

安徽省省属高校政府采购 科研仪器设备类采购项目 公开招标文件

项目名称：安徽理工大学2026年全国重点实验室科研
仪器设备购置项目（二）

项目编号：FSKY34000120263625号/ZF2026-35-0454

采 购 人：安徽理工大学

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

2026年5月

目 录

第一章	招标公告	3
第二章	投标人须知	6
第三章	采购需求	34
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	55
第五章	采购合同	63
第六章	投标文件格式	88
附件 1	政府采购供应商质疑函范本	118
附件 2	大中小微型企业划分标准	120

第一章 招标公告

项目概况

安徽理工大学 2026 年全国重点实验室科研仪器设备购置项目（二）招标项目的潜在投标人应在优质采云采购平台（www.youzhicai.com）获取采购文件，并于 2026 年 6 月 4 日 10 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：FSKY34000120263625 号/ZF2026-35-0454

项目名称：安徽理工大学 2026 年全国重点实验室科研仪器设备购置项目（二）

预算金额：391 万元

最高限价：391 万元

采购需求：安徽理工大学 2026 年全国重点实验室科研仪器设备购置项目（二），采购科研仪器设备一批，具体详见采购需求。

合同履行期限：合同生效后，140 个日历日内完成供货、安装、调试、培训等所有工作内容。

本项目是否接受联合体投标：否

二、投标人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第三款之规定，为非专门面向中小企业采购项目。

具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。如对此项内容有疑问，可通过书面方式进行质疑。

3. 本项目的特定资格要求：投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：

①投标人被人民法院列入失信被执行人名单的；

②投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

③投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

④被工商行政管理部门列入企业经营异常名录(未按照《企业信息公示暂行条例》(国务院令 第 654 号)第八条规定的期限公示年度报告被列入经营异常名录的除外)或者严重违法失信企业名单的。

三、获取招标文件

时间：2026 年 5 月 14 日至 2026 年 5 月 21 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：在获取时间内登录优质采云采购平台（www.youzhicai.com）下载

方式：详见“全流程电子招标采购具体要求”

售价：本项目免收招标文件费用

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 6 月 4 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：在提交截止时间前将加密的电子投标文件上传至电子交易系统，逾期提交的，电子交易系统将拒收。投标文件制作、加密及提交要求详见“全流程电子招标采购具体要求”。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2. 本次招标公告同时在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、优质采云采购平台（www.youzhicai.com）、优质采招标采购平台（www.yzczb.com）上发布。

3. 电子化交易要求：

（1）潜在投标人/供应商须登录“优质采云采购平台”（网址：www.youzhicai.com，以下称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目，咨询电话：400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

（2）已注册的潜在投标人/供应商可登录优质采平台获取招标采购文件，本项目的招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，采购人/代理机构不再另行书面通知，潜在投标人/供应商应及时关注、

查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

（3）已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的，责任自负。

（4）本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人/供应商须办理 CA 数字证书（以下简称 CA），CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密）；CA 办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》（http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html）；咨询热线：0551-62220091、400-0099-555。

（5）电潜在投标人需使用优质采“投标文件编制工具 V3.0（智能交易系统适配版）”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：安徽理工大学

地 址：淮南市泰丰大街 168 号

联系方式：0554-6634216

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：合肥市包河区紫云路 888 号

联系方式：0551-66061495

3. 项目联系方式

项目联系人：李真、裴风铃

电 话：0551-66061495

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	安徽理工大学
3.2	采购代理机构	安徽省招标集团股份有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	安徽省财政厅
3.4.4	是否允许采购进口产品	详见采购需求，如是，进口科研仪器设备实行备案制管理
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
3.5	是否允许联合体参加投标	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
4.3	资金来源	财政资金
7.3	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人自行考察 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：/ 地点：/ 现场考察联系人及联系电话：/ 备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
8.1	询问方式及截止时间	询问方式：网上提问形式 询问截止时间： 2026年5月21日 17时00分
9.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为__/_个包，本次采购第__/_包。 投标人参加多个包投标的投标文件制作、密封、提交要求：按包别分别制作投标文件，分别密封、

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		提交（上传）。 投标人参加多个包投标的中标包数规定：投标人可对本项目一个或多个标包进行投标，也可中多个标包。
13.1	投标保证金	本项目免收投标保证金
14.1	投标有效期	<u>120</u> 日历日
15.1	投标文件要求	<p>1. 加密的电子投标文件： 加密的电子投标文件：使用优质采云采购平台电子标书制作工具制作生成的加密投标文件，应在投标截止时间前通过优质采云采购平台会员系统上传。</p> <p>2. 纸质投标文件（加盖单位印章）： 中标人在领取中标通知书时，按采购人要求提交纸质投标文件。纸质投标文件为加密电子投标文件的打印版。</p>
15.3	开标现场提交的其他材料要求	∕
16.1	投标截止时间及地点	详见招标公告
17.2	加密电子投标文件解密时间	投标文件提交截止时间后 <u>30</u> 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
18.1	开标时间	详见招标公告
	开标地点	详见招标公告
19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
20.3	核心产品	详见采购需求
20.4.1	询标回复时间	询标回复时间为 <u>20</u> 分钟内
22.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
22.3	报价扣除 （适用于非专门	<p>1. 小型和微型企业价格扣除：<u>10</u>%。</p> <p>2. 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。</p>

条款号	条款名称	内容、说明与要求
	面向中小企业采购项目)	<p>3. 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>4. 符合条件的联合体价格扣除： <u> / </u> %。（接受大中型企业与小微企业组成联合体的项目适用）</p> <p>5. 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u> / </u> %。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）</p>
22.4	本国产品价格扣除（适用于既有本国产品又有非本国产品参与竞争的货物项目）	<p>（1）项目或者采购包中采购内容为单一产品的，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品给予价格扣除 <u>20%</u>。</p> <p>（2）项目或者采购包中含有多种产品的，符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例$\geq 80\%$，所有产品价格扣除 <u>20%</u>。</p>
22.6	节能、环境标志产品采购	<p>强制采购节能产品，必须符合招标文件要求及相关规定；</p> <p>其他符合招标文件要求的，给予优先采购。</p>
26.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u>1-3 家</u>
26.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
28.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件其他内容	<p>（1）中小企业声明函；（如有）</p> <p>（2）残疾人福利性单位声明函；（如有）</p> <p>（3）因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标（成交）供应商的评审报价；（适用最低评标价法）</p> <p>（4）中标（成交）供应商的评审总得分（适用综合评分法）；</p> <p>（5）主要中标标的承诺函；</p> <p>（6）符合本国产品标准的声明函；（如有）</p> <p>（7）招标文件规定的其他内容（如有）。</p>
30.1	告知中标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行上网查看 <input type="checkbox"/> 现场宣布

条款号	条款名称	内容、说明与要求
31.1	履约保证金	<p><input type="checkbox"/>不收取 <input checked="" type="checkbox"/>收取</p> <p>1. 金额： <input checked="" type="checkbox"/>合同价的 <u>2.5%</u> <input type="checkbox"/>定额收取：人民币 <u> </u> 元</p> <p>2. 支付方式： <input checked="" type="checkbox"/>转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>汇票 <input checked="" type="checkbox"/>本票 <input checked="" type="checkbox"/>保函</p> <p>（1）履约保证金缴纳账户信息如下： 户名：标后由采购人提供 开户银行：标后由采购人提供 账号：标后由采购人提供</p> <p>（2）如采用金融机构出具的保函（银行保函），应为银行出具的见索即付无条件保函。</p> <p>（3）如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p> <p>3. 收取单位：<u>安徽理工大学</u></p> <p>4. 缴纳时间：<u>合同签订时</u></p> <p>5. 退还时间：<u>验收合格后，中标人提交退还申请</u> <u>一次性退还履约保证金</u></p> <p>注意事项：</p> <p>（1）采用银行保函（或担保机构担保或保证保险）形式提交履约保证金的，必须具有明确有效的查询途径（二维码；或网址链接及查询方式），否则该银行保函（或担保机构担保或保证保险）不予认可。以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>（2）若中标人在规定时限内未提交保证金的，采购人将书面通知中标人，书面通知后 5 日内不能办理的，采购人将有权提请政府采购主管部门，取消其中标资格。</p> <p>（3）中标人提交银行履约保函、担保机构担保书、</p>

条款号	条款名称	内容、说明与要求																																
		<p>保证保险等的担保期限不得少于中标项目的合同期限。担保期限到期但中标项目尚未履约完毕的，中标人应当进行续保或者补缴履约保证金。中标人应当续保或者补缴履约保证金而没有续保或者补缴履约保证金的，采购人可以暂停支付中标人同等金额的合同价款。</p> <p>（4）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p>																																
33.1	中标服务费	<p><input type="checkbox"/>不收取</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>收取</p> <p>1. 金额：</p> <p><input type="checkbox"/>定额收取：人民币___/___元</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>按下列标准收取：<u>代理服务费收取按照表 1 的规定标准，中标（成交）金额 100 万元（含）以上部分按标准的 70%收取；中标（成交）金额 35 万元（含）以上至 100 万元以下部分的货物、服务项目及中标（成交）金额 45 万元（含）以上至 100 万元以下部分的工程项目按标准的 80%收取；如出现首次招标发生流标、废标等异常终止情形的，则再次招标时按照标准的 100%收取。</u></p> <p style="text-align: center;">表 1 招标采购代理服务收费标准</p> <table><tr><th>中标（成交）金额</th><th>货物</th><th>服务</th><th>工程</th></tr><tr><td>35 万元（含）-100 万元</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>/</td></tr><tr><td>45 万元（含）-100 万元</td><td>/</td><td>/</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100 万元（含）-500 万元</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500 万元（含）-1000 万元</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000 万元（含）-5000 万元</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000 万元（含）-10000 万元</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000 万元（含）-100000 万元以下</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr></table> <p>2. 支付方式：转账/电汇</p> <p>3. 收取单位：<u>安徽省招标集团股份有限公司</u></p> <p>户名：<u>安徽省招标集团股份有限公司</u></p> <p>开户银行：<u>中国建设银行合肥滨湖新区支行</u></p> <p>账号：<u>34001474708050043497</u></p>	中标（成交）金额	货物	服务	工程	35 万元（含）-100 万元	1.5%	1.5%	/	45 万元（含）-100 万元	/	/	1.0%	100 万元（含）-500 万元	1.1%	0.8%	0.7%	500 万元（含）-1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%	1000 万元（含）-5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%	5000 万元（含）-10000 万元	0.25%	0.1%	0.2%	10000 万元（含）-100000 万元以下	0.05%	0.05%	0.05%
中标（成交）金额	货物	服务	工程																															
35 万元（含）-100 万元	1.5%	1.5%	/																															
45 万元（含）-100 万元	/	/	1.0%																															
100 万元（含）-500 万元	1.1%	0.8%	0.7%																															
500 万元（含）-1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000 万元（含）-5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000 万元（含）-10000 万元	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000 万元（含）-100000 万元以下	0.05%	0.05%	0.05%																															

