

安徽医科大学创新创业教研室创客模拟实训室设

备采购项目

招标文件

货物类

项目编号：ZF2025-05-0195

采 购 人：安徽医科大学

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

2025 年 3 月 21 日

目 录

第一章	招标公告	1
第二章	投标人须知	5
第三章	采购需求	32
第四章	资格审查和评标办法（综合评分法）	53
第五章	合同条款及格式	64
第六章	投标文件格式	71

第一章 招标公告

安徽医科大学创新创业教研室创客模拟实训室设备采购项目招标公告

项目概况

安徽医科大学创新创业教研室创客模拟实训室设备采购项目招标项目的潜在投标人应在优质采招标采购平台（或优质采云采购平台）获取招标文件，并于 2025 年 04 月 11 日 10 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZF2025-05-0195（任务书编号：FS34000120251476 号）

项目名称：安徽医科大学创新创业教研室创客模拟实训室设备采购项目

预算金额：57.104 万元

最高限价：57.104 万元

采购需求：安徽医科大学创新创业教研室创客模拟实训室设备采购项目，分为 1 个包。包括所有货物的供货、包装运输（包括卸车及就位至采购人指定的安装地点）、安装、调试、验收、技术服务、培训、售后服务等内容。

合同履行期限：合同签订并接到采购人通知后 30 日内完成供货、安装及调试工作。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：

截至提交投标文件截止时间，投标人（不含其分支机构）存在下列有效情

形之一的，其投标文件按无效处理。

(1) 被人民法院列入失信被执行人名单的；

(2) 被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的；

(3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信名单的；

(4) 被市场监督管理部门（或工商行政管理部门）列入经营异常名录（未按照《企业信息公示暂行条例》（国务院令 第 654 号）第八条规定的期限公示年度报告被列入经营异常名录的除外）或者严重违法失信企业名单的。

注：“有效”是指“情形”规定的程度、起止期间处于有效状态。

三、获取招标文件

时间：2025 年 03 月 21 日至 2025 年 03 月 28 日，每天上午 8 时至 12 时，下午 12 时至 17 时 30 分（北京时间，法定节假日除外）。

地点：“优质采招标采购平台”（<http://www.yzczb.com/>）或“优质采云采购平台”（<http://www.youzhicai.com/>）

方式：在线下载

售价(元)：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 04 月 11 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：通过“优质采招标采购平台（<http://www.yzczb.com/>）”或“优质采云采购平台”（<http://www.youzhicai.com/>）线上开标

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目相关信息同时在“安徽省政府采购网、优质采招标采购平台、优质采云采购平台”等媒介上发布；

2. 本项目需落实的节能环保、中小企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

3. 政府采购电子化交易要求:

(1) 潜在投标人/供应商须登录“优质采招标采购平台”(www.yzczb.com)或“优质采云采购平台”(www.youzhicai.com)(以下称“优质采平台”)参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续,请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目,咨询电话:400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的,责任自负。

(2) 已注册的潜在投标人/供应商可登录优质采平台获取招标采购文件,本项目的招标采购文件及其他资料(含澄清、答疑及相关补充文件)通过优质采平台发布,采购人/代理机构不再另行书面通知,潜在投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的,责任自负。

(3) 已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更(如:与初始注册信息不一致),应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的,责任自负。

(4) 本项目采用全流程电子化招标采购方式,潜在投标人/供应商须办理 CA 数字证书(以下简称 CA),CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传(上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密);CA 办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》(http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html);咨询热线:400-0099-555。

(5) 电子投标/响应文件必须使用“优质采投标文件制作工具”制作生成并上传。下载地址:<http://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>,使用说明书及视频教程下载地址:<http://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。

4. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)第六条规定,本次采购符合不专门面向中小企业预留采购份额的情形:按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争,或者存在可能影响政府采购

目标实现的情形。投标人/供应商如有异议，可按招标/采购文件约定提出询问或质疑。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：安徽医科大学

地 址：合肥市梅山路 81 号

联系方式：李老师，0551-65167852

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：合肥市包河大道 236 号

联系方式：0551-65199548、65199549，应急客服电话：0551-62220153（接听时间：8:30-12:00,13:30-17:30，节假日除外。潜在投标人应优先拨打项目联系人联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）

3. 项目联系方式

项目联系人：张腾飞、丁灵灵

电 话：0551-65199548/9、13739228910

附件：招标文件

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本《投标人须知前附表》是对本章《投标人须知》的具体补充和修改，如有不一致，以本《投标人须知前附表》为准。

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	见招标公告
1.1.3	采购代理机构	见招标公告
1.1.4	采购项目名称	见招标公告
1.1.5	采购包划分	共分为 1 个标包
1.1.6	采购预算	见招标公告“预算金额”
1.1.7	专门面向中小企业采购	见招标公告
1.2.1	资金来源及比例	财政性资金，100%
1.3.1	资格要求	见招标公告
1.3.2	联合体投标的其他要求	/
1.3.3	投标人不得存在的其他情形	/
1.8.1	是否组织现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，由投标人自行考察现场。 <input type="checkbox"/> 组织，时间： 集中地点：/ 联系方式：/
1.9	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：/ 召开地点：/ 联系方式：/
1.10.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许： （1）允许分包的范围和内容：/ （2）对分包人资质要求：/ （3）为享受政府采购支持中小企业发展政策，参与政府采购活动的大型企业可向中小微企业分包，中型企业可向小微企业分包。

条款号	条款名称	编 列 内 容
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	发出形式：在优质采招标采购平台（或优质采云采购平台）发布，投标人自行查看、下载，无需确认。其他方式发布的，投标人应书面确认。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.1.4	样品	<p>是否要求投标人提交样品： <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是，提交样品的具体要求：</p> <p>（1）样品制作的标准和要求：详见第三章“采购需求”；</p> <p>（2）样品的评审方法以及评审标准：详见第四章“资格审查和评标办法”；</p> <p>（3）是否需要随样品提交检测报告：<input checked="" type="checkbox"/>否；<input type="checkbox"/>是，检测机构的要求：_____；检测内容：_____。</p> <p>（4）提供样品的时间：投标截止时间前；地点：同投标文件递交地点；联系人：_____，联系电话：_____。</p> <p>请供应商按上述时间规定提供样品。未按规定递交的，采购代理机构将不予接收。</p> <p>（5）中标人样品的保管：采购代理机构自中标结果公告发布之日起3个工作日内，将中标人样品移交采购人。由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考。</p> <p>（6）未中标人样品的退还：自中标结果公告/终止公告发布之日起3个工作日内，供应商自行取回。逾期未取的，样品的损毁、灭失责任由供应商承担。</p>
3.2.1	投标报价包括的内容	投标报价包括货物从设计、采购、制造、交货（包括运输至采购人指定地点卸车就位）至验收和售后服务的一切费用（如设计费、采购费、制造费、试验检测费、包装费、运输费、运输保险费、装卸费、其他技术服务及质保期服务费等）、管理费、利润和税金，以及采购合同中明示或暗示的所有责任、义务和风险。
3.2.4	投标报价的其他要求	<p><input checked="" type="checkbox"/>除招标文件另有规定外，投标人所报的价格在合同执行过程中固定不变,不得以任何理由予以变更。</p> <p><input type="checkbox"/>除招标文件另有规定外，投标人所报的单价在合同执行过程中固定不变,不得以任何理由予以变更。采购人在“采购需求”中所提供的各种货物的数量是计划采购数量，仅作为投标报价的依据，不作为最终结算与支付的依据。在合同实施期间，采购人可以按照政府采购政策规定对货物数量适当增减。投标人不得以货物的实际供货数量有变化为理由要求对各种货物的单价进行变更。</p>
3.3.1	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）
3.4	投标保证金	不要求提交。

条款号	条款名称	编 列 内 容
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，并满足以下条件：
3.7.4 (1)	投标文件制作	见本章附件一《全流程电子招标采购具体要求》
3.7.4 (3)	投标文件所附证书证件要求	电子投标文件所附证书证件均应为投标人证书证件的扫描件或电子证照。
3.7.4 (5)	投标文件份数及其他要求	投标人应提交的投标文件： 加密的电子投标文件：使用优质采招标采购平台（或优质采云采购平台）电子标书制作工具制作生成的加密投标文件，应在投标截止时间前通过优质采招标采购平台（或优质采云采购平台）系统上传。 注：本项目为电子全流程招投标。
4.1.1	投标文件加密要求	见本章附件一《全流程电子招标采购具体要求》
4.2.2	递交投标文件的电子交易平台	优质采招标采购平台（网址： https://www.yzczb.com/ ）或优质采云采购平台（网址： https://www.youzhicai.com/ ） 如未在招标文件规定的投标时间截止前网上上传加密的电子投标文件，投标无效。
4.2.3	是否退还投标文件	<input checked="" type="checkbox"/> 否，其中样品的退还规定见本章第 3.1.4 项 <input type="checkbox"/> 是，退还安排：_____
5.2 (4)	开标程序	解密时间要求：60 分钟以内，以电子交易平台时间为准 其他要求：投标文件解密可以采用网上远程方式，无需到开标现场进行解密。解密的 CA 锁必须与投标文件加密的 CA 锁一致，否则造成的后果由投标人自行承担
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	评标委员会推荐的中标候选人数量：1-3 名
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是
7.1.2	中标结果公告	公告方式：在发布招标公告的媒介上发布本项目中标结果公告 (1) 公告内容：按照财政部《政府采购公告和公示信息格式规范（2020 年版）》中的“中标（成交）结果公告”格式及内容编制 (2) 招标文件规定进行公告的其他内容：无
7.2.2	招标代理服务费	参照合价服[2009]216 号文件规定标准的 80%收取，由中标人在领取中标通知书时，向采购代理机构支付。此费用含在投标报价中，投标人综合考虑无需单独列项。
7.3.1	履约保证金	是否要求投标人提交履约保证金： <input type="checkbox"/> 不要求。

条款号	条款名称	编 列 内 容
		<p><input checked="" type="checkbox"/>要求，履约保证金的形式：保函（格式：见招标文件第五章附件）、转账/电汇、支票、汇票、本票、保险</p> <p>履约保证金的金额：合同金额的 2.5%</p> <p>履约保证金提交时间：采购合同签订前</p> <p>履约保证金退还时间：在合同货物最后一批交货验收合格后退还</p> <p>未按规定提交履约保证金，视为中标人拒绝与采购人签订合同。采购人可按评标委员会推荐的中标候选人名单排序确定下一候选人为中标人，或者重新开展采购活动。</p> <p>保函要求：</p> <p>（1）中标人提供保函的受益人和收取单位须为采购人，担保期限不少于合同履约期限。</p> <p>（2）保函形式：<input checked="" type="checkbox"/>银行保函<input checked="" type="checkbox"/>担保机构担保<input checked="" type="checkbox"/>保证保险<input checked="" type="checkbox"/>电子保函</p> <p>（3）保函递交要求：</p> <p>①如采用银行保函，银行保函应为见索即付无条件独立保函，且应将原件交至采购人保管。</p> <p>②采用担保机构担保的，应为依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>③采用保证保险的，应为保险公司出具的不可撤销、不可转让的见索即付保证保险。</p> <p>④采用电子保函的，可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目进行申请。</p>
7.4.1	合同签订时间	中标结果公告发布（中标通知书发出）之日起 7 个工作日内
9.1.1	投标人提出询问的时间	<p>提出时间：在投标截止时间 16 日前（以收到日期为准）</p> <p>询问函格式：见本章附件二</p>
9.2.1	投标人提出质疑的时间	<p>提出时间：知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内</p> <p>质疑函格式：见本章附件二</p>
9.2.2	接收质疑的联系方式	<p>采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司</p> <p>地址：安徽省招标集团大厦 10 楼东（法务办公室）</p> <p>联系电话：0551-62220110</p> <p>联系人：张怀远</p>
11.1.1	是否有强制采购的节能产品	<p><input checked="" type="checkbox"/>没有</p> <p><input type="checkbox"/>有，详见第三章“采购需求”。</p> <p>根据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）、《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局 2019 年第 16 号），投标人提供拟投产品在规定认证机构范围内的节字标志认证证书，方予以认定</p>

条款号	条款名称	编 列 内 容
		其所投产品为节能产品。
11.1.2	环境标志产品政府采购清单	根据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)、《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(市场监管总局2019年第16号),在规定的认证机构范围内,投标人提供拟投产品环境标志认证证书的,方予以认定其所投产品为环境标志产品。
11.2.1	中小企业认定标准	根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号),采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见第三章采购需求。
11.2.3	价格扣除标准	未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包采购时,小微企业报价扣除比例: (1)小型和微型企业:10%。 (2)对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%时,对联合体或者大中型企业的报价的扣除比例/%。 注:1.价格扣除举例说明:某残疾人福利单位符合财库〔2017〕141号规定的政策支持单位,属于小微企业,其投标报价为100万元,“扣除后的价格”为:100万元-100万元×扣除比例,用扣除后的价格参与评审。 2.本项目将对中标人提供的《中小企业声明函》,随中标结果一并公布。如提供虚假材料,将取消中标资格并报相关部门按有关规定处理,并计入不良记录。
11.3.2	进口产品采购	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目拒绝进口产品参加投标 <input type="checkbox"/> 本项目包含接受进口产品投标的品目,具体要求详见第三章采购需求。
11.4	其他政府采购政策	/
12		需要补充的其他内容
12.1	电子招标投标	采用电子招标投标,除招标文件另有规定外,电子招标投标操作要求详见本章附件《全流程电子招标采购具体要求》。
12.2	原则规定与定义	(1)投标人须知前附表是对投标人须知正文部分对应条款的补充、细化,投标人阅读时应与正文部分一并阅读,投标人须知前附表与正文部分不一致处,应以投标人须知前附表为准。 (2)“ <input checked="" type="checkbox"/> ”符号表示本招标文件选定的内容;“ <input type="checkbox"/> ”符号表示本招标文件未选定的内容;空格中的“/”表示没有具体内容。投标人投标时请按“ <input checked="" type="checkbox"/> 符号”选定的内容和要求参加投标。

条款号	条款名称	编 列 内 容
		(3) 与合同履行有关条款中注明的“甲方”、“买方”，在招标投标阶段按“采购人”理解；注明的“乙方”、“卖方”，按“投标人”理解。
12.3	知识产权	<p>(1) 构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p> <p>(2) 采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p>
12.4	投标专用章、业务专用章等效力规定	招标文件中明确要求加盖公章的，投标人必须加盖投标人公章。在有授权文件(原件)表明投标专用章、业务专用章等法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章或业务专用章，否则将导致投标无效。
12.5	多包投标、多包中标的规定	<p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目不适用</p> <p><input type="checkbox"/> 投标人可对本项目一个或多个包进行投标，也可中多个包。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目评审时按“第 1 包→第 2 包→第 3 包”的包号递增顺序评审。投标人可对本项目一个或多个包进行投标，但只能在单个标包中取得中标资格，且在后续标包的评审中均视为无效投标人。如某标包因中标人放弃中标资格、质疑或投诉等原因导致评审结果变更的，不影响其他包评审结果，也不受多投单中规则影响。</p>
12.6	相关提示	<p>(1) 招标文件中所称时间均指北京时间，采用电子招标投标时，以交易平台时间为准。</p> <p>(2) 投标人应注意规定的开标地点和投标截止时间，为了使招标投标工作有条不紊进行，避免因网络等问题导致投标文件无法按时加密并提交的情况发生，建议投标人提前 60 分钟做好准备工作。</p> <p>(3) 本项目保证金账户采用虚拟账号，每个项目均不同，同一个项目不同标包也不同。投标标包应与保证金相匹配。如项目招标失败再次招标时，保证金账号也会发生变化。请投标人仔细核对账户信息。</p> <p>(4) 在准备投标活动时，请投标人下载招标文件后（含附件、澄清、修改、补充文件等）尽早认真、仔细、全面的阅读本招标文件的各项要求（如资格条款、评审条款、采购需求及技术要求、报价要求及合同内容等等），并充分核实相关信息（如企业、制造商、产品等主要信息）及详细、充分的准备投标资料和报价。如有疑问</p>

条款号	条款名称	编 列 内 容
		<p>和澄清要求，请按招标文件规定的时间提出，招标人对投标人逾期提出的疑问或澄清要求将视情况有权不予回复。投标截止时间后，因投标人原因造成的一切不利于投标人的后果，由投标人自行承担，且不得以未充分理解招标文件要求等为理由向招标人和招标代理机构提出请求或质疑。</p> <p>同时为提高招标采购效率，维护招投标各方主体利益，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关配套的规章、政策性文件规定，投标人如对招标文件提出质疑，请按本表规定的时间及投标须知第9条规定向招标人/招标代理机构提出，以其他方式或渠道提出质疑的，招标人/招标代理机构有权不予受理。</p>
12.7	招标文件的解释	<p>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段规定的，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人和采购代理机构负责解释。</p>
12.8	“政采贷”融资指引	<p>有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。</p> <p>供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p>

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备政府采购条件，现以招标方式进行政府采购。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 采购包划分：见投标人须知前附表。

1.1.6 采购预算：见投标人须知前附表。

1.1.7 专门面向中小企业采购：见投标人须知前附表。

1.2 资金落实情况与核心产品

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

1.2.3 核心产品：非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。提供的核心产品品牌相同的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

1.3 资格要求

1.3.1 投标人应具备承担本采购项目的资质条件、能力和信誉，具体资格要求见投标人须知前附表。

1.3.2 接受联合体投标的，除应符合本章第 1.3.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本项目中投标，否则各相关投标均无效；

(4) 联合体各方应分别按照本招标文件的要求,填写投标文件中的相应表格,并由联合体牵头人负责对联合体各成员的资料进行统一汇总后一并提交给采购人;联合体牵头人所提交的投标文件应认为已代表了联合体各成员的真实情况;

(5) 尽管委任了联合体牵头人,但联合体各成员在投标、签订合同与履行合同过程中,仍负有连带的和各自的法律责任。

1.3.3 投标人(包括联合体各成员)不得存在下列情形之一:

(1) 为本采购项目的采购代理机构;

