

采购需求

前注:

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	<p>合同生效后成交供应商向采购人提交预付款担保，采购人收到预付款担保后付至合同价款的50%，项目完成通过验收后，采购人一次性付清合同余款。</p> <p>注：</p> <p>（1）成交供应商未按规定提供预付款担保的，视为放弃预付款。</p> <p>（2）预付款担保要求如下：</p> <p>①如采用银行保函，银行保函应为银行（该银行国内任一分行或支行）出具的见索即付无条件银行保函。</p> <p>②如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经金融监管部门审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p> <p>③以上各类机构出具的保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p>
2	服务地点	合肥市，具体按采购人指定地点
3	服务期限	自合同生效之日起，一年。服务期满后，经采购人年度考核合格，在年度预算能保障的前提下，可续签下一年

		合同，续签时间不超过两年，合同一年一签。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：2025 年省缺陷产品召回技术支撑服务 所属行业：其他未列明行业

二、项目概况

为进一步做好我省缺陷产品召回管理技术支撑工作，省市场监督管理局拟委托具备缺陷产品召回管理技术支撑能力的第三方机构（以下简称召回管理技术机构）承担缺陷产品召回技术支撑工作。

三、服务内容

1.完成省市场监管局要求的缺陷消费品召回管理技术支撑工作

(1) 指定专人负责各类消费品质量和伤害风险的信息收集（含国家监督抽查、省级监督抽查、12315 消费者投诉、媒体报导的产品伤害事故和纠纷、产品质量风险监测、市场购样检测等），及时发现相关产品的安全信息。

(2) 缺陷技术调查和风险评估。组织召回专家库专家对生产者提交的调查分析报告、可能存在缺陷的问题，通过开展现场调查、用户回访调查，缺陷风险等级分析等，必要时通过实验室检测、化验等技术方式，进行技术分析和研判，并将技术分析和研判的结果报省召回监管部门进行行政决策。

(3) 对生产者提交的召回方案进行技术审核，并提出规范性建议。

(4) 建立网站，及时发布各类召回信息和产品安全信息

(5) 组织召回效果评估与后续跟踪，根据生产者报告的召回计划，对召回实际效果进行评估，对未完全召回的，协助监督企业实施扩大召回等工作。

(6) 组织（或联合地市）开展缺陷消费品召回业务培训每年不少于 1 次。

(7) 组织（或联合地市）开展消费品召回主题宣传活动每年不少于 2 次，编印相关宣传材料分发各地市。

(8) 建设并动态管理安徽省缺陷消费品召回专家库，确保在库专家不少于 100 人。

(9) 开展长三角消费品召回区域合作每年不少于 1 次。

(10) 全年不间断为省召回监管部门提供召回技术支撑，及时完成国家召回中心交办的其他工作。

四、服务要求

一是各类质量安全风险信息的收集和共享。收集国家监督抽查、省级监督抽查、媒体报导的产品伤害事故和纠纷、产品质量风险监测、市场购样检测、消费者缺陷报告信息、国外召回信息等能够反映消费品可能存在缺陷的各类信息，并进行汇总、梳理和分析，对反映消费品可能存在缺陷的信息进行初步评估，适时开展缺陷信息的省内外共享工作。

二是缺陷技术调查和风险评估。组织召回专家库专家对生产者提交的调查分析报告、可能存在缺陷的问题，通过开展现场调查、用户回访调查，缺陷风险等级分析等，必要时通过实验室检测、化验等技术方式，进行技术分析和研判，并将技术分析和研判的结果报省召回监管部门进行行政决策。

三是对生产者召回计划进行技术评估。对生产者报告的消费品召回计划材料进行技术评估，提出规范性建议。

四是召回效果跟踪与评估。根据生产者报告的召回计划，对召回实际效果进行评估。

五是加强信息宣传和教育。建立网站，相关召回信息和产品安全信息适时更新，利用特殊节日开展主题教育活动。组织全省缺陷消费品召回业务培训班。

六是推进长三角区域消费品召回合作机制建设。

五、报价要求

1.响应报价包括提供服务的管理人员工资、办公场所、设备耗材等与本项目相关的一切费用，采购人后期不再追加任何费用。

2.供应商的响应报价，在合同执行过程中保持不变，不以任何理由向采购人要求增加费用。

六、其他要求

1.供应商应当遵守保密规定，不得泄露工作中所获悉的国家秘密、商业秘密、技术秘密。

2.《安徽省消费品召回管理暂行办法》（皖市监办发〔2021〕2号）规定的其他事项。