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		4. 缴纳时间：领取中标通知书前
36.2	法定质疑期	1. 对招标文件的质疑：获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起7个工作日内； 2. 对开标过程和开标记录的疑义：开标现场提出询问； 3. 对中标结果的质疑：中标结果公告期限届满之日起7个工作日内。
36.3	质疑函提交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	提交方式：书面形式 接收部门： <u>安徽省招标集团法务与质管中心</u> 联系电话： <u>0551-62220155</u> 电子邮箱： <u>/</u> 通讯地址： <u>安徽省合肥市包河区紫云路888号安徽省招标集团总部基地407室</u>
37	其他内容	/
37.1	关于联合体参加投标的相关约定（如有）	1. 联合体参加投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 2. 联合体参加投标的须提供联合体协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合体协议分工情况及招标文件要求提供。 3. 联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）和投标有效性声明。
37.2	是否允许大中型企业向小微企业分包（非专门面向中小企业采购项目及要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给中小企业的项目适用）	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
37.3	社保证明材料（如有）	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		<p>(1) 社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>(2) 社保局的书面证明材料；</p> <p>(3) 经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>(4) 参与投标的院校，社保证明可以用以下任何一种：</p> <p>①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）；</p> <p>②医保证明材料。</p> <p>(5) 其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>注：</p> <p>①以上(1)－(3)社保证明材料至少含养老保险。</p> <p>②法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。</p>
37.4	本项目提供除招标文件以外的其他资料	<p><input checked="" type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>图纸 <input type="checkbox"/>光盘</p> <p>获取方式：同招标文件获取方式。</p>
37.5	重要提示	<p>1. 中标人应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标人未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>2. 中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>3. 合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>4. 中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的或经查实不具备供应商参加政府采购活动应当具备的法定条件，或要求的特殊</p>

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		<p>资格的，由采购人取消中标资格或有权解除合同（并做好项目后续工作），并追究其法律责任。</p> <p>5. 中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
37.6	解释权及符号定义	<p>1、解释权：</p> <p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2、符号定义</p> <p>招标文件中，适用于本项目的选项标记为“☑”，不适用于本项目的选项标记为“□”，空格中的“/”表示没有具体要求。</p>
37.7	知识产权	<p>（1）构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p> <p>（2）采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须</p>

条款号	条款名称	内容、说明与要求
		包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。
37.8	投标专用章、业务专用章等效力规定	除招标文件中另有规定外，招标文件中明确要求并投标人盖章的，投标人必须加盖投标人公章电子签章。在有授权文件(原件)表明投标专用章、业务专用章等法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章或业务专用章，否则将导致投标无效。
37.9	其他补充说明	<p>“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。</p> <p>供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p>

二、投标人须知正文

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的安徽省省属高校科研仪器设备类项目采购。安徽省省属中专学校可参照使用。

2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

科研仪器设备：是指采购用于科研活动的设备。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3. 采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见**投标人须知前附表**。

3.2 采购代理机构：是指从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见**投标人须知前附表**。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见**投标人须知前附表**。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规

定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若**投标人须知前附表**中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若**投标人须知前附表**中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若**投标人须知前附表**中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若**投标人须知前附表**中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合体协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见招标公告。

4.3 资金来源：详见**投标人须知前附表**。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请（招标公告）

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 采购合同

第六章 投标文件格式

附件 1 政府采购供应商质疑函范本

附件 2 大中小微型企业划分标准

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见**投标人须知前附表**。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，应按**投标人须知前附表**中规定的方式和时间提交给采购人或采购代理机构。采购人对需要做出澄清的问题，以澄清和修改通知的方式予以答复。

8.2 采购人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清或者修改。采购代理机构将在发布招标公告的媒介上以更正公告的方式澄清或者修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出询问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，除**投标人须知前附表**另有规定外，投标人可参与其中某一个或多个分包的投标，中标包数详见**投标人须知前附表**中规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物（科研仪器设备）主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物（科研仪器设备）从甲方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物（科研仪器设备）及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起到说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物（科研仪器设备），以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物（科研仪器设备）及相关服务的价格（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

13. 投标保证金

13.1 本项目免收投标保证金。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见**投标人须知前附表**。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 本项目要求提供的投标文件要求详见**投标人须知前附表**。投标文件的制作应满足以下规定：

(1) 加密的电子投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

(2) 在第六章“投标文件格式”中要求加盖投标人公章处，加密的电子投标文件应加盖投标人电子签章或公章；联合体参加投标的，除联合协议及招标文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

(3) 投标文件制作完成后，采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

15.2 因投标人自身原因而导致加密的电子投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统的，将按照未加密的电子投标文件进行开启和评审，投标人自行承担由此导致的全部责任。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见**投标人须知前附表**。

16. 投标截止及投标文件的提交

16.1 投标人应在**投标人须知前附表**中规定的投标文件提交截止时间前，在网上提交加密电子投标文件，同时自行决定是否提交未加密的电子投标文件。

16.2 在投标文件提交截止时间之后上传的加密电子投标文件、提交的未加密

电子投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

16.3 投标文件提交截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。

16.4 采购人和采购代理机构延迟投标文件提交截止时间的，采购人、采购代理机构和投标人受投标文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17. 投标文件的修改与撤回

17.1 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.2 在投标文件提交截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。但属于评标委员会在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按**投标人须知前附表**中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 开标时，各投标人应在规定时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

18.3 解密完成后，采购代理机构工作人员在监督下通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4 投标人代表可登录开标大厅，查看相关信息。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）投标人被人民法院列入失信被执行人名单；（2）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（3）投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（4）投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。如因评审当日信用信息查询渠道故障无法查询信息的，以投标人提供的“投标有效性声明”作为评审依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。省属高校科研仪器设备采购，可在政府采购评审专家库外自行选择评审专家。自行选择的评审专家与投标人有利害关系的，应严格执行回避有关规定。评审活动结束后，采购人或采购代理机构应在评审专家名单中对自行选定的评审专家进行标注，并随同中标、成交结果一并公告。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查及异常低价投标审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合

性审查及异常低价投标审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在**投标人须知前附表**中载明核心产品。核心产品超过一种产品的，核心产品中只要有一种产品为相同品牌，即认定为核心产品为相同品牌。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在**投标人须知前附表**规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定

为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的证明材料的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件不满足招标文件全部实质性要求的；
- （5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格并通过异常低价投标审查的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在**投标人须知前附表**中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》

（皖财购〔2022〕556号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照**投标人须知前附表**中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照**投标人须知前附表**中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

22.4 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。评标委员会应当对投标人所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，投标人提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等

海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

22.5 同时符合 22.3 和 22.4 的价格评审优惠时，评标价为投标报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

22.6 按照<财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知>（财库〔2004〕185 号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）等规定，对满足节能、环保条件并提供了相关证明材料的产品，进行优先采购。

23. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标

文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

26. 确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按**投标人须知前附表**中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按**投标人须知前附表**中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27. 编写评标报告

27.1 评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

27.2 异常情形的重点审查

27.2.1 总体要求：

评标报告签署前，评标委员会在评标过程中发现异常行为，包括发现异常评标、异常投标等行为，应启动重点审查，评标委员会负责对异常情形进行审查和认定，确保评标过程的公平公正。

27.2.2 异常评标情形：

(1) 审查是否存在评标委员会评分畸高、畸低现象；

(2) 审查是否存在评标委员会未按采购文件要求修正投标报价不一致的情形；

(3) 审查是否存在投标文件提供了相应方案内容，主观分赋零分的情形；

(4) 审查是否存在投标文件未提供相应内容，主观分得分的情形；

(5) 审查是否存在其他异常评标情形。

27.2.3 异常投标情形：

(1) 法律法规规定的串通投标的情形

包括《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条规定的情形、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）三十七条规定的情形。

(2) 投标活动异常关联情形。

(3) 其他由评标委员会认定的异常投标情形。

27.2.4 审查要求：

(1) 经评标委员会共同认定评标过程存在异常评标情形，如依法可以纠正的，应当予以纠正，否则评委应提出充足的理由，该理由在评标委员会集体讨论并确认后记入评标报告。

(2) 经评标委员会共同认定评标过程存在异常投标情形，可能损害国家利益和社会公共利益，或严重违反公平竞争原则，或涉嫌严重违法违规的，评标委员会有权认定其投标无效。

(3) 经评标委员会重点审查后，应当将审查相关情况在评标报告中记录。

28. 中标结果公告

28.1 除**投标人须知前附表**规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在发布招标公告的媒介上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单

以及**投标人须知前附表**中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

29. 中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标公告的同时向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30. 告知中标结果

30.1 采购代理机构将以**投标人须知前附表**规定的形式告知中标结果。

31. 履约保证金

31.1 中标人应按照**投标人须知前附表**规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按**投标人须知前附表**的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、投标人恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由

个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件附件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在**投标人须知前附表**规定的法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见**投标人须知前附表**。

37. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见**投标人须知前附表**。

附 全流程电子招标采购具体要求

说明：当采用非招标方式进行全流程电子采购活动时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“采购文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“评审小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

一、CA 证书办理和注意事项

1. 本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对电子投标文件进行电子签章及加、解密。

2. CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：

http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html。

3. 潜在投标人在递交投标文件时，需确保 CA 证书在开标时可正常使用，无更换、过期、企业信息变更等情况。若因上述情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担责任。

4. 需注意，加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。**即：使用硬件锁加密，则必须使用同一个硬件锁解密；使用手机扫码加密，则必须使用手机扫码解密。**

二、电子投标文件递交

5. 潜在投标人需使用优质采“投标文件编制工具 V3.0（智能交易系统适配版）”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

（1）投标工具建议在 window7 或 windows10 及以上版本操作系统使用；

（2）电子投标文件建议在 office2010 及以上版本编制。

6. 潜在投标人在投标工具使用 CA 证书对电子投标文件进行电子签章及加密时，需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。

7. 潜在投标人需在招标文件规定的投标截止时间前完成电子投标文件的上

传，如未在投标截止时间前完成上传的，视为没有递交投标文件。投标截止时间以优质采招标采购平台（www.yzczb.com）时间为准。

8. 潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对电子投标文件进行撤回并重新上传。

9. 潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时联系优质采招标采购平台客服人员，客服电话：0551-62220164。

三、开标和解密

10. 招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）登录优质采招标采购平台组织开标。开标时投标人登录优质采招标采购平台开标大厅，并使用 CA 证书解密投标文件，工作人员公布开标结果。

11. 投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。若解密时出现异常情况，且招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。

12. 投标人须保持优质采招标采购平台开标大厅为登录状态，并关注开标互动大厅消息直到项目评审结束。

四、评标和询标

13. 投标人在接收到询标函时，需在询标函载明的时间内登录优质采招标采购平台进行回复。若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

五、异常情形

14. 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- (1) 网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- (2) 电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；
- (3) 出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- (4) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

六、异常情形处理

15. 出现上述情形，优质采招标采购平台及时组织相关方查明原因，排除故障。

若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

（1）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公告。

（2）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公告；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物（科研仪器设备）均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订生效并具备实施条件后支付合同款的 40% 为预付款（中标人须提供等额预付款担保），验收合格后，付清剩余合同尾款。 注： （1）本项目要求中标人提供预付款保函或其他担保措施。 （2）付款前中标人须按要求开具有效的发票。 （3）预付款保函形式：银行保函、担保机构担保。 （4）预付款保函递交要求：①如采用银行保函，银行保函应为银行出具的见索即付无条件保函。且应将原件交至采购人保管。②如采用担保机构担保，

		<p>应为经金融监督管理局备案的融资担保机构出具的见索即付无条件担保，且应将原件交至采购人保管。</p> <p>（5）在签订合同时，中标人书面明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述预付款规定。</p>
2	供货及安装地点	安徽理工大学，具体按采购人指定。
3	供货及安装期限	合同生效后，140 个日历日内完成供货、安装、调试、培训等所有工作内容。
4	免费质保期	<p>（1）硬件设备：提供原厂质保服务，质保期不低于 5 年。</p> <p>（2）软件系统：中标人须对本项目软件系统提供不少于 3 年的免费质保服务，服务内容包括但不限于：1）故障排查与修复；2）日常技术支持；3）因操作系统或硬件驱动版本更新（不含重大架构变更）所引发的适配调整。</p> <p>注：免费质保期从验收合格之日起开始计算。</p>