(2) 为采购人不具有独立承担民事责任能力的附属机构;

(3) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性;

(4) 由本采购项目采购代理机构代理投标,或者接受过本采购项目的采购代理机构为本采购项目提供咨询;

(5) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照;

(6) 进入清算程序,或被宣告破产,或其他丧失履约能力的情形;

(7) 与本项目其他投标人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人;

(8) 被依法禁止参加政府采购活动并在有效期内;

(9) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得再参加该采购项目的其他采购活动,具体按财政部财办库〔2015〕295号文件规定;

(10) 截至投标截止时间,被人民法院列入失信被执行人名单的(以信用中国 www.creditchina.gov.cn、中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn>/查询为准);

(11) 截至投标截止时间,被列入重大税收违法失信主体名单的(以信用中国网站 www.creditchina.gov.cn 查询为准);

(12) 截至投标截止时间,被列入政府采购严重违法失信名单的(以信用中国网站 www.creditchina.gov.cn、中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn>/查询为准);

(13) 截至投标截止时间,被市场监督管理部门(或工商行政管理部门)列入经营异常名录或者严重违法失信企业名单的(未按照《企业信息公示暂行条例》(国务院令第654号)第八条规定的期限公示年度报告被列入经营异常名录的除外)(以国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn>/查询为准);

(14) 法律法规规定的其他情形;

(15) 投标人须知前附表规定的其他情形。

1.4 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.5 保密

参与招标投标活动的各方应当对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应当承担相应的法律责任。

1.6 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均应当使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.7 计量单位

除招标文件另有规定外，所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.8 现场考察

1.8.1 投标人须知前附表规定组织现场考察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人现场考察。采购人不组织统一现场考察的，由投标人自行考察现场。

1.8.2 投标人现场考察发生的费用自理。

1.8.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.8.4 采购人在现场考察中介绍的现场情况和周边相关的环境情况，仅作为投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.8.5 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

1.9 开标前答疑会

投标人须知前附表规定召开开标前答疑会（以下简称答疑会）的，采购人按照投标人须知前附表规定的时间和地点召开答疑会，澄清投标人提出的问题。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包要求，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，除投标人须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目。中标人应当就分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担连带责任。

1.10.3 中标人享受政府采购扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 资格审查和评标办法；
- (5) 合同条款及格式；
- (6) 投标文件格式。

对招标文件所作的澄清、修改、补充通知，构成招标文件的组成部分。当招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。投标人对招标文件有疑问的，可依法按本章第 9.1 款提出询问。

2.2.2 招标文件的澄清按投标人须知前附表规定的形式发出，但不指明澄清问题的来源，该澄清的内容为招标文件的组成部分。如果澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制，将相应顺延投标截止时间。

2.2.3 投标人应主动上网查询对招标文件的澄清，无需投标人书面确认。投标人未及时关注相关信息的，其责任自负。对招标文件进行的澄清，通过其他方式发布的，投标人收到澄清后 24 小时内书面确认（以发出时间为准），逾期未确认的，视为投标人完整收到。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 对招标文件的修改将在招标公告发布的媒介以发布更正公告的方式公开。如果修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，且修改内容影响投标文件编制，将相应顺延投标截止时间。

2.3.2 更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询，采购人及采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

2.4 招标文件的质疑

2.4.1 投标人对招标文件的质疑须符合本章第 9.2 款规定。

2.4.2 采购人对质疑的答复构成对招标文件澄清或者修改的，采购人将按照本章第 2.2 款、第 2.3 款规定办理。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表；
- (3) 分项报价表；
- (4) 投标人综合情况简介
- (5) 中小企业声明函（货物）
- (6) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；
- (7) 联合体协议书（如有）；
- (8) 分包意向协议书（如有）；
- (9) 资格审查材料；
- (10) 符合性审查与详细评审材料；
- (11) 主要标的承诺函；
- (12) 投标人认为应该提供的其他材料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本章第 3.1.1（7）目所指的联合体协议书。

3.1.3 投标人须知前附表规定不接受分包的，或投标人没有分包的，投标文件不包括本章第 3.1.1（8）目所指的分包意向协议书。

3.1.4 投标人须知前附表规定要求递交投标货物样品的，投标人应按照投标人须知前附表的规定提供投标货物样品。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应当包括的内容见投标人须知前附表规定。投标人应当按招标文件规定进行投标报价，并按给定格式填写投标报价表格。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价之和。如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改开标一览表中的投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件，否则应承担招标文件和法律法规规定的责任。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

对投标保证金的要求见投标人须知前附表。

3.5 资格审查资料（适用于已进行资格预审的）

3.5.1 投标人在递交投标文件前，发生可能影响其投标资格的新情况的，应更新或补充其在申请资格预审时提供的资料，以证实其各项资格条件仍能继续满足资格预审文件的要求。

3.5.2 投标人是代理商或经销商的，通过资格预审后如确定了拟投标货物（服务）的制造商（提供商）的，投标时不得更换，否则其投标将按无效处理。

3.5.3 如本招标文件“评标办法”中涉及对相关投标人资格进行评审的，投标人应在投标文件相应的“资格审查资料”中提供证明文件。

3.5 资格审查资料（适用于未进行资格预审的）

3.5.1 资格审查办法见第四章第一节 资格审查。

3.5.2 “资格审查材料”应按规定格式填写，并提供符合要求的相关证明材料的扫描件或电子证照。

3.5.3 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第 3.5.1 项至第 3.5.2 项规定的表格和资料包括联合体各方成员相关情况。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将按无效处理。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按招标文件规定格式进行编写，如有必要，可以增加附页、扩展表格，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关采购需求、交付（实施）的时间（期限）、交付（实施）的地点（范围）、质保期、技术与服务要求、投标报价要求、投标有效期、付款方式、合同条款等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 投标人必须对其提交的资料的真实性负责，并接受采购人对其任何资料进一步审查的要求。

3.7.4 投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用“电子交易平台”自带的“投标文件制作工具”制作生成，详见投标人须知前附表规定。

（2）投标人在编制投标文件时应建立分级目录，并按照标签提示导入相关内容。

（3）除投标人须知前附表另有规定外，投标文件中证明资料的“复印件”均为扫描件。

（4）“投标文件格式”中要求盖单位章和（或）签字的地方，投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。

（5）投标文件制作完成后，投标人应使用 CA 数字证书对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件、非加密的投标文件，非加密的投标文件提交形式见投标人须知前附表规定。

（6）投标文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

3.7.5 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“电子交易平台”电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。

4. 投标

4.1 投标文件的加密

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 未按照上述要求加密的投标文件，电子交易平台将予以拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在招标公告规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人应当通过电子交易平台递交投标文件。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，采购人（“电子交易平台”）将拒绝接收。详见投标人须知前附表规定。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以补充、修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第 3.7.4 项的要求加盖电子印章。电子交易平台收到通知后，即时向投标人发出确认回执通知。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，采购人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 补充、修改的内容为投标文件的组成部分，只需提供一份。补充、修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、加密、标记和递交，并标明“补充”或“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在招标公告规定的开标时间和开标地点，通过电子招标投标交易平台公开开标，所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当准时参加。

5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

- （1）宣布开标纪律；
- （2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- （3）宣布开标人、唱标人、记录人等有关人员姓名；
- （4）按照投标人须知前附表规定通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密，公布招标项目名称、投标人名称、投标报价及其他内容，并记录在案；
- （5）开标结束。

5.3 开标疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。评标委员会成员人数应当为 5 人以上单数，其中采购预算金额在 1000 万元以上或者技术复杂或者社会影响较大的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）参与本项目进口产品论证的专家；

（4）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标委员会应该按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照招标文件第四章“资格审查和评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 确定中标人

7.1.1 按照投标人须知前附表规定，采购人或采购人授权评标委员会在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7.1.2 采购人确定中标人后，按投标人须知前附表规定的方式与内容公告中标结果。

7.2 中标通知

7.2.1 中标结果确定后，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.2.2 中标人须按投标人须知前附表规定向采购代理机构支付招标代理服务费，其计取标准见投标人须知前附表。

7.3 履约保证金

7.3.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、形式向采购人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的 10%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.3.2 中标人不能按要求提交履约保证金的，视为中标人拒绝与采购人签订合同，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 除投标人须知前附表另有规定外，采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同，包括但不限于在签订合同时向采购人提出非法的附加条件，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 因中标人原因未签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.4.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

8. 废标、变更采购方式与终止招标

8.1 废标

8.1.1 出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

8.2 重新招标与变更采购方式

8.2.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

8.2.2 公开招标数额标准以上的采购项目，出现本章 8.2.1 项情形或者重新招标未能成立的，采购人拟申请采用其他方式采购的，应由评标委员会或者 3 名以上评审专家出具招标文件没有不合理条款的论证意见。

8.3 终止招标

因不可抗力等原因，采购人终止招标的，将及时发布公告，或者以书面形式通知被邀请的或者已经获取招标文件的潜在投标人。

9. 询问与质疑

9.1 询问

9.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法按投标人须知前附表载明的时间提出询问。

9.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

9.1.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 9.1.1 项规定的时间后的询问。

9.2 质疑

9.2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在投标人须知前附表载明的时间向采购人、采购代理机构提出质疑，逾期提出的，采购人、采购代理机构可不予受理。对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标

文件公告期限届满之日起计算。对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

投标人应以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，质疑函须使用财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式，详见本章附件二“政府采购供应商询问函和质疑函范本”。质疑材料应当采用中文，有关材料是外文的，应当同时提供其中文译本。

9.2.2 接收质疑的联系方式见投标人须知前附表，采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

9.2.3 投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章，附法定代表人（单位负责人）及其委托联系人的有效身份证复印件。

9.2.4 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

9.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。质疑应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱政府采购活动正常的工作秩序。

9.2.6 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对招标文件提出质疑。

9.2.7 质疑材料存在以下情形的，采购人、采购代理机构不予受理。

- （1）提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；
- （2）提起质疑的时间超过规定时限的；
- （3）质疑材料不完整的；
- （4）质疑事项含有主观猜测等内容且未提供充分有效线索、难以查证的；
- （5）质疑事项缺乏事实依据，质疑事项不成立的；
- （6）捏造事实或者提供虚假材料；

（7）以非法手段取得证明材料。证明材料来源的合法性存在明显疑问，质疑人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料；

- （8）对其他投标人的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的。

9.2.8 质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

9.2.9 因处理质疑发生的检验、检测、鉴定等费用，由提出申请的投标人先行垫付。质疑处理决定各方无异议后，按照“谁过错谁负担”的原则由承担责任的一方负担；双方都有责任的，由双方合理分担。

9.2.10 投标人不得以质疑为名进行虚假、恶意质疑，扰乱政府采购正常的工作秩序。投标人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，被质疑人应当驳回质疑，并向同级政府采购监督管理部门报告，将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚：

(1) 一年内三次以上投诉均查无实据的；

(2) 捏造事实或者提供虚假质疑材料的；

(3) 以非法手段取得证明材料。证明材料来源的合法性存在明显疑问，质疑人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

10. 纪律和监督

10.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

11. 政府采购政策

11.1 节能与环保

11.1.1 采购标的在《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）清单内的，应当实行强制采购或优先采购。投标人所投产品如不具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能标志认证证书，其投标将被认定为投标无效（产品属于强制采购）或不具有优先采购的条件（产品属于优先采购）。本次招标实行政府强制采购的节能产品详见投标人须知前附表。

11.1.2 采购标的在《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）清单内的，应当实行优先采购。投标人所投产品如不具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书，其投标不具有优先采购的条件。

11.2 促进中小企业发展

11.2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本条规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本条规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动（如接受联合体投标时），联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业应当在投标文件中提供招标文件规定格式的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。

中小企业划型标准见工信部联企业〔2011〕300号文件。

11.2.2 投标人须知前附表第 1.1.7 项规定本项目属于专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）采购的，投标人应符合本章第 11.2.1 项规定外，还应符合本项目的资格要求。

11.2.3 投标人须知前附表第 1.1.7 项规定本项目属于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购时，对小微企业的投标报价按照投标人须知前附表规定的比例给予扣除；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价按照投标人须知前附表规定的比例给予报价扣除。用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

11.2.4 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，无需提供《中小企业声明函》。

11.2.5 按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，符合条件的残疾人福利性单位视同

小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供招标文件规定格式的《残疾人福利性单位声明函》，无需提供《中小企业声明函》。

11.2.6 监狱企业、残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受中小企业价格评审优惠政策。

11.3 采购本国货物、工程和服务

11.3.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

11.3.2 本项目进口产品采购情况见投标人须知前附表。本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第三章《采购需求》。

11.3.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

11.4 需要执行的其他政府采购政策

需要执行的其他政府采购政策：见投标人须知前附表。

12. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件一：全流程电子招标采购具体要求

说明：当采用非招标方式进行全流程电子采购活动时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“采购文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“评审小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

一、CA 证书办理和注意事项

1.本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对投标文件进行电子签章及加、解密。

2.CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：

<http://www.youzhicai.com/ActivityTopic/AdviceDetail/8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045>。

3.CA 证书到期或即将到期，须在递交投标文件前办理续期。

4.CA 锁遗失、损坏等无法使用，须在递交投标文件前补办 CA 锁。

5.企业信息（包括但不限于企业名称和法定代表人信息）发生变更的，须在递交投标文件前变更 CA 证书。

6.投标人由于 CA 证书遗失、损坏、更换、续期、企业信息变更等情况导致投标文件无法解密的，由投标人自行承担责任；

7.加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。

二、制作、签章、加密、上传电子投标文件

8.本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人需使用“优质采投标工具客户端”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，投标工具及操作说明下载地址：
<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

8.1.投标工具建议在 window7 或 windows10 操作系统下使用；

8.2.电子投标文件编制建议使用 office2010 版本。

9.潜在投标人制作电子投标文件后，需在投标工具对电子投标文件进行电子签章（项目有特殊说明的除外），并使用 CA 证书进行加密。在投标工具使用 CA 证书时需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。

10.潜在投标人完成制作、签章、加密投标文件后，需在招标文件规定的投标截止时间前在投标工具完成上传。投标截止时间以优质采招标采购平台（www.yzczb.com）或优质采云采购平台（www.youzhicai.com）系统的时间为准，如未在投标截止时间前完成电子投标文件上传，系统将自动关闭上传通道。潜在投标人未完成电子投标文件上传的，视为没有递交投标文件。

11.潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传。

12.潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时联系优

质采招标采购平台（或优质采云采购平台）客服人员，客服电话：400-0099-555，0551-62220164。

三、开标和解密

13.招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）根据有关规定登录系统组织开标。投标文件递交截止时间后由投标人使用 CA 证书解密投标文件，工作人员导入已解密投标文件并公布开标结果。

14.投标文件可远程解密，投标人无需到达开标现场。招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定。

15.潜在投标人须按照招标文件的要求在投标文件递交截止时间前登录投标工具并保持在线，关注开标互动大厅消息直到项目评审结束。

16.投标文件解密时限为投标文件递交截止时间后 30 分钟（招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定）。潜在投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。

四、评标和询标

17.评标委员会通过优质采电子评标工具将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人/供应商应登录投标工具并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在询标函载明的时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

五、异常情形

18.出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- (1)网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- (2)电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；
- (3)出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- (4)其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

六、异常情形处理

19.出现上述情形，优质采平台及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

（1）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公布。

（2）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

附件二：政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

某采购单位、某代理机构：

我单位拟参与某项目(某编号)的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章): 公章:

日期:

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托授权代表进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一采购包进行质疑，质疑函中应列明具体包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人/主要负责人/其授权代表签字或者盖签字章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一. 总体说明

1、本章所提出的技术要求是对本次招标货物及伴随服务的基本要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。投标人应保证其提供的货物及伴随服务除了满足本技术要求外，还应符合中国国家、行业、地方或设备制造商所在国的有关强制性标准、规范。当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准。

2、本章中提及的工艺、材料、设备的标准及品牌或型号（如有）仅起说明作用，并没有强制性。投标人在投标中可以用替代工艺、材料、设备的标准及品牌或型号，但这种替代须实质上满足、等同或优于本章技术要求，同时须提供相关证明材料，否则可能被评标委员会认定为负偏离。

3、除非有特别说明，本章中所列的具体参数或参数范围，均理解为采购人可接受的最低要求。

4、根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。进口产品的认定按照财政部文件《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）规定，整机设备内元器件不做限制。

5、采购需求如包含属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能（节水）产品认证证书。

6、对于非单一产品招标的包别，明确核心产品（标注▲号的产品），▲号产品随中标结果一并公示名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

二. 采购内容及范围

1、采购内容

序号	产品名称	技术参数	数量	单位	所属行业	是否接受进口	备注
1	创客模拟实训系统	详见本章“四.技术要求”	1	套	软件和信息 技术服务业	否	
2	▲ERP 模拟经营实训	详见本章“四.技术要求”	1	套	软件和信息	否	

