

2、详细评审表

条款号	条款内容	编列内容	备注
3. 2. 1	分值构成 (总分 100 分)	技术部分: <u>41</u> 分 商务部分: <u>29</u> 分 投标报价: <u>30</u> 分	
3. 2. 2	评标基准价计 算方法	有效的投标报价中的最低价作为评标 基准价	符合价格扣除政 策的, 用扣除后 的价格参与计算、评 分
条款号	评分因素	评分标准	
3. 2. 3 (1) 技术 部分	1 产品的技术参数 (0-36 分)	1. 根据投标文件与招标文件要求实质性响应参数(标记“*” 的技术参数)的偏离情况进行评分。 技术支持资料显示不满足招标文件要求的或未提供技术支持 资料的, 投标将被否决; 2. 根据投标文件与招标文件要求的其它技术参数(标记 “■” 的技术参数)偏离情况进行评分。 每满足一项得 3 分(以投标文件投标响应表载明的为准), 共 12 项, 满分 36 分。 3. 根据投标文件与招标文件要求的其它技术参数(未标记 “*”、“■” 的技术参数)偏离超过 20 项(不含 20 项), 投标将被否决。 注: 对于标注“*”、“■”号项技术参数/条款的响应情况, 以招标文件明确要求的材料为准, 若招标文件未明确要求 则以制造商公开发布的资料或产品技术白皮书或产品彩 页或产品制造商出具的加盖公章的证明材料或检测机构 出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机 构出具的检测报告不一致, 以检测机构出具的检测报告为 准。为便于评审, 投标供应商对证明材料中的关键参数进 行标注并标注页码。	
	2 综合评价 (0-5 分)	评标委员会根据投标人所投产品的技术先进性、设备性能、 使用和维修便利性、故障率、安全性等方面进行评分: 1) 技术先进性、设备性能、使用和维修便利性、故障率、 安全性完整详细, 可行性、实用性、针对性强, 得 5 分; 2) 技术先进性、设备性能、使用和维修便利性、故障率、 安全性完整, 具有可行性实用性针对性, 得 3 分; 3) 技术先进性、设备性能、使用和维修便利性、故障率、 安全性基本符合要求, 可行性、实用性针对性有待改善, 得 1 分; 4) 未提供的不得分。	
3. 2. 3 (2)	1 所投产品业绩 (0-6 分)	自 2022 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准), 所投同 品牌同类型产品具有医疗机构供货业绩的, 每提供一个业	

商务部分		<p>绩得 2 分, 最高得 6 分。</p> <p>注:</p> <p>(1) 本项为所投核心产品业绩;</p> <p>(2) 投标文件中提供完整的合同扫描件, 如合同中无法体现签订时间、产品品牌等评审因素的, 须同时提供业主单位加盖公章证明材料扫描件, 否则不得分;</p> <p>(3) 以上业绩须为已供货(安装)完毕的业绩, 投标文件中无须提供已供货(安装)完毕证明材料扫描件, 投标人在“业绩汇总表”中备注是否供货(安装)完毕即可。</p>
	2 售后服务 (0-5 分)	<p>根据投标人提供的售后服务方案(包括售后响应时间、保障措施、售后人员故障响应时间、售后服务便捷性、售后人员资质、质保期外备件及易损件分项报价、质保期外维保服务报价等)进行评分:</p> <p>1、售后服务方案完整详细, 可行性、实用性、针对性强, 得 5 分;</p> <p>2、售后服务方案完整, 具有可行性实用性针对性, 得 3 分;</p> <p>3、售后服务方案基本符合要求, 可行性、实用性针对性有待改善, 得 1 分;</p> <p>4、未提供不得分。</p>
	3 人员及培训方 案 (0-5 分)	<p>根据投标人提供的专业技术人员及培训方案内容的详实程度、可实施性等进行评分:</p> <p>1、人员专业、技术培训方案内容详实、实施性强得 5 分;</p> <p>2、人员较专业、技术培训方案完整、实施性较强得 3 分;</p> <p>3、技术培训方案内容完整性及实施性有待提高得 1 分;</p> <p>4、未提供不得分。</p>
	4 配套特色服务 (0-5 分)	<p>根据投标人投标文件中提供的配套特色服务进行评分:</p> <p>1、有具体的配套特色服务, 且实用性强, 实际价值高的, 得 5 分;</p> <p>2、有具体的配套特色服务, 有一定的实用性, 得 3 分;</p> <p>3、配套特色服务有限, 实用性有待加强的得 1 分;</p> <p>4、差或未提供相关证明材料的不得分。</p>
	5 应急服务方案 (0-4 分)	<p>根据投标人投标文件中提供的应急服务方案(包括但不限于应急事件处理、备品备件供应能力、应急服务响应能力等)进行评分:</p> <p>1、有详细具体的应急服务方案, 且实用性强, 实际价值高的, 得 4 分;</p> <p>2、有应急服务方案, 有一定的实用性, 得 2 分;</p> <p>3、应急服务方案内容不完善, 实用性有待加强的得 1 分;</p> <p>4、未提供方案或未提供相关证明材料的不得分。</p> <p>注: 提供备品备件库地址及应急服务响应能力的措施证明材料。</p>
	6 质保承诺 (0-4	在招标文件规定的免费质保期基础上, 每延长 1 年得 1 分, 满分 4 分。

		分)	注：以《开标一览表》中免费质保期承诺为准；以整年计算，不足1年不得分。
3.2.3 (3) 投标 报价	1	投标报价得分 计算	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价的价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价}/\text{投标报价}) \times 30。$