

## 2、详细评审表

条款号	条款内容	编列内容	备注
3.2.1	分值构成 (总分 100 分)	技术部分: <u>41</u> 分 商务部分: <u>29</u> 分 投标报价: <u>30</u> 分	
3.2.2	评标基准价计算方法	有效的投标报价中的最低价作为评标基准价	符合价格扣除政策的,用扣除后的价格参与计算、评分
条款号	评分因素	评分标准	
3.2.3 (1) 技术部分	1 产品的技术参数 (0-36 分)	1. 根据投标文件与招标文件要求实质性响应参数(标记“*”的技术参数)的偏离情况进行评分。 技术支持资料显示不满足招标文件要求的或未提供技术支持资料的,投标将被否决; 2. 根据投标文件与招标文件要求的其它技术参数(标记“■”的技术参数)偏离情况进行评分。 每满足一项得 3 分(以投标文件投标响应表载明的为准),共 12 项,满分 36 分。 3. 根据投标文件与招标文件要求的其它技术参数(未标记“*”、“■”的技术参数)偏离超过 20 项(不含 20 项),投标将被否决。 注:对于标注“*”、“■”号项技术参数/条款的响应情况,以招标文件明确要求的材料为准,若招标文件未明确要求则以制造商公开发布的资料或产品技术白皮书或产品彩页或产品制造商出具的加盖公章的证明材料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致,以检测机构出具的检测报告为准。为便于评审,投标供应商对证明材料中的关键参数进行标注并标注页码。	
	2 综合评价 (0-5 分)	评标委员会根据投标人所投产品的技术先进性、设备性能、使用 and 维修便利性、故障率、安全性等方面进行评分: 1) 技术先进性、设备性能、使用 and 维修便利性、故障率、安全性完整详细,可行性、实用性、针对性强,得 5 分; 2) 技术先进性、设备性能、使用 and 维修便利性、故障率、安全性完整,具有可行性实用性和针对性,得 3 分; 3) 技术先进性、设备性能、使用 and 维修便利性、故障率、安全性基本符合要求,可行性、实用性针对性有待改善,得 1 分; 4) 未提供的不得分。	
3.2.3 (2)	1 所投产品业绩 (0-6 分)	自 2022 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准),所投同品牌同类型产品具有医疗机构供货业绩的,每提供一个业	

商务部分			<p>绩得 2 分，最高得 6 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）本项为所投核心产品业绩；</p> <p>（2）投标文件中提供完整的合同扫描件，如合同中无法体现签订时间、产品品牌等评审因素的，须同时提供业主单位加盖公章证明材料扫描件，否则不得分；</p> <p>（3）以上业绩须为已供货（安装）完毕的业绩，投标文件中无须提供已供货（安装）完毕证明材料扫描件，投标人在“业绩汇总表”中备注是否供货（安装）完毕即可。</p>
	2	售后服务 (0-5 分)	<p>根据投标人提供的售后服务方案（包括售后响应时间、保障措施、售后人员故障响应时间、售后服务便捷性、售后人员资质、质保期外备件及易损件分项报价、质保期外维保服务报价等）进行评分：</p> <p>1、售后服务方案完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2、售后服务方案完整，具有可行性实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3、售后服务方案基本符合要求，可行性、实用性针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>
	3	人员及培训方案 (0-5 分)	<p>根据投标人提供的专业技术人员及培训方案内容的详实程度、可实施性等进行评分：</p> <p>1、人员专业、技术培训方案内容详实、实施性强得 5 分；</p> <p>2、人员较专业、技术培训方案完整、实施性较强得 3 分；</p> <p>3、技术培训方案内容完整性及实施性有待提高得 1 分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>
	4	配套特色服务 (0-5 分)	<p>根据投标人投标文件中提供的配套特色服务进行评分：</p> <p>1、有具体的配套特色服务，且实用性强，实际价值高的，得 5 分；</p> <p>2、有具体的配套特色服务，有一定的实用性，得 3 分；</p> <p>3、配套特色服务有限，实用性有待加强的得 1 分；</p> <p>4、差或未提供相关证明材料的不得分。</p>
	5	应急服务方案 (0-4 分)	<p>根据投标人投标文件中提供的应急服务方案（包括但不限于应急事件处理、备品备件供应能力、应急服务响应能力等）进行评分：</p> <p>1、有详细具体的应急服务方案，且实用性强，实际价值高的，得 4 分；</p> <p>2、有应急服务方案，有一定的实用性，得 2 分；</p> <p>3、应急服务方案内容不完善，实用性有待加强的得 1 分；</p> <p>4、未提供方案或未提供相关证明材料的不得分。</p> <p>注：提供备品备件库地址及应急服务响应能力的措施证明材料。</p>
	6	质保承诺 (0-4	<p>在招标文件规定的免费质保期基础上，每延长 1 年得 1 分，满分 4 分。</p>

		分)	注：以《开标一览表》中免费质保期承诺为准；以整年计算，不足1年不得分。	
3.2.3 (3) 投标 报价	1	投标报价得分 计算	满足招标文件要求且投标价格最低的 投标报价的价格分为满分，其他供应商 的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报 价) × 30。	符合价格扣除政 策的，用扣除后 的价格参与计算、评 分