					技术服务业		
3	86 寸触控一体机	详见本章“四.技术要求”	1	台	工业	否	
4	21.5 寸信息屏	详见本章“四.技术要求”	1	台	工业	否	
5	无线设备	详见本章“四.技术要求”	1	台	工业	否	
6	录播资源管理平台软件	详见本章“四.技术要求”	1	套	软件和信息 技术服务业	否	
7	录播资源管理主机	详见本章“四.技术要求”	1	台	工业	否	
8	智慧教育录播主机	详见本章“四.技术要求”	1	台	工业	否	
9	▲智慧教育录播软件	详见本章“四.技术要求”	1	套	软件和信息 技术服务业	否	
10	音频设备	详见本章“四.技术要求”	1	套	工业	否	
11	可视化控制面板	详见本章“四.技术要求”	1	套	工业	否	
12	互动课堂控制软件	详见本章“四.技术要求”	1	套	软件和信息 技术服务业	否	
13	音视频采集卡	详见本章“四.技术要求”	1	个	工业	否	
14	云台摄像机	详见本章“四.技术要求”	2	台	工业	否	
15	音箱	详见本章“四.技术要求”	4	个	工业	否	
16	吊装麦克风	详见本章“四.技术要求”	1	套	工业	否	
17	鹅颈麦克风	详见本章“四.技术要求”	1	个	工业	否	
18	四通道无线话筒	详见本章“四.技术要求”	1	套	工业	否	
19	数字音频处理功放	详见本章“四.技术要求”	1	台	工业	否	
20	机柜	详见本章“四.技术要求”	1	台	工业	否	
21	讲台	详见本章“四.技术要求”	1	套	工业	否	
22	学生桌	详见本章“四.技术要求”	32	个	工业	否	
23	凳子	详见本章“四.技术要求”	32	个	工业	否	
24	桌面插座	详见本章“四.技术要求”	8	个	工业	否	
25	地插	详见本章“四.技术要求”	12	个	工业	否	
26	硬盘录像机	详见本章“四.技术要求”	1	台	工业	否	
27	高清监控	详见本章“四.技术要求”	2	台	工业	否	
28	低照度高清监控	详见本章“四.技术要求”	1	台	工业	否	
29	物联网控制主机	详见本章“四.技术要求”	1	台	工业	否	
30	室内蓝牙温湿度模块	详见本章“四.技术要求”	1	个	工业	否	
31	灯控模块	详见本章“四.技术要求”	2	个	工业	否	
32	智能插座	详见本章“四.技术要求”	1	个	工业	否	
33	智能门锁	详见本章“四.技术要求”	1	把	工业	否	

2、采购范围

包括所有货物的供货、包装运输（包括卸车及就位至采购人指定的安装地点）、安装、调试、验收、技术服务、培训、售后服务等内容。

三. 商务要求

除非有特别说明，本条为实质性要求。

交付（实施）的时间（期限）	合同签订并接采购人通知后 30 日内完成供货、安装及调试工作。 是否接受负偏离： <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受： 允许偏离的幅度：/
交付（实施）的地点（范围）	安徽医科大学或采购人指定地点。
付款方式	所有设备安装调试完毕且经采购人验收合格正常使用后一次性付清全部合同价款。（付款之前中标人需开具合法有效的符合采购人财务要求的对应金额发票） 是否接受负偏离： <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受： 允许偏离的幅度：/
质量保证期	质量保证期：自所有设备验收合格之日起 3 年，采购需求“（二）货物需求清单”中另有约定的从其约定。 是否接受负偏离： <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受： 允许偏离的幅度：/

四. 技术要求

（一）货物需求说明

标识重要性	标识符号	标识含义
关键性指标项	★	评分项，每满足一项得 3.5 分。
一般指标项	■	评分项，每满足一项得 2.5 分。
无标识项		供应商须在投标文件中提供承诺，承诺无标识项参数完全满足采购文件要求，如履约验收期间所投产品不满足采购文件要求，采购人有权解除合同并上报政府采购监督管理部门，中标供应商承担由此产生的一切后果及责任。投标文件中未提供相应承诺或承诺的内容不满足要求的，投标无效。

（二）货物需求清单

序号	产品名称	技术参数及功能配置要求	数量/单位
----	------	-------------	-------

1	<p>创客模拟实训系统</p> <p>一、大学生创业实训</p> <p>1、系统基于 B/S 架构和.NET 技术，具有良好的易维护性和易操作性。</p> <p>2、系统分为三级管理及操作端口，其中角色定义为管理员、教师和学生，管理员负责教师用户的添加管理及数据维护，教师负责班级学生的添加管理及实验管理，学生为实验主体进行模拟实训。</p> <p>★3、系统以动画形式模拟公司工商注册流程。包括：社会保障局、银行、会计事务所、风投公司、工商局、公安局等部门。学生模拟企业进行企业创业初期工商注册整理流程模拟实训。（投标文件中提供所投产品该功能界面截图）</p> <p>4、公司基本信息包括公司名称，年份，品牌、商标、所在区域、扩张区域、流动资金、风险投资、投资情况、融资情况、信用等级、品牌知名度、仓库信息（面积/最大存量/单位管理费）、产品库存（每一种产品的库存数量）、当前季度的订单执行情况（总订单/已执行）、自建店数量、当前正在提供的服务、技术研发情况（已研发的技术/研发时间[哪年哪季度]）、生产线（生产线名称/档次）、公司员工（管理层人数/生产线工人人数）等等。</p> <p>5、系统由虚拟消费者（系统自动设定）、环境设定模块（教师端操作）、营销策略设置模块（学生端操作）三部分构成虚拟仿真的市场竞争环境。学生根据市场环境和消费者状况制定营销策略。系统预设超过 10 个主要行业的数据，包括汽车、手机、饮料、电视、电脑、医药、房地产、服装、餐饮和商务旅游等十个行业的市场环境、消费者、购买策略等数据，同时开放这些数据的录入接口，老师或者同学可以录入更多的数据，展开更多行业的营销模拟，且使用虚拟时间，使得多年的营销任务可以在有限的时间内完成。教师可以根据需要自己建立新的行业标准。</p> <p>6、包含创业理论知识的学习和创业实战训练。创业理论知识包括测评系统、创业课堂、创业讲堂、创业命题、创业计划书、法规知识、网上创业、创业准备、创业论坛。创业实战训练包含选择行业、注册公司、人员招聘、产品战略策划、产品生产、渠道销售、促销、备货运送等内容。</p> <p>7、系统具有自动计分和手动评分功能。自动计分以各方面排名的形式，包括资金排名、销售排名、知名度排名、利润排名、投资收益排名、广告设计排名、市场占有率排名、美誉度排名、投融资收益排名、累计缴税排名、综合排名等。教师可以批阅学生所提交的计划书、广告设计、市场调查分析、公司制度等。</p> <p>8、系统提供超过十个行业的相关参数（消费者特征、类别、消费者特征、消费者构成参数、消费者偏好参数、产品属性类别、产品属性类别参数、产品属性、产品属性参数、生产线类型、生产线类型参数、行业参数、运行参数、区域参数、购买参数、经济参数、渠道类型、渠道参数、促销类型、促销参数、广告规格、广告媒体、广告参数、服务类型、服务参数、市场调查参数、宏观社会信息、行业动态信息、背景案例信息）。</p> <p>9、创业实战以 4Ps 为基础，分别从产品价格、广告设计、广告媒体、促销、渠道等方面展开公司的市场拓展、营销推广到上市销售等活动，且都由学生自主控制。学生可以自己设计营销方案，教师可以在后台任意设置各种营销手段。</p> <p>10、通过程序完美地实现了依据产品属性值的不同、细分的群体偏好不同、生产商广告投入和渠道模式的不同以及市场环境变化等因素而产生相应购买行为的这样一种虚拟消费者模型。软件中，教师、学生和虚拟消费者三者互动构成了一个高度仿真的市场营销竞争环境。</p> <p>11、企业投融资管理：系统必须含有投融资模块，了解操作企业的基本投资和融资手段，模块包括：银行存款、银行贷款、企业间借贷、民间借贷、私募股权。另外还含有风险投资模块，在审核计划书后做出评价和评分，由教师设置是否给予风险投资，以及金额。设置后系统自动给相应企业发送反馈信息，接受并给予风投的企业前来签订风投协议领取风投资金。</p>	1 套
---	---	-----

		<p>12、系统中的部门包括：总经办、人力资源部、营销部、财务部、研发部、生产部、市场调研部等，从而构造了一个完整的企业。学生通过各项功能和流程的训练，提高了实践能力，且了解了各部门之间的相互配合。</p> <p>13、教师可以给模拟不同的企业类型背景，提供不同类型实训数据。设置不同的实验环境。学生也可以提供通过调研网站，学生可以把设计的调查问卷在这里进行发布以收集资料，进行企业营销战略的调整。</p> <p>14、创业课堂：创业知识、创业书籍、创业视频、企业管理、企业研究、专题管理、专题研究。</p> <p>15、实战参数设置：市场环境（区域人口设置、区域公关费用设置、市场开拓费用、消费者特征类别、消费者特征、消费者偏好、调查费用设置）产品参数（产品技术属性分类、产品技术、产品包装素材、产品包装、产品档次划分、产品利润、生产线、仓库扩充费用）营销参数（广告媒体、渠道类型管理、销售渠道管理、自建店设置、运输费用、促销方案管理、服务管理、美誉度权重设置）投融资（银行存款利率、银行贷款设置、企业间借贷设置、民间借贷设置、私募股权投资设置）人力资源（人才信息、员工培训、福利设置、能力值界限、解聘补偿设置）。</p> <p>16、系统内置的测评系统内容丰富，包含问题选择，图片选择，图型选择，是非选择，多项选择，归纳选择、词汇理解、数值计算、逻辑，以及空间、图表、推理能力等多种。主要有：创业潜质测评、创业思维测评、创业心理测试、创业智商测试、九型人格测试、创业成功指数测评。并配备相应的测试结果报告。系统依据后台量表运算模型详细指明努力方向。</p> <p>★17、教学质量评价模块：（1）学校设置：学年学期、学校领导等信息进行添加及信息设置。（2）系部设置：系部名称和专业，学校领导等信息设置，并且可以进行添加、编辑、删除等操作。（3）专业设置：对学校开设专业、专业负责人等相关信息进行删改查增等操作，支持批量导入专业及相关信息操作。（4）教师设置：管理教师账户，对教师信息进行编辑。支持专职、兼职，兼课，柔性引入等多种教师角色。（5）班级设置：添加管理班级信息。（6）企业设置：企业账户增加编辑功能。（7）学生学习过程文件夹：每个学生建立单独学习过程文件夹，教师可进行文件夹权限设置、可对文件夹及文件内容添加、编辑、删除等操作。（8）考核权重设置：可根据学校实际情况在进行评价时，设置各项评价及满意率所占的比重；能自行添加评价方式。（投标文件中提供所投产品该功能界面截图）</p> <p>★18、教学评价设置：教学评价设置：系统可设置考核对象，包括教师评学环节和教师互评，每个评价主体下可设置多个分支，所有评价项可自定义设置，评价分数可按照百分比进行分配，每个分支下可进行多个项目评价，教师评学可设置职业体验、顶岗实习和就业评价等，教师评价可设置教学安排、教师备课、教学效果等一系列考核项，对主体学生和教师进行不同评价，完成后系统形成完整的项目得分汇总并以表单形式进行展示。（投标文件中提供所投产品该功能界面截图）</p> <p>★19、系统典型案例市场分析模块，采用 SWOT 分析模型对企业的总战略、财务战略、研发战略、人力资源战略、生产运作战略、营销战略分别进行企业优势、劣势、机会和威胁分析，学生通过典型案例实验训练，可以掌握企业战略规划的研究方法，为学生在企业战略分析、战略选择、战略实施与控制等方面提供真实性实验实训。（投标文件中提供所投产品该功能界面截图）</p> <p>★20、系统需提供行业法律纠纷模拟，包括庭审现场人机互动，以民事案件，公诉案件，公诉附带民事案件，自诉案件，自诉附带民事案件，行政案件 6 个模板为主，动漫场景操作包括借款纠纷、施工合同纠纷、保险合同纠纷、借款协议纠纷、交通事故责任纠纷。（投标文件中提供所投产品该功能界面截图）</p>	
2	▲ERP 模拟	<p>一、整体功能要求</p> <p>1、B/S 架构，直接通过 IE 浏览器登录，不需要安装客户端，能支持远程应用，可通过局域网或互联网连接登录使用。</p>	1 套

<p>经营实训</p>	<p>2、通过直观的手工沙盘，来模拟企业运行状况，在分析市场、制定战略、组织生产、整体营销和财务结算等一系列活动中体会企业经营运作的全过程。在手工沙盘的基础上，通过电子对抗系统加强对学生决策性与企业运营流程规范性的训练，使其认识到企业资源的有限性，从而深刻了解 ERP 的管理思想在企业运营中的重要性。使用信息化沙盘，让学生运用信息化的管理工具运行模拟企业，解决在手工沙盘和电子沙盘中出现的问题，从而使学生深刻领悟科学的管理规律，全面提升学生的全局观与管理能力。</p> <p>3、企业经营沙盘模拟实训是针对一个模拟企业，把该模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等部分设计为该实训课程的主体内容，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由受训者组成六个相互竞争的模拟企业，每个受训者在模拟企业中都担任一定的角色，如 CEO（首席执行官）、COO（首席运营官）、CFO（首席财务官）、营销总监、生产总监、采购总监、人力资源总监等，通过模拟企业六年的经营对抗（竞赛），使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理和人员考核等一系列活动中，参悟科学管理规律，提升管理能力，并深刻体会理论联系实际的重要性，对低年级学生起到激发学习兴趣的作用，对高年级学生起到学以致用作用。教师就学生的企业经营案例进行分析，剖析其对企业经营成果带来的影响的各种问题，将复杂、抽象的经营管理理论变成可触摸、可体验的真实情景，帮助学生在成功与失败的体验中学习知识，掌握技巧，领悟科学的管理规律，从而提高学生综合素质，弥补传统课程模式的不足。</p> <p>4、体验企业经营的实战乐趣：完全摒弃以往理论讲解、演示的授课模式，可以使参与者在轻松愉悦的游戏氛围中，体验企业经营的实际过程，从更高的视角，透视整个企业的业务流程和经营理念，通过虚拟经营的方式模拟企业经营的本质。</p> <p>感知企业运营的瓶颈：在这里可以使参与者体验到手工模式下，生产计划不准确、原料供应滞后于生产，生产滞后于订单的现象，充分暴露企业产供销脱节、成本居高不下的问题；参与者可以深刻认识到企业内部信息不畅导致的企业高成本。</p> <p>理解企业决策的难点：在这里可以使参与者理解企业决策所需要的全面准确信息，理解企业决策必须所需的全局统筹，也理解如果部门经理之间、部门经理与总经理之间信息不畅所带来的直接后果。</p> <p>二、企业经营沙盘模拟课程要求</p> <p>企业经营实战演练的基础背景设定为一家已经经营若干年的生产型企业，此课程将把参加训练的学员分成若干组，每组 6-8 人，每组各代表不同的一个虚拟公司，在这个训练中，每个小组的成员将分别担任公司中的重要职位（CEO、CFO、市场总监、生产总监等），每组要亲自经营一家拥有 1 亿元资产的销售良好，资金充裕的企业，连续从事 6 至 8 个会计年度的经营活动，从中面对同行竞争对手、产品老化、市场单一化，公司要如何保持成功及不断地成长是每位成员面临的重大挑战。该课程涉及整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多个方面。 要求课程包含以下内容：</p> <p>1、整体战略方面：评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略；预测市场趋势、调整既定战略。</p> <p>2、产品研发方面：产品研发决策；必要时做出修改研发计划；甚至中断项目决定。</p> <p>3、生产方面：选择获取生产能力的方式（购买或租赁）；设备更新与生产线改良；全盘生产流程调度决策；匹配市场需求、交货期和数量及设备产能；库存管理及产销配合；必要时选择清偿生产能力的方式。</p> <p>4、市场营销与销售方面：市场开发决策；新产品开发、产品组合与市场定位决策；模拟在市场中短兵相接的竞标过程；刺探同行敌情，抢攻市场；建立并维护市场</p>	
--------------------	---	--

	<p>地位、必要时做退出市场决策。</p> <p>5、财务方面：制定投资计划，评估应收账款金额与回收期；预估长、短期资金需求，寻求资金来源；掌握资金来源与用途，妥善控制成本；洞悉资金短缺前兆，以最佳方式筹措资金；</p> <p>分析财务报表、掌握报表重点与数据含义；运用财务指标进行内部诊断，协助管理决策；如何以有限资金转亏为盈、创造高利润；编制财务报表、结算投资报酬、评估决策效益。</p> <p>6、团队协作与沟通方面：实地学习如何在立场不同的各部门间沟通协调；培养不同部门人员的共同价值观与经营理念；建立以整体利益为导向的组织。</p> <p>三、手工沙盘要求：</p> <p>要求盘面能够直观体现企业三流：资金流、物流、信息流。</p> <p>1、要求盘面标识沙盘运营各项规则，方便教学与学生运营时查看。</p> <p>2、要求配备八组盘面。</p> <p>3、沙盘教具要求如下：</p> <p>教具中必须包括四种生产线：手工生产线、半自动生产线、全自动生产线、柔性线。</p> <p>可生产四类产品，且四类产品必须具有各自的标牌。</p> <p>必须含有四个颜色的筹码，颜色分别为：蓝色、黄色、灰色和红色。其中黄色和蓝色筹码必须各有四类，M1、M2、M3、M4；红色筹码必须有两类：1M 和 10M；灰色筹码可不须标识。</p> <p>必须能够提供配套的量杯，量杯中可容纳 20 个筹码。</p> <p>四、电子沙盘对抗系统功能要求</p> <p>教师端功能：</p> <p>1、能够进行基础参数设置：包括原料数据基本信息、生产线设置、加工费用设置、初始年订单设置、市场预测数据设定、订单生成、系统初始化恢复、登录口令更改。</p> <p>2、订单管理：包括小组排名情况查询、发放订单情况、订单需求情况查询、应收款账期监控、完成情况监控。</p> <p>3、可以自由选择订单发放方式，包括学员手工选择订单和系统自动发放订单两种方式。</p> <p>4、可以季度回调，允许返回上一季度，让学员补充未完成任务；同时老师可以设置禁止季度回调。</p> <p>5、过程管理：包括生产线建设情况查询、生产线状态情况查询、贷款情况查询、贷款类型监控、贷款额度监控、贷款时间监控、还贷时间监控、交货情况查询、年末状态查询、产品研发监控、市场开拓监控、ISO 认证监控、应收账款监控、应付账款监控、生产线折旧监控。</p> <p>6、经营分析：现金流量表查询、损益表查询、资产负债表查询、破产小组查询、分析指标、可按小组查询、按日期查询。</p> <p>7、每年度经营结束，系统会自动抽取各组经营数据，进行分析比较，产生各种指标分析图表，方便教师上课点评分析。更好地促进学生模拟运营的不断改进提高。</p> <p>学生端功能：</p> <p>1、能够自主注册。</p> <p>2、能够进行相对应的经营活动，包括竞标、市场开拓、产品研发、ISO 认证、采购、生产、销售等经营管理。</p> <p>3、能够进行相对应的融资活动，包括贷款、应收应付等资金活动。</p> <p>4、可以查看经营报表、企业经营数据和各种帮助文档。</p> <p>5、每年度经营结束，系统会自动抽取各组经营数据，进行分析比较，产生各种指标分析图表，更好地促进学生模拟运营的不断改进提高。</p>	
--	--	--

