，且便于检查维修等。 4. 电源开关、网线配套、安装辅材及辅助工程等必须符合安全环保要求及相关规范。 ●5. 油漆材料需严格执行《民用建筑工程室内环境污染控制标准》（GB 50325-2020）《建筑用墙面涂料中有害物质限量》（GB 18582-2020）等相关国家标准，符合 HJ2537-2014 标准（提供环境标志产品认证证书扫描件）。 ●6. 设备安装及布展完毕，须负责调试并确保设备有效运行，若认为设备不兼容，须在投标时指出并给出合理解决方案。投标报价须列出分项清单。	1 项	全部功能区共 3 项“整体布展及安装”技术参数标准均须保持一致。	/
8	资源配置	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教学知识点微视频资源	一、视频要求 1. 视频分辨率：1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例： $\geq 16: 9$ 。 3. 视频格式：mp4 格式。 二、音频要求 1. 声道：必须是双声道，输出通道为立体声。 2. 声音和画面同步。 3. 声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象。 三、剪辑要求 剪辑衔接自然流畅，景别丰富、色彩和曝光统一，无跳跃感。 四、内容要求 本套教学资源依据 2023 版马工程教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，打造教学知识点微视频，教学知识点微视频资源须从教材每一章节选题中选择，不少于 20 个视频，每个微视频时长不少于 3-4 分钟，投标时须列出视频清单，视频不能存在侵犯知识产权的争议，内容不能存在意识形态错误。	1 套		/

9	资源配置	<p>中国近现代史纲要教学知识点微视频资源</p> <p>一、视频要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频分辨率: 1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例: $\geq 16: 9$。 3. 视频格式: mp4 格式。 <p>二、音频要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。 2. 声音和画面同步。 3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。 <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然流畅, 景别丰富、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>本套教学资源依据 2023 版马工程教材《中国近现代史纲要》, 打造教学知识点微视频, 教学知识点微视频资源须从教材每一章节选题中选择, 不少于 30 个视频, 每个微视频时长不少于 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/	/
10	资源配置	<p>“中国共产党人”的精神谱系专题微视频资源</p> <p>一、视频要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频分辨率: 1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例: $\geq 16: 9$。 3. 视频格式: mp4 格式。 <p>二、音频要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。 2. 声音和画面同步。 3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。 <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然流畅, 景别丰富、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>资源范围为中宣部发布的中国共产党人的 46 个精神谱系, 不少于 30 个视频, 每个微视频时长不少于 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/	/
11	资源配置	<p>中国共产党简史微视频资源</p> <p>一、视频要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频分辨率: 各教学知识点微视频统一使用 1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例: $\geq 16: 9$。 3. 视频格式: mp4 格式。 <p>二、音频要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。 2. 声音和画面同步。 3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。 <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然, 景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>本套教学资源需依据人民出版社和中共党史出版社共同出版的《中国共产党简史》, 打造教学知识点微视频, 教学知识点微视频须从书籍中每一章节选题中选择, 不</p>	1 套	/	/

			少于 10 个视频，每个微视频时长不少于 3-4 分钟，投标时须列出视频清单，视频不能存在侵犯知识产权的争议，内容不能存在意识形态错误。			
12	资源配置	中华人民共和国简史微视频资源	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率：各教学知识点微视频统一使用 1920×1080 高清分辨率。</p> <p>2. 视频比例：≥16: 9。</p> <p>3. 视频格式：mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道：必须是双声道，输出通道为立体声。</p> <p>2. 声音和画面同步。</p> <p>3. 声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然，景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一，无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>本套教学资源需依据人民出版社、当代中国出版社联合出版的《中华人民共和国简史》，打造教学知识点微视频，教学知识点微视频须从教材每一章节选题中选择，不少于 10 个视频，每个微视频时长不少于 3-4 分钟，投标时须列出视频清单，视频不能存在侵犯知识产权的争议，内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/	
13	资源配置	改革开放史微视频资源	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率：各教学知识点微视频统一使用 1920×1080 高清分辨率。</p> <p>2. 视频比例：≥16: 9。</p> <p>3. 视频格式：mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道：必须是双声道，输出通道为立体声。</p> <p>2. 声音和画面同步。</p> <p>3. 声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然，景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一，无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>本套教学资源需依据人民出版社、中国社会科学出版社联合出版的《改革开放简史》，打造教学知识点微视频，教学知识点微视频须从教材每一章节选题中选择，不少于 10 个视频，每个微视频时长不少于 3-4 分钟，投标时须列出视频清单，视频不能存在侵犯知识产权的争议，内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/	

14	资源配置	社会主义发展史微视频资源	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率：各教学知识点微视频统一使用 1920×1080 高清分辨率。</p> <p>2. 视频比例：≥16: 9。</p> <p>3. 视频格式：mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道：必须是双声道，输出通道为立体声。</p> <p>2. 声音和画面同步。</p> <p>3. 声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然，景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一，无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>本套教学资源需依据人民出版社、学习出版社联合出版的《社会主义发展简史》，打造教学知识点微视频，教学知识点微视频须从教材每一章节选题中选择，不少于 10 个视频，每个微视频时长不少于 3-4 分钟，投标时须列出视频清单，视频不能存在侵犯知识产权的争议，内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/
15	资源配置	“建党精神”专题微视频资源	<p>一、视频要求</p> <p>视频分辨率：各教学知识点微视频统一使用 1920×1080 高清分辨率。</p> <p>2. 视频比例：16: 9。</p> <p>3. 视频格式：mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声音和画面同步。</p> <p>2. 声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>1. 剪辑衔接自然，景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一，无跳跃感。</p> <p>四、内容要求：</p> <p>需要“建党精神”主题的教学微视频 10 个，每个微视频时长不少于 3 分钟，投标时须列出视频清单，视频不能存在侵犯知识产权的争议，内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/
功能区 2：第二教学展示空间（约 324 m ² ） 主题：习近平新时代中国特色社会主义思想与伟大实践					
16	硬件配置	55 寸一体机	<p>1. 基本要求</p> <p>屏幕类型：LED 液晶显示，IPS/OLED 硬屏，防眩光钢化玻璃，支持 10 点触控（或以上）。</p> <p>分辨率：≥3840×2160（4K 超高清），亮度≥350cd/m²，对比度≥1200:1。</p> <p>可视角度：≥178°（水平/垂直）。</p> <p>2. 硬件配置</p> <p>处理器：核心数≥8；</p> <p>最大频率≥4. 4GHz；</p> <p>缓存≥12MB；</p> <p>内存：≥8GB；</p> <p>存储：≥256GB SSD。</p> <p>接口：</p> <p>HDMI 输入/输出≥2 路，USB 3. 0≥2 路，Type-C≥1 路，</p>	5 台	工业

			RJ45 网口、音频输入/输出、模块化 OPS 插槽（兼容标准 OPS-C 电脑模块）。 音响：内置双扬声器，功率 $\geq 2 \times 15W$ ，支持杜比音效。 麦克风：内置阵列麦克风，支持远场语音识别（可选配外接麦克风）。 3. 软件功能 操作系统：须采用主流高安全性系统，兼容主流浏览器，且合同签订后提供浏览器兼容清单；电脑端支持常用终端设备 PC。 交互功能： 支持多点触控、手势操作、智能笔书写（低延迟 $\leq 20ms$ ）。 无线投屏：支持 Miracast/AirPlay/DLNA 协议，手机/电脑一键投屏，延迟 ≤ 0.1 秒。 远程管理：支持统一设备管理平台，远程控制、文件分发、权限设置。 4. 安全与环保 安全认证：通过 CCC 认证，整机防雷击、防静电设计。 护眼功能：低蓝光认证（TÜV 或类似），无频闪技术，支持环境光自适应调节。 散热与功耗：待机功耗 $\leq 0.5W$ ，工作噪音 $\leq 30dB$ 。			
17	硬件配置	86 寸一体机	1. 采用 VA（或 IPS）液晶面板，显示比例为 16:9，A 规屏。 2. 显示屏亮度 (Typ) $\geq 350cd/m^2$ 。 3. 显示屏对比度 (Typ) $\geq 4000: 1$ 。 4. 显示屏最大可视角度为 $\geq 178^\circ$ 。 5. 屏幕分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ ，满足全高清 4K 分辨率显示要求。 6. 屏幕显示灰度分辨等级达到 128 灰阶及以上。 7. 整机采用 4mm 防眩光 AG 玻璃面板，玻璃透过率 $\geq 85\%$ ，玻璃面板硬度 $\geq 7H$ 。 8. 防强光干扰，触摸屏的模组能够抵抗太阳光等强光干扰，能在照度 80K LUX（勒克司）环境下仍能正常工作。 9. 采用超薄窄边框设计，整机最薄位置 $\leq 30mm$ 以下，屏占比 $\geq 85\%$ 以上。 10. 内置双频段 WiFi，兼用 2.4g、5g WIFI 信号内置天线设计，无外伸天线，支持一键开机。 11. 采用红外触控技术，触控方式为手指或笔等不透光物体，支持同时 20 点触控。 12. 触控响应时间 < 15 毫秒，触控有效最小识别物 2mm。 13. 主机须采用主流高安全性系统， 存储容量 $\geq 1TB$ ROM，系统内存 $\geq 16G$ RAM； 输入端子： ≥ 2 路 HDMI； ≥ 3 路 USB 2.0 ≥ 1 路 USB 3.0； ≥ 1 路 RJ45； 输出端子： ≥ 1 路 HDMI OUT； ≥ 1 路 LINE OUT； 处理器：核心数 ≥ 8 ； 缓存 $\geq 12MB$ 。 14. 通过 USB 接口无线同屏器无需安装任何驱动可实现无线传屏应用（含音视频信号），并可实现反向操控功能。 15. 支持统一设备管理平台，远程控制、文件分发、权限设置。	2 台		工业
18	硬件配置	无线扩音系统	一、音柱（4 只） 1. 中低音单元总尺寸 ≥ 6 英寸，高音单元 ≥ 1.3 英寸，	1 套		工业

		<p>分频≥两分频；</p> <p>2. 频率范围（-10dB）：100Hz～18kHz；</p> <p>3. 频率响应（±3dB）：110Hz～16kHz；</p> <p>4. 灵敏度：≥90dB SPL（1W@1m）；</p> <p>5. 功率（粉噪）：≥110W；</p> <p>6. 最大声压级：连续声压级≥116dB SPL peak；</p> <p>7. 阻抗：8Ω或4Ω；</p> <p>8. 覆盖角（H×V）：≥90°×90°；</p> <p>9. 含专用支架；含配套工程级线材。</p> <p>二、功放（1台）</p> <p>1. 后级功放：</p> <p>1. 1 电压范围：AC190V～260V, 50Hz～60Hz；</p> <p>1. 2 额定输出功率（定阻）：8Ω≥4×340W, 4Ω≥4×600W, 桥接8Ω≥600W；</p> <p>1. 3 启动时间：≤5S；</p> <p>1. 4 频率响应（±0.5dB）：20Hz～20kHz；</p> <p>1. 5 信噪比：≥100dB；</p> <p>1. 6 动态压限（削波检测）：全自动智能；</p> <p>1. 7 保护方式：短路、过载、低阻、直流、过热；</p> <p>1. 8 采用低空气耦合电容结构设计。</p> <p>2. 数字音频处理器：</p> <p>2. 1 芯片处理能力：≥4核，采用频率：≥48KHz，A、D及D、A转换≥24位；</p> <p>2. 2 具备≥10段均衡调节功能；</p> <p>2. 3 接口要求：≥4路MIC音频输入、≥4路音频输出、≥2路音频输入；</p> <p>2. 4 跨平台兼容iOS、安卓、Linux、Windows、Mac OS设备；</p> <p>2. 5 配备≥4段参数均衡器、高通滤波器、压缩器、咝声消除器和噪声门；</p> <p>2. 6 具备ANC自动噪音消除功能；</p> <p>2. 7 具备自动反馈抑制功能，可调级数：≥4；</p> <p>具备RS485、RS232、WIFI控制接口，支持PC、APP有线及无线控制。</p> <p>三、充电无线手持麦克风（1个）</p> <p>1 充电无线手持麦克风：</p> <p>1. 1 工作范围：圆形覆盖半径≥30米；</p> <p>1. 2 射频发射机输出：≥10mW；</p> <p>1. 3 ABS铸模；</p> <p>1. 4 占用频宽：≤200kHz；</p> <p>1. 5 延迟时间：≤3.5ms；</p> <p>1. 6 总谐波失真：≤0.02%；</p> <p>1. 7 电池容量：≥2000mAh；</p> <p>1. 8 具备精度监控电池充电状态，以及电池续航时间和健康状况统计数据，设备自检状态微信或短信通知管理员；</p> <p>1. 9 音频频率响应：50Hz～15kHz；</p> <p>1. 10 具备功能锁定模式；</p> <p>2. 无线接收端：</p> <p>2. 1 工作范围：≥60m直线距离；</p> <p>2. 2 射频发射机输出：约10mW；</p> <p>2. 3 外壳：ABS铸模；</p> <p>2. 4 频率范围：可扩展至20Hz～960MHz；</p>		
--	--	--	--	--

			<p>2. 5 增益调节范围: 0~21dB;</p> <p>2. 6 信噪比 (SNR) : $\geq 105\text{dB (A)}$;</p> <p>2. 7 总失真率 T. H. D: $\leq 0.6\% @ 1\text{kHz}$。</p> <p>3. 延长天线:</p> <p>3. 1 馈线阻抗: $\leq 50\Omega$;</p> <p>3. 2 馈线标准: 线径 $\geq 5\text{mm}$, 线芯 $\geq 99.99\%$ 纯无氧铜, 屏蔽网 ≥ 96 编双屏蔽层;</p> <p>3. 3 电缆驻波比: $2000\text{MHz} \leq 1.5$;</p> <p>3. 4 数量 ≥ 2 条。</p> <p>四、无线领夹麦克风+头戴耳挂式话筒 (一拖二套装)</p> <p>1 领夹麦+1 头戴麦, U 段调频 (200~900MHz), 防啸叫设计</p> <p>频率响应: 50Hz~18kHz</p> <p>信噪比: $\geq 80\text{dB}$</p> <p>有效距离: ≥ 50 米 (无障碍)</p> <p>接收机: LCD 屏显, 支持多通道切换</p> <p>发射器: 领夹麦具备续航功能, 头戴麦具备续航功能。</p> <p>五、电源时序器 (1 台)</p> <p>1. 电力输入条件: AC90V~260V, 50Hz~60Hz 两相;</p> <p>2. 输出继电器触点电流: $\geq 30\text{A}$, AC277V;</p> <p>3. 通道数量: ≥ 8 路插座继电器, ≥ 2 路插座直输;</p> <p>4. 继电器受控输出承受功率: 单路最大 $\geq 6000\text{W}$, 总功率 $\geq 11000\text{W}$;</p> <p>具备顺序开启逆序关闭, PASS 键可全通道同时打开, 精准电压显示。</p> <p>六、双槽位充电座 (1 个)</p> <p>1. 无线麦克风充电座, 即充即用;</p> <p>2. 可使用 5V 充电器供电, 或使用控制盒供电;</p> <p>3. 可同时对 2 个无线麦克风进行充电;</p> <p>4. 输入电压范围: AC100V~240V;</p> <p>5. 工作频率: 50Hz~60Hz;</p> <p>6. 输入功率: $\leq 1\text{A}$;</p> <p>电源输出电压: 4.75V~5.25V (直流)。</p> <p>需提供市场主流设备且设备之间必须完全匹配。</p>			
19	其他配套	轻钢龙骨隔墙 (单面墙)	该面墙需要安装大屏, 需要固定在专用的钢结构上面。规格: 75/100 系列轻钢龙骨 (厚度 $\geq 0.6\text{mm}$)、38 穿心龙骨、15mm 阻燃板、9.5mm 纸面石膏板。包括屏体内嵌式安装钢结构; 符合现场及施工规范要求。	约 190 平米	/	
20	其他配套	轻钢龙骨隔墙 (双面墙)	该面墙需要安装大屏, 需要固定在专用的钢结构上面。规格: 75/100 系列轻钢龙骨 (厚度 $\geq 0.6\text{mm}$)、38 穿心龙骨、15mm 阻燃板、9.5mm 纸面石膏板。包括屏体内嵌式安装钢结构; 符合现场及施工规范要求。	约 12 平米	隔墙需与整体布展设计一并考虑, 建议现场踏勘估算报价。	/
21	其他配套	整体布展及安装	1. 整体布展设计必须同资源配置相呼应, 逻辑体系准确完整, 有利于思政教学应用, 内容选择及展示形式符合布展风格。	1 项	建议现场踏勘	/