二、货物需求

（一）货物需求说明

标识类型	标识符号	标识符号含义
重要指标项	★	评分项，详见评标办法和标准。
一般指标项	■	演示项，详见评标办法和标准。
无标识项		<p>符合性审查项，该指标项最大允许负偏离（或未响应）2 项，超过最大允许负偏离（或未响应）项数的，投标无效。</p> <p>注：投标人须在投标文件中提供承诺，如项目验收时发现所提供的产品不满足招标文件要求，投标人承担由此产生的一切后果及责任（承诺函格式详见投标文件格式）。</p> <p>投标文件中未提供相应承诺或承诺的内容不满足要求的，投标无效。</p>
<p>注：</p> <p>（1）标识条款中如包含多条子项技术参数或要求，则需满足或优于该标识条款内所有子项技术参数或要求方能得分。</p> <p>（2）下述技术参数所涉及的具体物理尺寸：货物需求清单中明确允许偏离范围的，按货物需求清单要求执行；货物需求清单中未明确允许偏离范围的，允许±5%偏离。</p> <p>（3）针对下表中标注★的指标项，按下列要求在投标文件中提供证明材料予以佐证：</p>		

①货物需求清单中 明确要求 提供相关材料的，按货物需求清单中的要求提供对应证明材料；
②货物需求清单中 未明确 要求提供证明材料的，投标人须自行提供证明材料，证明材料包括产品技术白皮书、产品技术说明书、产品彩页（产品功能截图）、厂家（制造商）官网截图、第三方机构出具的带有 CMA 标识的检测报告，提供其中之一即可。未按以上要求提供证明材料的视为负偏离或未响应（为便于评审，建议投标人对证明材料中的关键参数进行标注）。中标后采购人有权针对上述材料真实性进行核实，若发现与投标文件响应内容不一致的，将上报财政主管部门，由此产生的一切后果，由投标人自行承担。
（4）“所属行业”栏标注为“/”的项为所投产品配套的工程或服务，无需在《中小企业声明函》中列明。

（二）货物需求清单

序号	货物名称	技术参数及要求	单位	数量	所属行业	备注 （进口或强制节能）
1	可编程序混合现实（MR）系统——硬件平台	<p>▲设备一：伺服器（高性能工作站）</p> <p>用于部署伺服器端软件和观摩端软件，并承载数据处理、核心计算、同步服务、观摩展示与辅助控制，基本参数和功能要求如下：</p> <p>（一）设备参数：</p> <p>★1、处理器：高性能工作站处理器≥1 颗，至少满足以下主要参数：</p> <p>（1）物理核数≥32，线程数≥64；</p> <p>（2）基础频率≥4.0 GHz；</p> <p>（3）最大睿频≥5.4 GHz；</p> <p>（4）L3 缓存≥128 MB；</p> <p>（5）内存支持≥8 通道 DDR5-6400（ECC），最大容量支持≥2 TB ECC；</p> <p>（6）支持 AVX-512 和 FMA3 等指令集。</p> <p>★2、设备内存：可用容量≥512GB，DDR5 6400MHz ECC；</p> <p>3、设备存储：企业级 SSD（M. 2）≥2TB+企业级 HDD（7200RPM）≥16TB；</p> <p>★4、显卡：高性能工作站显卡≥2 张，单卡满足以下主要参数：</p> <p>（1）显存：可用容量≥96 GB GDDR7 ECC，位宽≥512-bit，带宽≥1792 GB/s；</p> <p>（2）计算性能：单精度算力（FP32）≥110 TFLOPS，光追性能≥333 TFLOPS；</p> <p>（3）单卡功耗：TDP ≤300W；</p> <p>★5、网卡：有线网卡+无线网卡，有线网卡速率</p>	套	2	工业	否

	<p>≥10GbE, 双电口, 无线网卡支持 Wi-Fi 6E 和蓝牙 5.2;</p> <p>6、整机电源: ≥1700 W;</p> <p>(二) 基本功能: 满足伺服器端软件和观摩端软件稳定运行要求;</p> <p>(三) 数据吞吐性能: 满足深部资源勘探中三维超大规模 (≥10 亿级网格点) 地质体模型、地震数据及各类扩展数据的实时高速加载与预处理、实时全三维可视化、流畅协同服务及稳定观摩展示等性能要求。</p>				
	<p>设备二、视频输出眼镜 (MR 协同分析头显)</p> <p>与“深部资源勘探大数据 MR 协同分析平台”完全兼容, 基本参数和功能要求如下:</p> <p>(一) XR 设备专用处理器;</p> <p>★1、采用≤4nm 制程工艺; 采用三级架构 (超大核+大核+小核), 最高主频≥3.1GHz;</p> <p>2、GPU 支持硬件光线追踪;</p> <p>3、NPU 算力 (INT8) ≥15 TOPS;</p> <p>4、内存接口支持 LPDDR5X, 带宽≥4800Mbps;</p> <p>5、存储接口支持≥UFS 3.1;</p> <p>6、图像处理器支持≥10 路并发摄像头输入;</p> <p>7、显示驱动能力的要求为单眼分辨率≥3000×3000, 刷新率≥90Hz;</p> <p>8、视频透视处理延迟满足≤12ms;</p> <p>9、无线支持集成 Wi-Fi 6E/Wi-Fi 7、蓝牙 5.3 及以上等协议。</p> <p>★(二) 设备存储: 内存≥12GB, LPDDR5; 硬盘≥256GB, UFS 3.1;</p> <p>★(三) 显示及光学</p> <p>1、采用双显示屏设计, 单屏尺寸≥2.5 英寸;</p> <p>2、单眼物理分辨率≥2160*2160, 像素密度 (PPI) ≥1200;</p> <p>3、单眼渲染分辨率≥1920*1920, 单屏幕刷新率≥90Hz;</p> <p>4、视场角≥105° 水平 104° ±1°, 垂直 103° ±1° ;</p> <p>5、平均每度像素数 (PPD)≥20.6, 且中心区域 PPD ≥22.5;</p> <p>6、支持瞳距电动无级调节, 调节范围至少覆盖 58mm 至 72mm。</p>	套	5	工业	否

	<p>（四）无线通信</p> <p>★1、支持 Wi-Fi 7（IEEE 802.11be），同时向下兼容 Wi-Fi 6E/5/4；</p> <p>2、支持三频并发（2.4GHz + 5GHz + 6 GHz），支持 160MHz 信道带宽，无线传输速率≥3.0 Gbps，MR 头显低延迟无线串流需求；</p> <p>3、支持 WPA3 企业级加密；</p> <p>4、支持 802.11k/v/r 快速漫游，多设备密集部署场景下切换无卡顿、不掉线；</p> <p>5、标配控制器采用 2.4 GHz 专用低延迟无线协议；同时兼容蓝牙 5.3 连接外设，支持 BLE 低功耗模式；</p> <p>6、支持二维码批量配网、MDM 集中配置网络策略；支持无线 ADB 调试、无线投屏与 PC、VR 无线串流，满足批量部署与运维；</p> <p>7、无线串流端到端延迟≤8ms，</p> <p>8、支持多链路并发（MLO），满足多人同时在线使用，并且具备复杂环境稳定性；</p> <p>（五）混合现实传感器</p> <p>1、配置彩色透视摄像头≥2 颗，并且单目有效像素≥3200 万，支持双目立体彩色透视；</p> <p>2、深度感知传感器配置 iToF 深度摄像头，支持环境深度测量与空间建模；</p> <p>3、空间定位传感器配置≥4 颗鱼眼环境追踪摄像头，实现 6 DoF Inside- Out 定位，无需外部基站；</p> <p>（六）音频系统</p> <p>双立体声扬声器，四麦克风方案，支持空间音频录制，具备清晰音频采集与播放能力，支持多人语音交互，满足协同沟通需求；</p> <p>（七）其他配件</p> <p>每台 MR 头显配置手柄控制器两只以及对应的手柄挂绳、眼镜支架和贴脸泡棉等。</p> <p>（八）使用模式与追踪范围</p> <p>设备支持站姿、坐姿双模式使用，具备高精度空间定位追踪能力，定位延迟低、追踪稳定可靠，可满足≥100 平方米空旷场地内多人同时协同作业与分析需求。</p>				
	<p>设备三、AC 无线控制器</p> <p>设备至少满足以下主要参数和功能：</p>	台	1	工业	否

	<p>★1、支持管理无线 AP 数≥ 250 颗；</p> <p>2、支持最大在线用户数≥ 4000；</p> <p>★3、配置千兆以太网口数≥ 3，USB 接口数≥ 2；</p> <p>4、配置$\geq 100\text{GB}$ 的 SSD 存储；</p> <p>5、支持有线无线东西向流量安全防护，实现对安全端口组和组间访问行为进行可视化呈现和管控，保障单位内安全组间安全访问控制；</p> <p>6、支持 802.1x、Portal、MAC 地址认证、CA 证书认证等多种基础认证方式；</p> <p>7、支持呈现账号认证成功数、认证质量趋势（请求次数、失败次数、失败终端个数）、累计认证次数、累计失败次数、累计失败终端个数、认证服务器质量（响应时延、响应成功率）、失败原因 TOP5（次数、影响终端个数）；</p> <p>8、支持终端类型智能识别，可识别主流终端例如：办公设备、打印机或扫描仪、摄像头、电视盒子、移动终端、路由器等；</p> <p>9、可识别≥ 7500 种网络应用，海量预分类的 URL 地址；</p> <p>10、支持图形化 IP 地址池管理，实现 IP 地址画像管理，并可查看相关信息，如发生冲突的 IP 地址、获取 IP 地址失败的终端、地址池利用率、IP 分配次数分布等。</p>				
	<p>设备四、高速交换机，配置企业级 POE 交换机，至少满足以下功能和参数：</p> <p>★1、设备的交换容量$\geq 670\text{Gbps}$，包转发率$\geq 170\text{Mpps}$；</p> <p>★2、配置千兆 POE 电口≥ 24 个，并且配置万兆 SFP+光口≥ 4 个；</p> <p>3、支持静态路由、RIPv1/2、OSPF、策略路由；</p> <p>4、设备支持 M-LAG 技术，跨设备链路聚合，要求配对的设备有独立的控制平面；</p> <p>5、支持 SNMPv1/v2c/v3、支持 Console、Telnet、SSH；</p> <p>6、交换机支持智能交换机和普通交换机两种工作模式，可以根据不同的组网需要灵活的进行切换。</p>	套	1	工业	否
	<p>设备五、无线 AP 发射器（吸顶）</p> <p>设备至少满足以下功能和参数：</p> <p>★1、支持无线信号（$\geq \text{WiFi-6}$）环境搭建；</p> <p>2、支持 802.11ax 协议，同时兼容 802.11a/b/g/</p>	个	2	工业	否