3	<p>86 寸触控一体机</p> <p>一、整机要求</p> <p>1、显示尺寸 86 英寸，整机采用一体化设计，外部无任何可见内部功能模块的连接线。支持红外≥10 点触摸感应方式，触摸方式：手指、笔，或其他任何非透明物体，免驱动操作，即插即用。</p> <p>2、整机采用全贴合技术，钢化玻璃和液晶显示层无间隙，减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示清晰通透、可视角度广、无视差。</p> <p>3、采用极窄边框设计，显示屏四周黑边区域均不大于 9mm，左右两侧以及上方边框均不大于 20mm，造型美观</p> <p>4、为方便老师操作，整机需具有不少 8 个前置实体按键实现高频教学应用，包括但不限于电源开关、进入主页、屏幕锁定、屏幕录制、触摸锁定、音量+-等，均具有清晰简体中文标识，有效避免教学误操作，为简化操作，以上功能均一键直达，非多个按键组合。</p> <p>5、前置四合一电源开关按键，可实现整机开机、关机、熄屏和重启。</p> <p>6、整机支持节能模式，可设定一定时间无操作后自动进入待机状态，如 5 分钟、10 分钟、30 分钟或其他自定义时间，也可根据实际需求设置为不自动进入节能模式。</p> <p>7、通过前置物理按键实现全通道屏幕录制功能，可在当前显示的任意通道下录制当前显示内容，如切换至其他显示通道，则可录制切换后的显示内容，无缝衔接。</p> <p>8、全通道屏幕录制时，可设置录制的声音来源，包括媒体声音或麦克风声音，可设置录制时的分辨率以及保存的路径。</p> <p>9、支持前置按键实现锁屏功能，锁屏后可通过密码或 U 盘进行解锁。</p> <p>10、任意通道下，支持五指熄屏，并同时关闭触摸，避免误触，此功能可开启或关闭，也可使用前置按键熄屏。</p> <p>11、前置非转接接口：USB3.0≥3 个，TYPE-C≥1 个，USB 接口均支持 Windows 和安卓双系统下识别，无需区分。</p> <p>12、整机具备前置天线模块，包含 2.4GD 单屏 WiFi 连接、无线热点释放装置，Android 与 Windows 均可无线上网。</p> <p>二、系统功能</p> <p>1、支持左右两侧快捷键实现信号源快速切换至安卓、HDMI、OPS、TYPE-C、VGA 等，也可手势上滑实现信号源快速切换。</p> <p>2、支持左右两侧快捷键实现图像设置，可设置图像比例为 16:9，4:3 或点对点等，支持多种图像模式包括标准、鲜艳和自然等模式，并支持自定义图像模式，可自定义亮度、对比度、饱和度、清晰度的独立调节，支持色温设置。</p> <p>3、支持护眼模式开启和运动补偿效果开启，改善画面效果。</p> <p>4、支持左右两侧快捷键实现声音设置，可设置标准、会议室、教室等多种模式，并支持自定义声音模式，包括高低音的独立调节。</p> <p>5、整机内置安卓嵌入式系统，采用不低于八核 CPU，系统版本不低于安卓 12.0，内存 2G RAM，存储不低于 16G ROM，安卓主页具有系统状态栏，可显示并设置有线连接、无线连接、无线热点、设置等，状态栏可根据实际使用需求隐藏或展示。</p> <p>6、安卓系统主界面具有常用固定应用教学软件，教师可根据教学实际使用需求，支持对固定应用中软件进行自定义排序及删除。</p> <p>7、安卓系统主界面具备信号源通道预览窗口，显示对应信号源当前实时画面，包括 OPS、HDMI、TYPE-C、VGA 等通道，可进入全屏显示。支持隐藏通道预览窗口。</p> <p>8、支持信号源通道的名称自定义设置，可自定义各信号源名称，满足不同场景的使用需求。</p> <p>9、支持自定义开机通道，可设置为安卓、HDMI、OPS、TYPE-C、VGA 等通道，</p>	1 台
---	---	-----

	<p>整机开机时自动进入此通道。</p> <p>10、支持信号源接入跳转功能，整机处于开机使用状态并接入信号源时，可设置自动跳转或者弹窗提示，当设置为弹窗提示时，需手动确认是否跳转。</p> <p>11、支持当前信号源通道无信号时自动跳转至主页，该功能可自主选择关闭或开启。</p> <p>12、支持通道唤醒功能，支持网络唤醒、VGA 唤醒和 HDMI 唤醒等多种唤醒方式，当整机处于待机状态时，可通过有线网络、接入 VGA 或接入 HDMI 实现自动唤醒整机，以上多种唤醒方式可自动选择关闭或开启，并支持自由组合。</p> <p>13、任意通道下，具备罗盘小工具功能，可快速实现返回、进入主页、批注、进入白板、进入设置、进入 OPS、打开文件管理器、多任务等功能。</p> <p>14、罗盘小工具支持设置自动收起时间，可根据实际需要设定为 5 秒、10 秒、15 秒或 20 秒自动隐藏，也可设定为常显示不收起。</p> <p>15、罗盘小工具支持三指长按跟随功能，即在屏幕任意位置三指长按，罗盘可直接变换至该位置，为避免误触，三指长按跟随功能可自主选择关闭或开启。</p> <p>16、支持无线热点功能，可自定义热点名称、热点密码并选择加密方式等，可设定 2.4G 或 5G 频段可选。</p> <p>17、支持全通道批注功能，可在任意通道下实现批注功能，支持白色、黄色、红色、绿色、黑色等不少于 10 种颜色的画笔书写，并可设置笔迹的粗细。支持批注时实现屏幕下移功能。</p> <p>18、支持左右两侧快捷键实现秒表、倒计时、录屏、相机、计算器、冻屏、聚光灯、截屏、锁屏、日历、投票器、幕布、屏幕下移、电源等功能。</p> <p>19、支持文件快传功能，当整机处于网络连接状态，手机等移动设备无须安装任何软件 APP，扫描整机二维码即可将移动设备上的图片、文档等直接发送至整机。</p> <p>20、支持欢迎墙功能，可快速完成欢迎界面和会议主题设置，全屏显示，支持不少于 14 种模板，可对欢迎文字的字体、大小，颜色进行编辑。</p> <p>21、支持投屏功能，支持高级和快速投票两种方式，可自定义主题或选项个数，学生使用手机等移动设备扫描二维码进行投票，可自动生成投票结果，投票结果可以柱状图或饼状图展示，支持将投票结果导入至白板中。</p> <p>22、整机须内置数字广播模块，可搭配校园广播主机实现音频播放及广播功能。</p> <p>■23、内置虚拟桌面客户端，虚拟系统可显示物理机内存信息，云终端支持关机还原模式。安卓系统下具有云盘网盘功能，支持在安卓联网下直接点击客户端应用程序运行打开，直接对接 Windows 教学白板的云端课件，云端课件既可以在 Windows 下使用又可以在安卓系统下使用。（投标文件中需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的产品检验或检测报告扫描件）</p> <p>24、安卓系统内置云桌面 APK，无需配置瘦终端设备即可升级到云黑板，方便适应未来云计算网络发展，无需更换设备，后期根据学校需求只需增加或扩容服务器，即可使用云桌面功能。安卓底层自带集控软件，可实现无 ops 电脑情况下，实现对智慧黑板的集中管控，远程控制操作。</p> <p>三、课堂教学软件</p> <p>1、软件应用模块的整合成统一界面，集中管理，方便老师在各软件之间的切换和使用，教学模块包括备课、授课、录屏、视频展台、云课件、投屏、云资源，云平台等。</p> <p>2、PPT 导入及插入：PPT 导入可保留原文档中的音频、视频、图片、文字及动画，并可根据需要编辑、修改，最终生成白板格式的课件；支持以原生态的形式插入一个或多个 PPT 文档，并可在白板软件当中直接打开。</p> <p>3、屏幕截图：支持一键进行屏幕截图，支持自定义截图区域，且可选择隐藏备课主窗口，方便老师快速截取屏幕图像。</p> <p>4、图形插入：支持插入数学几何图形，可以对图形样式、颜色填充、边框、阴影、</p>	
--	--	--

	<p>倒影、透明度等进行设计，根据需要可以对图形进行任意推动进行拉伸或压缩；图形排版，设置层级、旋转和对齐；文本动画，提供出现、动作和消失等动画模式，并可对动画开始的时间、顺序进行设计。</p> <p>5、备授课一体化，具有备课模式及授课模式，且操作界面根据备课和授课使用场景不同而区别设计，可选择直接进入授课模式，符合用户满足课堂教学使用需求。</p> <p>6、支持资源库功能，提供多种素材模块的教学知识点资源，不少于 700 个教程资源。</p> <p>7、支持学校老师通过手机号码注册账号，支持手机验证码，账号、钉钉和微信扫码等登录方式；老师的个人账号提供不少于 50G 云端存储空间，最大可扩展到 300G 内存，用户无需通过完成特定任务就能获取，方便老师存储资料。</p> <p>8、易用的文本编辑：支持文本输入并可快速设置字体、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、删除线、上标、下标、项目符号等复杂文本的输入，可对文本的对齐、行间距、透明度等进行设置，方便用户编辑文字；</p> <p>9、云资源分享：分享者可将课件、视频、文档等各类云资源精准推送至指定人员，可设定分享提取码，提取码可随机生成也可自定义；为确保时效性，分享资源可设定有效期。</p> <p>四、云盘功能</p> <p>1、云盘支持多种打开方式，支持在安卓联网下直接点击客户端应用程序运行打开。</p> <p>2、多种登录方式：为使用方全体教师配备个人账号，手机号码注册，支持多种登录方式：账号登录，短信登录，钉钉登录，微信登录，不小于 50G 的个人云空间。</p> <p>3、云资源下载到本地的资源数据，在老师账号退出的时候可自动清除，以保证数据权限化管理，黑板随账号变化自动清除之前数据及节省本地存储空间。</p> <p>■4、支持在云课件模块中打开对应课件，支持老师实时授课，具有白板、投图、计时、记分牌、聚光灯等，授课功能支持白板功能：选择笔、线宽、橡皮、清屏、图像、撤销、恢复、保存、更多；投图功能：支持 6 张图片同时显示、支持拖拽、旋转、放大操作。已投的图片自动缓存到云盘中，避免系统异常导致图片丢失，同时方便老师当天内反复调用查看，不受硬件显示设备限制。在云课件授课模式下支持手势交互，可通过手势滑动快速回到云课件主界面。（投标文件中需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的产品检验或检测报告扫描件）</p> <p>5、云课件在授课模式下，可支持通过按键索引，上下页翻页；不需关闭当前课件，可通过软件一键切换选择到其他云课件。</p> <p>五、录屏功能</p> <p>■1、用户无需额外安装其他软件即可在白板软件首页一键打开录屏功能。支持选择和切换全屏录制，区域录制、应用窗口录制：①全屏录制：可对整个桌面进行一键录制；②区域录制：可使用矩形拉取方式选择任意一部分桌面内容进行录制；③应用窗口录制：可选择桌面上任意一个应用程序进行界面录制，录制的画面只显示该应用界面区域。（投标文件中需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的产品检验或检测报告扫描件）</p> <p>2、在以上录制模式下分别支持录制系统声音，麦克风声音，系统+麦克风声音，或者选择不录制声音四种方式。</p> <p>3、支持选择使用录制倒计时功能，可随意设置录制时间。</p> <p>4、支持查看录制视频的文件名，时间，文件大小。</p> <p>5、录制的视频自动生成视频列表，并可在列表内点击播放，查看文件位置，以及删除操作。</p> <p>六、投屏功能</p> <p>1、支持多类型设备连接：支持 IOS、MAC 镜像投屏、安卓移动端（Android6.0 及以上）与黑板互投、Windows 客户端与黑板端互投。</p> <p>2、支持多种方式连接：同一局域网内支持扫码连接和智能搜索设备名称连接。</p>	
--	---	--

		<p>3、支持密码管理，首次连接需要输入密码，获得连接权限。</p> <p>4、支持鼠标双击、单击功能；支持键盘功能，可远程编辑文字；支持画笔功能可批注内容；支持手势放大缩小画面。</p> <p>5、支持课件演示功能：移动端设备可自动识别到智慧黑板端打开的 PPT 课件，支持缩略图放映功能。也可上传移动端的 PPT 文件至服务端播放，移动端可控制播放和批注，方便老师操控。</p> <p>6、具备实物展台功能：可将手机摄像头画面和麦克风声音直播至 PC 服务端，或将学生作业、试卷、课本等资料拍照上传至智慧黑板端。</p> <p>七、OPS 电脑模块</p> <p>1、采用标准 80 针 OPS-C 模块化电脑方案，不接受企业自定义接口，向下抽拉式设计，具有固定装置确保 OPS 安全。</p> <p>2、接口：整机非外扩展具备≥4 个 USB 接口；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI。</p> <p>3、CPU 采用 Intel 酷睿 I5 处理器或更高配置；内存：≥8G；硬盘：≥256G SSD。</p> <p>八、包含移动支架一副。</p>	
4	21.5 寸信息屏	<p>1、基本配置：基于智慧云班牌终端深度定制安卓系统，采用不低于安卓 7.1 或以上系统平台，基于 Android 操作系统内存不低于 2G，内置 FLASH 闪存不低于 16GB。</p> <p>2、显示屏分辨率不低于 1920*1080；显示尺寸不小于 21.5 寸；表面必须采用防眩光触控玻璃，采用电容 10 点触摸技术，任何一触屏点可承受大于 5000 万次的触摸。</p> <p>3、云班牌具备有线和 WIFI 模块网络，支持 Wi-Fi 802.11b/g/n 协议，内置音响功能，整机功耗不大于 24w。</p> <p>4、采用窄边框圆角设计，防止学生意外撞伤、便于安装使用。</p> <p>5、具有内置前置摄像头；高清摄像头≥200 万像素，终端采集图像。</p> <p>6、主界面支持个性化设置，可根据实际需求，在模板中选择需要展示的内容，进行任意排列组合。</p> <p>7、支持视频播放功能，视频可不间断循环播放。</p> <p>8、支持查看学校情况，包括学校简介、学校章程、教师简介等。</p> <p>9、支持活动报名，学生可选择相关活动，在班牌上点击进行报名。</p> <p>10、老师可通过课程考勤功能，查看班级学生签到情况，包括学生的签到时间和签到状态，快速掌握学生动态。</p> <p>11、班牌支持一键开关班牌声音，方便快捷。</p> <p>12、具有考勤刷卡功能，响应速度快。</p>	1 台
5	无线设备	<p>1、内置≥256GB 存储，可通过 USB 外接扩展存储。内置私有云功能，将内置存储和外置移动存储作为私有云盘，便于教师存储课件等教学资料。</p> <p>★2、具备 LED 点阵式屏幕，屏幕能够显示时钟，天气、上行下行速率、在线设备数量等。可通过 APP 开关 LED 点阵式屏幕，或者设置定时开关。显示方式可以是固定显示或者是轮播显示。支持 2.4G Wi-Fi、5.2G Wi-Fi 和 5.8G Wi-Fi，可通过 APP 分别设置 2.4G、5.2G 和 5.8G 信号强度，并支持双频优选，2.4G 与 5.8G 合并，自动切换至最佳 wifi 网络。（投标文件中提供所投产品该功能界面截图）</p> <p>■3、内置存储管理，支持 Samba 服务，支持 USB 3.0 模式，针对内置存储，可设置其是提供智能加速服务还是作为本地网盘使用。作为本地网盘使用时，打开 Samba 服务后，可以让支持 Samba 协议的设备，在局域网中访问内置存储和外接移动硬盘上的文件数据。可以通过 APP 和计算机访问内置存储和外接存储的数据。（投标文件中提供所投产品该功能界面截图）</p> <p>4、支持离线下载，支持 HTTP/HTTPS/FTP/MAGNET 下载，支持局域网和公网 IP 的 BT 下载，离线下载的文件可下载至本地可用存储中。</p> <p>5、管理方式：支持手机 APP 智能管理、Web 管理。</p>	1 台