			2. 布展材质根据设计须使用实木、青铜、亚克力或不锈钢等材料,部分展板根据内容也可以使用磁吸展板。展示背景墙布使用宣绒布配合UV高清一体打印工艺,整体品质符合展示要求。 3. 显示设备采用嵌入式安装,且便于检查维修等。 4. 电源开关、网线配套、安装辅材及辅助工程等必须符合安全环保要求及相关规范。 5. 油漆材料需严格执行《民用建筑工程室内环境污染控制标准》(GB 50325-2020)《建筑用墙面涂料中有害物质限量》(GB 18582-2020)等相关国家标准,符合HJ2537-2014标准。 6. 设备安装及布展完毕,须负责调试并确保设备有效运行,若认为设备不兼容,须在投标时指出并给出合理解决方案。投标报价须列出分项清单。		估算 报价。	
22	资源配置	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教学知识点微视频资源	一、视频要求 1. 视频分辨率: 1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例: ≥16: 9。 3. 视频格式: mp4 格式。 二、音频要求 1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。 2. 声音和画面同步。 3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。 三、剪辑要求 剪辑衔接自然流畅, 景别丰富、色彩和曝光统一, 无跳跃感。 四、内容要求 本套教学资源依据 2023 版马工程教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》, 打造教学知识点微视频, 教学知识点微视频资源须从教材每一章节选题中选择, 不少于 50 个视频, 每个微视频时长不少于 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。	1 套	/	
23	资源配置	国家安全教育教学知识点微视频资源	一、视频要求 1. 视频分辨率: 各教学知识点微视频统一使用 1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例: ≥16: 9。 3. 视频格式: mp4 格式。 二、音频要求 1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。 2. 声音和画面同步。 3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。 三、剪辑要求 剪辑衔接自然, 景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一, 无跳跃感。 四、内容要求 本套教学资源依据高等教育出版社出版的《国家安全教育大学生读本》, 打造教学知识点微视频, 教学知识点微视频资源须从教材每一章节选题中选择, 不少于 10 个视频, 每个微视频时长不少于 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。	1 套	/	

24	资源配置	<p>马克思 主义基 本原理 教学知 识点微 视频资 源</p> <p>一、视频要求 1. 视频分辨率：各教学知识点微视频统一使用 1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例：≥16: 9。 3. 视频格式：mp4 格式。 二、音频要求 1. 声道：必须是双声道，输出通道为立体声。 2. 声音和画面同步。 3. 声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象。 三、剪辑要求 剪辑衔接自然，景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一，无跳跃感。 四、内容要求： 本套教学资源依据 2023 版马工程教材《马克思主义基本原理》，打造教学知识点微视频，教学知识点微视频资源须从教材每一章节选题中选择，不少于 20 个视频，每个微视频时长不少于 3-4 分钟，投标时须列出视频清单，视频不能存在侵犯知识产权的争议，内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/	
25	资源配置	<p>习近平 新时代 中国特 色社会 主义思 想在安 徽的践 行成就 主题系 列微视 频资源</p> <p>一、视频要求 1. 视频分辨率：统一使用 1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例：≥16: 9。 3. 视频格式：mp4 格式。 二、音频要求 1. 声道：必须是双声道，输出通道为立体声。 2. 声音和画面同步。 3. 声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象。 三、剪辑要求 剪辑衔接自然，景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一，无跳跃感。 四、内容需求 聚焦安徽的科技、产业、文化、脱贫、生态、基建等方面，提供不少于 6 个视频，每个微视频时长不少于 3-4 分钟，投标时须列出视频清单，视频不能存在侵犯知识产权的争议，内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/	
26	资源配置	<p>“习近 平的青 年观”知 识点微 视频资 源</p> <p>一、视频要求 1. 视频分辨率：视频统一使用 1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例：≥16: 9。 3. 视频格式：mp4 格式。 二、音频要求 1. 声道：必须是双声道，输出通道为立体声。 2. 声音和画面同步。 3. 声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象。 三、剪辑要求 剪辑衔接自然，景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一，无跳跃感。 四、内容要求： 该微视频资源须从习近平总书记关于青年工作重要论述中选择，提供不低于 6 个视频，每个微视频时长 3-4</p>	1 套	/	

			分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。			
27	资源配置	“脱贫攻坚”与乡村振兴主题微视频资源	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率: 统一使用 1920×1080 高清分辨率。</p> <p>2. 视频比例: $\geq 16: 9$。</p> <p>3. 视频格式: mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。</p> <p>2. 声音和画面同步。</p> <p>3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然, 景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、选题需求</p> <p>以“脱贫攻坚”和乡村振兴为主题制作微视频, 提供与该主题相关至少 20 个选题视频, 每个微视频时长 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/	
28	资源配置	思想道德与法治教学知识点微视频资源	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率: 各教学知识点微视频统一使用 1920×1080 高清分辨率。</p> <p>2. 视频比例: $\geq 16: 9$。</p> <p>3. 视频格式: mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。</p> <p>2. 声音和画面同步。</p> <p>3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然, 景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求:</p> <p>本套教学资源依据 2023 版马工程教材《思想道德与法治》, 打造教学知识点微视频, 教学知识点微视频资源须从教材每一章节选题中选择, 不少于 20 个视频, 每个微视频时长不少于 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/	
29	资源配置	中华优秀传统文化教学知识点微视频资源	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率: 各教学知识点微视频统一使用 1920×1080 高清分辨率。</p> <p>2. 视频比例: $\geq 16: 9$。</p> <p>3. 视频格式: mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。</p> <p>2. 声音和画面同步。</p> <p>3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然, 景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求:</p>	1 套	/	

			本套教学资源主要内容为中华优秀传统文化教学知识点微视频,教学知识点微视频资源须与该主题相关,提供不少于15个视频,每个微视频时长不少于3-4分钟,投标时须列出视频清单,视频不能存在侵犯知识产权的争议,内容不能存在意识形态错误。			
30	资源配置	名师视频教学资源	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率: 同一课程中各讲的视频分辨率统一高清。</p> <p>2. 视频比例: 4:3 或 16:9。</p> <p>3. 视频格式: mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 必须是双声道, 输出通道为立体声。</p> <p>2. 声音和画面同步。</p> <p>3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然, 景别丰富、衔接流畅、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>要求提供3年《形势与政策》最新名师视频, 每年提供的教学资源不少于4个, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。</p>	1套	/	

功能区3: 第三教学展示空间 (约 328 m²)

主题: 中国交通发展与文化精神

			1. 基本要求 屏幕类型: LED 液晶显示, IPS/OLED 硬屏, 防眩光钢化玻璃, 支持 10 点触控 (或以上)。 分辨率: $\geq 3840 \times 2160$ (4K 超高清), 亮度 $\geq 350 \text{cd}/\text{m}^2$, 对比度 $\geq 1200:1$ 。 可视角度: $\geq 178^\circ$ (水平/垂直)。 2. 硬件配置 处理器: 核心数 ≥ 8 ; 最大频率 $\geq 4.4 \text{GHz}$; 缓存 $\geq 12 \text{MB}$; 内存: $\geq 8 \text{GB}$; 存储: $\geq 256 \text{GB SSD}$ 。 接口: HDMI 输入/输出 ≥ 2 路, USB 3.0 ≥ 2 路, Type-C ≥ 1 路, RJ45 网口、音频输入/输出、模块化 OPS 插槽 (兼容标准 OPS-C 电脑模块)。 音响: 内置双扬声器, 功率 $\geq 2 \times 15 \text{W}$, 支持杜比音效。 麦克风: 内置阵列麦克风, 支持远场语音识别 (可选配外接麦克风)。 3. 软件功能 操作系统: 须采用主流高安全性系统, 兼容主流浏览器, 且合同签订后提供浏览器兼容清单; 电脑端支持常用终端设备 PC。 交互功能: 支持多点触控、手势操作、智能笔书写 (低延迟 $\leq 20 \text{ms}$)。 无线投屏: 支持 Miracast/AirPlay/DLNA 协议, 手机/电脑一键投屏, 延迟 ≤ 0.1 秒。 远程管理: 支持统一设备管理平台, 远程控制、文件分	5台	工业	
31	硬件配置	55寸一体机				

			发、权限设置。 4. 安全与环保 安全认证：通过 CCC 认证，整机防雷击、防静电设计。 护眼功能：低蓝光认证（TÜV 或类似），无频闪技术，支持环境光自适应调节。 散热与功耗：待机功耗≤0.5W，工作噪音≤30dB。			
32	硬件配置	86 寸一体机	1. 采用 VA (或 IPS) 液晶面板，显示比例为 16:9，A 规屏。 2. 显示屏亮度(Typ) $\geq 350\text{cd/m}^2$ 。 3. 显示屏对比度 (Typ) $\geq 4000: 1$ 。 4. 显示屏最大可视角度为 $\geq 178^\circ$ 。 5. 屏幕分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ ，满足全高清 4K 分辨率显示要求。 6. 屏幕显示灰度分辨等级达到 128 灰阶及以上。 7. 整机采用 4mm 防眩光 AG 玻璃面板，玻璃透过率 $\geq 85\%$ ，玻璃面板硬度 $\geq 7\text{H}$ 。 8. 防强光干扰，触摸屏的模组能够抵抗太阳光等强光干扰，能在照度 80K LUX (勒克司) 环境下仍能正常工作。 9. 采用超薄窄边框设计，整机最薄位置 $\leq 30\text{mm}$ 以下，屏占比 $\geq 85\%$ 以上。 10. 内置双频段 WiFi，兼用 2.4g、5g WIFI 信号内置天线设计，无外伸天线，支持一键开机。 11. 采用红外触控技术，触控方式为手指或笔等不透光物体，支持同时 20 点触控。 12. 触控响应时间 < 15 毫秒，触控有效最小识别物 2mm。 13. 主机须采用主流高安全性系统，存储容量 $\geq 1\text{TB ROM}$ ，系统内存 $\geq 16\text{G RAM}$ ； 输入端子： ≥ 2 路 HDMI； ≥ 3 路 USB 2.0 ≥ 1 路 USB 3.0； ≥ 1 路 RJ45； 输出端子： ≥ 1 路 HDMI OUT； ≥ 1 路 LINE OUT； 处理器：核心数 ≥ 8 ； 缓存 $\geq 12\text{MB}$ 。 14. 通过 USB 接口无线同屏器无需安装任何驱动可实现无线传屏应用（含音视频信号），并可实现反向操控功能。 15. 支持统一设备管理平台，远程控制、文件分发、权限设置。	2 台	工业	
33	硬件配置	无线扩音系统	一、音柱 (4 只) 1. 中低音单元总尺寸 ≥ 6 英寸，高音单元 ≥ 1.3 英寸，分频 \geq 两分频； 2. 频率范围 (-10dB)：100Hz \sim 18kHz； 3. 频率响应 (士3dB)：110Hz \sim 16kHz； 4. 灵敏度： $\geq 90\text{dB SPL}$ (1w@1m)； 5. 功率 (粉噪)： $\geq 110\text{W}$ ； 6. 最大声压级：连续声压级 $\geq 116\text{dB SPL peak}$ ； 7. 阻抗： 8Ω 或 4Ω ； 8. 覆盖角 (H \times V)： $\geq 90^\circ \times 90^\circ$ ； 9. 含专用支架；含配套工程级线材。 二、功放 (1 台) 1. 后级功放： 1. 1 电压范围：AC190V \sim 260V，50Hz \sim 60Hz； 1. 2 额定输出功率 (定阻)： $8\Omega \geq 4 \times 340\text{W}$ ， $4\Omega \geq 4 \times 600\text{W}$ ，桥接 $8\Omega \geq 600\text{W}$ ；	1 套	工业	

		<p>1. 3 启动时间: $\leq 5S$;</p> <p>1. 4 频率响应 (±0.5dB) : 20Hz~20kHz;</p> <p>1. 5 信噪比: $\geq 100dB$;</p> <p>1. 6 动态压限 (削波检测) : 全自动智能;</p> <p>1. 7 保护方式: 短路、过载、低阻、直流、过热;</p> <p>1. 8 采用低空气耦合电容结构设计。</p> <p>2. 数字音频处理器:</p> <p>2. 1 芯片处理能力: ≥ 4 核, 采用频率: $\geq 48KHz$, A、D 及 D、A 转换 ≥ 24 位;</p> <p>2. 2 具备 ≥ 10 段均衡调节功能;</p> <p>2. 3 接口要求: ≥ 4 路 MIC 音频输入、≥ 4 路音频输出、≥ 2 路音频输入;</p> <p>2. 4 跨平台兼容 iOS、安卓、Linux、Windows、Mac OS 设备;</p> <p>2. 5 配备 ≥ 4 段参数均衡器、高通滤波器、压缩器、咝声消除器和噪声门;</p> <p>2. 6 具备 ANC 自动噪音消除功能;</p> <p>2. 7 具备自动反馈抑制功能, 可调级数: ≥ 4;</p> <p>具备 RS485、RS232、WIFI 控制接口, 支持 PC、APP 有线及无线控制。</p> <p>三、充电无线手持麦克风 (1 个)</p> <p>1 充电无线手持麦克风:</p> <p>1. 1 工作范围: 圆形覆盖半径 ≥ 30 米;</p> <p>1. 2 射频发射机输出: $\geq 10mW$;</p> <p>1. 3 ABS 铸模;</p> <p>1. 4 占用频宽: $\leq 200kHz$;</p> <p>1. 5 延迟时间: $\leq 3.5ms$;</p> <p>1. 6 总谐波失真: $\leq 0.02\%$;</p> <p>1. 7 电池容量: $\geq 2000mAh$;</p> <p>1. 8 具备精度监控电池充电状态, 以及电池续航时间和健康状况统计数据, 设备自检状态微信或短信通知管理员;</p> <p>1. 9 音频频率响应: 50Hz~15kHz;</p> <p>1. 10 具备功能锁定模式;</p> <p>2. 无线接收端:</p> <p>2. 1 工作范围: $\geq 60m$ 直线距离;</p> <p>2. 2 射频发射机输出: 约 $10mW$;</p> <p>2. 3 外壳: ABS 铸模;</p> <p>2. 4 频率范围: 可扩展至 20Hz~960MHz;</p> <p>2. 5 增益调节范围: 0~21dB;</p> <p>2. 6 信噪比 (SNR): $\geq 105dB$ (A) ;</p> <p>2. 7 总失真率 T. H. D: $\leq 0.6\% @ 1kHz$。</p> <p>3. 延长天线:</p> <p>3. 1 馈线阻抗: $\leq 50 \Omega$;</p> <p>3. 2 馈线标准: 线径 $\geq 5mm$, 线芯 $\geq 99.99\%$ 纯无氧铜, 屏蔽网 ≥ 96 编双屏蔽层;</p> <p>3. 3 电缆驻波比: $2000MHz \leq 1.5$;</p> <p>3. 4 数量 ≥ 2 条。</p> <p>四、无线领夹麦克风+头戴耳挂式话筒 (一拖二套装)</p> <p>1 领夹麦+1 头戴麦, U 段调频 (200~900MHz), 防啸叫设计</p> <p>频率响应: 50Hz~18kHz</p> <p>信噪比: $\geq 80dB$</p>		
--	--	--	--	--

			<p>有效距离: ≥ 50 米 (无障碍)</p> <p>接收机: LCD 屏显, 支持多通道切换</p> <p>发射器: 领夹麦具备续航功能, 头戴麦具备续航功能。</p> <p>五、电源时序器 (1 台)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电力输入条件: AC90V~260V, 50Hz~60Hz 两相; 2. 输出继电器触点电流: ≥ 30A, AC277V; 3. 通道数量: ≥ 8 路插座继电器, ≥ 2 路插座直输; 4. 继电器受控输出承受功率: 单路最大 ≥ 6000W, 总功率 ≥ 11000W; <p>具备顺序开启逆序关闭, PASS 键可全通道同时打开, 精准电压显示。</p> <p>六、双槽位充电座 (1 个)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 无线麦克风充电座, 即充即用; 2. 可使用 5V 充电器供电, 或使用控制盒供电; 3. 可同时对 2 个无线麦克风进行充电; 4. 输入电压范围: AC100V~240V; 5. 工作频率: 50Hz~60Hz; 6. 输入功率: ≤ 1A; <p>电源输出电压: 4.75V~5.25V (直流)。</p> <p>需提供市场主流设备且设备之间必须完全匹配。</p>			
34	其他配套	轻钢龙骨隔墙 (单面墙)	该面墙需要安装大屏, 需要固定在专用的钢结构上面。规格: 75/100 系列轻钢龙骨 (厚度 ≥ 0.6 mm)、38 穿心龙骨、15mm 阻燃板、9.5mm 纸面石膏板。包括屏体内嵌式安装钢结构; 符合现场及施工规范要求。	约 200 平米	隔墙需与整体布展设计一并考虑, 建议现场踏勘估算报价。	/
35	其他配套	轻钢龙骨隔墙 (双面墙)	该面墙需要安装大屏, 需要固定在专用的钢结构上面。规格: 75/100 系列轻钢龙骨 (厚度 ≥ 0.6 mm)、38 穿心龙骨、15mm 阻燃板、9.5mm 纸面石膏板。包括屏体内嵌式安装钢结构; 符合现场及施工规范要求。	约 12 平米	隔墙需与整体布展设计一并考虑, 建议现场踏勘估算报价。	/
36	其他配套	整体布展及安装	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整体布展设计必须同资源配置相呼应, 逻辑体系准确完整, 有利于思政教学应用, 内容选择及展示形式符合布展风格。 2. 布展材质根据设计须使用实木、青铜、亚克力或不锈钢等材料, 部分展板根据内容也可以使用磁吸展板。 3. 展示背景墙布使用宣绒布配合 UV 高清一体打印工艺, 整体品质符合展示要求。 4. 显示设备采用嵌入式安装, 且便于检查维修等。 5. 电源开关、网线配套、安装辅材及辅助工程等必须符合安全环保要求及相关规范。 6. 油漆材料需严格执行《民用建筑工程室内环境污染控制标准》(GB 50325-2020) 《建筑用墙面涂料中有害物质限量》(GB 18582-2020) 等相关国家标准, 符合 HJ2537-2014 标准。 7. 设备安装及布展完毕, 须负责调试并确保设备有效运行, 若认为设备不兼容, 须在投标时指出并给出合理解决方案。投标报价须列出分项清单。 	1 项	建议现场踏勘估算报价。	/
37	资源配置	新中国交通成就视频	<p>一、视频要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频分辨率: 1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例: $\geq 16: 9$。 	1 套		/