	<p>n/ac 协议，支持 2.4G 和 5G 同时工作；</p> <p>3、整机采用三射频设计，无线空间流数≥ 6 条，理论无线传输速率$\geq 3.5\text{Gbps}$；</p> <p>4、整机可支持不少于 200 台无线终端同时接入；</p> <p>★5、配置≥ 1 个千兆以太网口，≥ 1 个 USB 接口；</p> <p>6、支持 Fat 和 Fit 两种工作模式，可根据网络规划需要灵活切换；</p> <p>7、AP 结合管理平台可实现无线网络信道自动优化功能；</p> <p>8、主动对无线网络服务检测，包括网络接入、DHCP、网关、DNS、网络地址等阶段的时延和质量检测。</p>				
	<p>设备六、无线 AP 发射器（面板）</p> <p>设备至少满足以下功能和参数：</p> <p>★1、应支持 802.11ax 协议，同时应兼容 802.11a/b/g/n/ac 协议，并且需要支持 2.4G 和 5G 同时工作；</p> <p>2、整机采用三射频设计，无线空间流数≥ 6 条，理论无线传输速率$\geq 3.5\text{Gbps}$；</p> <p>3、整机可支持≥ 200 台无线终端同时接入进行流畅视频播放；</p> <p>4、内置独立扫描硬件射频，可在不影响业务接入前提下支持实时检测并反制环境非法 Wi-Fi；</p> <p>★5、配置≥ 1 个千兆以太网口，≥ 4 个下行千兆网口供有线终端连接；</p> <p>6、支持 Fat 和 Fit 两种工作模式，可根据网络规划需要灵活切换；</p> <p>7、AP 结合管理平台可实现无线网络信道自动优化功能；</p> <p>8、主动对无线网络服务检测，包括网络接入、DHCP、网关、DNS、网络地址等阶段的时延和质量检测；支持 AP 零配置上线，支持二层发现、DHCP Option43、DNS、域名等多种自动发现机制；</p> <p>9、支持无线带宽平均分配，让不同协商速率终端占用相等无线信道时间，防止低速终端拉低网络整体速度。</p>	个	1	工业	否
	<p>设备七、小型 UPS 电源</p> <p>本项目配置小型 UPS 电源，保障伺服器、交换机、无线设备及软件平台等软硬件设施在断电情况下正常稳定运行，设备应至少满足以下主要参数及</p>	套	1	工业	否

	<p>功能要求：</p> <p>★1、电气规格：额定容量$\geq 6\text{kVA}/5400\text{W}$</p> <p>2、输出参数</p> <p>（1）输出电压：220VAC</p> <p>（2）输出电压精度：$\pm 1\%$</p> <p>3、过载能力</p> <p>（1）市电模式：</p> <p>105%~125%负载：持续运行≥ 10 分钟</p> <p>125%~150%负载：持续运行≥ 30 秒</p> <p>>150% 负载：0.5 秒保护；</p> <p>（2）电池模式：具备分级过载保护机制。</p> <p>4、电池配置</p> <p>（1）标配电池节数：15 节；</p> <p>（2）电池规格：12V/7Ah 阀控式铅酸蓄电池；</p> <p>（3）断电续航时间≥ 20 分钟</p> <p>（4）回充能力：7 小时内充至电池容量$\geq 90\%$。</p> <p>5、噪声与静音：噪声$\leq 50\text{dB}$（1 米距离）；支持静音模式，可关闭蜂鸣器；</p> <p>6、防护与认证：防护等级$\geq \text{IP20}$；</p> <p>7、运行环境：温度：至少覆盖 $0^{\circ}\text{C}\sim 40^{\circ}\text{C}$；湿度：至少覆盖 20%~90%（无凝露）。</p>				
	<p>设备八、MR 头显视角协同观摩设备，设备满足以下功能和参数：</p> <p>1、兼容性：与 MR 协同分析头显设备、高速无线网络设备以及“深部资源勘探大数据 MR 协同分析平台”完全兼容；</p> <p>2、显示参数：</p> <p>★（1）显示器：LED 液晶显示屏，≥ 98 英寸，显示比例：16:9；</p> <p>★（2）物理分辨率：3840\times2160（4K 超高清）；</p> <p>（3）对比度：$\geq 1200:1$；</p> <p>（4）亮度：$\geq 450\text{cd}/\text{m}^2$；</p> <p>（5）可视角度：178°（H）/178°（V）；</p> <p>（6）使用寿命：≥ 30000 小时。</p> <p>3、结构设计</p> <p>（1）整体结构：一体化设计，除电源线外无外部功能模块连接线；</p> <p>（2）隐藏式内置无线天线，无外置显露天线；</p> <p>4、图像与解码处理</p> <p>（1）支持视频运动降噪、运动自适应滤波；</p>	套	1	工业	否

	<p>(2) 具备高清图像处理引擎：支持运动补偿、色彩增强、点对点精显技术。</p> <p>5、硬件配置</p> <p>(1) CPU：≥4 核，主频≥1.8GHz</p> <p>(2) 运行内存：RAM≥4GB</p> <p>(3) 存储内存：ROM≥64GB</p> <p>6、网络与投屏</p> <p>内置双频双路 WIFI 模组，共模双频，一路 WIFI 用于联网，一路用于热点投屏，双频段均支持 2.4G/5.8G，支持蓝牙功能，可外接蓝牙设备；</p> <p>7、系统与网络功能</p> <p>(1) 支持 2 个或 2 个以上市场常规 PC 端、移动端操作系统；</p> <p>(2) 支持网络共享，单网线即可实现双系统同时上网；</p> <p>(3) 支持在线 OTA 软件升级。</p> <p>8、接口配置</p> <p>(1) 输入接口，应配置 HDMI、DP、LAN、USB3.0 等接口，且 HDMI 接口支持 CEC&ARC 功能；</p> <p>(2) 输出接口，应配置 S/PDIF、AUDIO、RS232、以及 OPS 卡座等。</p> <p>9、PC 模块</p> <p>采用抽拉内置式模块化 OPS 电脑，PC 模块支持无单独接线插拔。</p> <p>10、移动支架</p> <p>(1) 适用尺寸：支持≥98 英寸显示器；</p> <p>(2) 承重：≥200kg；</p> <p>(3) 安装孔距：支持 800×600mm。</p> <p>11、无线传输模块</p> <p>(1) 应用场景：将伺服器无线投屏展示；</p> <p>(2) 接口支持：Type-C、USB 双接口；</p> <p>(3) 分辨率：≥4K 显示分辨率；</p> <p>(4) 最大连接设备数：≥9 台。</p>				
	<p>设备九、设备收纳柜</p> <p>1、配置标准 42U 机柜，尺寸：≥600 mm（宽） × 800 mm（深）×2000 mm（高）；</p> <p>2、搭配 5 套通用托盘；</p> <p>3、搭配含 16 孔位 PDU 电源，10A，带防雷指示灯，每路带独立开关。</p>	套	1	工业	否
	<p>设备十、防火墙</p>	套	1	工业	否

		<p>★1、产品不少于 6 个 10/100/1000M 以太网电口，2 个 10/100/1000M SFP 口，支持 2 个 USB 口和 1 个 RJ45 串口，1U 机箱，网络层吞吐量≥3G，应用层吞吐量≥1G，防病毒吞吐量≥500M，IPS 吞吐量≥400M，全威胁吞吐量（不含 WAF）≥300M，并发连接数≥100 万，HTTP 新建连接数≥3 万。</p> <p>2、产品支持路由类型、协议类型、网络对象、国家地区等条件进行自动选路的策略路由，支持不少于 3 种的调度算法，至少包括带宽比例、加权流量、线路优先等。</p> <p>★3、产品内置不低于 16000 种漏洞规则，同时支持在控制台界面通过漏洞 ID、漏洞名称、危险等级、漏洞 CVE 标识、漏洞描述等条件查询漏洞特征信息，支持用户自定义 IPS 规则（投标文件中提供第三方机构出具的带有 CMA 标识的检测报告扫描件）。</p> <p>4、产品支持 IPSec VPN 智能选路功能，根据线路质量和应用实现自动链路切换选路模式支持智能负载选路、按指定顺序选路、优先使用质量最优的线路、按剩余带宽比例负载。</p> <p>5、支持日志本地存储，支持管理日志、系统日志、连接日志等日志类型存储，可对不同类型日志设置存储空间；</p> <p>6、支持在 WEB 界面进行网络诊断，支持 PING、TRACEROUTE、TCP、HTTP、DNS 诊断方式；</p> <p>7、提供策略变更信息管理功能，支持查看变更策略、变更动作、变更时间、修改人、登陆 IP，支持对变更前后的策略进行直观对比，并能一键还原配置；</p> <p>8、产品支持对压缩病毒文件进行检测和拦截，压缩层数支持 15 层及以上；</p> <p>9、产品支持 Cookie 攻击防护功能，并通过日志记录 Cookie 被篡改；</p> <p>10、支持对被控制端为内网资产的 telnet、ssh、rdp 等常用的远程控制协议进行跟踪，支持对内网资产提供 socks5 代理的情况进行跟踪；支持通过学习资产的访问流量、访问次数数据，生成资产行为画像，实际行为出现偏差时判定异常并产生告警。</p>				
2	可	软件一、客户端软件	套	5	软件	否

	<p>编程混合现实（MR）系统——深部资源勘探大数据MR协同分析平台</p>	<p>部署于MR协同分析头显，面向深部资源勘探场景，将深部资源地质勘探数据从二维屏幕拓展至三维沉浸式空间，实现立体可视化、多源数据融合、实时交互及多人协同操作，提升地震数据解释的效率与精度；</p> <p>★1、客户端支持用于大规模三维地震数据、测井数据及相关数据的MR显示与交互分析，主要承担数据渲染层工作，保障数据可视化与交互高效实现。客户端软件渲染层负责最终的MR可视化呈现与交互操作，核心功能包括对静态切片、动态切片、规则切片及非规则切片进行分类、分级筛选与目标显示，并整合各类交互分析功能，实现数据可视化与交互操作的无缝衔接（投标文件中提供书面承诺，格式自拟）；</p> <p>2、客户端软件支持在MR设备上稳定运行，无卡顿、闪退等异常情况；</p> <p>3、客户端软件支持不少于5人同场协同交互分析，可适配≥100平方米室内空旷场地部署使用，满足多人协同作业需求；</p> <p>4、客户端软件应支持与伺服器端软件实时通信，可准确接收伺服器端下发的处理结果、调度指令及协同状态数据，确保数据同步一致；</p> <p>5、客户端软件应具备完善的用户交互分析功能，至少支持以下功能：</p> <p>★（1）全空间立体呈现（投标文件中提供书面承诺，格式自拟）：将叠后地震数据、层位、断层、属性体（振幅、波阻抗、相干体等）等多源数据渲染为三维全息模型，让解释人员“走入”地下构造，直观感知地层起伏、断层展布、储层形态；</p> <p>★（2）多尺度精细观察（投标文件中提供书面承诺，格式自拟）：从盆地级构造到单井储层细节，借助MR头显和辅助设备（如手柄），实现比例缩放、漫游、剖切，突破地震数据解释和分析手段的限制；</p> <p>★（3）跨域数据叠加（投标文件中提供书面承诺，</p>			和信息技术服务业	
--	---	--	--	--	----------	--