6	录播资源管理平台软件	<p>一、系统要求</p> <p>1、要求本资源平台与本项目智慧教育录播主机完全兼容，能够实现设备主机与系统的无缝对接。</p> <p>2、为了保障资源安全，减少病毒与黑客破坏的风险，要求高清资源平台采用 linux 开源操作系统。</p> <p>3、支持组织架构自定义设置，满足学校组织架构配置需求，支持用户批量导入功能，支持自定义角色权限管理，支持小组用户管理，能够满足分组授权的灵活需求；包括学生管理、班级管理等应用。</p> <p>4、录播教室所录制的视频课件能够全自动上传到高清资源平台进行分类管理。</p> <p>5、资源平台可查看注册到系统的录播设备开关机状态，可以远程开启与关闭录播教室的录制与直播。</p> <p>6、校级资源平台支持无缝对接至区域资源平台，满足直播、点播资源上传至上级系统综合管理需求。</p> <p>7、系统首页支持通过后台配置，实现直播显示、课程显示、视频专辑、教育动态、视频和直播数据统计等模块开启或关闭，并支持对应模块名称自定义修改。</p> <p>■8、系统平台采用模块化设计，支持导航菜单功能自定义配置，用户可以自行新增功能菜单，并对菜单中功能进行自行配置，支持菜单排序、外链接跳转、名称修改等应用。支持视频窗口保持功能，当系统界面拖动时，能够将视频播放窗口缩小并保持在界面右下方持续播放，保证视频观看连续性。（投标文件中需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的产品检验或检测报告扫描件）</p> <p>9、支持 PC 端门户 LOGO，后台 LOGO，PC 端 Banner 图，等自定义设置，PC 端 Banner 图支持以链接形式进行配置，同时支持移动端 LOGO、界面顶部 Banner 图自定义设置。</p> <p>10、系统支持界面一键置灰功能，满足特殊纪念日界面显示要求。</p> <p>二、系统功能</p> <p>1、教育动态：系统首页面支持教育动态、视频直播、精品视频、视频专辑、优课评比、微课展示、名师讲堂、资源中心、排行榜等基本信息的展示，方便用户直接点击进入了解最新资讯和重要视频资源；支持列表显示教育新闻资讯信息，要求展现的教育资讯信息包含主题标题、发布者信息、关键词、发布具体时间以及当前被浏览次数；支持教育动态类目管理，支持不少于两级动态分类，满足学校不同教育资讯分类发布需求；支持用户对教育动态资讯进行在线评论，支持管理员评论审核后显示及在线回复。</p> <p>2、课程管理：系统需要具备精品课程列表展示功能，支持按学科、学段、年级、班级、时间段等方式进行视频资源分类和检索；支持 Word、Excel、PPT 等课件上传，满足学生观看课程视频时同步对课程文档进行下载学习；支持视频的收藏，收藏视频可在用户个人空间内进行查看及播放；支持用户对视频进行评论功能，支持管理员对用户评论的审核或不审核设置，当关闭审核功能，则评论可直接显示，当开启审核设置，所有评论需经管理员审核方可演示，实现不良评论屏蔽操作。</p> <p>★3、专辑管理：平台具备视频专辑管理功能，用户可以将多个视频文件建立视频专辑进行统一管理，支持公开发布、登录观看、暂不公开等观看权限设置，支持按照学科、学段、年级、班级等不同方式进行分类；视频专辑支持自定义专辑名称，支持专辑包含视频数量和浏览人数统计功能；支持一键播放专辑全部视频功能，并支持不少于 3 种播放布局，同时专辑内的视频支持按照最新发布、最多播放进行自动排名。（投标文件中需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的产品检验或检测报告扫描件）</p> <p>■4、优课评比：平台支持发起优课评比活动，系统管理员可以指定优课评比参赛老师及评审专家，参赛老师可以自己选择参赛视频，评审专家可以在评审阶段进</p>	1 套
---	------------	---	-----

	<p>行在线评审，支持对评分项目，权重等进行自定义设置。（投标文件中需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的产品检验或检测报告扫描件）</p> <p>5、微课展示：要求平台具备在线微课制作功能，支持对已上传文件进行在线剪辑生成微课资源，支持片头、片尾图片上传及显示时间设定，支持按时间进行知识点编辑，在微课中设置多个知识点；支持按学科，学段，教材版本等进行知识点编辑，上传微课时可根据设定的知识点进行分类上传，并可同时上传微课对应的学习文档资料，支持 doc、docx、xls、xlsx、ppt、pptx、pdf、txt 等格式。</p> <p>6、名师讲堂：平台具备名师讲堂功能，支持列表显示名师资源，可根据名师列表查看名师及视频展示；进入名师课堂主页，支持显示名师基本简介信息、视频数量、专辑数量介绍，支持视频点播的次数显示，支持最新发布、最多播放排行。</p> <p>7、排行榜：平台具备视频排行榜功能，排行榜中的资源支持显示精品课程、优课展示、微课展示、名师排行等分类并支持视频资源的自动排名。</p> <p>8、个人应用：支持个人中心应用，可以在个人中心上传自己的视频资源，并进行分类、专辑设置，支持在线对上传的视频进行编辑，如片头片尾、剪辑、知识点等编辑，并可查看个人上传视频的互动信息，如问答、评论信息；支持对视频上传文档如 doc、docx、xls、xlsx、ppt、pptx、pdf、txt、rar、zip、jpg、png 等格式文件进行匹配，方便观看人员查看相关的教学资料。支持查看个人收藏的视频，支持教室预约；支持查看自己参加的优课评比活动，并进行相应的操作如基本信息，课程等内容。</p> <p>三、后台管理要求</p> <p>1、用户管理：平台提供用户自主注册、后台批量导入，注册用户后由管理人员对申请人进行信息核对并开放对应权限，后台可通过数据模板初始化导入用户数据，每个用户可自行管理个人账户信息；管理员具备用户信息编辑、用户锁定、用户解锁、删除、密码修改功能；支持按组织架构进行用户管理，支持用户分组管理。</p> <p>★2、录播管理：支持根据不同教室功能设置教室分类管理，支持教室分类多层次创建；支持绑定录播设备，实现录播设备远程管理，包括录播、直播状态监测显示、远程开关机、设备重启等操作；支持远程连接录播教室，支持对录播画面进行在线直播预览，支持电影模式、资源模式预览设置；支持课表联动录播设备实现自动开启录制功能，支持按照教室、预约周期、预约时间、有效日期、课时、主讲人、课件所属人、年级、学段、学科、班级、是否直播等维度批量导入学校课程安排，实现完全自动化录播启动和资源上传。（投标文件中需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的产品检验或检测报告扫描件）</p> <p>★3、直播管理：直播管理支持自定义创建直播频道，支持高清、标清模式自定义，支持直播流路数、节点模式、频道类型等选择；直播活动创建支持预约开始、立即开始、暂停、结束等多种直播状态可选，支持公开观看、登录观看、密码观看、分组观看等多种直播访问权限设置，支持评论开启、关闭，支持直播在线人数显示与隐藏设置。（投标文件中需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的产品检验或检测报告扫描件）</p> <p>4、视频管理：支持视频分类、支持视频编目自定义设置，支持视频编目项字典自定义编辑，可以根据不同年级、学科、学段、班级自行编辑内容项；支持视频列表形式展示所有平台视频，支持对任意视频设置推荐置顶；支持视频审核，能够在视频审核界面对待审核视频进行播放观看，支持删除视频和审核通过两种操作，支持多个视频选中进行批量审核；支持视频评论、问答管理界面，能够统一管理视频评论内容，支持设置自动答复功能。</p> <p>5、报表统计要求：支持直播峰值图表，所有直播活动能够自动生成直播统计报表，支持以柱状图形式显示在不同时间段同时在线观看人数统计结果；支持直播观看信息查看，支持获取直播观看用户 IP 地址、登入、登出时间、在线时长、设备类型等统一展示；支持直播用户分布图，能够以中国地图形式呈现全国各地观看观</p>	
--	---	--

		众数量，并根据不同用户数量能够以不同颜色进行标记显示；支持视频峰值、视频播放量、视频播放时长、视频播放量排行、视频观看用户、日志管理等统计分析模块，帮助学校老师充分了解各视频查看统计结果。	
7	录播资源管理主机	1、品牌服务器。 2、CPU：≥1 颗 Intel Xeon 12 核处理器，主频≥2.1GHz。 3、内存容量配置：≥64GB DDR4 内存。 4、当前配置：≥4 块 2TB 固态硬盘。 5、网口数量：配置 2 个千兆网口，1 个管理网口。 6、RAID 功能：独立阵列卡，支持 RAID0，1，5，10。 7、适配电源功率≥550W 电源。	1 台
8	智慧教育录播主机	一、配置需求 1、要求录播主机必须采用嵌入式硬件设计，内置 Linux 操作系统，支持 7*24 小时工作。 2、系统集成录播系统、音频处理、编解码技术为一体，更符合信息化行业有关产品发展微型化、低功耗、智能化和高可靠性需求。 3、支持不小于 4 路高清 3G-SDI、支持不小于 2 路 HDMI 输入接口；不小于 3 路 HDMI 接口视频输出。为了满足部分双教学大屏场景，要求 2 路 HDMI 输入接口支持同时接入，能够实现两路 HDMI 信号采集，其中一路最高支持 4K 分辨率接入，并支持老师教学过程中大屏操作的全自动跟踪切换。 4、主机内含 6 口交换机，其中支持不少于 4 口 POE 供电，满足老师特写、讲台全景、学生特写、学生全景信号接入需求。 5、为满足不同音频输入需求，主机音频支持不少于 1 路莲花（RCA）MIC IN 接口、1 路凤凰端子 MIC IN 接口、1 路凤凰 LINE IN 接口可选，同时，主机应支持不少于 1 路凤凰端子输出、1 路双莲花 LINE OUT 可选。 6、录播主机支持本地导播功能，接上鼠标、标准键盘与显示器就可实现无延时本地导播，可以扩展硬件导播台。为了便于录播主机连接键鼠、导播控制键盘、USB 移动存储设备，要求录播主机支持不小于 3 路 USB 接口。 7、主机包含 Reset 按键，可以实现出厂设置恢复，能够实时初始化系统状态。 8、主机前面板配置液晶屏，支持显示主机版本、IP 地址等信息，实现清晰管理设备操控。 9、控制接口不小 6 路，可用于控制摄像机云台与控制面板等设备，其中一路带供电，可直接对接控制面板、无需额外给控制面板提供电源。 10、系统内置跟踪功能，无需额外配置跟踪主机即可实现智能图像识别跟踪分析与处理功能，跟踪对象不需要佩戴任何辅助装置，便可对老师和学生的动作、移动进行准确定位、跟踪，清楚地记录整个教学活动。 11、系统内置不小于 2T 存储空间，支持双硬盘接入，最大支持不少于 16T 硬盘存储空间，录制文件既可存储在本地硬盘，可以上传到云资源管理平台或第三方 FTP 服务器。 12、支持 H.323、SIP 协议，能够对接第三方视频会议终端，实现互动场景录制。 二、语音分析平台 1、系统采用 linux 操作系统，符合高安全性，高可靠性要求。 2、支持语音转写，普通话识别准确率不低于 90%；支持跟资源平台对接实现直播及视频字幕叠加功能，将识别的文字叠加到视频播放窗口中。 3、支持后期编辑，对于识别错误的内容，如同音字词、专用词汇进行修订实现更准确的转写应用；支持批量修改。 4、支持智能断句，只是按时间节点进行转写内容标识，便于后期进行视频字幕编辑。 5、支持中文数字混合转写。	1 台

		<p>6、支持敏感词管理，单台设备支持不少于 10000 个敏感词管理，并可生成敏感词分析报告，对视频中的敏感词在转写时按策略屏蔽。</p> <p>7、支持知识点提取，通过视频中课程 PPT 内容或语音转写进行关键知识点内容提取和编辑，并同步在视频播放页面呈现，点击知识点即可快速跳转到该知识点的片段，方便学习观看。</p> <p>8、支持与督导巡课系统对接，实现转写内容、转写分析报告与督导评课数据同步呈现。</p> <p>三、其他要求</p> <p>★1、要求设备运行无故障运行≥25 万小时。噪声监测≤20dB。（投标文件中需提供具有 CNAS 或 CMA 标识的产品检验或检测报告扫描件）</p>	
9	▲智慧教育录播软件	<p>1、录播主机系统软件须出厂即安装于智慧教育录播主机内，支持网络导播与本地导播两种导播方式；要求网络导播客户端软件支持 windows 以及国产操作系统、如 UOS 等。</p> <p>2、为了更清楚地了解系统状态，系统应支持版本信息、序列号、设备型号、硬盘空间、剩余硬盘空间、跟踪机位信息、网络连接、平台接入信息等显示。</p> <p>3、系统支持视频文件上传、下载、异常修复、本地点播、删除等基本功能，支持通过状态标记自动检测课件上传是否成功，对于状态标记上传失败的课件资源支持人工手动续传。</p> <p>4、系统支持插入外接移动存储设备一键拷贝下载功能，并可选择多路外接移动设备。</p> <p>5、系统支持异常课件修复和课件列表修复功能，在录制过程中或其他不可抗拒因素导致设备突然断电使录制的课件异常时，可通过录播主机管理页面一键修复功能，修复异常课件为正常课件资源。</p> <p>6、系统支持输入音视频信号状态显示，如分辨率等；支持音频输入接口自由选择。</p> <p>7、支持主机 HDMI 输出设定，支持分辨率、频率设置，支持 HDMI 输出音频开关。</p> <p>8、支持教室属性设置，如常规录播教室、互动教室；并可对互动协议进行自由选择，支持 H.323/SIP 等标准协议，同时支持厂家私有协议互动。</p> <p>9、录播系统支持双流、单流模式互动：单流互动时要求听讲教室一个屏幕即可显示主讲教室的人物视频主流画面与 PPT 或板书的辅流画面；双流互动时，听讲教室使用两台显示器，分别显示主流老师画面与副流电脑 PPT、板书画面。</p> <p>10、主讲教室可根据需要切换互动模式，如自由讨论、课间休息、对讲模式等，各互动教室录播设备跟随互动模式变化，切换为对应的画面输出效果。</p> <p>11、支持与厂家小组研讨协作教学系统联动，实现更精细化的研讨型教学课程录制效果。</p> <p>12、支持 web 端发起互动教学，包括呼叫、挂断等，可实时显示互动教学连接状态，方便管理。</p> <p>13、支持不少于 6 路流媒体图像设置，每一路均支持 RTSP、RTMP、HTTP 等协议自由选择，并可自由选择流媒体具体内容，如电影模式，老师特写/全景，学生特写/全景，电脑信号等。</p> <p>14、支持 IPv4、IPv6 协议、支持将设备映射到公网、设置公网 IP；支持网络状态检测、如上下行速度、网络抖动、丢包率等。</p> <p>15、提供管理员和访客两种用户管理，支持对用户进行密码修改设定，不同的用户是相同的后台操作应用。</p> <p>16、支持中控对接，可选串口中控和网络中控；支持物联网 MQTT 标准协议，无缝对接物联网集控平台，将设备信息、状态以及基本的控制操作对接到物联网集控平台，如录制控制、直播开关等。</p> <p>17、支持对接厂家资源管理平台，实现录播集中管理，包括录制、直播、设备开关机状态、视频资源管理等应用；支持标准的 FTP 协议将文件上传到第三方 FTP</p>	1 套

		<p>服务器进行文件统一管理。</p> <p>18、支持 EDID 修复功能，提升 HDMI 接入的兼容性。</p> <p>19、支持 Open ping 开关，方便设备调试及网络问题处理。</p> <p>20、支持 NTP 服务器设置，同步系统时间。</p> <p>21、支持互动课连接端口自定义如流起始端口、UDP 收发端口、调度平台端口。</p> <p>22、支持同步资源平台的课表信息，支持查看课表信息包括课程名称，主讲人，开始结束时间。</p> <p>23、系统日志支持分类查询，按日期查询等功能，支持录制信息，设备状态，修复状态，上传情况等日志分类查询。</p> <p>24、系统支持英文、简体、繁体三语版本切换，满足不同用户的应用需求，提供英、简、繁多语言切换。</p>	
10	音频设备	<p>一、音频处理器（1 台）</p> <p>1、可通过 USB 进行远程输出，远程参考输入，软件升级和参数配置。</p> <p>2、集成自动噪音抑制技术（去除包含空调、排气扇等噪音干扰），保证声音质量。</p> <p>3、6 路差分输入，支持软硬件 48V 幻象供电开启关闭。</p> <p>4、3 路 Line-IN 输入；3 路 Line-OUT 输出。</p> <p>二、指向麦克风（6 个）</p> <p>1、频率响应 100Hz~20KHz。</p> <p>2、灵敏度 -44dB±3 dB （re 0dB=1V/Pa@1kHz）。</p> <p>3、指向特性 超心型≤135°。</p> <p>4、输出阻抗 200Ω±30%。</p> <p>5、输出幅度 Max 300mV。</p>	1 套
11	可视化控制面板	<p>1、液晶面板尺寸≥7 寸，支持 TF 存储卡接入，支持不少于 4 路 USB 接口。</p> <p>2、支持不少于 1 路 HDMI 高清信号接口和 1 路 3.5 音频输出接口。</p> <p>3、系统要求支持安卓 7.0 以上操作系统。</p> <p>4、要求面板完全兼容互动课堂控制软件。</p>	1 套
12	互动课堂控制软件	<p>一、系统配置</p> <p>1、系统配置，支持输入录播用户名，密码，IP 进行录播设备绑定。</p> <p>2、支持设定锁屏密码，防止随意操作。</p> <p>3、支持录播设备配置的资源平台以及互动平台地址的同步显示。</p> <p>4、支持当前教室计划课程列表显示。</p> <p>二、常规模式</p> <p>1、支持常规录播控制，如录制、暂停、停止。</p> <p>■2、支持导播模式选择，如自动导播，自动导播（屏蔽学生），以及手动导播（老师全景、学生全景、PPT）等。</p> <p>3、支持对录播进行远程关机。</p> <p>4、预留与第三方中控、物联等对接接口，可实现如声音控制、信号切换等功能。</p> <p>5、支持录制课程中导播画面的预览。</p> <p>三、互动模式控制</p> <p>1、支持使用邀请码加入已经创建的互动课程中，能够根据邀请码识别教室角色。</p> <p>2、支持课表方式加入互动课堂，当前教室有互动课计划时，可查看到课程信息，并可一键加入互动课堂。</p> <p>3、支持临时创建互动课程、设定课程属性，如课程名称、老师名称、控会密码、是否开启录制和直播、双流或者单流选择等；支持通讯录查询，支持保存历史呼叫记录，方便快速建课。</p> <p>■4、主讲教室可设定互动课堂模式为课间休息状态，此时主讲仍可观看听讲教室的动态画面，其他教室录播设备主流输出的画面静止，并且全体静音。当主讲选定某间教室发言时，主讲教室可以观看发言教室全屏画面，非发言教室可以观看</p>	1 套