		学习资源	<p>3. 视频格式: mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。</p> <p>2. 声音和画面同步。</p> <p>3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然流畅, 景别丰富、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>以“新中国交通成就”为主题, 涵盖铁路、公路、航运、民航、邮政、桥梁、城市交通、物流等多方面内容, 全景呈现新中国交通领域的辉煌成就。能响应至少 10 个与该主题相关的视频, 每个微视频时长不少于 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。</p>		
38	资源配置	中国交通文化精神视频学习资源	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率: 1920×1080 高清分辨率。</p> <p>2. 视频比例: $\geq 16: 9$。</p> <p>3. 视频格式: mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。</p> <p>2. 声音和画面同步。</p> <p>3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然流畅, 景别丰富、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>以“交通文化”为主题, 深度挖掘中国交通发展背后的创新精神与时代价值。能响应至少 10 个与该主题相关的视频, 每个微视频时长不少于 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/
39	资源配置	交通科技创新视频学习资源	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率: 1920×1080 高清分辨率。</p> <p>2. 视频比例: $\geq 16: 9$。</p> <p>3. 视频格式: mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。</p> <p>2. 声音和画面同步。</p> <p>3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然流畅, 景别丰富、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>以“交通科技创新”为主题, 能响应至少 10 个与该主题相关的视频, 每个微视频时长不少于 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/
40	资源配置	交通发展史视	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率: 1920×1080 高清分辨率。</p>	1 套	/

		频学习资源	<p>2. 视频比例: $\geq 16: 9$。 3. 视频格式: mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。 2. 声音和画面同步。 3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然流畅, 景别丰富、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>以“交通发展史”为主题, 至少包含古代交通、近代交通、现代交通、未来交通 4 个主题, 每个主题不低于 5 个视频的内容, 每个微视频时长不少于 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。</p>		
41	资源配置	安徽交通成就视频学习资源	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率: 1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例: $\geq 16: 9$。 3. 视频格式: mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。 2. 声音和画面同步。 3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然流畅, 景别丰富、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>以“安徽交通成就”为主题, 能响应至少 10 个与该主题相关的视频, 每个微视频时长不少于 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/
42	资源配置	安徽交通文化精神视频学习资源	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率: 1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例: $\geq 16: 9$。 3. 视频格式: mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。 2. 声音和画面同步。 3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然流畅, 景别丰富、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>以“安徽交通文化精神”为主题, 能响应至少 5 个与该主题相关的视频, 每个微视频时长不少于 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/
43	资源配置	交通类课程思政视频	<p>一、视频要求</p> <p>1. 视频分辨率: 1920×1080 高清分辨率。 2. 视频比例: $\geq 16: 9$。</p>	1 套	/

		资源	<p>3. 视频格式: mp4 格式。</p> <p>二、音频要求</p> <p>1. 声道: 必须是双声道, 输出通道为立体声。</p> <p>2. 声音和画面同步。</p> <p>3. 声音清晰, 无杂音, 无干扰, 无破音和电流音。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、无音量忽大忽小现象。</p> <p>三、剪辑要求</p> <p>剪辑衔接自然流畅, 景别丰富、色彩和曝光统一, 无跳跃感。</p> <p>四、内容要求</p> <p>以“交通类课程思政”为主题, 能响应至少 30 个与该主题相关的视频, 每个微视频时长不少于 3-4 分钟, 投标时须列出视频清单, 视频不能存在侵犯知识产权的争议, 内容不能存在意识形态错误。</p>			
--	--	----	--	--	--	--

功能区 4: 沉浸式教学展示空间 (约 226 m²)

44	硬件配置	▲室内显示设备	<p>一、显示功能</p> <p>■1. 像素间距 (mm) : ≤ 1.8 (其他参数要能支撑 3D 显示屏的播放)。 (需提供产品说明书或产品检验报告扫描件)</p> <p>2. 像素密度 (点/m²) : \geq 像素密度 288906 Dots 点/m²。</p> <p>3. 像素组成: 1R1G1B5. 色温 (K) 3200—9300 可调。</p> <p>4. 模组尺寸: 320mm \times 160mm。</p> <p>5. 模组分辨率: $\geq 128 \times 64$ 点。</p> <p>6. 亮度均匀性 $\geq 95\%$。</p> <p>7. 最大对比度 $\geq 5000:1$。</p> <p>8. 供电要求 AC110V/220V (50/60Hz)。</p> <p>9. 驱动方式: 1/32 扫描。</p> <p>10. 支持逐点亮度、色度校正数据存储在模组里。</p> <p>11. 换帧频率 (Hz) : 50 or 60。</p> <p>12. 刷新率 (Hz) : ≥ 3840。</p> <p>13. 寿命典型值 (h) : ≥ 10 万。</p> <p>二、开关电源</p> <p>1. 输出功率: 250W Max。</p> <p>2. 泄漏电流: $< 1\text{mA}$ (Vin: 230)。</p> <p>3. 工作温度: $-30^\circ\text{C} \sim 60^\circ\text{C}$。</p> <p>4. 散热方式: 自冷。</p> <p>5. 储存温度: $-40^\circ\text{C} \sim 80^\circ\text{C}$。</p> <p>6. 输入电压: 200—240Vac, 47—63Hz。</p> <p>7. 输出电压: 5V。</p> <p>8. 绝缘电压:</p> <p>I/P-0/P: 3. 0KVac, I/P-FG: 1. 5KVac, 0/P-FG: 0. 5KVac。</p> <p>9. 安全标准: GB4943, EN60950。</p> <p>10. 保护功能: 输入欠压, 过载保护, 短路保护。</p> <p>11. 所提供 LED 产品具有低蓝光功能。</p>	12 m ² (6*2)		工业
45	硬件配置	3D 信号发射器	<p>1. 通过 RJ45 网口串接主控制器或接收卡, 实现 3D 同步信号的无损传输。</p> <p>2. 内置 3D Vision 发射模块, 支持 120Hz 刷新率及 HDMI 1. 4 直通。</p> <p>3. VESA 3D 接口, 传输延时 $\leq 1\text{ms}$。</p>	1 套		工业
46	硬件配置	3D 眼镜	<p>1. 对比度: $\geq 1000:1$;</p> <p>2. 液晶刷新频率: 120Hz;</p> <p>3. 透光率: $\geq 38\%$;</p>	120 套		工业

			4. 响应时间: ≤2.5 毫秒; 5. 连续工作时间: ≥35hr; 6. 电池: 可充电锂电池; 7. 支持红外立体显示模式			
47	硬件配置	3D 眼镜充电柜	1. 充电要求: a: 外部供电: 机柜侧面板有电源开关按钮, 外部有一根 220V 电源线供电 b: 内部供电: 侧边固定 USB 插排, 每层分成 20 口 USB 接电口, 每个插槽提供 5V/1A 快充。 2. 丝印: 3D 眼镜消毒柜/VR 眼镜消毒柜 3. 材质: 外框采用优质冷轧钢板, 耐压, 强度大不易变形。 4. 组合型控制系统, 多门组合灵活方便 5. 电源: AC220 6. 内置紫外线和臭氧消毒, 连接电源便可通过紫外线和臭氧为眼镜消毒。 7. 有湿度控制系统, <40%RH 自动关停。 8. 眼镜充电消毒柜有 NFC+密码双认证系统, 防止眼镜被随意取走。 9. 可以随时移动, 车底部配有 4 个脚轮, 两个固定, 两个带刹车。 所提供的大屏与 3D 配套设备之间必须完全匹配。	1 套		工业
48	硬件配置	智能配电箱	功能特点: 1. 面板控制: 一键启动、停止。 2. 电脑控制: 一键启动、停止, 单路启动、停止。 3. 时控控制: 设置 4 组控制时间段。 4. 无线控制: LOR11000 米, 配 QN-600。 5. 具有浪涌、短路、过流、过载等保护功能。 6. 内置避雷器, 具有避雷防雷功能。 7. 配电柜含多功能卡控制, 具有远程控制功能、RS232 串口或千兆网口通信。 产品参数: 1. 额定功率: 20KW。 2. 输入电压: 三相五线制 AC380V±10%, 频率 50Hz±5%。 3. 输出路数: 3 路。 4. 单路功率: ≤3.5KW。 5. 输出电压: 单相三线制 AC220V±10 6. 内置保险开关及 10A-16A 三孔维修插座	1 套		工业
49	硬件配置	电源时序器	1. 接口: 10 路万能电源插座 2. 继电器: 8 路独立继电器控制, 2 路前面板常供电 3. 单路最大功率: 30A220V/AC 4. 控制端口: RS232 接口 5. 控制方式: 手动开关、电脑软件、RS232 6. 重量: 3.5kg±10% 7. 机器设置地址码, 最高可以级连 255 台电源控制器 8. 内置八路进口 30A 大功率继电器模块, 单路功率可达 6600W 9. 支持电压显示 10. 断电状态保存, 再次通电恢复为断电前态; 11. 内置 RS-232//RS485 输入、输出接口, 方便多台电源控制器连接; 12. 每路可单独按键手动控制。	2 台		工业

50	硬件配置	灯光系统	<p>LED 柔光灯</p> <p>●1. 光学性能参数 光源需符合 HJ2518-2012 标准（提供环境标志产品认证证书扫描件）。</p> <p>显色指数（CRI）：Ra≥95，红色饱和指数 R9>93，确保色彩还原真实（尤其肤色和红色物体）。</p> <p>色温范围：宽范围线性可调（如 2800K-6500K），切换时显色性无漂移。</p> <p>亮度输出：光通量>7000 lm，功率效率≥110 lm/W（例：200W 灯具输出>22,000 lm）。</p> <p>光束均匀度：照度均匀度≥0.8，搭配蜂窝防眩光设计或乳白导光板，消除刺眼光斑。</p> <p>2. 控制与调光功能 调光精度：≥30,000 级（高端达 55,000 级），0-100% 平滑线性调光，支持 S 型等 3 种调光曲线。</p> <p>控制协议：全兼容 DMX512/RDM 协议，支持多通道模式（如 6CH 分组控制）。</p> <p>刷新频率：≥16K（可扩展至 32K），确保无频闪、无抖动。</p> <p>附加功能：1-30Hz 频闪同步、RDM 状态反馈（电流/温度实时监控）。</p> <p>3. 耐用性与设计参数 散热系统：无风扇一体化铝合金散热，支持-20℃—35℃ 工作温度，内置过温保护传感器。</p> <p>光源寿命：≥50,000 小时。</p> <p>电源管理：功率因素>92%，双电源供电（如 220V 或 24V 锂电），断电保护续航 1-3 小时。</p> <p>物理结构：全铝合金机身，重量≥12.5kg，防护等级 IP20，防撞边框设计。</p>	6 盏	工业
51	硬件配置	灯光系统	<p>LED 染色灯</p> <p>1. 光源：≥20 颗高亮度灯珠，红绿蓝白 4 合一；灯珠功率：≥10W/颗。</p> <p>2. 使用寿命：≥5 万 h；光束角度：25° /45° /60° ；功率：≥230W。</p> <p>3. 设置功能：可 0~255 等分精度调节输出功率，降噪节能；防水等级：≥IP23。</p>	4 盏	工业
52	硬件配置	灯光系统	<p>一体化灯光控制系统</p> <p>1. 支持 24 路独立开关控制，支持 24 路独立调光，支持 DMX512 信号电脑调光控制；</p> <p>2. 支持 DMX512/1990 标准数码格式输出；</p> <p>3. 支持 LCD 模拟显示各通道的输出值；</p> <p>4. 支持低音/中低音/高音/中高音 4 种频段的走灯音乐同步选择，支持关机数据保持；</p> <p>5. 输入交流电压：220V±25%，50HZ；</p> <p>6. 支持 K1-K24 输出交流电压 0—220V 平滑连续可调（电源电压为 220V 时）(1-24 路输出为 DMX512 数字信号)；</p> <p>7. 输出接口：每回路 1 个 10A 绝缘胶木插座；输出功率：每路 2KW；</p> <p>8. 工作时间：支持连续工作；</p> <p>9. 整机绝缘度≥10M；</p> <p>10. 调光通道：24/512；</p> <p>11. 集控通道：12；</p> <p>12. 场景储存：40；</p>	1 套	工业

			13. 页面储存: 7×80; 14. 场景渐变时间: 自动 0.1 秒到 10 秒, 亦可手动; 15. 走灯速度: 0.1-10S/步; 16. 输出信号格式: DMX512/1990; 17. 电源及频率: AC220V±10%/50HZ; 18. 整机功耗: 小于 25W; 19. 工作温度: 0-50℃; 20. 规格尺寸不小于: 700*450*95 (mm) ; 21. 重量不小于: 12.5KG; 所提供灯光系统设备之间必须完全匹配。			
53	硬件配置	音响系统	主音箱 12 寸全频音箱 频率响应 45Hz-20kHz 功率 ≥1200W (峰值 2400W) 灵敏度 ≥98dB 阻抗 8Ω 需提供市场主流设备且设备之间必须完全匹配。	2 只		工业
54	硬件配置	音响系统	超低音音箱 频率响应 30Hz-150Hz 功率 1000W 灵敏度 105dB 需提供市场主流设备且设备之间必须完全匹配。	1 只		工业
55	硬件配置	音响系统	● 音箱功放 立体声 8Ω: 800W 连续/1600W 峰值 桥接 4Ω: 1600W 连续/3200W 峰值 阻尼系数: ≥200 (8Ω 负载) 保护功能: 过热、短路、过载保护, LED 状态指示灯实时反馈 散热设计: 变速风扇温控系统 信噪比: >100dB 总谐波失真 (THD): <0.05% 需提供市场主流设备且设备之间必须完全匹配。	1 台		工业
56	硬件配置	音响系统	调音台 1. 不少于 16 路单声道数字调音台; 2. 不少于 8 条辅助输出母线、4 条矩阵输出母线, 4 个机架式效果器; 3. 频率响应: ≥+/-1.5dB, 20Hz-20kHz; 4. 总谐波失真(T.H.D): 话筒灵敏度 -30dBu < 0.01%@1kHz 5. AD/DA 转换: ≥24bit; DSP 精度: ≥40-bit 浮点; 6. 输入/输出电平: 话筒输入: +22dBu 最大; 线路输入: +22dBu 最大; 混音输出: +21.5dBu 最大; 需提供市场主流设备且设备之间必须完全匹配。	1 台		工业
57	硬件配置	音响系统	● 数字音频处理器 1. 不少于 4 路输入 8 路输出 2. 采样率: ≥96kHz 3. 采用 32Bit 浮点运算核心 4. 不劣于 24Bit 模数/数模转换器 5. 每个输入输出通道设有 6 段参量均衡器 6. 频率响应: ≥15Hz--20kHz, +0.25dB/-0.5dB; 7. 动态范围: >108dB, 22Hz-22kHz, 不计权; 8. 总谐波失真+噪声: <0.008%; 9. 采样率: 96kHz;	1 台		工业