	<p>格式自拟）：在同一空间融合地震数据、测井曲线、岩心数据、地质图、钻井轨迹和生产动态数据等，实现“一张图”综合解释深部资源勘探相关数据；</p> <p>（4）属性联动分析：借助MR头显设备，同步查看不同地震属性（如均方根振幅、频率切片）在三维空间的分布差异，快速识别异常体与储层边界；</p> <p>（5）井震联合标定：支持地震数据、地质体模型和测井数据的联合加载，将测井曲线精准投射到地震数据上，在三维视角下刻画虚拟井轨迹，直观验证层位追踪与储层预测结果；</p> <p>（6）交互手柄控制：通过手柄选择、视角移动、比例缩放等方式，在浸入式全三维视角下，实现层位拾取、断层解释、属性计算等；</p> <p>★（7）实时交互修改（投标文件中提供书面承诺，格式自拟）：在三维空间直接拖拽修改层位、断层线，系统实时更新模型与属性计算结果，所见即所得；</p> <p>（8）虚拟测量与标注：在模型上提供标尺测距功能，直接测量断层落差、地层厚度、储层展布范围，并提供特定标记以实现添加空间标注与解释结论；</p> <p>（9）同场协作：应支持多人同场协同状态实时展示，至少包括各用户的空间位置、观察视角及会话状态的同步显示，多位专家通过MR头显进入同一虚拟解释空间，共同查看、编辑（标注与标定等）、讨论同一模型，实时同步视角与操作；</p> <p>（10）沉浸式汇报：向第三方进行三维沉浸式地震数据研究成果汇报，直观展示构造特征与勘探潜力；</p> <p>（11）虚拟钻井模拟：在MR环境中模拟不同井轨迹，预测钻遇地层与储层，优化井位设计；</p> <p>■（12）分层功能：支持单独查看指定目标地质体、剥离指定层位或地质体，可实现单层位、多层位、单一地质体和多个地质体的剥离（投标时</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>提供演示)；</p> <p>■ (13) 切片功能：集成平面切片工具，支持查看X、Y、Z三个方向的模型切片，支持非规则方向（任意曲线方向）的切片，切片位置可灵活调整，保障模型剖面查看精度达到亚米级（投标时提供演示）；</p> <p>■ (14) 组合切片功能：支持组合平面切片工具，可实现X、Y、Z三个方向的切片以及任意方向的切片自由组合，能够对地质体模型进行联合裁切，实现多维度观察分析（投标时提供演示）；</p> <p>■ 15、标注功能：支持按指定颜色在三维空间内进行画线标注，标注内容可即时保存、查看（投标时提供演示）；</p> <p>■ 16、高吞吐率：支持≥10亿级网格点三维地质体模型或三维地震数据的MR头显协同分析，MR显示流程不卡顿（投标时提供演示）；</p> <p>17、优化设计：应针对MR端图形算力受限场景进行专项性能优化，实现动态 LOD（细节层次）、遮挡剔除及数据按需加载功能，并保证画面刷新率≥30FPS。</p>				
	<p>软件二、伺服器端软件</p> <p>部署于伺服器端，用于支撑深部资源勘探 MR 协同分析平台的数据处理、核心计算、状态同步及服务调度功能。</p> <p>★1、软件分层架构及功能要求如下（投标文件中提供以下内容的书面承诺，格式自拟）：</p> <p>（1）数据处理层：支持对地下介质模型、地震数据、测井数据、层位数据、断层数据、属性体数据（振幅、波阻抗和相干体等）、岩心数据、地质图、钻井轨迹和生产动态数据等各类地质资源勘探数据的实时动态读取和预处理，可自动将各类原始数据转化为行业标准格式，确保数据统一性与兼容性，为后续模型生成提供可靠数据支撑；</p> <p>（2）模型生成与服务层：可接收数据处理层输出的标准化数据，经体素化算法处理后转换为可直</p>	套	1	软件和信息技术服务业	否

	<p>接对接MR可视化设备的三维数据格式，确保模型生成精准高效；并渲染为三维全息模型，支持解释人员沉浸式观测地下构造，直观呈现地层起伏、断层展布及储层形态；</p> <p>2、软件至少满足以下功能和参数：</p> <p>★（1）应支持对用户提供的各类原始地质资源勘探数据进行完整转换，转换过程无丢帧、无数据损耗；转换后的数据可在客户端流畅加载与展示，运行稳定无卡顿（投标文件中提供书面承诺，格式自拟）；</p> <p>（2）应支持对地质资源数据进行预处理，至少包括格式检查、配置文件合法性检查、数据合法性检查、异常与超限拦截，应支持指定的行业标准三维地质模型数据文件的处理与加载准备；</p> <p>（3）应支持用户在使用过程中更换合规数据文件并重新加载；支持将原始数据转换为平台可识别的标准输入格式，并提供生成对应配置文件的能力。对于测井、层位、断层、属性体（振幅、波阻抗和相干体等）、岩心、地质图、钻井轨迹和生产动态数据等扩展数据，不得采用固定写死的格式适配方式，应支持通过配置文件描述的方式灵活接入；</p> <p>（4）支持根据配置文件对预处理后的地质模型数据文件、测井数据文件及其他相关数据进行动态加载和按需加载，以适应大规模数据文件场景；</p> <p>（5）支持≥ 10亿级网格点三维地质体模型、三维地震数据等大规模数据的加载、格式转换、数据处理与渲染等，确保数据加载、处理与渲染响应迅速、效率优异；</p> <p>（6）支持多源数据在同一空间坐标体系下的对齐，支持数据格式归一化及轻量化处理；</p> <p>（7）支持基于体素的动态三维几何资产生成，至少包括：</p> <p>a) 体素单元在三维层面的合并与整理；</p> <p>b) 体素单元信息与属性归类索引；</p>				
--	--	--	--	--	--

		<p>c) 体素单元空间属性、色彩属性、透明度属性等表达能力；</p> <p>8、支持动态LOD、合并与简化、遮挡剔除、空间索引与瓦片调度或等效数据块调度机制；</p> <p>9、支持多用户间的状态同步与数据转发，支持用户≥ 5位。</p>				
		<p>辅助软件一、观摩端软件</p> <p>部署于伺服器端，用于辅助控制、观摩展示、结果查看与必要的调试支撑，并且至少满足以下参数：</p> <p>1、支持对平台运行结果进行实时同步显示；</p> <p>2、支持对切片结果、组合切片结果及多用户协同过程进行展示；</p> <p>★3、支持大屏/投影同步观摩，支持协同设备导出分析结果导出（PNG、视频等）；（投标文件中提供书面承诺，格式自拟）</p> <p>4、支持与伺服器端软件协同工作，接收状态数据、分析结果和展示结果；</p> <p>5、支持分级权限控制与使用（管理员、解释员、观摩员）。</p>	套	1	软件和信息技术服务业	否
3	系统集成与部署服务	<p>1、硬件设备安装：投标人负责整体硬件环境搭建，含伺服器和MR头显等设备的安装与联合调试；完成无线网络环境部署，实现区域内稳定无线覆盖，满足MR设备实时交互与效果呈现需求；包含安装所需各类辅材及线缆。</p> <p>★2、软件开发、部署与测试（投标文件中提供书面承诺，格式自拟）：中标人负责客户端软件、伺服器端软件以及观摩端软件的开发、部署、测试、试运行、培训与验收，完成MR头显端与伺服器端联调联试，保障系统稳定运行。</p> <p>★3、最终现场验收测试（投标文件中提供以下内容的书面承诺，格式自拟）：中标人在采购人指定部署环境下，基于采购人提供的真实生产数据，完成以下内容的现场测试，全部通过方为最终验收合格：</p>	项	1	/	否

	<p>(1) 多源数据高速预处理；</p> <p>(2) 多源数据高速动态加载；</p> <p>(3) 多源数据统一坐标对齐；</p> <p>(4) 三维数据生成及可视化展示；</p> <p>(5) 地下全空间立体呈现；</p> <p>(6) 地下构造多尺度精细观察；</p> <p>(7) 多源数据跨域叠加；</p> <p>(8) 多数据属性联动分析；</p> <p>(9) 井震联合标定；</p> <p>(10) 高效的交互控制操作；</p> <p>(11) 多源数据实时交互修改；</p> <p>(12) 虚拟测量与标注操作；</p> <p>(13) 沉浸式汇报；</p> <p>(14) 虚拟钻井模拟操作；</p> <p>(15) 三维复杂地质体分层操作；</p> <p>(16) 切片与组合切片操作；</p> <p>(17) 10亿及以上网格点三维地质数据的高速加载、处理与流程MR显示；</p> <p>(18) 算力受限场景的优化设计方案；</p> <p>(19) ≥5人协同分析流程演示；</p> <p>(20) MR头显客户端软件、伺服器端软件、观摩端软件的协同运行演示。</p> <p>★4、交付内容（投标文件中提供以下内容的书面承诺，格式自拟）至少包括：</p> <p>(1) MR头显端软件、伺服器端软件和观摩端软件的全套、可直接正常编译的源代码，代码注释率>30%，包含完整构建脚本；</p> <p>(2) 与采购人定制开发功能直接相关的、由投标人在本项目实施期间编写的全部源代码及配套注释；</p> <p>(3) 所使用的第三方引擎、库、框架的清单、版本号及正版授权证明；</p> <p>(4) 编程接口说明文档：二次开发所需的完整说明文档、示例代码及编程接口说明文档；</p> <p>(5) 投标人协助采购人在第三方环境下独立完成</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>源码编译，成功部署并运行系统，并提交安装包及相关交付介质；</p> <p>（6）安装手册：含三类软件的所有模块的详细安装说明；</p> <p>（7）使用手册：含三类软件的所有功能的详细使用说明；</p> <p>（8）技术手册：含三类软件的所有功能的详细技术说明；</p> <p>（9）培训材料：含所有软件的培训材料，包含纸质文档、多媒体 PPT、操作演示录像及二次开发指导视频。</p> <p>5、安全要求：验收时，中标人需提供第三方专业机构出具的渗透测试和漏洞扫描报告，并修复所有中高危漏洞。</p>				
--	---	--	--	--	--

三、安装调试、质保及售后服务要求

3.1 质保期：

本项目质保期自最终验收合格之日起计算，要求如下：

- （1）硬件设备：提供原厂质保服务，质保期不低于 5 年。
- （2）软件系统：中标人须对本项目软件系统提供不少于 3 年的免费质保服务，服务内容包括但不限于：1）故障排查与修复；2）日常技术支持；3）因操作系统或硬件驱动版本更新（不含重大架构变更）所引发的适配调整。

3.2 售后服务要求

- （1）投标人须提供 7×24 小时远程技术支持服务，系统发生故障后应在 2 小时内响应并提供解决方案；
- （2）如通过远程方式无法解决问题，应在 1 个工作日内提供现场服务或等效技术支持措施（包括但不限于现场服务或远程指导等）；
- （3）如故障在 3 个工作日内仍无法解决，投标人须提供备用设备或替代解决方案，确保系统正常运行不受影响；
- （4）在质保期内，所有维修服务均由中标人提供上门服务（含人工、差旅及配件费用），该部分费用包含在本项目投标报价中，采购人不再另行支付；
- （5）自交付之日起 12 个月内，如因产品质量问题导致系统无法正常使用，经确认后应提供整机更换或等效解决方案；

(6) 投标人投标文件中须提供质保期满后的配件并列明配件价格，后期如有需要，按投标文件中投标人提供的配件价格费用标准进行结算。

3.3 培训要求（投标文件中提供以下内容的书面承诺，否则投标无效）

3.3.1 硬件设备培训

投标人应提供现场技术培训，培训内容包括设备的功能介绍、安装、调试、操作使用等。培训后须确保参训人员能够独立完成设备的基本操作。投标人需按照投标文件中提供培训方案标准实施。

3.3.2 软件培训

投标人针对本次采购的客户端软件（MR 协同分析头显）、伺服器端软件、观摩端软件，应提供全面、专业的原厂技术培训服务，确保采购人参训人员熟练掌握三套软件的安装部署、日常操作、专业应用、系统运维及故障排查技能，使软件能够快速投入深部资源勘探实际使用。具体培训要求如下：

（1）培训实施主体及资质要求：投标人须委派原厂专业工程师开展培训，工程师需具备相应软件（MR 客户端软件、伺服器端软件、观摩端软件）的技术认证资质，并拥有丰富的深部资源勘探行业软件培训及实操经验，能够准确解答培训过程中的各类技术及应用问题。

（2）培训覆盖对象及次数要求：培训对象应全面覆盖采购方相关人员，包括但不限于系统管理员、数据处理人员、数据解释人员、现场作业人员、项目管理人员以及观摩展示和调试相关人员，确保不同岗位人员均能掌握所需的操作及应用技能。培训时长应确保参训人员充分掌握培训内容，具体时间和地点由采购人确定。同时，在质保期内提供不限次数的远程答疑服务，及时响应采购人的技术咨询。

（3）培训内容要求：培训内容需紧密结合三套软件的功能特点、部署场景及深部资源勘探实际应用需求，具体包括但不限于：

1) 通用基础培训：讲解 MR 协同分析平台整体架构、三套软件的功能定位、数据流转逻辑、软硬件接口关系；伺服器端和观摩端软件的环境配置、部署流程、启动与停止、日志查看；MR 头显客户端软件的安装、激活、版本升级；三套软件的界面认知、菜单功能、基础操作、快捷键/手柄操作、账号权限与角色管理，以及常见问题排查。