		<p>主讲+发言教室的两分屏画面。互动课堂支持自由讨论模式，各参与方显示主讲和听讲的 4 等分屏画面，各听讲教室麦克风全部开启，可自由互动交流。</p> <p>5、听讲和旁听支持当前课程信息显示，如课程名称、主讲老师、当前教室的类型，以及课程模式等；可一键加入、退出课堂，发言申请等。</p> <p>6、支持标准 H.323 或 SIP，以及对接第三方互动终端模式切换。</p> <p>四、其他要求</p> <p>1、完全兼容智慧教育录播主机。</p>	
13	音视频采集卡	<p>配置≥1 个 HDMI IN 接口、≥1 个 HDMI OUT 接口、≥1 个 USB-C 接口、≥1 个 MIC in 接口、≥1 个 LINE in 和≥1 个 AUDIO OUT 接口，支持≥4K@60 采集，≥4K@60 输出，外壳采用金属材质，散热性能好，支持长时间录制采集，免驱兼容多系统。配齐所需 HDMI 等线缆。</p>	1 个
14	云台摄像机	<p>一、配置要求</p> <p>1、采用不低于 1/2.8 英寸 CMOS，有效像素≥207 万。</p> <p>2、支持 1080p/60,1080p/50,1080i/60,1080i/50, 1080p/30, 1080p/25, 720p/60,720p/50 等多种信号制式。</p> <p>3、镜头焦距≥20X 光学变焦， f4.42mm ~ 88.5mm, F1.8 ~ F2.8；数字变焦≥16X。</p> <p>4、最低照度 0.5 Lux @ (F1.8,AGC ON)。</p> <p>5、快门速度 1/30s ~ 1/10000s。</p> <p>6、支持白平衡自动，室内，室外，一键，手动，指定色温。</p> <p>7、支持背光补偿，支持 2D&3D 数字降噪。</p> <p>8、信噪比≥ 55dB。</p> <p>9、水平视场角 60.7°~ 3.36°、垂直视场角 34.1°~ 1.89°。</p> <p>10、支持扩展预置位数量≥255。</p> <p>11、输出接口支持≥1 路 HDMI，≥1 路 3G-SDI。</p> <p>12、网络接口≥1 路， RJ45:10M/100M 自适应以太网口。</p> <p>13、音频接口≥1 路， Line In, 3.5mm 音频接口。</p> <p>14、USB 接口≥1 路。</p> <p>15、工作输入电压 DC 12V；16、工作温度 -10 ~ 40 °C；17、功耗≤12W。</p> <p>二、软件功能</p> <p>1、要求支持在 Windows 2000/2003/XP/vista/7/8/10 等环境正常运行。</p> <p>2、要求支持通过网线直连或交换机、路由器等方式进行连接配置。</p> <p>3、支持 HTTP、RTSP、PTZ 等端口配置。</p> <p>4、支持预置位设置，可设置预置位 0-254。</p> <p>5、要求支持 50Hz（PAL）、60Hz（NTSC）和拨码优先三种制式。</p> <p>6、为满足不同场景拍摄效果，支持亮度、饱和度、对比度、锐度、色度等图像效果调节功能。</p> <p>三、兼容性</p> <p>1、要求云台摄像机与智慧教育录播主机完全兼容。</p>	2 台
15	音箱	<p>1、6.5 寸两分频同轴吸顶扬声器；</p> <p>2、额定功率：30W/8Ω；</p> <p>3、频率响应：100Hz-20KHz</p> <p>4、吸顶开孔尺寸：φ206mm。</p>	4 个
16	吊装麦克风	<p>1、传感器类型：电容式。</p> <p>2、指向性：心型。</p> <p>3、频响：50Hz~16kHz。</p> <p>4、灵敏度：-47dB±3dB(0dB=1V/Pa@1kHz)。</p> <p>5、输出阻抗：2.2kΩ（@1kHz）。</p> <p>6、供电方式：48V 幻象电源。</p>	1 套

		7、安装方式：吊杆安装。	
17	鹅颈麦克风	1、抗 RF 射频干扰能力强，减少手机等信号影响。 2、音质清晰自然，灵敏度高，拾音距离佳，品质卓越。 3、咪杆与底座采用旋转式卡侬连接，避免连接器接触噪声。 4、换能方式：电容式。 5、指向性：心形单指向。	1 个
18	四通道无线话筒	1、EIA 标准 1U，四通道分集式接收机，手持话筒两支，领夹话筒两支。 2、RF 高动态范围及第三代中频电路，大幅提升互不干扰的频道数及抗干扰特性。 3、第 1-4 组预设 16 个互不干扰频率，第 5-8 预设 24 个互不干扰频率，第 U 组为用户自定义组，最多可提供 2000 频率供客户自定义选择使用。	1 套
19	数字音频处理功放	1、数字音频处理及功率放大一体机。 2、数字音频处理器采用军工波形比对技术，完全自适应反馈消除与自适应环境噪声抑制，操作极为简化，上电即用，无需调试；同时设置了噪声抑制等级调节按钮，反馈消除开启/关闭按钮，三级噪声消除，ANC 等级一键式调节；具备参数保存、参数恢复、恢复出厂设置等功能。 3、二路平衡式凤凰接口话筒输入，二路非平衡话筒输入，一路无线话筒输入，一路 USB 型 2.4G 无线话筒输入。三组线路输入，一路定压广播信号输入，带有定压广播信号优先播放功能。 4、一组线路输出，一组录音输出，录音输出音量大小可调，A+B 组功率输出。 5、话筒、线路的音量可独立调节，话筒高低音 2 段均衡。 6、话筒反馈消除能力：8-12dB，稳态噪声消除比：≥30dB。 7、平衡式凤凰接口话筒输入端口具备+48V 标准幻象，二路有线话筒具有环保麦克风插口+48V 幻象电源和供电开关。	1 台
20	机柜	22U 机柜，前玻璃门后网门，提供 2 个托盘和 2 个 8 位 PDU。	1 台
21	讲台	一、外观要求 1、产品尺寸 L*W*H（mm）：1600*700*625（±5mm）（闭合），1600*700*1275（±5mm）（展开）。 2、材料：桌面采用环保高密度板，高密度板厚度不低于 25MM，高密度板经过防虫、防腐的化学处理，强度高、刚性好、不变形、比重合理；高密度板外表面采用中纤板喷粉技术处理，无需封边，桌面板所有棱边都采用弧形设计，美观大方；讲桌表面包括用户侧的边缘采用弧形倒角设计，防止撞伤。 3、前挡板、左、右挡板、机箱和机柜采用 1.0-1.5mm 冷轧钢板，钣金全部通过酸洗磷化喷涂后再进行高温烘烤，防锈，喷涂室外粉。 4、所投产品通过针对冷轧钢架抗病毒活性试验的测试，检测依据和方法为 ISO 21702，针对实验病毒：人冠状病毒，宿主 MRC-5 细胞的抗病毒检验，分析检测结果，抗病毒活性值，≥0.6，抗病毒活性率≥76.4%。 5、讲桌升降脚架采用优质 SPCC 冷轧型钢，脚架安装桌面部分采用内嵌式安装方式，外观无孔无油，更干净整洁，脚架接地部分采用弧型设计，可以防止用户撞伤，脚架通过酸洗磷化喷涂后再进行高温烘烤，可以有效防锈。 二、功能要求 1、功能：讲桌采用三节双电机升降脚架，桌面高度电动可调，桌面最低高度为 610mm，最高为 1260mm，升降电机动态负载≤70KG，静态负载≤240KG，电机采用超强抗下滑设计，电机升降速度≥40mm/s。 2、升降脚架电机控制器采用宽电压 100-240V 通用设计，待机功耗设计<0.5W。电机控制器集成高精度碰撞传感器，含陀螺仪，遇阻回退超级灵敏无误触发，电机控制器保护机制齐全，含过温，过载保护。控制器采用精细软件控制，10000 次后双腿高度无误差。 3、升降电机采用手控器控制，手控器集成液晶屏可显示桌面高度，集成 4 种高度	1 套

		<p>预设模式，用户可以随时添加需要的高度，并通过按键，一键恢复到预设高度，方便操作；双 DC33V 输出，带 RJ45 接口。</p> <p>4、讲桌上层预留显示器万向臂支架安装位，建议安装 10-32 寸显示器。显示器支架采用航空铝材制造，承重≤9KG，显示器任意角度可调。讲桌上层桌面安装嵌入式模块，内置方形电源插口*2、音频接口*1、USB 接口*1、HDMI 接口*1、网口*1，方便用户使用。</p> <p>5、讲桌上层可选配升降高拍仪，升降高拍仪主感光像素 800 万，输出分辨率 3264*2448，清晰度中心超过 1200 线，周围超过 900 线（1:1 尺寸动态，静态观察），视频输出格式 YUY2, MJPG, 接口 USB2.0 支持 USB3.0, 工作动态电流<310 mA，待机电流<100 mA。</p> <p>6、讲桌桌面左侧下部可选配电脑主机机箱，方便用户放置电脑主机；桌面下方预留 1.4m 的塑料理线坦克链，方便用户整理线材并固定。</p> <p>7、讲桌桌面右侧下部可选配 2U 机柜，给用户预留足够的腿部活动空间，同时机柜底板带有方孔，方便机柜的出线。</p> <p>三、环保要求</p> <p>1、所投产品通过针对冷轧钢架抗细菌性能的测试，检测依据和方法为 GB 21551.2 的抗菌、除菌、净化功能，抗菌材料的特殊要求附录 A：抗菌性能试验方法 1（贴膜法）及效果评价，检测项目为抗菌性能（大肠杆菌 AS 1.90、金黄色葡萄球菌 AS 1.89），测试结果抗菌率>99.99%，具有抗菌作用。</p> <p>2、所投产品通过主要配件中涂层、木板、塑料、标签和金属的检测，其中非金属类（铅、镉、汞、六价铬、多溴联苯、多溴二苯醚）和金属类（铅、镉、汞、六价铬），均符合 GB/T26572 的限值要求；其中木板的甲醛释放量、涂层的重金属含量均符合 GB18584 的限值要求。</p> <p>四、其他配件</p> <p>1、包含 1 把椅子：椅子腿采用方管形或圆形钢管，采用高温静电喷涂工艺处理。专业办公弹力布饰面防水防污，40 密度 5.5 公分高弹力海绵，包含扶手。</p>	
22	学生桌	<p>1、单人位学生桌，单人位长度≥700mm，尺寸可根据现场情况微调。钢木结构，桌面形状可根据现场环境定制。桌面材质：台面板材采用 E0 级优质浑水油漆实木多层板，基材经过防虫防潮防腐处理，表面防刮耐磨，面板厚度≥25mm。</p> <p>2、PVC 封边条：为确保学生桌面 PVC 封边条可靠耐用，PVC 封边条耐干热，应无龟裂、无鼓泡，甲醛释放量（mg/L）≤0.12。</p> <p>3、配件：桌子含两插 5 孔插座；桌子采用优质钢架，采用高温静电喷涂工艺处理。优质五金配件。</p> <p>4、桌子钢架：金属喷漆（塑）涂层理化性能具备合格的耐腐蚀性，即使喷漆（塑）涂层出现划痕，96 小时后，检查划痕两侧 3mm 以外，不应出现锈迹、剥落、起皱、变色和失光等现象。金属喷漆（塑）涂层理化性能具备良好的冲击强度，冲击高度≥350mm，应无剥落、裂纹和皱纹，且附着力不低于 2 级。</p> <p>5、桌子颜色可根据现场环境定制。</p>	32 人位
23	凳子	可叠放式凳子，凳子尺寸与颜色根据现场环境定制，凳子具有良好的稳定性，舒适耐用，收纳方便，不易变形，寿命长久。	32 个
24	桌面插座	安装在学生桌上提拉式升降插座或者嵌入式插座，4 位 20 孔，有总控开关，线长≥1.5 米。	8 个
25	地插	十孔弹起式地插。	12 个
26	硬盘录像机	<p>1、应支持接入 1TB、2TB、3TB、4TB、6TB、8TB、10TB 容量的 SATA 接口硬盘，可共接入 4 块 SATA 接口硬盘。本次配置 4 块 6TB 监控硬盘。</p> <p>2、带宽总资源应不低于 800M（接入带宽 400M，转发带宽 400M），支持最大接入路数应不少于 40 路。</p> <p>3、应支持接入编码格式为 H.264、H.265、S+265 的视频图像，支持接入音频编码</p>	1 台

		<p>格式为 G.711a、G.711u、ADPCM、AAC 的摄像机。</p> <p>4、应具有 2 个 100M/1000M 自适应以太网口，2 个 USB 接口，1 个 HDMI 接口，1 个 VGA 接口，16 路报警输入接口，4 路报警输出接口。</p> <p>5、应支持同时预览 3 路 12MP（5520×2400）、4 路 8MP（4096×1800）、4 路 6MP（3840×1680）、5 路 5MP（2880×1620）、8 路 4MP（2699×1520）、9 路 3MP（2304×1296）、16 路 1080P（1920×1080）、32 路 720P（1280×720）、40 路 4CIF（704×576）分辨率通道。</p> <p>6、应支持将接入的图像以多画面分割方式显示，分割为 1/2/3/4/5/6/7/8/9/10/12/13/16/20A/20B/25/32/36/40 画面。</p> <p>7、当发生报警时，应可录制报警停止后 10/15/30/60/600 秒的视频录像。</p>	
27	高清监控	<p>1、支持越界侦测，区域入侵侦测，进入区域侦测和离开区域侦测。</p> <p>2、支持对运动人脸进行检测，跟踪，抓拍，评分，筛选，输出最优的人脸抓图。</p> <p>3、支持 ROI 感兴趣区域增强编码，支持 Smart265/264 编码，可根据场景情况自适应调整码率分配，有效节省存储成本。</p> <p>4、1/2.8 英寸≥500 万像素 CMOS 传感器，最高分辨率可达 2560×1440@25 fps，在该分辨率下可输出实时图像。</p> <p>5、采用高效阵列红外灯，使用寿命长。</p> <p>6、支持音频 1 入 1 出，报警 2 入 1 出，1 路 RS485、RTC、TF 卡接口（512G）、内置 MIC、扬声器、硬复位。</p> <p>7、外壳防尘防水 IP66，防爆等级 IK10、4 级防雷、防浪涌、2KV。</p> <p>8、DC12V±25% 供电，支持 POE 供电及反向供电。</p>	2 台
38	低照度高清监控	<p>1、1/2.8 英寸 CMOS 传感器；2.8~12mm 电动变焦，支持一键聚焦（AF）。</p> <p>2、在白名单模式中，只有添加在白名单中的 IP 地址才被允许访问样机，白名单中最多可添加 48 个 IP 地址；在黑名单模式中，只有添加在黑名单中的 IP 地址不被允许访问样机，黑名单中最多可添加 48 个 IP 地址。</p> <p>3、支持实时视频预览、支持手动抓拍、报警抓拍；抓拍图片支持上传 FTP 服务器及通过邮件发送功能，抓图时间间隔 1h~24h 可设。</p> <p>4、支持通过 IOS、Android 系统、PC 机远程登录访问设备，并支持抓拍及录像功能。</p> <p>5、最低照度：0.001 lx（彩色模式），能基本分辨被摄目标的轮廓特征和色彩；0.0006lx（黑白模式），能基本分辨被摄目标的轮廓特征。</p> <p>6、当镜头被遮挡时，应能在 IE 浏览器给出报警提示。支持≥18 颗阵列式红外灯，红外灯开启时，样机应能手动或者自动调节红外光亮度，共 10 级可调，内置 MIC，拾音距离≥10 米。</p> <p>7、在 H.265 视频编码格式下，开启智能编码功能后，最低码率为 100Kbps 时，可正常浏览视频画面，同一静止场景相同图像质量下，在 H.265 编码方式时，开启智能编码功能和不开启智能编码相比，码率节约至少 90%，图像主观质量无明显降低。字体可设置为 16×16 像素、24×24 像素、32×32 像素、48×48 像素、64×64、96×96 像素；支持时间、日期、星期叠加；支持 5 个区域的附加字符叠加；支持矢量、点阵字库类型设置；字体颜色可修改，支持设置 5 种字体颜色。</p> <p>8、电源：应能在 DC12V±25% 的供电条件下正常工作；支持 DC12V 反向供电输出，支持 POE 供电。</p> <p>9、最大分辨率为 2592×1944。</p>	1 台
29	物联网控制主机	<p>1、内置≥8 寸大屏，支持触控操作，分辨率≥1280*800 像素，前置高清摄像头。</p> <p>2、内置 Wi-Fi 模块，支持 802.11 b/g/n；内置蓝牙模块，支持 BT5.0。</p> <p>3、支持触控、语音和手机 APP 操作控制智能设备，支持≥3000 款智能设备，内置蓝牙 MESH 网关。</p> <p>4、可通过语音、触控操作实时查询天气、百科、新闻等。</p>	1 台

		5、支持连续对话，无须重复唤醒，可以自在交谈自由对话。	
30	室内 蓝牙 温湿度 模块	温湿度监测，电子墨水屏，带时间显示，支持与物联网控制主机互联。	1 个
31	灯控 模块	标准 86 面板尺寸，可与物联网控制主机联动，语音、触控、手机 APP 控制灯光开关。提供双开、单开不同组合控制，数量根据现场环境定制。智能插座需完全兼容物联网控制主机，通过 APP 或者语音远程控制。	2 个
32	智能 插座	面板式智能插座，5 孔，带 USB 和 TYPE-C 接口，可提供不低于 20W 的充电功率。智能插座需完全兼容物联网控制主机，通过 APP 或者语音远程控制。	1 个
33	智能 门锁	支持指纹识别、密码识别，可和物联网控制主机联动。	1 把

五. 报价要求

本项目报总价，报价包含完成本项目所需的一切费用，投标人报价时应充分考虑成本。投标人中标后不得以任何理由要求增补项目费用或拒绝履约服务，采购人不接受任何追加费用的理由。

六. 安装调试、培训、质保、售后服务及其他要求

1、安装调试要求

1) 网络设备安装调试，包括无线 AP 等，线缆应采用品牌线缆。

2) 扩音设备安装调试，包括吊装麦克风、无线话筒、吸顶音箱和功放，线缆应采用品牌线缆。

3) 多媒体设备安装调试，包含大数据呈现屏、液晶黑板、信息屏等多媒体设备安装与调试，视频线缆应使用成品线缆。

4) 录播设备安装调试，包括教室跟踪摄像机、学生跟踪摄像机、录播主机、配套音视频采集设备、配套软件平台等。

5) 物联网设备安装调试，包含主机、空调控制、灯光控制、窗帘控制、大屏开关控制等设备调试。

6) 内部网络、IP 地址规划等网络调试工作，并做好与校园网对接工作。

7) 桌椅安装：配套桌椅的安装与摆放。

8) 中标供应商自行配齐所需线缆、辅材或设备。

9) 提供软硬件系统使用与维护培训。

10) 中标供应商提供优质售后服务，7*24 小时售后服务，提供 4 小时内响应，必要时 24

小时内到达项目现场服务。免费质保期内每学期头尾到采购人处检修、保养。

11) 安装调试与驻点服务：中标供应商应承担本项目所有设备的调试、教学软件的安装等服务；如学校在该实验室举办比赛、考试、实训周（月）等重大活动，中标人应提供不少于 2 人/次的工程师现场驻点服务。