			10. 信噪比: >100dB, 20Hz--20kHz; 11. 功耗: <20W; 需提供市场主流设备且设备之间必须完全匹配。			
58	硬件配置	音响系统	监听耳机: 动圈式; 灵敏度: 91dB/mW; 频率响应: 不劣于15Hz-25KHz;	1 套		工业
59	硬件配置	音响系统	●一拖二无线手持麦克风 频率范围: UHF 200-900MHz (可调频) 有效距离: 50 米 (无障碍环境) 信噪比: ≥105dB 频率响应: 50Hz-18kHz 指向性: 心型指向 (降噪防啸叫) 供电方式: 可充电锂电池 (续航≥6 小时) 接口: 6. 3mm/XLR 双输出 抗干扰能力: U 段调频+ID 码防串频, 支持多设备同时使用 红外对频: 一键同步发射器与接收机频道, 操作便捷 LCD 屏显: 实时显示电量、频率状态及信号强度 接收机: 频率范围: UHF 200-900MHz (可调频) 频率稳定度: ±0.005% (-10°C~50°C) 灵敏度: 输入 6dB μV 时, 信噪比>80dB 射频稳定度: ±0.005% 最大偏移度: ±4.8KHz 信噪比: >105dB (1KHz-A 计权) 失真度: <0.5%@1KHz 最大输出电压: 12dBV~15dBV 音频输出阻抗: 2.2K Ω 接口: 6. 3mm 非平衡输出 电源: 8V DC/1200mA 发射器: 频率范围: UHF 745-785MHz (可调频) 频率稳定度: PLL 相位锁定 发射功率: ≤50mW 谐波辐射: <-60dBc 最大偏移度: ±2KHz 最大声压: 140dB SPL 需提供市场主流设备且设备之间必须完全匹配。	1 套		工业
60	硬件配置	音响系统	一拖八无线领夹麦 (U 段调频) 频率范围: 200-900MHz (U 段防啸叫) 有效距离: ≥50 米 (无障碍环境) 信噪比: ≥90dB 频率响应: 50Hz-18kHz 接收机: LCD 屏显, 支持多通道切换 发射器续航: 领夹麦、头戴麦具备续航功能支持连续工作。 接口: 3. 5mm 通用接口 (兼容手机、相机、调音台) 附加功能: 防啸叫设计、多设备同步、一键降噪	1 套		工业

61	硬件配置	音响系统	<p>反馈抑制器</p> <p>1. 全自动检测现成啸叫点功能,通过 DSP 系统对声音进行过滤,高速有效的抑制啸叫,有效提升本地扩音声压和清晰度。</p> <p>2. 2 路 XLR 卡侬母座输入,独立+48V 幻像电源开关及增益调节旋钮,2 路 XLR 公卡侬座输出,1 路数字光纤输出。</p> <p>3. 1.9 英寸 TFT 彩屏显示功能设置界面,使设备操作变得更加直观。</p> <p>4. 两通道独立处理,每个通道提供 24 个滤波器用于全自动窄带陷波式反馈抑制功能。</p> <p>5. 每个通道提供独立的移频, 哑音, 增益调节, 压缩, 噪声门, 分频设置。</p> <p>6. 具有 USB2.0,USB3.0,RS485 以及 TCP/IP 等接口连接电脑或中控设备。</p> <p>7. 每个通道均有 9 段独立的全参量均衡, 增益范围达 -20dB~+15dB, 同时还可选择参量, 高调, 低调 3 种均衡模式,另各段均衡可进行直通及非直通独立及整体操作。</p> <p>8. 可提升传声增益 6~10dB, 具体取决于声学环境和所选的操作模式。</p> <p>9. 工作电压: AC</p> <p>需提供市场主流设备且设备之间必须完全匹配。</p>	1 台	工业
62	其他配套	座椅	<p>前半区座椅:</p> <p>1. 椅架: 依据人体工程学原理设计, 承受压力达 500KG, 各项均符合 QB/T2280《木椅》标准和 GB/T10357《家具力学性能试验》标准, 经防潮、防腐、防虫化学处理; 座椅底板和后靠背板均为高级 PVC 材质。</p> <p>2. 坐垫海绵: 采用 50 密的高密度阻燃一次成型发泡海绵, 软硬适中, 回弹性能好, 不变形。</p> <p>3. 座椅饰面: 面料为优质布料。符合 GB18401-2010 标准。</p> <p>4. 回弹方式: 弹簧加阻尼自动回复机构, 零回复噪音, 经过测试, 可使用次数达 10 万次。</p> <p>●5. 甲醛释放量要符合符合 GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》、GB/T 17657-2022《人造板及饰面人造板理化性能试验方法》等标准。</p> <p>6. 背内板: 采用高硬度优质木皮, 高温高压模压而成, 厚度 $\geq 10\text{mm}$。</p> <p>6. 1 座内板: 采用高硬度优质木皮, 高温高压模压而成, 厚度 $\geq 12\text{mm}$, 承重力 $\geq 1200\text{kg}$。</p> <p>6. 2 座内框: 采用 2.0 厚冷轧钢板经过防氧化焊接而成, 承重力 $\geq 1200\text{kg}$。</p> <p>6. 3 禁锢螺丝: 采用防静电喷涂六角膨胀螺丝, 表面防锈处理。</p> <p>6. 4 座椅外形: 设计复合人体工程学原理, 舒适度好, 颜色可选。</p> <p>椅臂带隐避式写字板, 颜色可选。</p> <p>7. 尺寸: 背高 1000mm 左右 (误差 $\leq 10\text{mm}$), 宽度 580mm 左右 (误差 $\leq 10\text{mm}$), 扶手高 620mm 左右 (误差 $\leq 10\text{mm}$),</p>	前、后半区共计 120 张	工业

			<p>座内径$\geq 500\text{mm}$, 海绵厚度$\geq 150\text{mm}$。</p> <p>8. 椅套: 数量共 240 个, 一备一用。采用网布覆面, 柔软细腻、无色差、不起球, 防污处理、经久耐用; 符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全规范》标准要求。</p> <p>后半区处理及座椅:</p> <ol style="list-style-type: none"> 采用小剧场篮球场看台式方案, 符合安全规范, 可以一体考虑后置软包座椅 (与前半区座椅风格一致)。参考样式; 		
			  <ol style="list-style-type: none"> 2. 也可以地平做垫高处理方案, 采用轻量化钢结构、砖混基础结构, 符合安全规范, 或安装前半区同样座椅。采用 3 级阶梯 (每级高差 15cm), 总升高 45cm, 满足视线升高差 C 值$\geq 0.12\text{m}/\text{排}$的标准, 台阶深度 1.2m(含座椅排距 0.9m+通道退距 0.3m), 也可根据现场实际进行微调。 3. 要考虑减震、声学、整体美观等效果。 	1 项	建议现场踏勘后, 根据现场情况估算报价。
63	其他配套	铝合金方管格栅吊顶	<p>铝方厚度: 0.8mm;</p> <p>铝方底宽: 50mm</p> <p>间距: 50mm (需保证视觉效果与声学要求)</p> <p>表面: 滚涂木纹</p> <p>承载能力: $\geq 0.5\text{kN}/\text{m}^2$ (需满足灯具、设备悬挂需求)</p> <p>龙骨: 轻钢龙骨或铝合金龙骨, 厚度$\geq 1.2\text{mm}$</p> <p>吊杆: $\Phi 8\text{mm}$镀锌螺杆, 间距$\leq 1.2\text{m}$</p> <p>连接件: 防锈处理, 螺栓固定。</p> <p>允许误差: 水平偏差$\leq 3\text{mm}/2\text{m}$, 整体平整度$\leq 5\text{mm}$。</p>	约 190 m^2	建议现场踏勘后, 根据现场情况估算报价。
64	其他配套	墙面吸音处理	采用聚酯纤维隔音板黏贴墙面, 厚度 9mm, E0 级环保,	1 项	/
65	其他配套	多功能小型舞台	<p>尺寸: 纵深 460cm*宽 660cm*高 40cm</p> <p>采用钢结构、6063-T5 铝合金型材结构、实木结构或砖混等基础结构, 充分考虑减震及稳固性, 符合现场实际及安全规范, 舞台面为高强度实木地板或 FSC 认证竹木复合板。</p>	1 项	/
66	其他配套	整体辅助设施及安装	<ol style="list-style-type: none"> 设备安装前须进行细化设计。 显示设备安装需安全可靠且便于检查维修, 布线安排需满足以下要求: 电线、网线、各种插座、水晶头等辅材需为成熟产品, 强弱电工程符合国家相关技术规范的规定。 电源开关、网线配套、安装辅材及辅助工程等必须符合安全环保要求及相关规范。 设备安装及布展完毕, 须负责调试并确保设备有效运行, 若认为设备不兼容, 须在投标时指出并给出合理解决方案。投标报价须列出分项清单。 		/

67	资源配置	思政 3D 视频资源	<p>一、主题内容：</p> <p>内容需积极向上，紧扣爱国主义教育、红色文化、改革开放成就、大国工匠精神等主题，符合高校思政教育要求。</p> <p>2. 供应商须拥有视频资源的完整知识产权或合法授权，无版权纠纷。</p> <p>二、技术形式：</p> <p>1. 以 3D 立体视频为主，支持在主流 3D 设备上播放，营造沉浸式观感。</p> <p>2. 视频格式需支持 MP4、MOV 等通用格式，能够兼容学校采购的 3D 显示设备（如 3D 电视机、投影系统等）。</p> <p>三、内容时长与数量：</p> <p>1. 单个视频时长：5-15 分钟。</p> <p>2. 提供不少于 5 个独立主题的 3D 视频资源。</p> <p>3. 投标时须列出视频清单</p>	1 套	/
68	资源配置	新时代交通强国建设成就虚拟仿真实践教学系统	<p>一、技术形式：</p> <p>1. 以 3D 立体视频为主，支持在主流 3D 设备上播放，营造沉浸式观感。</p> <p>2. 视频格式需支持 MP4、MOV 等通用格式，能够兼容学校采购的 3D 显示设备（如 3D 电视机、投影系统等）。</p> <p>二、内容和主题</p> <p>以“新时代交通强国建设成就”为主题，能响应至少 5 个与该主题相关的视频，每个独立主题的 3D 视频资源时长不少于 5-15 分钟，投标时须列出视频清单，视频不能存在侵犯知识产权的争议，内容不能存在意识形态错误。</p>	1 套	/

功能区 5：普通话测试站（约 231 m²）

69	硬件配置	候考椅	<p>1. N*3 三人位联排椅，标准长度约 1750-1800mm，高度约 800mm，深度约 650-700mm；</p> <p>2. 采用冷轧钢板（厚度$\geq 1.2\text{mm}$），经酸洗磷化、静电喷塑处理；</p> <p>3. 固定安装于地面（通过横梁或独立椅脚），防止移动，所有边角必须为圆角，无毛刺、锐利边缘；</p> <p>4. 材质环保，有害物质释放量（如甲醛）需符合国标《GB/T 3325-2017 金属家具通用技术条件》及《GB/T 3324-2017 木家具通用技术条件》；</p> <p>5. 座高 420-450mm，有一定倾角，提供人体工学腰部支撑。</p>	10 套	工业
70	硬件配置	信息采集端	<p>1. CPU 规格：</p> <p>1. 1 CPU 型号: CPU≥ 1 颗；</p> <p>1. 2 物理核心数及线程数: ≥ 24 核 32 线程以上；</p> <p>1. 3 主频: $\geq 3.4\text{GHz}$；</p> <p>1. 4 末级缓存容量: CPU 缓存$\geq 30\text{M}$；</p> <p>1. 5 支持内存的最高速率 5600。</p> <p>2. 内存：</p> <p>2. 1 内存配置容量: $\geq 32\text{GB}$；</p> <p>2. 2 内存类型：支持 DDR5 或以上；</p>	1 台	工业

			<p>2.3 内存条配置数量≥ 1 个； 2.4 内存插槽数量≥ 4 个。 3. 主板规格： 3.1 内存插槽满配时提供的最高内存总容量：≥ 128GB； 3.2 主板支持的 CPU 和内存情况：支持 CPU 数量≥ 1 颗 13 代处理器，支持≥ 4 个 DDR5 或以上内存插槽； 3.3 主板其它内置接口：≥ 1 个 SATA，≥ 3 个 SSD，USB 接口≥ 9 个； 3.4 单内存插槽最大可支持容量：≥ 32GB。 4. 存储规格： 4.1 固态盘数量、固态存储容量：$\geq 1*256$GB M. 2 SSD； 4.2 机械硬盘数量、机械硬盘总容量：$\geq 1*2$TB 3.5 寸 7200rpm 机械硬盘； 5. 显卡要求：显卡≥ 12G 显存以上； 6. 显示设备规格： 6.1 显示屏分辨率$\geq 1920\times 1080$； 6.2 显示屏尺寸≥ 21.5 英寸； 6.3 显示屏屏幕比例：16:9； 6.4 显示器接口：\geq至少支持 VGA、DP 中 1 种显示接口； 6.5 显示屏刷新率≥ 60Hz。 7. 外部接口规格： USB 接口≥ 4 个(9 个 USB 及以上)，千兆网口≥ 1 个，VGA 接口≥ 1 个，DP 接口≥ 1 个。 8. 外设规格： 8.1 鼠标数量：USB 鼠标≥ 1 个； 8.2 键盘数量：USB 键盘≥ 1 个； 9. 机箱规格：≥ 18L。</p>		
71	硬件配置	读卡器	<p>1. 射频技术：符合 ISO14443 Type B 标准； 2. 操作系统：主流高安全性系统； 3. 工作频率：13.56MHz± 7kHz； 4. 读卡距离：0-50mm； 5. 产品接口：符合 USB2.0 标准； 6. 采集信息能上传国家普通话水平测试信息采集系统。</p>	1 个	工业
72	硬件配置	信息采集摄像头	<p>1. 高清镜头，自动对焦，4K 分辨率，最大帧频：30FPS； 2. 接口类型：USB2.0 (兼容 USB3.0)； 3. 多功能底座，可连接通用摄影三脚架，系统需采用主流高安全性系统； 4. 采集的照片能上传国家普通话水平测试信息采集系统。</p>	1 个	工业
73	硬件配置	白底高密度植绒背景	<p>1. 按国家语委系统要求提供照片白色背景，适用于人像静物补光，配合信息采集系统进行人像信息采集； 2. 平绒专用摄像背景布； 3. 规格：1200*800； 4. 厚度：1.6mm。</p>	1 套	工业

74		信息采集/考务端中控台(含椅子)	1. 台面能容纳 2 台显示器及留白显示器面积版面, 预留打印机、读卡器、显示器、摄像头、录像机、安装支架等设备位置; 2. 采用 E1 级环保材料, 材质需采用高等冷轧钢板, 厚耐磨、防火、易清洁; 3. 每套配备 2 把网布办公椅, 主台尺寸长度 $\geq 1800\text{mm}$, 宽度 $\geq 900\text{--}1000\text{mm}$, 高度 $\approx 750\text{--}800\text{mm}$, 副台尺寸根据实际情况调整, 同时需整合机柜功能。	2 套		工业
75	硬件配置	监考机(负责远程监控)	■CPU: 核心数 ≥ 10 , 最大频率 $\geq 5.3\text{GHz}$, 缓存 $\geq 20\text{MB}$; CPU 主频 $\geq 3.6\text{GHz}$; 十核心二十线程; 内存 $\geq 8\text{G}$; 硬盘 $\geq 2\text{T}$ (需提供产品说明书或产品检验报告扫描件) 显示器: 21.5 英寸 USB 键盘鼠标套装; 操作系统: 须采用主流高安全性系统	1 台		工业
76	硬件配置	远程监考 NVR	必须接入省测试中心远程监考系统, 技术参数如下: 1. 系统参数: 主处理器 工业级嵌入式微处理器 2. 音频参数: 音频输入 1 路, RCA 接口 3. 音频输出: 1 路, RCA 接口 4. 音频压缩标准: G. 711A、G. 711U、PCM 5. 语音对讲复用 6. 音频采样率: 8KHz, 16Bit 7. 音频码率: 64Kbps 8. 图像: 图像压缩标准 H. 264 9. 图像分辨率 4 路设备: 1080P(非实时)/720P/960H/D1/HD1/2CIF/CIF/QCIF 8/16 路设备: 720P(非实时)/960H/D1/HD1/2CIF/CIF/QCIF; 10. 视频参数: 视频输入 4/8/16, BNC 接口 11. 网络视频输入: 最大 2 路网络 IPC 接入 (8M) 12. 视频输出: 1 路 VGA 输出, 1 路 HDMI 同源输出, HDMI/VGA 视频同时输出 13. 环通输出: 无 14. 矩阵输出: 无 15. 视频帧率 HDCVI: 1~25 帧/秒 (PAL); 1~30 帧/秒 (NTSC) CVBS: 1~25 帧/秒 (PAL); 1~30 帧/秒 (NTSC) 视频码流 4 路设备: 2048Kbps-4096Kbps, 720P 默认 2M, 最高 4M; 960H 默认 1M, 最高 3M 8/16 路设备: 1024Kbps-4096Kbps, 720P 默认 1M, 最高 4M; 960H 默认 1M, 最高 3M 16. 报警参数: 报警输入: 无 报警输出: 无 17. 硬盘: 硬盘个数: 支持 1 个 SATA 接口, 不支持 eSATA 接口 硬盘管理: 单盘容量最大支持 6T(推荐 4T) 功能: 多路回放 4/8/16 路 接口: USB 接口 2 个 USB 接口	1 套		工业