2) 客户端软件专项培训：针对地震解释人员和现场作业人员，开展多源数据加载培训（地震数据、测井数据、层位、断层、属性体等）；全息模型呈现、空间漫游、缩放、剖切、手势控制操作培训；5 人及以上同场协同操作、视角同步、会话管理、多人联合解释讨论流程培训；10 亿级网格点数据加载策略、动态 LOD、遮挡剔除、数据按需加载等性能优化操作培

训。

3) 伺服器端软件专项培训：针对系统管理员和数据管理人员，开展以下内容培训：原始勘探数据导入、格式检查、合法性校验、异常拦截、行业标准格式转换、配置文件生成与编辑；测井、层位、断层、属性体等扩展数据的灵活接入（通过配置文件实现，非固定格式）；体素化算法、三维模型生成、体素单元合并与属性索引、空间色彩及透明度设置、动态 LOD 与模型简化； ≥ 10 亿级网格点模型加载、格式转换、渲染调度、瓦片调度、数据轻量化与空间索引机制；用户管理、 ≥ 5 人协同状态同步、数据转发、指令下发、作业任务调度、数据一致性保障；伺服器性能监控、数据备份、异常处理、服务重启、日志分析及卡顿/闪退问题定位等系统运维培训。

4) 观摩端软件专项培训：针对管理人员、观摩人员和调试人员，开展观摩端与伺服器端对接、运行结果实时显示、多用户协同过程同步展示等培训；切片结果、组合切片结果展示、调试信息查看、运行状态监控等培训；观摩端参数设置、画面切换、投屏输出、调试日志查看及辅助诊断等培训。

5) 进阶与定制化培训：深部资源勘探典型场景实操案例、地震数据解释 workflow、井位优化、储层预测等行业应用案例培训；自定义数据格式接入、扩展字段配置、模型显示样式配置、协同规则配置等配置文件定制培训；平台 API 调用、模型对接、与第三方勘探系统数据格式匹配等二次开发接口培训。

(4) 培训资料要求：投标人须提供完整、规范的培训资料，包括纸质及电子版培训教材、操作手册、视频教程、快速上手指南、故障排查手册等，确保参训人员可随时查阅。

(5) 培训考核要求：培训结束后，投标人须组织实操考核，确保参训人员能够独立完成对应岗位的日常操作及基础维护工作。考核合格后方视为培训完成；对考核不合格人员，投标人应免费提供补训服务，直至考核合格。

(6) 后续培训保障：质保期内，若软件版本更新，投标人须提供相应的版本升级培训，该部分费用包含在本项目投标报价中，采购人不再另行支付。

3.4 包装运输要求：

投标人应对所有货物进行妥善包装，以满足运输和保管需要。包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动等必要保护措施，确保货物能够承受多次搬运、装卸、长途运输以及在采购人指定地点的长期保管。

四、报价要求

本项目为总价合同，投标人的投标总价应包含完成本项目所需的全部费用，包括但不限

于：设备费、人员费、安装费、数据预处理服务费、统计分析服务费、软件开发服务费、集成费、调试费、运输费、管理费、培训费及税费等所有费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

五、其他要求

5.1 软件版权与知识产权要求

5.1.1 知识产权归属

（1）本项目所有定制开发的成果（含源代码、目标代码、设计文档、数据库结构、算法、界面设计、接口文档、测试用例、部署脚本、版本记录及一切衍生成果）的全部计算机软件著作权，自成果交付之日起，在全球范围内独家、永久、不可撤销地归采购人所有，包括但不限于《计算机软件保护条例》第八条所列的全部权利（发表权、署名权、修改权、复制权、发行权、信息网络传播权、翻译权、改编权及二次开发权等）；

（2）中标人不得在任何载体（本地设备、云端服务器、第三方平台等）保留本项目开发成果的任何副本、备份、片段，不得自行使用、授权第三方使用、泄露、二次开发或用于其他任何项目；

（3）若中标人在开发过程中使用了其自有知识产权的通用组件、基础框架或库，其所有权仍归中标人。但中标人须永久、免费、无限制地授予采购人及其关联方使用、复制、修改、部署、商业运行及再许可的权利；

（4）中标人须在本项目软件开发成果正式交付验收之前，配合采购人完成软件著作权转让登记手续（登记机关为中国版权保护中心）；

（5）若中标人违反本条任何约定，视为严重违约，采购人有权按 5.1.4 条违约条款追究其全部责任，且不免除中标人继续履行版权转让、交付相关成果的义务。

5.1.2 软件交付物要求

（1）**源码交付：**中标人须向采购人交付完整、可直接正常编译的源代码，源代码不得加密、混淆、植入后门或存在依赖缺失，并附带完整代码注释，确保采购人可独立完成编译、部署及二次开发。交付成果（含源代码、文档等）无任何权利瑕疵，不得包含任何第三方未授权内容，全部知识产权自交付之日起归采购人所有。采购人对交付成果享有完全处置权，包括但不限于修改、二次开发、再许可等，中标人对此不持任何异议。

（2）**文档交付：**中标人须交付全套技术文档，包括但不限于：需求规格说明书、概要设计说明书、详细设计说明书、数据库设计说明书、API 接口文档、部署手册、运维手册、测试报告（含测试用例、测试结果）。

(3) 工程交付：中标人须交付本项目相关的编译脚本、环境配置文件、依赖清单以及完整安装包等，确保源代码可修改、可迭代。

5.1.3 验收与权利保证

(1) 编译验证：本项目源代码及相关成果的验收标准之一为：在采购人指定环境下，采购人可独立完成源代码的编译、部署及运行，无依赖缺失；功能完全符合招标文件及合同约定，无安全漏洞、无隐藏限制，技术文档完整、规范，可满足采购人运维及二次开发需求。

(2) 侵权担保：中标人保证，本项目所有开发成果及使用的组件、框架等，均不侵犯任何第三方的知识产权（包括著作权、专利权、商标权等），若因侵权导致第三方索赔或采购人遭受损失，中标人须承担全部法律责任及经济赔偿，包括但不限于赔偿金、诉讼费、律师费、整改费、商誉损失等全部直接及间接损失。若因中标人原因导致知识产权侵权纠纷，纠纷与采购人无关，由中标人全权承担相关责任。

(3) 审计配合：采购人有权对交付源码进行安全审计与开源合规性扫描，发现问题中标人须无条件整改。

5.1.4 违约与处罚

(1) 严重违约：中标人出现下列情形之一的，视为严重违约：未按约定向采购人转让软件著作权、未交付完整源代码及相关交付物、擅自保留开发成果副本、自行使用或泄露开发成果、二次开发本项目成果、使用侵权组件或违反开源协议约定。出现上述情形，采购人有权单方解除合同，并要求中标人支付合同总金额 20% 的违约金，若违约金不足以弥补采购人损失的，中标人须另行补足；

(2) 逾期违约：中标人逾期交付源代码、相关技术文档或逾期配合完成软件著作权转让登记的，按日向采购人支付合同总金额 0.1% 的违约金；逾期超过 30 日的，采购人有权单方解除合同，并要求中标人承担相应的赔偿责任；

(3) 保密义务：中标人参与本项目的全部开发人员（包括但不限于项目经理、架构师、主要开发人员等），须对本项目开发成果及相关信息承担永久保密义务，未经采购人书面允许，不得向任何第三方披露，若违反该约定，中标人须承担相应的赔偿责任。

第四章 评标方法和标准

（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下:

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照等证明文件	合法有效	提供合法有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）等证明文件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书等）的全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	不良信用记录查询	投标人不得存在 投标人须知正文 第 19.2.1 项中的 不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 19.2 款要求
3	投标有效性声明	格式、填写要求 符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式三

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第12条要求	详见第六章投标文件格式五
5	招标文件获取情况	在招标文件获取截止时间前完成招标文件获取	
6	进口产品（如有）	符合招标文件及相关规定对于进口产品的要求	未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品
7	强制节能产品（如有）	符合招标文件及相关规定对强制节能产品的要求	
8	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应表）
9	技术响应情况	不存在招标文件采购需求“（一）货物需求说明”中投标无效的情形	详见第六章投标文件格式六（6.2 技术响应表、6.3 货物说明一览表）
10	投标文件规范性	投标文件签署、盖章符合招标文件要求	
11	投标文件机器识别码查询	不同投标人的文件制作机器识别码或MAC地址或IP地址或文件创建码或联系方式出现相同的情形，相关投标人均 投标无效 。	

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
12	其他实质性要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 异常低价投标审查

异常低价投标审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价投标审查	<p>(1) 投标报价\leq全部通过符合性审查投标人投标报价平均值$\times 50\%$;</p> <p>(2) 投标报价\leq通过符合性审查的次低报价投标人投标报价$\times 50\%$;</p> <p>(3) 投标报价\leq采购项目最高限价(如采购项目未设定最高限价的,以采购项目预算金额作为最高限价)$\times 45\%$;</p> <p>(4) 评标委员会基于专业判断,认为投标人报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>提醒:</p> <p>上述第(1)项数值计算:涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入,涉及费率的精确到小数点后两位,第三位四舍五入(例:如平均值为123.456元,即为123.46元;如平均值为80.126%,即为80.13%)。</p>	投标人在评审现场合理的时间范围内对投标价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

注:

评标委员会启动异常低价投标审查后,属于评审标准中第(1)项至第(4)项情形的,应当要求相关投标人在评审现场合理的时间范围内(不少于30分钟)对投标价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中,属于第

(3) 项情形, 投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验, 参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况, 对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为**无效投标处理**。

评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的, 应当严格遵守评审工作纪律, 不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录, 并随投标人提供的相关书面说明及证明材料, 以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分, 其中: 技术资信分值占总分值的权重为 70 %, 价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下:

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>70</u> 分)	技术参数 及要求	1. 根据投标文件对招标文件采购需求货物需求中的“技术参数及要求”的响应情况进行评分: 标注“★”号的条款, 每满足一项得 <u>1</u> 分, 共 <u>32</u> 项, 共计 <u>32</u> 分。 注: (1)如某项标识中包含多条技术参数或要求, 则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求, 否则不予认可; (2)以投标响应表和采购需求中要求提供的证明材料作为评审依据。	0- <u>32</u> 分
		2. 根据投标文件对招标文件采购需求货物需求中的“技术参数及要求”的响应情况进行评分: 标注“■”号的条款: 1. 每有一项完全满足或优于招标文件参数	0-15 分

		<p>要求得 3 分；</p> <p>2. 每有一项部分满足招标文件参数要求得 1.5 分；</p> <p>3. 未进行演示不得分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标人需要提供案例演示，标识条款中如包含多条子项技术参数或要求，则需满足该标识条款内所有子项功能参数或要求方能得分。</p> <p>（2）由于本项目采用“全流程电子化招标”，投标人无需到开标现场，因此系统演示采用视频录播方式进行。投标人应当在附件中下载录频软件（也可以自行使用其他软件），并使用录屏软件将演示内容制作成 wmv 格式视频。</p> <p>（3）投标人使用“投标文件制作工具”上传电子投标文件时，需同时将演示视频作为附件上传。</p> <p>（4）演示视频总时长不得超过 15 分钟。</p>	
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准)，投标人每具有一份本项目采购需求中▲产品供货及安装业绩的，每个得 1 分，最多得 3 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标文件中同时提供业绩合同及验收报告的扫描件；</p> <p>（2）如合同或验收合格证明材料中无法体现时间或项目内容的，须另提供业主（合同甲方）证明材料，否则不得分；</p> <p>（3）同一业绩包含多个▲产品的，不累计计分。</p>	0-3 分
	人员配备	<p>投标人为本项目配备的团队人员：</p> <p>1. 项目经理（1 人）：具有计算机相关专业硕士研究生及以上学历，得 1 分；</p> <p>2. 除项目经理外，项目团队成员中具有计</p>	0-2 分