2、为保证产品功能，中标供应商在签订合同后，将所投创客模拟实训系统、ERP 模拟经营实训和录播资源管理平台软件提供给采购人并进行逐条演示。发现虚假响应或与中标供应商实际提供的产品不符者，采购人有权解除合同，采购人有权追究违约责任，造成的损失及后果由中标供应商自行承担。

3、为响应免费质保期要求，中标供应商在签订合同后，向采购人提供创客模拟实训系统、ERP 模拟经营实训和录播资源管理平台原厂授权书及售后服务承诺函，包含以下内容：所有部件 3 年免费上门保修，享受 3 年质保期内损坏，免费更换。发现虚假响应或与中标供应商实际提供的产品资料不符者，采购人有权追究违约责任，造成的损失及后果由中标供应商自行承担。

4、文化氛围

中标供应商在室内墙面设计并安装创客文化墙，内容和尺寸根据现场环境定制，中标供应商在实施前提供设计图，待使用人确认后方可实施。

第四章 资格审查和评标办法（综合评分法）

第一节 资格审查

资格审查办法前附表

本《资格审查办法前附表》是对本节《资格审查》的具体补充和修改，如有不一致，以本《资格审查办法前附表》为准。

资格审查办法前附表			
序号	审查因素	审查标准	格式及材料要求
1	营业执照等证明材料	投标人为企业（包括公司、合伙企业、个人独资企业）的，提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书； 投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书； 投标人为个体工商户的，提供有效的营业执照； 投标人为不具法人资格的专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料； 投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证明； 其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应证明材料。 供应商为分支机构的，还应提供授权书或证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供扫描件或电子证照，详见第六章投标文件格式九（一）
2	信用状况	符合第二章“投标人须知”正文第 1.3.3 项要求，信用状况只依据下述查询平台（网址）发布的信息： （1）信用中国网站 （ www.creditchina.gov.cn ）； （2）中国执行信息公开网 （ http://zxgk.court.gov.cn/ ）； （3）中国政府采购网 （ http://www.ccgp.gov.cn/ ）； （4）国家企业信用信息公示系统 （ http://www.gsxt.gov.cn/ ）。	采购人或采购代理机构查询，并留存查询记录
3	政府采购供应商资格承诺函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章。	详见第六章投标文件格式九（二）
4	中小企业声明函	符合招标公告中落实政府采购政策需满足的	详见第六章投标文件

	(专门面向中小企业采购项目/采购包适用)	资格要求。	格式五
5	中小企业承揽份额(如有)	如本项目(包)允许通过组成联合体预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟组成联合体的,必须提供。 中小企业承揽份额须满足招标文件要求。	详见第六章投标文件格式七
		如本项目(包)允许通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的,必须提供。 中小企业承揽份额须满足招标文件要求。	详见第六章投标文件格式八
6	资质要求 (如有)	符合招标公告中资格要求。	提供符合投标人资格中要求的资质证书扫描件或电子证照
7	业绩要求 (如有)	符合招标公告中资格要求。	提供合同扫描件 详见第六章投标文件格式九(三)

1. 资格审查办法

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法组建资格审查小组，按资格审查办法前附表中的审查标准对投标人的资格进行审查。符合本章第一节第 2 条规定审查标准的申请人均通过资格审查。

2. 资格审查标准

审查标准：见资格审查办法前附表。

3. 资格审查程序

3.1 资格审查

3.1.1 资格审查小组按照规定的资格审查标准，对各投标人依次进行审查。有一项不符合审查标准的，资格审查不合格，其投标无效。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- (1) 有弄虚作假、向资格审查小组行贿等违法行为；
- (2) 不按照资格审查小组要求澄清、补正的。

3.2 投标文件澄清

3.2.1 在资格审查过程中，资格审查小组可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。资格审查小组不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.2.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.2.3 资格审查小组对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足资格审查小组的要求。

3.3 资格审查结果

3.3.1 资格审查完成后，资格审查小组应当出具各投标人资格审查结果的书面意见。

3.3.2 只有通过资格审查的投标人才能进入下一步的评标程序。

3.3.3 合格投标人不足 3 家的，按废标处理。

第二节 评标办法

评标办法前附表

本《评标办法前附表》是对本节《评标办法》的具体补充和修改，如有不一致，以本《评标办法前附表》为准。

1. 符合性审查表

条款号	审查因素	审查标准
3.1.2	投标人名称	与营业执照（或事业单位法人证书等证明材料）一致
	投标文件签署	投标文件签字盖章符合招标文件规定
	法定代表人（单位负责人）身份证明及授权委托书	法定代表人（单位负责人）身份证明及授权委托书符合招标文件规定的格式，按规定格式签字盖章
	投标文件格式	符合招标文件给定格式要求，实质性内容齐全，关键内容、字迹清晰可辨
	联合体投标（如适用）	提供联合体协议书，并明确联合体牵头人
	投标范围	符合招标文件要求
	投标报价	投标报价不得超过预算金额或最高限价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（按招标文件规定提交备选投标方案的除外），符合第二章投标人须知第 3.2 款要求
	商务要求	符合实质性要求，偏离范围和项数符合招标文件规定
	技术要求	符合实质性要求，偏离范围和项数符合招标文件规定
	投标有效期	符合招标文件要求
	进口产品	不接受进口产品投标的，投标产品不得为进口产品（执行财办库〔2008〕248 号文件规定）
	强制采购节能产品	采购标的若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人提供的产品须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能（水）产品认证证书
	投标文件制作机器识别码	不同投标人未出现使用相同的投标文件制作机器识别码进行投标的情形
	权利义务	符合招标文件合同条款要求，未另行设定采购人不能接受的采购人应承担的义务，未对投标人的义务予以削弱
	提供同一品牌产品	单一产品采购项目中，提供同一品牌产品的不同投标人参加同一包项下投标的，以一家投标人计算有效投标人数量。非单一产品采购项目中，提供核心产品均为同一品牌且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包项下投标的，以一家投标人计算有效投标人数量。若有效投标人不足三家，

		本项目废标
	低价说明	投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，评标委员会要求其提供书面说明时，投标人不能证明其报价合理性的，投标无效
	其他	符合法律、行政法规规定的其他条件 不符合招标文件列明的其他投标无效的情形

2、详细评审表

条款号		条款内容	编列内容	备注
3.2.1		分值构成 (总分 100 分)	商务部分:【5 分】 技术部分:【65 分】 投标报价:【30 分】	
3.2.2		评标基准价计算方法	有效的投标报价中的最低价作为评标基准价	符合价格扣除政策的，用扣除后的价格参与计算、评分
条款号		评分因素	评分标准	
3.2.3 (1) 商务部分	1	产品业绩 (5 分)	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来 (以合同签订时间为准)，每提供 1 个采购需求中任一标注▲产品 (须与本次所投▲产品为同品牌可不同型号产品)的供货安装项目业绩得 2.5 分，满分 5 分。</p> <p>注：(1) 投标文件中提供业绩合同及验收合格证明材料扫描件，如合同或验收合格证明材料中无法体现产品品牌、合同签订时间等评审因素，须另附加盖业主单位公章的证明文件扫描件，否则不予得分。(2) 同一业主业绩不累计计分，不同业主业绩可以累计。1 份业绩合同仅按 1 次计分。</p>	
3.2.3 (2) 技术部分	1	所投产品技术参数及要求响应情况(55 分)	<p>根据技术参数及要求的响应情况进行综合打分：</p> <p>1.标注“★”号的条款，满足或优于该指标得 3.5 分，否则不得分。共 10 项，共 35 分。</p> <p>2.标注“■”号的条款，满足或优于该指标得 2.5 分，否则不得分。共 8 项，共计 20 分。</p> <p>注：(1) 如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。(2) 以技术要求偏离表和采购需求“货物需求清单”中要求提供的证明材料作为评审依据，并对证明材料的相关评审内容尽量作出明确的标示 (如下划线、背景颜色等)，无证明材料的视为负偏离；(3) 投标人对技术功能指标及参数应参照投标文件格式要求一一</p>	

			对应详细填写，标注“★”、“■”的条款缺漏的也视为负偏离。	
	2	供货安装调试及培训方案(5分)	<p>1.根据投标人提供的供货安装调试及培训方案，包括但不限于供货时间安排、技术人员安排、供货保障措施、现场实施计划、培训内容、培训时间及人员安排、培训保障措施及质保期内定期培训等方面由评标委员会按下列要求进行评分：</p> <p>①对本项目供货安装（调试）及培训要求和难点理解准确，方案内容完整、详实，优于本项目采购需求，可行性、实用性、针对性强，有齐全的保障措施的，得5分；</p> <p>②对本项目供货安装（调试）及培训要求和难点理解基本准确，方案内容完整、详实，适合本项目采购需求，具有可行性、实用性、针对性，但保障措施有待进一步完善的得3分；</p> <p>③对本项目供货安装（调试）及培训要求和难点理解有待提升，方案内容基本符合本项目采购需求，但可行性、实用性、针对性及各项保障措施有待改善的得1分；</p> <p>④方案不可行或未提供方案的不得分。</p>	
	3	售后服务与维保方案(5分)	<p>1.根据投标人提供的售后服务与维保方案，从售后服务管理制度及体系、备品备件的供应、故障响应时间及修复时间、专业维修技术人员、技术保障措施、维保方式、维保内容、质保期满后的维保费用、时间保证及优惠条件等方面由评标委员会进行综合评分：</p> <p>①对本项目售后服务与维保要求和难点理解准确，方案内容完整、详实，优于本项目采购需求，可行性、实用性、针对性强，有齐全的保障措施的，得5分；</p> <p>②对本项目售后服务与维保要求和难点理解基本准确，方案内容完整、详实，适合本项目采购需求，具有可行性、实用性、针对性，但保障措施有待进一步完善的得3分；</p> <p>③对本项目售后服务与维保要求和难点理解有待提升，方案内容基本符合本项目采购需求，但可行性、实用性、针对性及各项保障措施有待改善的得1分；</p> <p>④方案不可行或未提供方案的不得分。</p>	
3.2.3 (3) 投标 报价	1	投标报价得分计算	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价的价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报	符合价格扣除政策的，用扣除后的价格参与计算、评分

			价) × 投标报价满分分值。	
--	--	--	----------------	--

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会按照本章第二节第 3 条规定的评审标准对通过资格审查的投标文件进行评审，在投标文件满足招标文件全部实质性要求的投标人中，按总得分由高到低的顺序推荐中标候选人。如果总得分出现相同的情况，总得分相同的中标候选人按因落实政府采购政策进行价格调整后的投标报价由低到高排序；总得分与进行政策性价格调整的投标报价均相同的，则所投产品为节能或环境标志产品者优先（同时列入节能产品政府采购品目清单和环境标志产品政府采购品目清单的产品，优先于只列入其中一个清单的产品）；若前述均相同且所投产品同为节能/环境标志产品或均无节能/环境标志产品，则采取评标委员会随机抽签方式确定中标候选人排序。

2. 评标委员会的组成和职责

2.1 评标委员会的组成

评标委员会由采购人依法组建。评标委员会应当推选组长，但采购人代表不得担任组长。

2.2 评标委员会的职责

根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评审。评标委员会成员应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评标报告有异议的，应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评标报告。

2.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

3. 评审标准

3.1 符合性审查标准

3.1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3.1.2 评标委员会根据《符合性审查表》中规定的审查因素和审查标准，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人有任何一项不符合要求的，投标无效。

3.2 分值构成与详细评审标准

3.2.1 分值构成：见评标办法前附表。

3.2.2 评标基准价计算：见评标办法前附表。

3.2.3 评分标准：见评标办法前附表。

3.2.4 取评标委员会对各投标人评审得分的算术平均值作为投标人得分，其中投标报价得分按规定进行计算。

4. 评标程序

资格审查完成后，合格投标人不少于 3 家的，开始评标工作。评标先做准备工作，再进行符合性审查，然后进行详细评审。

4.1 评标准备工作

评标委员会熟悉评标工作情况：

（1）听取采购人或者其委托的采购代理机构对招标项目情况的介绍；

（2）阅读、研究招标文件和相关评标资料，获取评标所需要的重要信息和数据,至少应了解和熟悉以下内容：招标目的、采购范围、项目性质、招标文件规定的主要技术参数要求和主要商务条款；

（3）熟悉招标文件规定的评标标准和评标方法及在评标过程中需要考虑的相关因素；

（4）核对评标工作资料；

（5）使用电子评标方式的，还应当熟悉电子评标系统使用方法。

4.2 符合性审查

4.2.1 评标委员会依据本章规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

4.2.2 投标人有以下情形之一的，按照无效投标处理：

（1）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

（2）未实质性响应招标文件的；

（3）投标文件中存在采购人不能接受的其它附加实质性条件的；

（4）串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

（5）法律、法规和规章规定的其他情形的。

4.2.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

中标后,按修正后的投标报价为基准,按同比例修正各单价。

4.2.4 评标委员会按照规定的原则对投标报价进行校核时,发现投标报价存在多处算术错误或漏项的,使得投标报价校核无法进行的,其投标按无效处理。

4.2.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.2.6 投标报价出现下列情形的,投标无效:

(1) 投标文件提交两个及以上的投标报价、提交任何有选择性的报价或者提交有附加条件的报价的投标将按无效处理,投标人须知前附表允许递交备选方案的除外;

(2) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

(3) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,投标人未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;

(4) 投标人对根据本章第二节 4.2.3 项规定修正后的报价不确认的。

4.3 详细评审

4.3.1 评标委员会按本章第二节 3.2 款规定的标准进行评分,并计算各投标人综合评审得分。

4.3.2 评标委员会成员对投标人的价格分和客观评分项的评分应当一致。采购人、采购代理机构应当对评审数据进行校对、核对。

4.3.3 评分分值计算保留小数点后两位,小数点后第三位“四舍五入”。

4.3.4 相同品牌产品参加投标时,按以下要求确定中标人推荐资格:

采用综合评分法时:

单一产品采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由评标委员会随机抽签确定;其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会随机抽签确定；其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4.4 投标文件的澄清

4.4.1 评标过程中，评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

4.4.2 评标委员会要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式作出。投标人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人（单位负责人）授权书。投标人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4.4.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.5 评标结果

4.5.1 除第二章投标人须知前附表授权评标委员会直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

4.5.2 完成评标后，评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应当包括以下内容：

- （1）招标公告的发布媒介、开标日期和地点；
- （2）投标人名单和评标委员会成员名单；
- （3）评标方法和标准；
- （4）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- （5）评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- （6）其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

5. 其他

5.1 投标人提供的与投标有关的各类证书、证明、文件、资料等的真实性、合法性由投标人负全责。评标委员会一律不负责进行核查确认。评标时评标委员会发现投标人存在弄虚作假嫌疑的，或者由其他投标人和其他利害关系人投诉举报发现投标人存在弄虚作假行为的，提请有关监督部门另行立案调查，评标工作正常进行；有关监督部门调查确认弄虚作假情况属实的，如果该投标人已被确定为中标候选人的，由采购人按照法律法规的相关规定取消其中标资格，并从其他中标候选人中依照推荐次序确定中标人。

5.2 投标人提供业绩、荣誉证书、资质资格证书、相关证明材料等文件及资料均须在投标文件中提供，电子投标文件中提供扫描件或电子证照。如未在投标文件中提供，则资格审查、符合性审查相应项视为不通过；评分项目相应项不予计分。

第五章 合同条款及格式

（项目名称）项目政府采购合同

（货物类）

财政编号：

项目编号：

甲方：安徽医科大学

乙方：

安徽医科大学（以下简称：甲方）通过安徽省招标集团股份有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多份文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.4 投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.5 其他相关采购文件

1.2 货物清单

序号	货物名称	品牌	规格 型号	单位	数量	单价	小计	生产厂商
1								
2								
3								
.....								
合计								
备注：上述产品报价含货物的供货、包装运输（包括卸车及就位至招标人指定的安装地点）、安装、调试、验收、技术服务、培训、售后服务等所有内容。供应商所提供的货物（包括主机、配件和工具等）应是全新的、未使用的。								

1.3 合同金额

本合同总价为：¥ 元（大写：人民币 元整）。

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 本合同项下所有款项均以人民币支付。

1.4.2 预付款支付时间和额度：_____。

1.4.3 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后一次性支付剩余采购资金（尾款）：

（1）经甲方确认的发票（需提供增值税专用发票，属于税法规定不得开具增值税专用发票的情况，可提供增值税普通发票。）；

（2）经甲乙双方确认签订的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；

（3）其他材料。

1.4.4 合同款项的支付进度以采购文件的有关规定为准。如采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：_____。

1.4.5 履约保证金：本项目履约保证金_____元（大写：_____元整），验收合格后_____无息退还。如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

1.5 货物包装、运输、交付及其他

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：安徽医科大学，采购人指定地点；

1.5.3 交付方式：_____。

1.5.4 乙方交付的所有合同货物应具有适于运输的坚固包装，并且乙方应根据合同货物的不同特性和要求采取防潮、防雨、防锈、防震、防腐等保护措施，以确保合同货物安全无损地送达交货地点。

1.5.5 凡由于乙方对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保管不良，致使合同货物遭到损坏或丢失，乙方应负责免费修理或更换，并承担由此给甲方造成的一切损失。

1.5.6 乙方负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由乙方承担。

1.5.7 货物应运至甲方指定地点，并卸至甲方指定位置，开箱清点及初步检验时双方应派人员参加。

1.5.8 所有货物运抵现场并且安装完毕经检验合格交付甲方，该日期为交付日期。双方签署交付收货单后为交付完毕。交付完毕货物所有权发生转移，此前货物毁坏的风险由乙方承担。