			网络接口：1个 RJ45 接口,100M 以太网接口 RS485 接口：1个 常规参数：供电 DC12V 功耗≤15W (带适配器、不带硬盘)			
77	硬件配置	考试机	■CPU: 核心数≥8, 最大频率≥4. 3GHz, 缓存≥12MB; 线程数≥12; 内存≥8G; 硬盘≥2T (需提供产品说明书或产品检验报告扫描件) 显示器：21.5 英寸 USB 键盘鼠标套装 操作系统：须采用主流高安全性系统	10 台		工业
78	硬件配置	人脸识别设备摄像头	1. 高清镜头, 人脸识别算法, 面部影像增强; 2. 最大帧频：30FPS; 3. 接口类型：USB2.0 (兼容 USB3.0)； 4. 系统需采用主流高安全性系统; 可通过面部识别登录考试系统。	10 个		工业
79	硬件配置	考试专用耳麦	耳机为包耳式, USB2.0 接口, 自适应弹压式头梁, 适合不同头型佩戴无需手动调节, 单向进讲, 自带声卡。	15 个		工业
80	硬件配置	网络交换机	POE 供电, 24 个千兆 PoE 口, 二层网管, 整机功率 190W, 单口功率 30W, 内置电源。	1 台		工业
81	硬件配置	机柜	尺寸：≤1200mm *1000mm*600mm; 27” 国际标准; 前门：网状前门, 带锁; 后门：网状后门; 侧门：全钢侧门, 可快速装卸; 材料采用 SPCC 冷轧钢板, 表面处理采用脱脂、酸洗磷化静电喷塑。	1 台		工业
82	硬件配置	监控语言控制主机	功能特点： 1、主机可对分机进行监听, 如在监听的状态下有分机呼入, 则系统转入单路对讲状态 2、主机能呼叫分机并和分机半双工对讲; 3、主机有报警输出口, 可外接话筒, 并有录音输出接口; 4、主机与分机间是无极性的 N+1 芯线连接; 技术参数： 1、主机尺寸：200*220*55 (该尺寸仅作参考, 可差异±20%) 2、工作电流：110MA 3、工作电压：DC 12V	1 个		工业
83	硬件配置	呼叫器	功能特点： 1、可外接不带话筒的紧急按钮; 2、可对主机进行报警和对讲; 3、与主机间是无极性的两芯线连接; 技术参数： 1、工作电流：110MA 2、工作电压：DC 12V 能对测试室实现单向传播即可。	1 套 (不少于 11 个)		工业
84	硬件配置	专业监控显示器	屏幕尺寸：21.5 英寸 静态对比度：3000:1 分辨率：1920*1080 屏幕比例：16:9 可视角：170 度/160 度 亮度：300cd/m2 接口：VGA+HDMI	1 个		工业

85	硬件配置	鹅颈话筒	咪芯类型：电容咪芯 咪芯直径：9.7mm 指向性：-35dB±2dB 产品接口：USB 接口 信噪比：≥75dB	1 个		工业
86	硬件配置	吸顶喇叭	额定功率：3-6W 灵敏度：92DB-180DB 频率相应：100HZ-15KHZ	10 个		工业
87	硬件配置	数字功放	1. 采用 Class D 技术，转换效率可达 90%以上。 2. 机身轻、方便携带和安装，高度≤1U。 3. 自动限幅输出、短路、过载、过温、开机延时等保护功能。 4. 功放开关电源带有单独的冷却系统。 5. 额定功率不低于：2×150W/8 欧,2×250W/4 欧；桥接:1×500W/8 欧。 6. 频率响应不低于：20Hz-20kHz (±3dB) 。 7. 总谐波失真(THD)：≤0.01%。 8. 信噪比：≥80dB。	5 台		工业
88	硬件配置	摄像头	300 万像素，H.265 半球摄像头，可选 2.8mm,4mm,6mm；单灯，红外 30 米，POE 供电	15 个	覆盖测试站所有区域：采集、候考以及每个测试间	工业
89	硬件配置	55 寸一体机	1. 基本要求 屏幕类型：LED 液晶显示，IPS/OLED 硬屏，防眩光钢化玻璃，支持 10 点触控（或以上）。 分辨率：≥3840×2160 (4K 超高清)，亮度≥350cd/m ² ，对比度≥1200:1。 可视角度：≥178°（水平/垂直）。 2. 硬件配置 处理器：核心数≥8； 最大频率≥4.4GHz； 缓存≥12MB； 内存：≥8GB； 存储：≥256GB SSD。 接口： HDMI 输入/输出≥2 路，USB 3.0≥2 路，Type-C≥1 路，RJ45 网口、音频输入/输出、模块化 OPS 插槽（兼容标准 OPS-C 电脑模块）。 音响：内置双扬声器，功率≥2×15W，支持杜比音效。 麦克风：内置阵列麦克风，支持远场语音识别（可选配外接麦克风）。 3. 软件功能 须采用主流高安全性系统，兼容主流浏览器，且合同签订后提供浏览器兼容清单；电脑端支持常用终端设备 PC。 交互功能： 支持多点触控、手势操作、智能笔书写(低延迟≤20ms)。	1 台		工业

			无线投屏：支持 Miracast/AirPlay/DLNA 协议，手机/电脑一键投屏，延迟≤0.1秒。 远程管理：支持统一设备管理平台，远程控制、文件分发、权限设置。 4. 安全与环保 安全认证：通过 CCC 认证，整机防雷击、防静电设计。 护眼功能：低蓝光认证（TÜV 或类似），无频闪技术，支持环境光自适应调节。 散热与功耗：待机功耗≤0.5W，工作噪音≤30dB。			
90	硬件配置	采集补光灯	灯箱采用高反光颗粒面光布料；4管专业摄影三基色柔光灯； 柔光布采用黄色素浸染处理；外壳采用优质耐冲击PC材料制作； 灯架采用优质铝合金材质制作，表面涂层抗腐蚀处理； 色温：6500K；功率：172W。	1		工业
91	其他配套	测试隔音间（定制）	1. 隔音间尺寸 根据现场设计，每间考场面积约 1.56m ² ， 1.3m*1.2m*2.3m； 2. 框架结构要求： 采用国标优质轻钢龙骨框架，吊杆距主龙骨端部距离不得大于 300mm，当大于 300mm 时，应增加吊杆；当吊杆长度大于 1500mm 时，应设置反支撑；当吊杆与设备相遇时，应调整并增设吊杆。 3. 隔音间内部隔音规格要求：龙骨框架内部填充环保型吸音棉（岩棉，密度≥80kg/m ³ ），表面贴玻纤布，厚度 50mm。 4. 声学隔间隔音要求：底层板采用无甲醛石膏板，厚度 9.5mm，双层安装。石膏板与轻钢骨架固定的方式采用自攻螺钉固定法，在已装好并经验收轻钢骨架下面（即做隐蔽验收工作），安装 9.5mm 厚板。 5. 隔音间饰面层技术要求： 100%聚酯纤维为原料，经过高温热压并以茧棉形状制成的。 厚度：9mm； 表面稳定性：收缩率为 1%以下，防虫蛀，不发霉 耐水性：含水率 0.037% 6. 舱体顶部安装弯曲管道通风系统，房间开空调，冷气可循环进入。 7. 隔音间套装门规格： 按国家语委规定开观察窗，观察窗采用 6mm 钢化玻璃； 门芯采用松木龙骨，木门板采用五厘米中密度板，表材选用优质木皮压制。	10 间	建议现场踏勘后，根据现场情况估算报价。	/
92	其他配套	地塑	塑胶地板规格：2mm 厚度 PVC 吸音地塑，E0 级环保	115 平米		/
93	硬件配置	测试室桌椅	桌面采用桌面 25MM 厚三聚氢胺饰面板/内置盈动箱架， 桌子尺寸为 120cm*50cm，配 1 把海绵座椅 80mm*45mm*50mm（一套为 1 桌 1 椅）	10 套		工业
94	其他配套	标识牌	规章制度设计制作、形象墙设计制作、测试间标牌制作及序号牌制作等，材质为 pvc 板、亚克力板。	1 套	建议现场踏勘后，根据现	/

					场情况估算报价。	
95	其他配套	其他辅助设施	1. 整体的布线安排需满足以下要求：电线、网线、各种插座、水晶头等辅材需为成熟产品，强弱电工程符合国家相关技术规范的规定。 ●2. 设备安装及布展完毕，须负责调试并确保设备有效运行，若认为设备不兼容，须在投标时指出并给出合理解决方案。投标报价须列出分项清单。	1 套		/

功能区 7：思政文化展示长廊（北墙面约 170 m²；南墙面约 130 m²+9 m²）

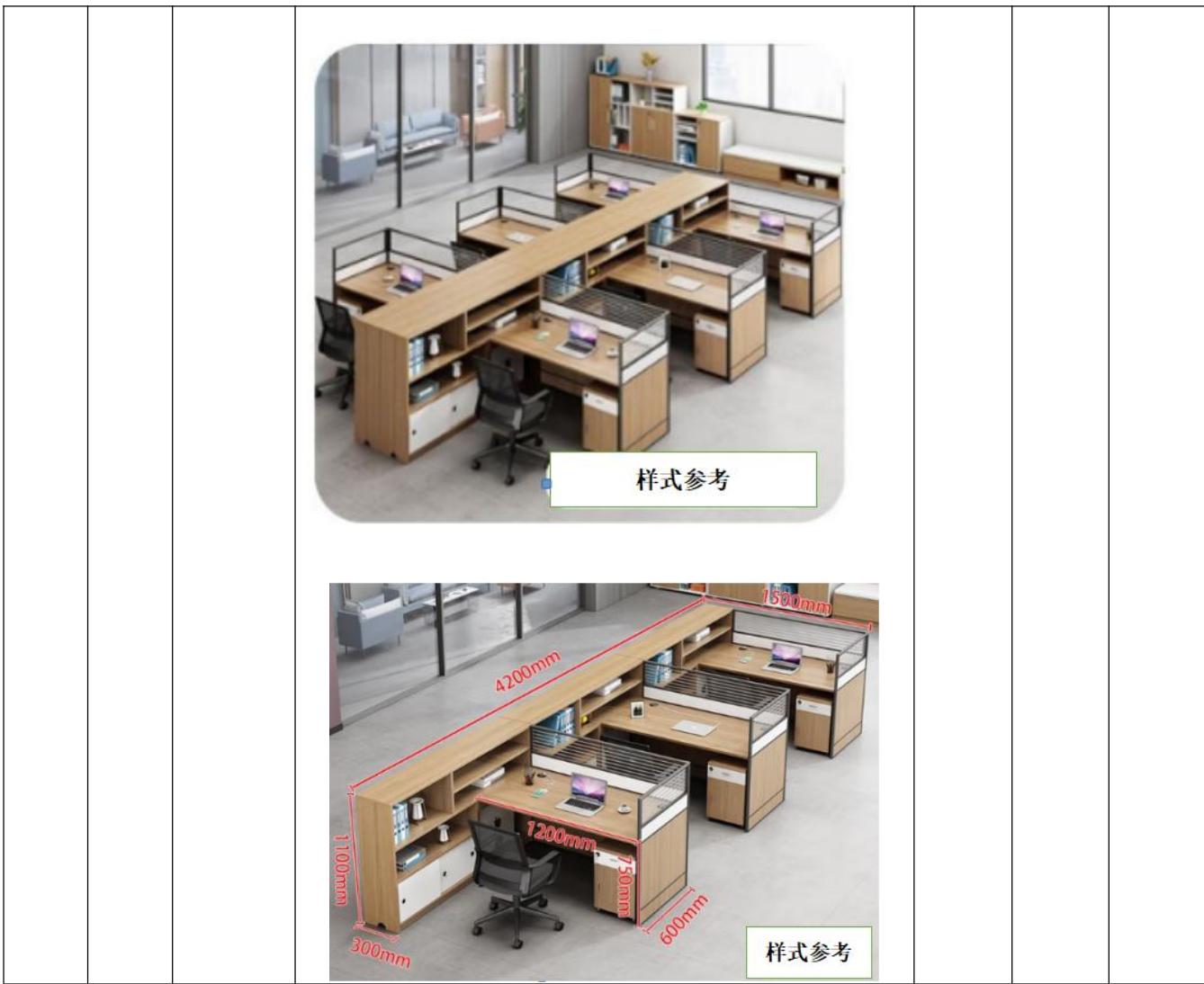
96	文化展示	南、北墙面布展	1. 根据南、北墙面实际情况进行设计，与其他教学展示空间内容形成呼应，总体风格相似。 2. 布展材质根据设计须使用实木、亚克力、不锈钢、PVC 等材料，部分展板根据内容可以使用磁吸展板。 3. 南墙面入口处展现展馆总体形象墙。	1 项	建议现场踏勘后，根据整体布展和现场情况估算报价。	/
97	其他配套	格栅吊顶	铝合金方管格栅吊顶 铝方厚度：0.8mm； 铝方底宽：50mm； 间距：15-30mm（需保证视觉效果与声学要求）； 表面：滚涂木纹； 承载能力：≥0.5kN/m ² （需满足灯具、设备悬挂需求） 龙骨：轻钢龙骨或铝合金龙骨，厚度≥1.2mm； 吊杆：Φ8mm 镀锌螺杆，间距≤1.2m； 连接件：防锈处理，螺栓固定； 允许误差：水平偏差≤3mm/2m，整体平整度≤5mm。	约 172 m ²		/
98	配套设施	教学展示空间显示屏统一管理平台	<p>智能电源控制器（3 台）</p> <ol style="list-style-type: none"> 支持通过 RS232、RS485 控制通道开关。 支持通过网络 TCP、UDP、HTTP、web 控制通道开关。 支持时序控制通道开启和关闭。 支持每通道单独控制开启和关闭。 支持锁定面板按键。 支持通道与通道之间状态互锁。 支持自定义设备名称和通道名称设备掉电，供电恢复后，端口状态自动恢复到断电前的状态。 可对每个通道配置打开或关闭此功能。 支持场景保存和调用。 不少于 8 路通道，每通道一个 COM 公共火线端，一个 NC 常闭端，一个 NO 常开端。 单通道支持不小于 250V 15 <p>中控主机</p> <ol style="list-style-type: none"> 不少于 6 路 RS232 串口，支持控制投影开关机，带串口协议的功放、一体机等视频播放器和其它串口设备。 不少于 4 路 IO，支持接受外部闭合开关信号来触发中控协议。 支持 TCP、UDP 网络双向通讯协议，控制所有支持网络协议设备，投影 PJLINK 开关、视频播放器、带网口的强电控制器等。 控制端软件支持安卓、鸿蒙、IOS、Windows 系统。 提供远程编程界面：主机及控制终端设计编程软件。 提供播控平台（软件）：支持设备播放视频等资源 	1 台	工业	

		<p>控制平板</p> <p>1. 屏幕尺寸≥ 10.1 英寸。 2. 机身内存$\geq 8GB+128GB$</p>	4 套		工业
		<p>POE 交换</p> <p>1. 交换容量$\geq 336Gbps$。 2. 包转发率不小于 78Mpps。 3. 不少于 24 个 10/100/1000Mbps 自适应电口交换机(支持 POE/POE+, POE 功率 370W)。 4. 固化不少于 4 个 SFP 千兆光口。 5. 支持 802.11a/b/g/n/ac。</p>	2 台		工业
		<p>吸顶 AP</p> <p>1. 不少于 1 个千兆 LAN 口上联。 2. 内置天线, 支持 2.4GHz/5GHz 双频通信, 支持 Wave1/Wave2/ax 协议。支持 AP 与路由两种工作模式, 支持 AI 智能漫游, 支持 802.11K/V 协议。 3. 支持 802.3at PoE 供电和本地供电。</p>	20 台		工业
		<p>多频无线路由器</p> <p>1. 支持标准的 802.11ac Wave2 协议, 采用【三路】Radio 设计, 其中至少【两路】Radio 可同时工作在 802.11ac Wave2 和 802.11a/b/g/n/ac 模式。 2. 支持至少【4 条】空间流, 单路 Radio 最大接入速率不低于【800Mbps】，整机最大接入速率不低于【2000Mbps】。 3. 每路 Radio 射频发射功率$\leq 20dBm$。 4. 支持至少【2 个】10/100/1000Base-T 以太网口, 其中至少 1 个支持 PoE+ 供电。 5. 同时支持 802.3at 和本地电源 DC12V 供电。 6. 两种供电模式, 整机功耗小于 25W。 7. 同时可接入用户数不小于【60 个】，要求提供官网截图。 8. 支持【无线模板化设置】，支持用户自定义无线设置模板, 适用于不同的与用户群体, 每个 SSID 适配不同的 ACL 规则。 9. 支持【多路 Radio 独立设置】不同的无线模板与 Radio 配置信息。 10. 支持多 SSID 划分, 每个 SSID 套用不同的 VLAN 与 ACL 表, 可实现局域网中不同用户群体用网安全性与终端隔离。 11. 支持独立 ACL 表过滤功能, 在无线模板中, 一个 SSID 可套用一个 ACL 规则表, 并设置为黑白名单格式, 实现在同一套局域网中, 不同的 SSID 接入指定 ACL 表终端, 实现无线局域网安全性。 12. 支持设置定时重启功能, 可设置固定时间点重启 AP。 13. 支持日志记录功能, 能记录 AP 后的系统日志、内核日志、登录日志信息, 提供功能截图。 14. 支持网络诊断功能, 提供 ping、路由追踪、DNS 诊断项, 输出检测日志, 提供功能截图。</p>	1 台		工业