		<p>算机相关专业本科及以上学历，每有 1 人满足得 1 分，最高得 1 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）人员岗位不得兼任，投标文件中提供人员配备表（至少体现人员姓名、岗位，格式自拟）；</p> <p>（2）投标文件中提供学历或学位证书扫描件；</p> <p>（3）投标文件中提供 2026 年 2 月以来投标人为上述人员缴纳的任意一个月社保证明材料扫描件，社保材料要求具体详见投标人须知前附表。</p>	
	供货方案	<p>根据投标人投标文件中提供的供货方案，从确保本项目保质保量准时完成、供货、安装、调试等方面考虑，由评委会进行评审：</p> <p>（1）方案完整详细，优于采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 3 分；</p> <p>（2）方案基本完整详细，适合采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>（3）方案有待提升，可行性、实用性针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	0-3 分
	技术及实施方案	<p>根据投标人投标文件中提供的技术及实施方案，从本次项目建设需求的分析，整体设计方案和项目实施方案等方面考虑，由评委会进行评审：</p> <p>（1）方案完整详细，优于采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 4 分；</p> <p>（2）方案基本完整详细，适合采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>（3）方案有待提升，可行性、实用性针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	0-4 分
	设备使用	根据投标人投标文件中提供的设备使用培	0-4 分

	培训方案	<p>训方案，从设备（硬件和软件）培训内容、培训课时、培训师资力量等情况方面考虑，由评委会进行评审：</p> <p>（1）方案完整详细，优于采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 4 分；</p> <p>（2）方案基本完整详细，适合采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>（3）方案有待提升，可行性、实用性针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	
	售后服务方案	<p>根据投标人提供的售后服务方案，从售后服务承诺、质保内容、质保制度等方面考虑，由评标委员会进行评审：</p> <p>（1）方案完整详细，优于采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 4 分；</p> <p>（2）方案基本完整详细，适合采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>（3）方案有待提升，可行性、实用性针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	0-4 分
	技术保障与应急响应方案	<p>投标人针对本项目提供技术保障与应急响应方案，包含但不限于：系统故障应急处理机制、数据备份与恢复措施、突发情况下的替代运行方案、重大活动或高负载期间的专项保障措施等：</p> <p>（1）方案完整详细，优于采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 3 分；</p> <p>（2）方案基本完整详细，适合采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>（3）方案有待提升，可行性、实用性针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	0-3 分
价格分 (30 分)	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p>		

	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100
--	-----------------------------------

2.4.3 分值汇总

(1) 技术资信评分

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值(四舍五入保留至小数点后两位数)，得到该投标人的技术资信分。

(2) 综合总得分

将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 采购合同

采购人（甲方）：安徽理工大学

供货人（乙方）：

签订地点：安徽省淮南市山南新区安徽理工大学

项目名称：安徽理工大学 2026 年全国重点实验室科研仪器设备购置项目（二）

分包号及名称：第____包

项目编号：FSKY34000120263625 号/ZF2026-35-0454

财政任务书编号：FSKY34000120263625 号

合同编号：

本项目经批准采用公开招标采购方式，由安徽省招标集团股份有限公司采购代理，经本项目评审委员会认真评审，决定将本项目采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等之规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格、数量和价格：详见乙方投标文件投标报价汇总表，后附。乙方提供的备品备件见乙方投标文件。

第二条 产品的技术标准（包括质量要求），按下列第（④）项执行：

①按国家标准执行； ②按部颁标准执行； ③若无以上标准，则应不低于同行业质量标准； ④有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行；

乙方提供和交付的货物技术标准应与招标文件规定的技术标准相一致。若技术标准中无相应规定，所投货物应符合相应的国际标准或原产地国家有关部门最新颁布的相应的正式标准。

进口产品的质量标准合格。

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的正品；相关的施工安装是由持有有权部门核发上岗证书的安装调试人员按照国际或国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收 按国家或业务主管部门相关技术规定执行。（国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。）【注：合同中约定的包装标准应与乙方在投标文件中承诺的一致，且投标文件应作为合同附件与合同具有同等法律效力。】

第四条 产品的交货方法、到货地点和交货期限

1. 交货方法，按下列第（①）项执行：

①乙方送货上门；

②乙方代运；

③甲方自提自运。

2. 到货地点：执行招投标文件（甲方指定的任何地点，安装并调试。）

3. 产品的交货期限：合同生效之日起，140个日历日内完成供货、安装、调试、培训等所有工作内容，采购需求另有规定的，以采购需求为准。

第五条 合同总价款

合同总价款（大小写）：人民币 xxxxxxxxx 元整（¥xxxxxxx.00 元）

注：合同总价款包括了含采购设备价款、运输、装卸、保险、安装调试费、税费（含进口从属税费等）、技术服务费、售后服务、人员培训及其他等一切相关费用。

第六条 付款条件 执行招投标文件

1. 本合同以人民币付款。

2. 具体付款方式：合同签订生效并具备实施条件后支付合同款的 40%为预付款（乙方须提供等额预付款担保），验收合格后，付清剩余合同尾款。

注：（1）本项目要求乙方提供预付款保函或其他担保措施。（2）付款前乙方须按要求开具有效的发票。（3）预付款保函形式：银行保函、担保机构担保。（4）预付款保函递交要求：①如采用银行保函，银行保函应为银行出具的见索即付无条件保函。且应将原件交至甲方保管。②如采用担保机构担保，应为经金融监督管理局备案的融资担保机构出具的见索即付无条件担保，且应将原件交至甲方保管。（5）在签订合同时，乙方书面明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用前述预付款规定。

3. 发票开具方式：开具增值税专用发票（除法律法规约定情形外）

第七条 验收方法

1. 乙方安装调试后，在__3__天内通知甲方组织验收，验收不合格的，乙方应负责重新提供达到本合同约定的质量要求的产品。

2. 甲、乙双方应严格履行合同有关条款，如果验收过程中发现乙方在没有征得采购人同意的情况下擅自变更合同标的物，将拒绝通过验收，由此引起的一切后果及损失由乙方承担。

3. 甲方验收时，应成立验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标（成交）通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品不符合合同约定的，应一面妥为保管，一面在 10 个工作日内向乙方书面提出异议。具体说明产品不符合规定的内容并附相关验收材料，同时提出不符合规定产品的处理意见。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3. 乙方在接到甲方异议后，应在__10__个工作日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，否则甲方在进行事实调查的基础上，视情节轻重从乙方的履约保证金中扣除部分或全部补偿甲方。对应招标质保要求（若乙方投标文件中承诺的优于招标文件要求，按照乙方投标文件中的承诺执行）。

第十条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，甲方有权解除合同。

2. 乙方所交产品不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用，同时，乙方应按规定，对更换件相应延长质量保证期，并赔偿甲方相应的损失。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返

修或重包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。每件货物包装箱内应附一份详细装箱单和质量证书。为进口件的，应出具报关手续和原产地、原产工厂证明、报关手续和商检证明等。

4. 如果乙方没有按照规定的时间交货、完成货物安装和提供服务，应向甲方支付违约金，违约金从货款中扣除。**迟供货一天（含双休）将扣除履约保证金金额的5%。**如果**履约保证金全部扣除**，甲方应考虑终止合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担，并在近两年内取消乙方参加安徽理工大学政府采购项目投标资格。因迟交货给甲方造成经济损失的，乙方负全部责任并赔偿甲方的经济损失及承担法律责任。乙方在安装施工过程中出现任何安全事故，责任由乙方自负。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 乙方应对其所提供的货物承担所有权担保责任，并应保证甲方在中华人民共和国使用该货物时不侵犯第三人的知识产权。否则乙方应承担由此引起的一切法律责任及费用。

7. 任何一方未经对方同意而单方面终止合同的，应向对方赔偿相当于本合同总价款50%违约金。

第十一条 甲方的违约责任

1. 甲方无故退货，应向乙方偿付退货部分货款20%（通用产品的幅度为1%-5%，专用产品的幅度为15%-30%）的违约金。

2. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

第十二条 不可抗力

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期

履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 履约保证金

1. 本项目履约保证金为¥xxxxxxx.00 元(人民币: xxxxxx 元整), 收受人为 安徽理工大学, 期限: 验收合格后, 中标人提交退还申请一次性退还履约保证金。

2. 乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供的, 与此有关费用由卖方承担。

3. 如乙方未能履行其合同规定的任何义务, 甲方有权从履约保证金中取得补偿。

第十四条 转让与分包

1. 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2. 乙方应在投标文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下, 乙方对甲方负总责。

第十五条 合同文件及资料的使用

1. 乙方在未经甲方同意的情况下, 不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2. 除非执行合同需要, 在事先未得到甲方同意的情况下, 乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

第十六条 其他

1. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失, 应当在明确责任后 10 天内, 按银行规定的结算办法付清, 否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

2. 本合同如发生纠纷, 当事人双方应当及时协商解决, 协商不成时, 任何一方均可请采购管理机关调解, 调解不成, 按以下第(①)项方式处理:

①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向淮南仲裁委员会申请仲裁。

②向合同签订地有级别管辖权的人民法院起诉。

第十七条 下列关于安徽理工大学 2026 年全国重点实验室科研仪器设备购置项目(二)(项目编号:) xx 包的采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分, 与本合同具有同等法律效力, 这些文件包括但不限于:

①招标文件；②乙方提供的投标文件；③服务承诺；④甲乙双方商定的其他文件。

本合同一式 7 份，甲乙双方各执 3 份，交招标代理机构留存 1 份用于档案资料归档，自双方当事人签字盖章之日起生效。

附件：

- (1) 《软件著作权独家转让承诺函》；
- (2) 《核心人员保密承诺函》；
- (3) 《第三方组件清单及授权合规说明》；
- (4) 《售后服务承诺函》；
- (5) 《培训服务承诺函》；
- (6) 《软件交付承诺函》；
- (7) 《软件开发、部署与测试承诺书》；
- (8) 《软件安全承诺函》。

采购人（甲方）：安徽理工大学（公章） 供货人（乙方）：（公章）

地址：淮南市泰丰大街 168 号

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：工行淮南市洞山支行

开户银行：

账号：1304002709024950996

账号：

统一社会信用代码：12340000485319959Y 统一社会信用代码：

时间： 年 月 日

时间： 年 月 日

附件 1

软件著作权独家转让承诺函

致：安徽理工大学

投标人（投标人全称，统一社会信用代码：xxxx），就参与采购项目名称，项目编号：xxxxxx（以下简称“本项目”）投标和软件著作权独家转让事宜，郑重作出如下书面承诺：

1. 自愿、无条件同意，将本项目全部软件著作权（包括本项目定制开发部分及相关配套软件的全部著作权）独家、永久转让给采购人 安徽理工大学，转让范围涵盖该软件著作权的全部权利，无任何保留权利。

2. 将无条件按照本承诺，将本项目定制开发部分的全部软件著作权独家、永久、完整转让给采购人，不保留任何与该软件著作权相关的权利，包括但不限于使用权、复制权、修改权、发行权、出租权、信息网络传播权、翻译权、汇编权以及应当由著作权人享有的其他全部权利。

3. 所转让的软件著作权系投标人合法拥有，不存在任何权利瑕疵（包括但不限于抵押、质押、查封、冻结，或与第三方存在权属争议、许可使用、合作开发等任何可能影响独家转让的情形），若因软件著作权权属问题给采购人造成任何损失，投标人将承担全部赔偿责任，包括但不限于直接损失、间接损失及维权费用。