1.5.9 履约检查和问题反馈

（1）甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供货物/服务进行履约检查，以确保乙方所提供的货物/服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

（2）合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

1.5.10 技术资料 and 保密义务

（1）乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配

合；

(2) 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

(3) 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

1.5.11 其他内容按招标文件要求及乙方投标文件响应承诺执行。

1.6 售后服务

1.6.1 乙方对合同货物的质量保证期为验收证书签署之日起（根据招投标文件填写） 个月。

1.6.2 乙方在合同货物的质量保证期内，免费为甲方提供合同货物的技术指导和维修服务，服务的时间是：每周 5 天 40 小时（工作时间）。

1.6.3 乙方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到甲方提出的技术服务要求后 4 小时内予以答复，如甲方有要求或必要时，乙方应在接到甲方通知后 48 小时内派员至甲方免费维修和提供现场指导。

1.6.4 如乙方在接到甲方维修通知后 96 小时仍不能修复有关货物，乙方应提供与该货物同一型号的备用货物。

1.6.5 如乙方在接到甲方提出的技术服务要求或维修通知后 48 小时内没有响应、拒绝或没有派员到达甲方提供技术服务、修理或退换货物，甲方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由乙方承担。

1.6.6 在合同货物质保期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，乙方应在接到甲方通知之后 72 小时内到达现场。

1.7 违约责任

1.7.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供货物价格的 0.2 %计算，最高限额为本合同总价的 5 %；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.7.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.2 %计算，最高限额为本合同总价的 5 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.7.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.7.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.7.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.7.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供货物/服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供货物/服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

1.9 合同变更

1.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

1.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

1.10 不可抗力

1.10.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

1.10.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

1.10.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应以书面形式变更合同；

1.10.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

1.11 合同中止、终止

1.11.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

1.11.2 合同的终止

（1）本合同因下列原因而终止：

A.本合同正常履行完毕；

B.合同双方协议终止本合同的履行；

C.不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；

D.符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（2）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

1.12 验收

1.12.1 质量标准

卖方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明有关技术资料中附有全文翻译的中文文本。

1.12.2 验收程序

买方按照《安徽医科大学仪器设备验收管理办法》组织验收工作。

1.13 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 1.13.2 种方式解决：

1.13.1 将争议提交 1 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.13.2 向 甲方所在地 人民法院起诉。

1.14 合同生效

本合同一式陆份。甲方执叁份、乙方执贰份，合同见证方一份，自甲乙双方法定代表人或委托代理人签字盖章后生效。

1.15 补充条款

未经甲方事先书面许可，乙方不得以履行本政府采购合同为由，以广告或其他形式宣称其是政府采购指定供应商或其产品是政府采购指定产品。

甲 方（盖章）：安徽医科大学

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系方式：

时间：_____年_____月_____日

乙 方（盖章）：_____

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系方式：

时间：_____年_____月_____日

附件一：履约保证金格式

履约保函

编号：

致受益人_____：

因_____（下称“被保证人”，地址：_____）与你方签订了_____项目合同（项目编号：_____），我方愿就被保证人履行上述合同的义务向你方提供如下保证：

一、本保函项下我方承担的保证责任最高限额（下称“担保金额”）为(币种金额、大写)人民币_____。

二、我方在本保函项下提供的保证为连带责任保证。

三、本保函的有效期为以下第1种：

1.本保函有效期自生效之日起至_____年_____月_____日止。

2._____ / _____。

四、在本保函的有效期内，如被保证人违反上述合同的约定给你方造成经济损失的，我方将在收到你方提交的本保函原件及符合下列全部条件的索赔通知后10个工作日内，以上述担保金额为限支付你方索赔金额：

（一）索赔通知必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人（负责人）或授权代理人签字并加盖公章；代理人签署索赔通知的，应当同时提交法定代表人（负责人）签发的授权文件。

（二）索赔通知必须同时附有：

1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；

2. 证明被保证人违反上述合同的约定以及有责任支付你方索赔金额的证据，包括但不限于已发生法律效力的法院判决书或仲裁裁决书等。

3.索赔资料应在有效期内送达我方，否则我方不承担责任。

（三）索赔通知必须在本保函有效期内到达以下地址_____。

五、本保函担保金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无

效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第（一）种方式解决：

（一）向_____所在地的人民法院起诉。

（二）提交 / 仲裁委员会（仲裁地点为 / ），按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函有效期届满或提前终止，本保函失效，我方在本保函项下的责任消灭，受益人应立即将本保函原件退还我方；受益人未履行上述义务，本保函仍在有效期届满或提前终止之日失效。

十、本保函适用中华人民共和国法律。

十一、其他条款：

_____ / _____。

十二、本保函自我方负责人或授权代理人签字并加盖公章之日起生效。

保证人（公章）：_____

负责人或授权代理人（签字）：_____

邮编：

电话：

传真：

签发日期 _____年____月____日

注：

1.允许投标人实际开具的银行保函或担保机构或保证保险机构出具的担保的格式与本文件提供的格式有所不同，但不得更改本文件提供的银行保函或担保格式中的实质性内容。

2.投标人开具的银行保函（或担保机构担保或保证保险）必须具有明确有效的查询途径（网址链接及查询方式）。

第六章 投标文件格式

注：1.投标人应按给定格式编制投标文件，相关格式可以扩展。评标办法、招标澄清修改等招标文件要求提供相关材料的，此处未给出格式、章节的，请投标人自定格式，编制在投标文件内。

2.采用全流程电子招标投标时，投标文件格式要求盖章的，可为电子签章，或盖章后的扫描件。投标文件格式要求签字的，电子投标文件中，应采用签字后的扫描件。

_____（项目名称）招标

投 标 文 件

投标人名称：_____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、投标人综合情况简介
- 五、中小企业声明函（货物）
- 六、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- 七、联合体协议书(如有)
- 八、分包意向协议书（如有）
- 九、资格审查材料
- 十、符合性审查与详细评审材料
- 十一、主要标的承诺函
- 十二、投标人认为应该提供的其他材料

一、投标函

致：安徽医科大学

安徽省招标集团股份有限公司

1.我方已仔细研究了编号为ZF2025-05-0195的安徽医科大学创新创业教研室创客模拟实训室设备采购项目招标文件的全部内容，接受你方在招标文件中对投标人的约束条件。我方愿意以开标一览表中确定的投标总价，按照合同的约定履行合同义务。

2.我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件，且随时准备接受你方发出的中标通知书。

3.我方已详细审查全部招标文件，包括全部澄清、修改、答疑补充文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4.我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在招标文件第二章“投标人须知”第1.3.3项规定的任何一种情形。

5.如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约保证金；

（4）我方承诺，所投所有产品无标识项参数完全满足采购文件要求。如履约验收期间所投产品无标识项参数不满足采购文件要求，采购人有权解除合同并上报政府采购监督管理部门，我方自愿承担由此产生的一切后果及责任。

（5）我方承诺在合同约定的期限内提供并交付货物及服务，履行合同规定的各项义务。

（6）我方承诺所投全部设备质量保证期满足招标文件质量保证期的要求，同时在招标文件约定的质量保证期的基础上，增加_____年。

6.我方同意按照你方要求提供与我方投标有关的一切数据或资料，完全理解你方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7.我方对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性、合法性和有效性负责。

8.其他补充说明：_____

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地址_____邮编_____

电话_____传真_____

电子邮箱_____网址：_____

_____年_____月_____日

二、开标一览表

货币单位：元（人民币）

序号	项目	内容
1	项目名称	
2	项目编号	
3	分包号（无分包，不填写）	
4	投标总价	大写： _____ 小写： _____
...		

投 标 人： _____（单位盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人： _____（签字或盖章）

_____年____月____日

三、分项报价表

表 3-1 分项报价表

项目编号：_____ 标包号：_____ 货币单位：人民币

编号	货物（服务）名称	规格型号	数量	单位	单价（元）	合价（元）	制造商	品牌	产地	发货地点	备注
合计（元）							/				

注：（1）“单价”系指货物（服务）生产、包装、运输、保险、装卸（至指定地点）、安装、调试、检验、验收、试运行、技术服务、培训等按招标文件要求应由投标人承担的各项费用及税金的综合单价。

（2）此表中须明确列出所投产品所含货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商。

（3）本表 3-1 除应包括所供货物外，应同时包括质量保证期内备件、易损件和专用工具（如有，没有可不填写）。

（4）此表中合计总价须与开标一览表中投标总价一致，投标人填报此表时，请务必对单位、数量、合价、合计等进行复核，保障数据的准确性。

表 3-2 质量保证期外备件及易损件分项报价表

项目编号：_____ 标包号：_____ 货币单位：人民币

序号	货物（服务）名称	规格型号	数量	单位	单价（元）	合价（元）	制造商	品牌	产地	发货地点	备注
合计（元） （此表价格不含在开标一览表投标总价内）							/				

注：（1）如果此表 3-2 投标人填报的有具体内容及价格，则本表 3-2 中的合计不能含在上表 3-1，也不能含在开标一览表的投标总价中。

（2）投标人填报此表时，请务必对单位、数量、合价、合计等进行复核，保障数据的准确性。

四、投标人综合情况简介

项目名称：安徽医科大学创新创业教研室创客模拟实训室设备采购项目				
项目编号：ZF2025-05-0195				
投标人基本信息	投标人全称			
	注册地址			
	联系人		联系电话	
<p>投标人公章：</p> <p>填表日期：</p>				
<p>填表说明：</p> <p>请填表人认真、准确填写，并加盖单位公章，为便于成交后进行政府采购合同备案，请填写完整。</p>				

五、中小企业声明函（货物）

（不符合中小企业扶持政策的，无需提供）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注一：不符合中小企业扶持政策的，或所有标的信息不能填写全面的，无需提供；请投标人务必全面、准确了解相关政策、产品及制造商等相关信息后，谨慎提交。

投标人须对《中小企业声明函》的真实性负责。如有虚假，属于提供虚假材料谋取中标，将依法追究相应责任。投标人可自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址<https://www.miit.gov.cn>）。

注二：1.监狱企业无需提供《中小企业声明函》，需要提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

2.残疾人福利性单位无需提供《中小企业声明函》，提供以下格式的《残疾人福利性单位声明函》。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货

物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（盖单位章）

日 期：_____

附：

工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知

（工信部联企业〔2011〕300号）

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部
国家统计局
国家发展和改革委员会
财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

六、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书

法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证扫描件。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

法定代表人（单位负责人）授权委托书

本人____（姓名）系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改____（项目名称）____（标包号。未分包的，此处不填写）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

代理人：_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

授权委托书日期：_____年____月____日

七、联合体协议书（如有）

_____（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加安徽医科大学创新创业教研室创客模拟实训室设备采购项目的采购活动。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、_____（某成员单位名称）为牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：

（1）牵头人单位：_____，分工：_____，承揽合同份额占合同金额的_____%

（2）成员单位一：_____，分工：_____，承揽合同份额占合同金额的_____%

（2）成员单位二：_____，分工：_____，承揽合同份额占合同金额的_____%

...

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式_____份，联合体牵头人、成员和采购人各执一份。

牵头人名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

成员一名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

成员二名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

.....

_____年_____月_____日

八、分包意向协议书（如有）

我方承诺一旦在安徽医科大学创新创业教研室创客模拟实训室设备采购项目中获得采购合同，拟按下表进行分包。在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，我方及分包单位均予以承认。分包单位将严格按照招标文件、投标文件的各项要求履行合同，且不再次分包，我方对外承担连带责任。

序号	单位名称 (分包单位)	资质 (如有)	拟分包内容	拟分包合同金额占合同 金额的比例
1				
2				
...				

注：

- 1.如本项目允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写拟签订分包合同的单位名称、拟分包合同金额占合同总金额的比例，投标无效。
- 2.如招标公告载明的资格要求与拟分包内容相关，则投标人须在本表中列明分包单位的相应资质，并附资质证书的扫描件或电子证书，否则投标无效。
- 3.投标人为享受政府采购支持中小企业发展政策而向中小微企业分包时，须同时提供分包单位的中小企业声明函，分包单位的企业划型以中小企业声明函作为判断依据。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

分包单位一名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

分包单位二名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

.....

_____年_____月_____日

九、资格审查材料

特别提醒：

1. 提供证明材料**扫描件或电子证照**；
2. 建议设置审查索引，以便资格审查小组顺利开展审查工作；
3. 内容须清晰、明确，若提供相关资料内容模糊不清或无法辨认，资格审查小组有权不予认可。

（一）招标文件要求的相关资格证明

1-1 营业执照等证明材料扫描件或电子证照

投标人为企业（包括公司、合伙企业、个人独资企业）的，提供有效的营业执照；

投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书；

投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书；

投标人为个体工商户的，提供有效的营业执照；

投标人为不具法人资格的专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料；

投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证明；

其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应证明材料。

注：

1. 联合体投标的联合体各方均须提供。

2. 分支机构以分支机构名义参加投标的，应提供该分支机构的上述证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；

3. 分支机构以其所属法人/其他组织名义参加投标的，应提供其所属法人/其他组织的上述证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；

4. 对于银行、保险、石油石化、电力、电信、邮政、铁路等行业的分支机构，可以提供其所属法人/其他组织出具的授权书，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。

1-2 资质证书（如有）

注：资质证书包括但不限于投标货物生产（制造）、销售、服务（安装、改造、维修、保养）许可证及有关投标货物（产品）有效鉴定证明等材料。

1-3 制造商的相关资质证明（如有）

1-4 产品的相关资质证明文件（如有）

1-5 其他要求的相关资格证明材料（如有）

注意对照招标公告及第四章规定，提供各类资格证明材料

（二）政府采购供应商资格承诺函

致：安徽医科大学

安徽省招标集团股份有限公司

我方郑重承诺，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，我方具有独立承担民事责任的能力、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金,在前三年的经营活动中无重大违法记录,未列入严重失信行为名单,符合政府采购供应商的基本资格要求。

（一）具有独立承担民事责任的能力。

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

（五）参加本次政府采购活动前三年内，我方在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

（六）我方不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”规定的情形。

（七）符合其他法律法规规定的政府采购供应商条件。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。

如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：_____

（三）用于资格审查的业绩证明材料（如有）

1、业绩承诺函

致：安徽医科大学

我方承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若有质疑，我方承诺会将2个工作日内可就以下业绩信息提供(合同、对应的发票、验收报告或用户评价意见)原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。同时我方承诺贵方可就我方业绩进行公布。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：_____

2.业绩汇总表

序号	项目名称	合同主要内容	签约合同 价金额	业主单位 及联系电话	合同签订时间	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

注：应附中标/成交通知书（如有）和合同协议书，以及验收报告（验收证明文件）（如有）等材料（具体以资格要求为准），具体年份时间要求见招标公告。

（四）制造商授权书

注：非进口产品无需提供制造商授权书

致：安徽医科大学

我单位_____（制造商名称）是按_____（国家/地区名称）法律成立的制造商，主要营业地点设在_____（制造商地址）。兹指派按中华人民共和国的法律正式成立的，主要营业地点设在_____（投标人地址）的_____（投标人名称）进行_____（项目名称）投标活动。我单位同意按照成交合同供货，并对产品质量承担责任。

投标人名称_____（盖单位章）	制造商名称 _____（盖单位章）
签字人职务_____	签字人职务_____
签字人姓名_____	签字人姓名_____
签字人签名_____	签字人签名_____

十、符合性审查与详细评审材料

特别提醒：

1. 提供证明材料**扫描件或电子证照**；
2. 建议设置评审索引，以便评标委员会顺利开展评审工作；
3. 内容须清晰、明确，若提供相关资料内容模糊不清或无法辨认，评标委员会有权不予认可。

（一）商务要求偏离表

序号	商务要求项	招标文件的条款	投标文件的条款	偏离说明	备注
1	交付（实施）的时间（期限）				
2	交付（实施）的地点（范围）				
3	付款方式				

投标人保证：除商务要求偏离表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人：_____（盖单位章）
日 期：_____

（二）技术要求偏离表

序号	技术要求项 条款号	招标文件的条款	投标文件的条款	偏离说明	备注

投标人保证：除技术要求偏离表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人：_____（盖单位章）
日 期：_____

（三）技术响应资料

1.货物（服务）主要技术指标和性能的详细说明

货物名称	主要部件或功能配置名称	规格/型号	产地、品牌及制造商名称	主要技术指标及功能描述	备注

注：投标人应将投标产品拆分为相关主要部件分别描述。

2.货物（服务）说明（按此格式或者投标人自定格式）

货物名称	
供货范围	
工艺、参数等货物（服务）详细说明	

3.供货安装（调试）方案

4.维保、售后服务体系与维保方案

5.培训方案

6.所投货物（服务）的技术资料或检测报告等

（四）用于评标的业绩证明材料

1.业绩承诺函

致：安徽医科大学

我方承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若有质疑，我方承诺会将2个工作日内可就以下业绩信息提供(合同、对应的发票、验收报告或用户评价意见)原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。同时我方承诺贵方可就我方业绩进行公布。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：_____

2.业绩汇总表

序号	项目名称	合同主要内容	签约合同 价金额	业主单位 及联系电话	合同签订时间	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

注：应附中标/成交通知书（如有）和合同协议书，以及验收报告（验收证明文件）（如有）等材料（**具体以评标办法章节要求为准**），具体年份时间要求见评标办法章节。

（五）样品（如有）

如招标文件要求提供样品，请按规定提供。

（六）其他材料

十一、主要标的承诺函

(列出招标文件标明▲货物的信息)

致：安徽医科大学

安徽省招标集团股份有限公司

我单位同意中标结果公告中公告以下主要标的信息并承诺：投标文件中所提供的主要标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	品牌	规格型号	数量	单价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

备注：

1.表中所列内容为满足本项目要求的主要标的信息；

2.中标人提供的以上承诺情况（含名称、品牌、规格型号、数量、单价），经评标委员会确认后，且投标人须知前附表有约定的，则随中标结果公告同时公告。

十二、投标人认为应该提供的其他材料