99	其他配套	辅助设施	<p>1. 电源开关、网线配套、辅材、辅助工程等必须符合安全环保要求及相关规范。</p> <p>●2. 设备安装及布展完毕,须负责调试并确保设备有效运行,若认为设备不兼容,须在投标时指出并给出合理解决方案。投标报价须列出分项清单。</p>	1 项	建议现场踏勘后,根据现场情况估算报价。	/
----	------	------	---	-----	---------------------	---

功能区 8: 其他功能区域配套及展示空间

100	文化展示及基本办公保障	电梯口形象墙(2面) 4.8m*2.8m	<p>1. 根据南、北墙面实际情况进行设计,马克思主义学院院名形象墙,马克思主义学院总体概况展示。</p> <p>2. 布展材质根据设计须使用亚克力材料。</p>	1 项 13.44 m ² × 2	建议现场踏勘后,根据整体设计和现场情况估算报价。	/
101	硬件配置	教师办公室、集体备课室、会议室桌椅更新	<p>●1. 材质: 采用优质环保中密度纤维板,经防潮、防虫、防腐处理,抗弯力强,不易变形,产品符合 HJ2547-2016 标准。 (要求提供环境标志产品认证证书扫描件)</p> <p>2. 封边: 优质封边条。物理性能佳,不易变形及开裂,封边细腻,线条均匀,转角过渡自然。</p> <p>3. 饰面: 采用天然胡桃木皮,经过防虫防腐处理,纹理清晰,符合国际 E1 级环保标准。</p> <p>4. 油漆: 采用环保油漆,附着力强、流平性高,涂层亮度均匀不褪色,色泽柔和,手感良好,达到 GB 18582-2020 《建筑用墙面涂料中有害物质限量》。</p> <p>5. 胶水: 采用优质环保胶水,符合 GB18583-2008 室内用胶粘剂环保要求;</p> <p>6. 五金配件: 所有五金件作防锈、防腐处理。</p> <p>7. 桌面形状: 一字型; 升降方式: 不可升降; 适用人数: 6 人</p> <p>附加组件: 带柜子,带抽屉,带办公椅,带集线孔,带边桌,带书架; 组合方式: T 型; 产品尺寸: 长 1500mm; 宽 1400mm; 高 1100m。</p> <p>8. 椅子外形规格: 规格: 500mm*490mm*980mm; 背靠: 加密加厚的网饰面,弹力座布,PP 玻璃纤维背框和扶手; 坐垫: 高密度海绵; 椅架: 电镀 30*20 方管架, 管壁 1.5mm。</p>	6 套(6人组) 或 12 套(3人组)		工业



备注：1. 以上所属行业标注“/”品目为项目供货前提供的配套服务，在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求，中小企业声明函中无需填写；

2. 招标文件中涉及的原有标准更新或废止时，以最新标准作为评审和验收依据。

2.2 采购范围

1. 投标人报价

本项目报价采取总价报价，投标人提供的设备、材料均按响应报价执行，投标人在确定响应报价时已充分考虑设备、材料价格上涨等市场风险因素。除双方另有书面约定外，投标人提供的设备、材料价格不作任何调整。投标人均要认真勘查现场，了解现场规模尺寸，充分考虑安装、拆除、验收、备案等各项因素的影响，不得以此为借口而重新报价。各投标人所报价格是经过现场实地勘查了解并掌握了现场所有情况的最终报价，投标总价包含完成本项目所投包别所需的一切费用，采购人后期不再追加任何费用，投标人自行考虑报价风险。

2. 交货检验及安装调试

(1) 中标人在接到采购人书面通知后一周内派出有关人员到指定地点进行开箱检验，开箱清点由双方共同进行，对所到货物进行检验清点，并在开箱报告上签字。如果发现到货与合同要求不符，或合同设备有损坏，均由中标人在四周内负责解决，由此发生的一切费用由中标人承担，如无问题，双方在开箱报告上签字。

(2) 中标人负责设备的运输、安装就位（含吊装和卸车）和调试工作，派专业工程师前往采购人所在地进行安装和调试工作，采购人协助。

3. 验收要求

(1) 中标人需按招标文件规定的技术要求提供产品，产品必须按相应的国家标准及有关政府部门的规范完成制造和安装，项目实施过程中，采购人将严格按照中标人的投标情况进行验收。

(2) 设备安装、调试完成后，经采购人及相关专业部门联合验收，达到本采购文件中的各项技术指标和该设备的产品标准，并满足安全使用防护要求的，方可验收合格（如验收不合格的相关费用由乙方支付）。验收合格后，双方签署最终验收报告，双方签署最终验收报告之日起为质量保证期的计算开始时间。

(3) 验收的依据：采购文件技术与商务要求、响应文件和合同等，

(4) 必须保证响应设备配置的完整性，能满足设备全部功能的使用，备品、备件、随机根据和相关技术资料齐全。

4. 售后服务

(1) 中标人提供设备的终身维修，并提供免费保修期外人工费收费标准。

(2) 根据中标人向采购人所提供的货物的型号、应用范围以及应采购人要求，中标人应向采购人提供全面、有效、及时的技术支持和服务。

(3) 在到货后验收使用期间，若出现与中标人所提供的货物有关的问题或故障，中标人应指派有经验的技术人员，在接到采购人通知的规定时间内赶到现场，免费进行更换和维修。

(4) 在质保期内，中标人应提供后续的技术响应服务。质保期内出现的任何与应答货物相关的问题或故障，中标人应在接到采购人通知的规定时间内免费维修或更换。

5. 其他要求

(1) 教学基地的装修及文化建设按照学校要求和学校场地情况进行设计并完成，具体要求由采购人提供，中标人负责落实，由此产生的其他费用由中标人承担。

(2) 投标人所提交的投标文件中所有内容需保证真实有效，本项目所有软件类产品，不满足要求，中标人承担所有的法律责任，并承担由此给采购人造成的一切损失。

(3) 采购人有权供货前抽查中标人所提供的部分或全部认证证书、检测报告等证明材料，如未提供或提供的与投标时不一致，中标人承担所有的法律责任，并承担由此给采购人造成的一切损失。

三、商务要求

除非有特别说明，本条为实质性要求。

交付（实施）的时间 (期限)	合同签订生效后，至 2026 年 8 月 31 日前完成项目建设。 是否接受负偏离： <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受： 允许偏离的幅度：
交付（实施）的地点 (范围)	安徽交通职业技术学院文华楼 6 楼，采购人指定地点。
付款方式	预付款支付方式： 中标人为大型企业，预付款为合同金额的 <u>40%</u> ； 中标人为中小企业，预付款为合同金额的 <u>40%</u> 。 支付方式：供货安装验收合格后，在收到经甲方确认的合法有效且购销单位相符、金额相符的增值税发票后 7 个工作日内支付合同金额的 60% 到合同约定的投标人账户。 是否接受负偏离： <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受： 允许偏离的幅度：
质量保证期	质量保证期：自验收合格之日起至少三年，更换后的零部件质保期从更换之日起计算。在保修期内若合同设备发生故障，由中标人免费负责维修，人为错误而导致损坏的部件和消耗品除外。 是否接受负偏离： <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受： 允许偏离的幅度：

第四章 资格审查和评标办法（综合评分法）

第一节 资格审查

资格审查办法前附表

本《资格审查办法前附表》是对本节《资格审查》的具体补充和修改，如有不一致，以本《资格审查办法前附表》为准。

资格审查办法前附表			
序号	审查因素	审查标准	格式及材料要求
1	营业执照等证明材料	投标人为企业（包括公司、合伙企业、个人独资企业）的，提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书； 投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书； 投标人为个体工商户的，提供有效的营业执照； 投标人为不具法人资格的专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料； 投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证明； 其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应证明材料。	提供原件扫描件或电子证照
2	申请人资格要求	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件	投标人在投标函中承诺，不需要另行提供相关证明
3	信用状况	符合第二章“投标人须知”正文第1.3.3项要求，信用状况只依据下述查询平台（网址）发布的信息： (1) 信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn)； (2) 中国执行信息公开网 (http://zxgk.court.gov.cn/)； (3) 中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/)； (4) 国家企业信用信息公示系统 (http://www.gsxt.gov.cn/)。	投标人在投标函中承诺，不需要提供相关证明
4	政府采购供应商资格承诺函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章。	详见第六章投标文件格式七（二）

1. 资格审查办法

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法组建资格审查小组，按资格审查办法前附表中的审查标准对投标人的资格进行审查。符合本章第一节第2条规定审查标准的申请人通过资格审查。

2. 资格审查标准

审查标准：见资格审查办法前附表。

3. 资格审查程序

3.1 资格审查

3.1.1 资格审查小组按照规定的资格审查标准，对各投标人依次进行审查。有一项不符合审查标准的，资格审查不合格，其投标无效。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- (1) 有弄虚作假、向资格审查小组行贿等违法行为；
- (2) 不按照资格审查小组要求澄清、补正的。

3.2 投标文件澄清

3.2.1 在资格审查过程中，资格审查小组可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。资格审查小组不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.2.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.2.3 资格审查小组对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足资格审查小组的要求。

3.3 资格审查结果

3.3.1 资格审查完成后，资格审查小组应当出具各投标人资格审查结果的书面意见。

3.3.2 只有通过资格审查的投标人才能进入下一步的评标程序。

3.3.3 合格投标人不足3家的，按废标处理。

第二节 评标办法

评标办法前附表

本《评标办法前附表》是对本节《评标办法》的具体补充和修改，如有不一致，以本《评标办法前附表》为准。

1. 符合性审查表

条款号	审查因素	审查标准
3.1.2	投标人名称	与营业执照（或事业单位法人证书等证明材料）一致
	投标文件签署	投标文件签字盖章符合招标文件规定
	法定代表人（单位负责人）身份证明及授权委托书	法定代表人（单位负责人）身份证明及授权委托书符合招标文件规定的格式，按规定格式签字盖章
	投标文件格式	符合招标文件给定格式要求，实质性内容齐全，关键内容、字迹清晰可辨
	联合体投标（如适用）	提供联合体协议书，并明确联合体牵头人
	投标范围	符合招标文件要求
	投标报价	投标报价不得超过预算金额或最高限价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（按招标文件规定提交备选投标方案的除外），符合第二章投标人须知第3.2款要求
	投标保证金	符合招标文件要求
	商务要求	符合实质性要求，偏离范围和项数符合招标文件规定
	技术要求	符合实质性要求，偏离范围和项数符合招标文件规定
	投标有效期	符合招标文件要求
	进口产品	不接受进口产品投标的，投标产品不得为进口产品（执行财办库〔2008〕248号文件规定）
	强制采购节能产品	采购标的若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人提供产品须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能（水）产品认证证书
	投标文件制作机器识别码	不同投标人未出现使用相同的投标文件制作机器识别码进行投标的情形
	权利义务	符合招标文件合同条款要求，未另行设定采购人不能接受的采购人应承担的义务，未对投标人的义务予以削弱
	提供同一品牌产品	单一产品采购项目中，提供同一品牌产品的不同投标人参加同一包项下投标的，以一家投标人计算有效投标人数量。非单一产品采购项目中，提供核心产品均为同一品牌且通过资

		格审查、符合性审查和异常低价投标审查的不同投标人参加同一包项下投标的，以一家投标人计算有效投标人数量。若有效投标人不足三家，本项目废标
其他		符合法律、行政法规规定的其他条件 不符合招标文件列明的其他投标无效的情形

2. 异常低价投标审查表

异常低价投标审查表			
条款号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
3.1.3	异常低价投标审查	<p>(1)投标报价<全部通过符合性审查投标人投标报价平均值×50%;</p> <p>(2)投标报价<通过符合性审查的次低报价投标人投标报价×50%;</p> <p>(3)投标报价<采购项目最高限价(如采购项目未设定最高限价的,以采购项目预算金额作为最高限价)×45%;</p> <p>(4)评标委员会基于专业判断,认为投标人报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>提醒:</p> <p>上述第(1)项至第(3)项数值计算,涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入,涉及费率精确到小数点后两位,第三位四舍五入。(如平均值为123.456元,即为123.46元;如平均值为80.126%,即为80.13%。)</p>	<p>投标人按评标委员会要求,在评审现场合理时间内对投标价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。</p>

注:

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》(财库〔2026〕2号),采购人可以结合具体项目实际情况,提高评审标准中第(1)项至第(3)项中启动异常低价投标审查的数值标准,但是最高不得超过65%。

评标委员会启动异常低价投标审查后,属于评审标准中第(1)项至第(4)项情形的,应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内(不少于30分钟)对投标价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中,属于评审标准中第(3)项情形,投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验,参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况,对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的,应当严格遵守评审工作纪律,不得实施影响评审公正的行为。异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录,并随供应商提供的相关书面说明及证明材料,以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2、详细评审表

条款号	条款内容	编列内容	备注
3. 2. 1	分值构成 (总分 100 分)	技术资信部分: 60 分 投标报价: 40 分 其他评分因素: /	
条款号	评分因素	评分标准	
3. 2. 3 (1) 技术 资信 部分	1 投标人业绩 (4 分) 2 技术参数响应 情况 (30 分) 3 免费质量保证 期年限 (3 分) 4 布展设计及制 作方案(15 分)	<p>投标人自 2021 年 01 月 01 日 (时间以合同签订时间为准) 以来具有高校实践基地建设或教学中心建设或实训室建设或高校信息化(智能化)设备供货及安装项目类似业绩的, 每提供一项得 2 分, 满分 4 分。 注: 需提供业绩合同扫描件, 如果合同中不能反映相关评审因素的, 应另行提供业主(或合同甲方)盖章证明材料, 否则不得分。</p> <p>根据投标人对招标文件第三章采购需求中“二、采购内容及范围”的响应情况进行评分: 1、标注“■”的代表重要指标项, 每满足一项得 2.5 分, 共 6 项, 满分 15 分。 2、标注“●”的代表一般指标项, 每满足一项得 1 分, 共 15 项, 满分 15 分。 注: (1) 本项评审以第三章 采购需求“二、采购内容及范围”中要求提供的证明材料及第六章 投标文件格式中“技术要求偏离表”响应情况信息作为评审依据, 未提供或提供的证明材料不全不得分, 满分 30 分; (2) 如某项标识中包含多条技术参数或要求, 则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求, 否则不得分。 (3) 无标识项的技术参数及要求 5 条及以上未响应或负偏离, 将导致投标无效”</p> <p>根据投标人承诺在项目验收合格后提供的免费质量保证期年限进行评分, 满分 3 分: (1) 承诺年限达到 5 年及以上, 得 3 分; (2) 承诺年限达到 4 年及以上, 得 2 分; (3) 承诺年限少于 3 年以上, 得 1 分; (4) 承诺年限 3 年或少于 3 年或未作出任何承诺者不计分。 注: 提供承诺函扫描件。</p> <p>1. 根据采购文件要求的整体布展及安装和投标人提供的针对项目特点和需求的布展设计及制作方案, 包括但不限于设计方案精准呈现展厅核心内容与精神内涵, 第一主题展厅能巧妙、有机地融入安徽地方党史元素, 第二主题展厅能紧密结合习近平总书记在安徽考察时的重要讲话精神, 展示安徽在新时代新征程的生动实践和卓越成果, 第三主题展厅能将交通发展成就、交通精神与我校育人理念实现</p>	符合价格扣除政策的, 用扣除后的价格参与计算、评分

		<p>有机统一等内容，评标委员会从设计内容、思想深度、教育性和创新性等方面进行综合评分：</p> <p>(1) 对本项目特点和难点理解完全准确，方案符合或优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目的采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>(4) 差或未提供的不得分。</p>
		<p>2. 根据采购文件要求的整体布展及安装和投标人提供的针对项目特点和需求的布展设计及制作方案，包括但不限于设计风格庄重大气，符合思政馆属性，表现形式新颖，空间规划合理，参观流线清晰等内容，评标委员会从设计风格、空间布局、视觉效果等方面进行综合评分：</p> <p>(1) 对本项目特点和难点理解完全准确，方案符合或优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目的采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>(4) 差或未提供的不得分。</p>
		<p>3. 根据采购文件要求的整体布展及安装和投标人提供的针对项目特点和需求的布展设计及制作方案，包括但不限于技术手段有效结合提升观展体验效果，材料选用充分考虑项目的预算控制以及后期维护、内容更新的便捷性与成本等内容，评标委员会从技术应用、施工方案预算、后期维护等方面进行综合评分：</p> <p>(1) 对本项目特点和难点理解完全准确，方案符合或优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>(2) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目的采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>(3) 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>(4) 差或未提供的不得分。</p>
4	供货安装调试方案（3 分）	<p>评标委员会根据采购文件要求和投标人提供的针对项目特点和需求的供货安装调试方案，进行综合评分：</p> <p>(1) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案符合或优于</p>

			本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 3 分； (2) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目的采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分； (3) 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4) 差或未提供的不得分。	
5	售后服务方案 (5 分)		根据采购文件要求和投标人提供的售后服务方案，包括但不限于但不限于：设计及实施方案完整详细、人员配置优越，工期计划及安排合理，设计效果新颖、施工图详细具体，定期回访维护和售后服务（含培训）方案全面完善，维修技术保障强，响应时间快，能在 2 个小时内提供及时有效的应急服务，零配件储备供应充足，保修期外维修方案可行等内容，评标委员会从人员配置，工期计划及进度，设计效果图、施工图，定期回访维护方案，售后服务技术支持，维修应急预案，零配件储备供应，保修期外维修方案等方面进行综合评分： (1) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目的采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3) 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4) 方案不可行或者未提供得 0 分。	
3.2.3 (2) 投标 报价	1	投标报价得分 计算 (40 分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价的价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 投标报价满分分值。	
3.2.3 (3) 其他 评分 因素	1	其他评分因素 (如有)	/	符合价格扣除政策的，用扣除后的价格参与计算、评分

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会按照本章第 3 条规定的评审标准对通过资格审查的投标文件进行评审，在投标文件满足招标文件全部实质性要求的投标人中，按总得分由高到低的顺序推荐中标候选人。如果总得分出现相同的情况，总得分相同的中标候选人按因落实政府采购政策进行价格调整后的投标报价由低到高排序；总得分与进行政策性价格调整的投标报价均相同的，则所投产品为节能或环境标志产品者优先（同时列入节能产品政府采购

品目清单和环境标志产品政府采购品目清单的产品，优先于只列入其中一个清单的产品）；若前述均相同且所投产品同为节能/环境标志产品或均无节能/环境标志产品，则采取评标委员会随机抽签方式确定中标候选人排序。

2. 评标委员会的组成和职责

2.1 评标委员会的组成

评标委员会由采购人依法组建。评标委员会应当推选组长，但采购人代表不得担任组长。

2.2 评标委员会的职责

根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评审。评标委员会成员应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评标报告有异议的，应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评标报告。

2.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

3. 评审标准

3.1 符合性审查标准

3.1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3.1.2 评标委员会根据《符合性审查表》中规定的审查因素和审查标准，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合要求的，投标无效。

3.1.3 评标委员会根据《异常低价投标审查表》中规定的审查因素和审查标准，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成异常低价投标审查评审结果。

3.2 分值构成与详细评审标准

3.2.1 分值构成：见评标办法前附表。

3.2.2 评标基准价计算：见评标办法前附表。

3.2.3 评分标准：见评标办法前附表。

3.2.4 取评标委员会对各投标人评审得分的算术平均值作为投标人得分，其中投标报价得分按规定进行计算。

4. 评标程序

资格审查完成后，合格投标人不少于3家的，开始评标工作。评标先做准备工作，再进行符合性审查，然后进行详细评审。

4.1 评标准备工作

评标委员会熟悉评标工作情况：

- (1) 听取采购人或者其委托的采购代理机构对招标项目情况的介绍；
- (2) 阅读、研究招标文件和相关评标资料，获取评标所需要的重要信息和数据，至少应了解和熟悉以下内容：招标目的、采购范围、项目性质、招标文件规定的主要技术参数要求和主要商务条款；
- (3) 熟悉招标文件规定的评标标准和评标方法及在评标过程中需要考虑的相关因素；
- (4) 核对评标工作资料；
- (5) 使用电子评标方式的，还应当熟悉电子评标系统使用方法。

4.2 符合性审查

4.2.1 评标委员会依据本章规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

4.2.2 投标人有以下情形之一的，按照无效投标处理：

- (1) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- (2) 未实质性响应招标文件的；
- (3) 投标文件中存在采购人不能接受的其它附加实质性条件的；
- (4) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (5) 法律、法规和规章规定的其他情形的。

4.2.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

中标后，按修正后的投标报价为基准，按同比例修正各单价。

4.2.4 评标委员会按照规定的原则对投标报价进行校核时，发现投标报价存在多处算术错误或漏项的，使得投标报价校核无法进行的，其投标按无效处理。

4.2.5 投标报价出现下列情形的，投标无效：

(1) 投标文件提交两个及以上的投标报价、提交任何有选择性的报价或者提交有附加条件的报价的投标将按无效处理，投标人须知前附表允许递交备选方案的除外；

(2) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(3) 投标人对根据本章第二节 4.2.3 项规定修正后的报价不确认的。

4.3 详细评审

4.3.1 评标委员会按本章第二节 3.2 款规定的标准进行评分，并计算各投标人综合评审得分。

4.3.2 评标委员会成员对投标人的价格分和客观评分项的评分应当一致。采购人、采购代理机构应当对评审数据进行校对、核对。

4.3.3 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

4.3.4 相同品牌产品参加投标时，按以下要求确定中标人推荐资格：

采用综合评分法时：

单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会随机抽签确定；其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会随机抽签确定；其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4.4 投标文件的澄清

4.4.1 评标过程中，评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

4.4.2 评标委员会要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式作出。投标人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。

由授权代表签字的，应当附法定代表人（单位负责人）授权书。投标人为自然人的，应当由本人签字并附身证明。

4.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4.4.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合理的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.5 评标结果

4.5.1 除第二章投标人须知前附表授权评标委员会直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

4.5.2 完成评标后，评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应当包括以下内容：

- (1) 招标公告的发布媒介、开标日期和地点；
- (2) 投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- (6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

5. 其他

5.1 投标人提供的与投标有关的各类证书、证明、文件、资料等的真实性、合法性由投标人负责。评标委员会一律不负责进行核查确认。评标时评标委员会发现投标人存在弄虚作假嫌疑的，或者由其他投标人和其他利害关系人投诉举报发现投标人存在弄虚作假行为的，提请有关监督部门另行立案调查，评标工作正常进行；有关监督部门调查确认弄虚作假情况属实的，如果该投标人已被确定为中标候选人的，由采购人按照法律法规相关规定取消其中标资格，并从其他中标候选人中依照推荐次序确定中标人。

5.2 投标人提供业绩、荣誉证书、资质资格证书、相关证明材料等文件及资料均须在投标文件中提供，电子投标文件中提供扫描件或电子证照。如未在投标文件中提供，则资格审查、符合性审查相应项视为不通过；评分项目相应项不予计分。

第五章 合同条款及格式

甲方：安徽交通职业技术学院

乙方：_____

安徽交通职业技术学院（甲方）就安徽交通职业技术学院思政实践教学基地（二次）经公开招标选择_____（乙方）作为中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

1. 合同文件

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- (1) 本合同及其补充合同、变更协议；
- (2) 中标（成交）通知书；
- (3) 招标文件及附件（含澄清或者修改文件）；
- (4) 投标文件及附件（含澄清或者说明文件）；
- (5) 其他相关采购文件。

2. 合同范围

乙方向甲方提供的合同货物如下：

序号	合同货物名称	数量	规格型号	单价

3. 包装、运输和交付

3.1 交付（实施）的时间（期限）：自合同签订之日起至 2026 年 8 月 31 日前完成项目建设。

3.2 交付（实施）的地点（范围）：安徽交通职业技术学院文华楼 6 楼，采购人指定地点。

3.3 乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，乙方应根据合同货物的不同特性和要求采取防潮、防雨、防锈、防震、防腐等保护措施，以确保合同货物安全无损地送达交货地点。

3.4 凡由于乙方对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保

管不良，致使合同货物遭到损坏或丢失，乙方应负责免费修理或更换，并承担由此给甲方造成的一切损失。

3.5 乙方负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由乙方承担。

3.6 货物应运至甲方指定地点，并卸至甲方指定位置，开箱清点及初步检验时双方应派人员参加。

3.7 所有货物运抵现场并且安装完毕经检验合格交付甲方，该日期为交付日期。双方签署交付收货单后为交付完毕。交付完毕货物所有权发生转移，此前货物毁坏的风险由乙方承担。

3.8 乙方应当按照《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）的规定进行包装。

4. 质量、技术服务和保修责任

4.1 乙方交付的货物应符合下列标准：

（1）双方约定的质量标准。

（2）该货物所适用的国家标准（强制性或推荐性标准）、行业标准、地方标准、生产企业标准。

（3）乙方所提供的产品说明书或相关说明文档中所列明的标准。

（4）双方如确认了样品，应与样品的质量标准一致。

上述标准有不一致的，按最高的标准执行。

4.2 乙方对合同货物的质量保证期：_____。

4.3 如因乙方提供的货物硬件达不到合同要求，或乙方提供的技术资料有错误，或乙方在现场的技术人员指导有错误而使合同货物不能达到合同规定的指标和技术性能，乙方应负责按本合同相关条款规定修理或更换，使货物运行指标和技术性能以及相关服务达到合同规定，由此引起的全部费用由乙方承担。若以上原因导致或引起的质量或环保事故，造成甲方、甲方人员及第三方人身、财产损失的，全部赔偿责任均应由乙方承担。

4.4 在质量保证期内，如果由于乙方更换、修理和续补货物或更换服务，而造成本合同不得不停止运行，质量保证期应依照停止运行的实际时间加以延长，如因此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。

5. 合同价格

5.1 合同价格为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

5.2 合同价格包括的内容：（1）货物主体和配件、备品备件、硬件软件、包装、专用工

具的费用；（2）安装/调试/检验、培训、技术服务和其他相关服务费用；（3）进出口手续费用（如有）；（4）运输到指定交货地点的运费、保险费用等。

5.3 合同价格调整：_____。

6. 付款方式

6.1 本合同项下所有款项均以人民币支付。

6.2 预付款支付时间和额度：合同、担保措施生效并提供经甲方确认的合法有效且购销单位相符、金额相符的增值税发票以及具备实施条件后 5 个工作日内支付合同金额的 40%。

6.3 合同款项的支付进度以采购文件的有关规定为准。如采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：按照第 6.4 款执行。

6.4 货物验收合格后，乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后 7 个工作日内支付采购资金：

- (1) 经甲方确认的合法有效且购销单位相符、金额相符的增值税发票；
- (2) 经甲乙双方确认签订的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；
- (3) 其他材料。

6.5 乙方指定收款账号：

户名：

账号：

开户行：

6.6 发票：本合同项下约定的交易金额为含税金额，乙方应当在货物全部到达后的 15 日内开具增值税发票。发票信息要求如下：

名称：

纳税人识别号：

地址、电话：

开户行及账号：

货物或应税劳务名称：

增值税率：

7. 合同文件和资料的使用及保密

7.1 没有甲方书面同意，乙方不得将甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、技术规格和要求、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

7.2 如果甲方有要求，除了合同本身以外，乙方在完成合同后应将这些文件及全部复印件还给甲方。

7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

7.4 上述保密义务，在本合同终止或解除之后仍需履行。

8. 知识产权

8.1 乙方应保证，甲方使用本合同货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。如果发生第三方就乙方向甲方提供的本合同项下所涉及的货物对甲方进行侵权指控，乙方应承担由此而引起的一切经济和法律责任。

8.2 乙方采用专利技术的，专利技术的使用费包含在合同总价内。

9. 联络

9.1 甲方对乙方的合同履行情况进行督促和检查。

9.2 乙方应设乙方代表，负责业务协调以及与甲方的联络，并在合同生效后____天内向甲方书面提供乙方代表的姓名、职务、联系方式及授权书。

9.3 乙方代表的变更、撤销应获得甲方的书面认可。甲方有权根据乙方代表的工作情况，提出撤换人员的要求。乙方应根据第 9.2 款的要求尽快重新任命上述人员，在新任人员到位前原乙方代表继续承担第 9.2 款的职责。

9.4 甲乙双方通过代表联络与履行合同有关事宜均应采用书面形式。

10. 计划和报告

10.1 合同签订后 14 日内，乙方向甲方提供供货方案。如甲方认为需要调整，乙方应根据要求修改方案。

10.2 乙方应根据供应需求计划，按合同约定的时间向甲方提交进度报告。进度报告应包括：

- (1) 供货计划；
- (2) 实际完成进度与计划完成进度的比较；
- (3) 如果实际进度比计划进度滞后，应给出原因及改进措施。

11. 检测与验收

11.1 甲方应当在项目完成且收到乙方验收申请后 5 个工作日内组织开展履约验收。甲方验收时，应成立验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标通知书、合同规定的技术、

服务、安全标准组织及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。验收报告应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。甲方可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收报告的参考资料一并存档。

11.2 验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的合同货物不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签订《验收报告》。在经过两次限期整改后，仍达不到合同文件规定的，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

11.3 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及涉及专业内容的应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

11.4 政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。对于采购人和使用人分离的采购项目，应当邀请实际使用人参与验收。

11.5 如项目实施情况需要分阶段验收，则根据实际情况分阶段出具《验收报告》。

11.6 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后 14 天内给对方书面声明，以陈述理由及要求，并附有关证据。也可以邀请国家认可的质量检测机构或甲乙双方认可的第三方机构进行鉴定。经鉴定符合质量标准的，鉴定费由和误期责任甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由和误期责任乙方承担。

12. 分包、转包

12.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

12.2 除甲方事先书面同意外，乙方不得改变在响应文件中提出的分包项目和建议的分包人（如果有）。

13. 违约

13.1 乙方违约

13.1.1 乙方所交付合同货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起 7 个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价 3 % 的违约金/次。

13.1.2 乙方无正当理由逾期交付的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的 3 % 的违约金，但累计误期违约金总额不超过合同总额的 3 %。如乙方逾期达 7 天或达到误

期违约金最高限额时，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

13.2 甲方违约

13.2.1 甲方无正当理由拒收合同货物的，甲方应向乙方支付拒付合同价款 1 % 的违约金/次。

13.2.2 甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期 1 天甲方向乙方支付逾期价款的 1 % 违约金，但累计违约金总额不超过逾期价款的 1 %。

13.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同。

13.4 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

13.5 其它未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

14. 合同解除

14.1 乙方违约时合同解除

14.1.1 发生下列情形时，在甲方对乙方违约提出警告无效的情况下，甲方可以书面形式通知乙方，提出解除合同。

（1）如果乙方未能在合同规定的时间内或未能在包括但不限于甲方同意延长的期限内提供部分或全部合同货物；

（2）如果乙方未能履行合同约定的义务；

14.2 乙方破产时解除合同

如果乙方破产或无清偿债务的能力，导致合同不能履行时，甲方可以以书面形式通知乙方解除合同而不对乙方进行任何补偿。同时该解除合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的任何权利。

14.3 甲方违约解除合同

如果甲方无法继续履行或明确表示不履行或实质上已停止履行合同，乙方可以书面形式通知甲方，提出解除合同。解除合同不免除甲方承担的违约责任。

14.4 甲方解除合同后的结清

因乙方违约或破产，甲方提出解除合同的，在甲方通知乙方解除合同 7 天内，乙方向甲方提交有关资料和凭证，按下列方式结清。

- (1) 乙方应将一切与合同有关的并已付款的文件、资料交付给甲方。
- (2) 甲方应清查各项付款和已扣款金额，包括按合同约定的违约扣款，以及由于解除合同给甲方造成损失的违约金额，并做详细说明。
- (4) 甲乙双方确认上述往来款项和违约金额后，结清合同价款。
- (5) 甲乙双方未能就解除合同后的结清达成一致而形成争议的，按本合同第 19 条约定办理。

14.5 乙方解除合同的结清

因甲方违约乙方提出解除合同的，在乙方通知甲方解除合同 7 天内，乙方向甲方提交有关资料和凭证，按下列方式结清。

- (1) 乙方应将一切与合同有关的并已付款的文件、资料交付给甲方。
- (2) 乙方应清查已交付的合同货物金额，甲方已支付的金额，甲方未支付的金额，以及由于解除合同给乙方造成损失的违约金额，并做详细说明。
- (3) 甲乙双方确认上述往来款项和违约金额后，结清合同价款，甲方应退还质量保证金和履约保证金。
- (4) 甲乙双方未能就解除合同后的结清达成一致而形成争议的，按本合同第 19 条约定办理。

15. 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

16. 不可抗力

16.1 如果合同任何一方受诸如战争、严重的火灾、台风、地震、洪水、疫情以及任何其他不能预见、不能避免且不能克服的不可抗力事件的影响而无法履行合同项下的任何义务，受影响的一方应将此类事件的发生通知合同另一方，并应在不可抗力事件发生后 7 天内书面说明不可抗力和受阻碍的详细情况，并提供必要的证明。

16.2 受不可抗力事件影响的合同一方对于不可抗力事件导致的任何合同义务的迟延履行或不能履行不承担责任。但该合同方应尽快将不可抗力事件结束或其影响消除的情况通知

合同另一方。双方由此产生的损失不得向对方提出索赔要求，也不承担误期赔偿或终止合同的责任。

16.3 合同双方应在不可抗力事件结束或其影响消除后，立即继续履行其合同义务，合同期限也应相应延长。如果不可抗力事件的影响持续超过 30 天，合同任何一方均有权以书面形式通知对方部分或全部终止合同。

16.4 因不可抗力终止合同的结清参照第 14.4 款规定办理。

17. 税费

17.1 按现行税法规定向甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方负责。

17.2 按现行税法规定向乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方负责。

18. 通知和送达

18.1 本合同项下任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当以书面形式发送至本合同下列约定的送达地址。一方当事人变更送达地址信息/电子送达信息的，应当在变更后 3 日内及时书面通知对方当事人，对方当事人实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与其他送达方式具有同等法律效力。

18.2 委托方确认送达地址如下：

地址：××省××市××区/县××路××号，邮编：××××××，联系人：×××，
联系电话：×××-××××××。

委托方（同意不同意）接受电子送达方式如下：

手机短信：××××××××/传真：×××-××××××/即时通讯账号（微信号）：
××××××××/电子邮箱：×××@×××.com。

受托方确认送达地址如下：

地址：××省××市××区/县××路××号，邮编：××××××，联系人：×××，
联系电话：×××-××××××。

受托方（同意不同意）接受电子送达方式如下：

手机短信：××××××××/传真：×××-××××××/即时通讯账号（微信号）：
××××××××/电子邮箱：×××@×××.com。

18.3 若当面送达，以收件方签收时间为送达时间；若以 EMS 特快专递或挂号信或其他快递形式递送，无论收件方是否签收，自该等文件投邮之日起的第四日视为送达；若以电子邮件、短信、微信等电子送达方式递送，以留存在发送方电脑中的发送成功记录时间为送达时间；如采取多种方式送达的，送达时间以最早的送达为准。

18.4 本合同第 18.1 款约定的送达地址系双方工作联系往来、法律文书及争议解决时人

民法院/仲裁机构的法律文书送达地址，各方确认上述送达地址及送达方式适用于诉讼/仲裁的各阶段，包括但不限于一审、二审、再审、特别程序及执行程序。

18.5 本条款为独立条款，不受合同整体或其他条款的效力的影响。

19. 争议的解决

19.1 合同履行过程中出现争议时，甲乙双方应本着公平、合理的原则，及时友好协商解决。如在 14 天内未能解决，按下列第 2 种方式解决：

- (1) 向 仲裁委员会申请仲裁；
- (2) 向 甲方所在地 人民法院起诉。

19.2 在争议期间，除存在争议的部分外，本合同其它部分应继续履行。

20. 适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

21. 合同生效

除法律另有规定外，甲方和乙方的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人在本合同签字页上签字并盖单位章后，合同生效。

22. 其他

本合同一式 份，甲、乙双方各执 份。

23. 补充条款

(以下无正文，为签字页)

(本页无正文, 为签字页)

甲 方:

名称: (盖章)

地址:

法定代表人(签字):

授权代表(签字):

开户银行:

银行账号:

时间: 年 月 日

乙 方:

名称: (盖章)

地址:

法定代表人(签字):

授权代表(签字):

开户银行:

银行账号:

第六章 投标文件格式

注：投标人应按给定格式编制投标文件，相关格式可以扩展。评标办法、招标澄清修改等招标文件要求提供相关材料的，此处未给出格式、章节的，请投标人自定格式，编制在投标文件内。

_____ (项目名称) 招标

投 标 文 件

投标人名称: _____

法定代表人(单位负责人)或其委托代理人: _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

目 录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、投标人综合情况简介
- 五、中小企业声明函（货物）
- 六、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- 七、资格审查材料
- 八、符合性审查与详细评审材料
- 九、主要标的承诺函
- 十、投标人认为应该提供的其他材料

一、投标函

致: 安徽交通职业技术学院 (采购人名称)

安徽省招标集团股份有限公司 (采购代理名称)

1. 我方已仔细研究了编号为 ZF2026-02-0123 的 安徽交通职业技术学院思政实践教学基地（二次） 招标文件的全部内容, 接受你方在招标文件中对投标人的约束条件。我方愿意以开标一览表中确定的投标总价, 按照合同的约定履行合同义务。

2. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件, 且随时准备接受你方发出的中标通知书。

3. 我方已详细审查全部招标文件, 包括全部澄清、修改、答疑补充文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 我方在此声明, 所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确, 且不存在招标文件第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定的任何一种情形, 不存在第一章招标公告“二、申请人的资格要求”中“3. 本项目的特定资格要求: 信誉要求”规定的任何一种情形。

5. 我方在此承诺, 我方满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的要求。

6. 如我方中标:

(1) 我方承诺在收到中标通知书后, 在中标通知书规定的期限内与你方签订合同;

(2) 在签订合同时不向你方提出附加条件;

(3) 我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约保证金;

(4) 我方承诺在合同约定的期限内提供并交付货物及服务, 履行合同规定的各项义务。

7. 我方同意按照你方要求提供与我方投标有关的一切数据或资料, 完全理解你方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

8. 我方对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性、合法性和有效性负责。

9. 其他补充说明: _____

投标人: _____ (盖单位章)

法定代表人(单位负责人)或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

电子邮箱: _____ 网址: _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

二、开标一览表

货币单位：人民币

序号	项目	内容
1	项目名称	安徽交通职业技术学院思政实践教学基地（二次）
2	招标编号	ZF2026-02-0123
3	分包号（无分包，不填写）	/
4	投标报价（元） 投标报价为表 3-1、表 3-2、 表 3-3 汇总之和	
5	优惠条件	
...		

投 标 人: _____ (单位盖章)

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

_____ 年 _____ 月 _____ 日

三、分项报价表（报价格式供投标人参考）

表 3-1 分项报价表

招标编号: _____ 标包号: _____ 货币单位: 人民币 (元)

序号	货物(服务)名称	规格型号	数量	单位	单价					合价	制造商	品牌	产地	发货地点
					主机及标准附件	运输、保险、卸货	安装调试检验	培训及技术服务	其他					
合计														/

注:

1. “单价”系指货物(服务)生产、包装、运输、保险、装卸(至指定地点)、安装(招标文件要求报价)、调试、检验、试运行、技术服务、培训等所有应由投标人承担的各项费用及税金。
2. 投标总价=分项报价表合计+质保期内备件及易损件分项报价表合计+专用工具分项报价表合计。

表 3-2 质保期内备件及易损件分项报价表

招标编号: _____ 标包号: _____ 货币单位: 人民币 (元)

序号	货物(服务)名称	规格型号	数量	单位	单价	合价	制造商	品牌	产地	发货地点	备注
合计 (此表价格含在投标总价内)											/

表 3-3 专用工具分项报价表

招标编号: _____ 标包号: _____ 货币单位: 人民币 (元)

序号	货物(服务)名称	规格型号	数量	单位	单价	合价	制造商	品牌	产地	发货地点	备注
合计 (此表价格含在投标总价内)											/

表 3-4 质保期外备件及易损件分项报价表

招标编号: _____ 标包号: _____ 货币单位: 人民币 (元)

序号	货物(服务)名称	规格型号	数量	单位	单价	合价	制造商	品牌	产地	发货地点	备注
合计 (此表价格不含在投标总价内)											/

四、投标人综合情况简介

项目名称：安徽交通职业技术学院思政实践教学基地（二次）			
项目编号：ZF2026-02-0123			
投标人基本信息	投标人全称		
	注册地址		
	联系人		联系电话
投标人公章：			
填表日期：			
填表说明： 请填表人认真、准确填写，并加盖单位公章，为便于成交后进行政府采购合同备案，请填写完整。			

五、中小企业声明函（货物）

（不符合中小企业扶持政策的，无需提供）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____, 属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. _____, 属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
3. _____, 属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注一：不符合中小企业扶持政策的，或所有标的信息不能填写全面的，无需提供；请投标人务必全面、准确了解相关政策、产品及制造商等相关信息后，谨慎提交。

投标人须对《中小企业声明函》的真实性负责。如有虚假，属于提供虚假材料谋取中标，将依法追究相应责任。投标人可自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

注二：1. 监狱企业无需提供《中小企业声明函》，需要提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2. 残疾人福利性单位无需提供《中小企业声明函》，提供以下格式的《残疾人福利性单位声明函》。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称: _____ (盖单位章)

日 期: _____

附：

工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知

(工信部联企业〔2011〕300号)

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部
国家统计局
国家发展和改革委员会
财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

(一)农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四)批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五)零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入99.062万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入99.062万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 200 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 99.062 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 99.062 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 99.062 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 99.062 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 99.062 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 99.062 万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 99.062 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 99.062 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 99.062 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 99.062 万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 50 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 营业收入 1000 万元及以上, 且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业; 营业收入 99.062 万元及以上, 且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业; 营业收入 99.062 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 500 万元及以上的为小型企业; 从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且资产总额 99.062 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或资产总额 99.062 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

六、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书

法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称: _____

单位性质: _____

地 址: _____

成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____性别: _____年龄: _____职务: _____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证件扫描件。

法定代表人（单位负责人）身份证件（正面）	法定代表人（单位负责人）身份证件（反面）
----------------------	----------------------

投标人: _____（盖单位章）

_____年____月____日

法定代表人（单位负责人）授权委托书

本人____（姓名）系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改____（项目名称）____（标包号。未分包的，此处不填写）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

代理人身份证件（正面）	代理人身份证件（反面）
法定代表人（单位负责人）身份证件（正面）	法定代表人（单位负责人）身份证件（反面）

代理人: _____性别: _____年龄: _____

身份证号码: _____ 职务: _____

投标人: _____ (盖单位章)

法定代表人(单位负责人): _____ (签字或盖章)

授权委托日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

七、资格审查材料

特别提醒：

1. 提供证明材料原件扫描件或电子证照；
2. 建议设置审查索引，以便资格审查小组顺利开展审查工作；
3. 内容须清晰、明确，若提供相关资料内容模糊不清或无法辨认，资格审查小组有权不认可。

（一）招标文件要求的相关资格证明

1-1 营业执照等证明材料原件扫描件或电子证照

投标人为企业（包括公司、合伙企业、个人独资企业）的，提供有效的营业执照；

投标人事业单位的，提供有效的事业单位法人证书；

投标人社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书；

投标人个体工商户的，提供有效的营业执照；

投标人不具法人资格的专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料；

投标人自然人的，提供有效的自然人身份证明；

其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应证明材料。

注：

1. 联合体投标的联合体各方均须提供。
2. 分支机构以分支机构名义参加投标的，应提供该分支机构的上述证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；
3. 分支机构以其所属法人/其他组织名义参加投标的，应提供其所属法人/其他组织的上述证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；
4. 对于银行、保险、石油石化、电力、电信、邮政、铁路等行业的分支机构，可以提供其所属法人/其他组织出具的授权书，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。

1-2 资质证书（如有）

1-3 其他相关资格证明材料（如有）

注意对照采购公告及第四章规定，提供各类资格证明材料

（二）政府采购供应商资格承诺函

致：安徽交通职业技术学院

安徽省招标集团股份有限公司

我方郑重承诺，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，我方符合以下政府采购供应商的基本资格要求。

（一）参加本次政府采购活动前三年内，我方在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

（二）我方不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）。

（三）我方不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”规定的情形。

（四）符合其他法律法规规定的政府采购供应商条件。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。

如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人：_____（盖单位章）
日期：_____

供应商控股及管理关系情况申报表

致：安徽交通职业技术学院：

我方参加_____的投标，根据法律法规维护采购活动公正性的相关规定，特就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实的责任。

申报人名称	<u>【XX公司[供应商名称】】</u>	
法定代表人/单位负责人	姓 名	<u>【XX[供应商法定代表人（负责人）姓名】】</u>
	身份证号	<u>【XX[供应商法定代表人（负责人）身份证号】】</u>
控股股东/投资人名称及出资比例	<u>【XX公司/XX[自然人], 出资比例 XX%, [供应商控股股东/投资人名称及出资比例】】</u>	
非控股股东/投资人名称及出资比例	<u>【XX公司/XX[自然人], 出资比例 XX%, [供应商非控股股东/投资人名称及出资比例, 应从出资比例由高到低进行填写】】</u>	
管理关系单位名称	管理关系单位名称	<u>【XX公司[管理单位全称】】</u>
	被管理关系单位名称	<u>【XX公司[被管理单位全称, 应列明所有被管理单位】】</u>
备注：		

投标人：_____ (盖单位公章)

日期：XX年XX月XX日

注：1.签署要求：应加盖投标人单位公章。

2.控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）。

3.管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。

如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

(三) 用于资格审查的业绩证明材料(如有)

1. 业绩承诺函

致：安徽交通职业技术学院

我方承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若有质疑，我方承诺会将2个工作日内就以下业绩信息提供(合同、对应的发票、验收报告或用户评价意见)原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。同时我方承诺贵方可就我方业绩进行公布。

投标人：_____ (盖单位章)

日期：_____

2. 业绩汇总表

序号	项目名称	合同主要内容	签约合同价金额	业主单位及联系电话	合同签订时间	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

注：应附中标/成交通知书(如有)和合同协议书，以及验收报告(验收证明文件)(如有)等材料(具体以资格要求为准)，具体年份时间要求见招标公告。

八、符合性审查与详细评审材料

特别提醒：

1. 提供证明材料原件扫描件或电子证照；
2. 建议设置评审索引，以便评标委员会顺利开展评审工作；
3. 内容须清晰、明确，若提供相关资料内容模糊不清或无法辨认，评标委员会有权不予以认可。

（一）商务要求偏离表

序号	项目	招标文件的条款	投标文件的条款	偏离说明	备注
1	交付（实施）的时间（期限）	自合同签订之日起至2026年8月31日前完成项目建设			
2	交付（实施）的地点（范围）	安徽交通职业技术学院文华楼6楼，采购人指定地点			
3	付款方式	按照招标文件要求			
4	质量保证期	自验收合格之日起至少三年，更换后的零部件质保期从更换之日起计算。在保修期内若合同设备发生故障，由中标人免费负责维修，人为错误而导致损坏的部件和消耗品除外			

投标人保证：1. 除商务要求偏离表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

2. 列表中的全部条款，投标人应在投标文件商务要求偏离表中逐条响应，如全部无正偏离或负偏离，则本表可以不填写或填写“全部无偏离”；如所供产品的具体功能与招标文件要求的功能不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。

(二) 技术要求偏离表

序号	货物名称	招标文件的条款	投标文件的条款	偏离说明	备注

投标人保证：1. 除技术要求偏离表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

2. 列表中的全部条款，投标人应在投标文件技术要求偏离表中逐条响应，如全部无正偏离或负偏离，则本表可以不填写或填写“全部无偏离”；如所供产品的具体功能与招标文件要求的功能不一致，则须在上表偏离说明中详细注明；其中，列表中的全部条款，投标人须按第三章采购需求中“二、采购内容及范围”要求提供相关证明材料。

(三) 技术响应资料

1. 货物（服务）主要技术指标和性能的详细说明

货物名称	主要部件或功能配置名称	规格/型号	产地、品牌及制造商名称	主要技术指标及功能描述	备注

注：投标人应将投标产品拆分为相关主要部件分别描述。

2. 货物（服务）说明（按此格式或者投标人自定格式）

货物名称	
供货范围	
工艺、参数等货物（服务）详细说明	

(四) 用于评标的业绩证明材料

1. 业绩承诺函

致：安徽交通职业技术学院

我方承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若有质疑，我方承诺会将 2 个工作日内就以下业绩信息提供(合同、对应的发票、验收报告或用户评价意见)原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。同时我方承诺贵方可就我方业绩进行公布。

投标人：_____ (盖单位章)

日 期：_____

2. 业绩汇总表

序号	项目名称	合同主要内容	签约合同价金额	业主单位及联系电话	合同签订时间	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

注：应附合同协议书等材料（具体以评标办法章节要求为准），具体年份时间要求见评标办法章节。

（五）其他材料

九、主要标的承诺函

(列出招标文件标明▲货物的信息)

致: 安徽交通职业技术学院 (采购人名称)

安徽省招标集团股份有限公司 (采购代理名称)

我单位同意中标结果公告中公告以下主要标的信息并承诺: 投标文件中所提供的主要标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况, 我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	品牌	规格型号	数量	单价	备注
1	▲室内显示设备					

备注:

1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要标的信息;
2. 中标人提供的以上承诺情况(含名称、品牌、规格型号、数量、单价), 经评标委员会确认后, 将按约定随中标结果公告同时公告。

十、投标人认为应该提供的其他资料