4. 中标后将积极配合采购人办理软件著作权转让相关登记手续，提供所需的全部资料（包括但不限于软件著作权登记证书、源代码、相关文档等），承担相关登记费用，确保转让手续合法、有效、完整，直至采购人依法取得该软件著作权的全部合法权益。

5. 本承诺函自签署之日起生效，有效期为永久，若投标人违反本承诺任何条款，视为投标人违约，采购人有权解除合同，并要求本投标人承担由此造成的全部损失。

投标人承诺以上内容真实、合法、有效，不可撤销。

投标人（盖章）：投标人全称

法定代表人/授权代表人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

附件 2

项目参与人员保密承诺函

致：安徽理工大学

投标人（XXXX，统一社会信用代码：XXXX），就参与采购项目名称，项目编号：XXXXXX（以下简称“本项目”）投标和项目参与人员保密事宜，郑重作出如下书面承诺：

1. 严格管控参与本项目的开发人员（包括但不限于核心开发工程师、辅助开发人员、测试人员、技术支持人员等，以下统称“开发人员”），建立完善的保密管理制度，明确所有开发人员的保密责任，确保其充分知晓本项目相关保密要求并严格遵守。

2. 所有参与本项目的开发人员，均已与本投标人签订书面保密协议，协议中明确约定保密范围、保密期限及违约责任，确保开发人员自觉履行保密义务，不泄露本项目相关任何保密信息。

3. 所有开发人员在参与本项目开发全过程中，对因工作需要接触到的本项目相关保密信息（包括但不限于采购人商业秘密、项目需求文档、技术方案、源代码、数据库信息、测试数据、系统设计方案及其他未公开的与本项目相关的信息）严格保密，不私自复制、传播、泄露、篡改或向任何第三方披露。

4. 禁止所有开发人员在本项目开发工作之外，私自留存本项目相关的任何保密资料（包括电子文档、纸质资料、存储设备等），项目结束后，所有开发人员须将手中所有与本项目相关的保密资料全部交回投标人，由投标人统一整理后移交采购人或按采购人要求销毁，不私自留存任何副本。

5. 若开发人员因离职、调岗等原因不再参与本项目相关工作，投标人将及时告知其继续履行保密义务，明确保密期限不受离职影响，并采取相应管控措施，防止其离职后泄露本项目保密信息。

6. 对所有开发人员的保密行为进行全程监督管理，若发现任何开发人员存在违反保密承诺、泄露本项目保密信息的行为，将立即采取制止措施，追究该开发人员的相关责任，并第一时间告知采购人；若因开发人员泄露保密信息给采购人造成任何损失，投标人承担全部赔偿责任，包括但不限于直接损失、间接损失及维权费用。

7. 本项目相关保密义务不因项目结束、合同终止而失效，所有开发人员的保密期限自接触本项目保密信息之日起，至该保密信息公开之日止，若保密信息永久未公开，则保密义务永久有效。

8. 本承诺函自签署之日起生效，有效期为永久，若投标人违反本承诺任何条款，视为投标人违约，采购人有权解除合同，并要求本投标人承担由此造成的全部损失。

投标人承诺以上内容真实、合法、有效，不可撤销。

投标人（盖章）：投标人全称

法定代表人/授权代表人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

附件 3

第三方组件清单及授权合规说明

致：安徽理工大学

投标人（XXXX，统一社会信用代码：XXXX），就参与 采购项目名称，项目编号：XXXXXX（以下简称“本项目”）投标及后续软件开发过程中使用的第三方组件，郑重提交本第三方组件清单及授权合规说明，确保所有第三方组件使用合法合规，不影响本项目整体软件版权独家买断。

一、第三方组件清单

本项目开发过程中使用的所有第三方组件（包括开源组件、商业组件）均如实列明如下，无任何隐瞒、遗漏，所有组件均经合法授权使用，具体清单如下：

序号	组件名称	版本号	许可证类型	来源渠道	组件类型（开源/商业）
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：本清单可根据本项目实际使用的第三方组件增减，所有组件信息均真实、准确，无虚假申报。

二、第三方组件授权合规说明

（一）授权范围说明

1. 本项目所使用的所有第三方开源组件，其授权范围均涵盖本项目软件开发、测试、部署、运行及后期维护全过程，授权地域为全球范围内，授权方式为非独占、永久授权，可满足本项目全部开发及使用需求，且授权无需向组件版权方支付任何额外费用（已明确需付费的商业组件除外）。

2. 本项目所使用的所有第三方商业组件，其授权范围均经组件版权方/授权供

应商明确确认，涵盖本项目全部使用场景（包括但不限于本项目定制开发、系统集成、日常运行、技术维护等），授权期限与本项目软件质保期一致。

（二）使用限制说明

1. 所有第三方组件仅用于本项目软件开发、运行及维护，严禁超出本项目范围使用，严禁将组件用于其他任何商业项目、非项目相关的开发工作，严禁私自复制、传播、转让、分发第三方组件及相关源代码。

2. 对于开源组件，严格按照对应许可证类型的要求使用，保留组件原始版权声明、许可协议等相关信息，不篡改组件源代码、不删除组件版权标识，不违反许可证约定的其他使用限制。

3. 对于商业组件，严格按照商业许可协议的约定使用，不超出授权范围、不违反授权期限要求，不破解、不反向工程、不修改商业组件的核心代码，不泄露商业组件的涉密信息及授权凭证。

（三）强传染性开源协议排除说明

投标人郑重承诺，本项目所使用的所有第三方组件，均严格排除 GPL（GNU General Public License）等强传染性开源协议（包括但不限于 GPL v1、GPL v2、GPL v3、AGPL 等著佐权类强传染性协议）。所有开源组件均采用 MIT、Apache License 2.0、BSD 等宽松式开源许可证，此类许可证无强传染性，允许闭源二次开发，不要求本项目整体软件开源，不会影响本项目整体软件版权的独家买断，确保采购人可依法享有本项目整体软件的独家、永久著作权，无任何权利瑕疵及潜在风险。

若本项目后续因特殊需求需新增第三方组件，将提前书面告知采购人，经采购人确认同意后，方可使用，且新增组件仍严格排除强传染性开源协议，确保不影响整体软件版权独家买断。

（四）合规性保障说明

投标人已对所有第三方组件的授权合规性进行全面核查，确认所有组件均为合法授权使用，无侵权、盗版、未经授权使用等情形；所有组件的使用均符合国家相关法律法规及行业规范，符合组件版权方的许可要求，不会因组件使用产生任何版权纠纷、法律风险，不会影响本项目整体软件的版权归属及采购人的独家使用权。

三、授权证明材料说明

为佐证本项目第三方组件使用的合法性、合规性，本投标人将同步提供以下授权证明材料，所有材料均真实、有效、完整，可随时接受采购人及相关监管部门

门的核查：

（一）商业组件授权证明材料

1. 针对本项目使用的所有商业组件，项目最终验收时，提供与组件版权方/授权供应商签订的正式商业授权协议（复印件加盖本投标人公章），协议中明确约定授权范围、授权期限、使用限制等核心条款，确保授权合法有效。

2. 项目最终验收时，提供商业组件的购买凭证（复印件加盖本投标人公章），包括但不限于发票、付款凭证、采购合同等，证明投标人已依法获得商业组件的使用权，无任何未结清费用及授权纠纷。

（二）开源组件合规使用说明

1. 针对本项目使用的所有开源组件，项目最终验收时，提供对应组件的开源许可证文件（完整复印件），明确许可证类型、核心条款，证明组件使用符合许可证要求。

2. 项目最终验收时，提供开源组件合规使用说明，详细说明组件的使用场景、使用方式，明确已严格遵守开源许可证的所有约定，保留组件原始版权声明，不违反使用限制，无侵权风险，同时说明该组件许可证无强传染性，不影响本项目整体软件版权独家买断。

四、承诺条款

1. 本投标人郑重承诺，本说明及所附的第三方组件清单、授权证明材料均真实、准确、完整，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，所有第三方组件均经合法授权使用，无任何侵权风险。

2. 若经查实，本项目使用的第三方组件存在未经授权、侵权、盗版，或包含 GPL 等强传染性开源协议组件，影响本项目整体软件版权独家买断的，视为投标人违约，采购人有权解除合同，并要求投标人承担由此造成的全部损失（包括但不限于直接损失、间接损失、维权费用等），同时投标人承担相应的法律责任。

3. 本投标人承诺，将妥善保管第三方组件的授权证明材料，随时配合采购人及相关监管部门的核查工作，若采购人需要补充相关材料，本投标人将在规定时间内足额提供。

投标人（盖章）：投标人全称

法定代表人/授权代表人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

附件 4

售后服务承诺函

致：安徽理工大学

投标人（XXXX，统一社会信用代码：XXXX），就参与采购项目名称，项目编号：XXXXXX（以下简称“本项目”）投标及后续售后服务相关事宜，郑重作出如下书面承诺，

1. 若中标为本项目服务商，将对本项目软件系统提供不少于 3 年的免费质保服务，质保期自本项目软件系统最终验收合格并正式交付采购人之日起计算，质保期内不收取任何服务费用（包括但不限于人工、配件、技术支持等相关费用）。

2. 免费质保服务内容涵盖但不限于以下范围，确保本项目软件系统长期稳定运行，满足采购人日常使用需求：

（1）故障排查与修复：质保期内，若本项目软件系统出现任何运行故障（包括但不限于系统崩溃、功能异常、数据异常、无法正常启动等），本投标人在接到采购人故障通知后，将立即响应，按照约定时效开展故障排查工作，明确故障原因并及时完成修复，确保系统恢复正常运行；若故障无法当场解决，将向采购人说明故障情况、处理方案及预计修复时间，全程跟进处理进度，直至故障彻底解决。

（2）日常技术支持：质保期内，为采购人提供全方位的日常技术支持服务，包括但不限于电话咨询、远程指导、线上答疑等，解答采购人在软件系统使用、操作过程中遇到的各类技术问题，指导采购人正确操作软件、处理常见使用难题；对采购人提出的技术咨询，做到及时响应、耐心解答，确保问题得到有效解决，不影响采购人正常使用。

（3）适配调整服务：质保期内，若因采购人使用的操作系统或硬件驱动版本更新（不含重大架构变更），导致本项目软件系统出现适配问题，本投标人将免费提供适配调整服务，及时优化软件系统，确保软件与更新后的操作系统、硬件驱动正常兼容，不影响软件系统的功能完整性和运行稳定性；若涉及操作系统或硬件驱动重大架构变更，将提前书面告知采购人，协商后续适配方案。

3. 质保期内，投标人承诺建立完善的售后服务机制，配备专业的技术服务团队，明确服务响应时效（可根据项目需求补充具体时效，如：工作时间 1 小时内响应，24 小时内完成一般故障修复），确保售后服务高效、及时、专业。

4. 质保期内，本投标人承诺不擅自终止售后服务，不降低服务标准；若因本投标人自身原因导致售后服务无法正常提供，视为违约，采购人有权追究本投标

人的相关责任，要求赔偿由此造成的全部损失。

5. 质保期届满后，本投标人仍将为采购人提供持续的技术支持服务，可根据采购人需求提供有偿服务，具体服务内容及费用标准另行协商确定。

6. 本承诺函自签署之日起生效，有效期为永久，若投标人违反本承诺任何条款，视为投标人违约，采购人有权解除合同，并要求本投标人承担由此造成的全部损失。

投标人承诺以上内容真实、合法、有效，不可撤销。

投标人（盖章）：[投标人全称]

法定代表人/授权代表人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

培训服务承诺函

致：安徽理工大学

投标人（XXXX，统一社会信用代码：XXXX），就参与采购项目名称，项目编号：XXXXXX（以下简称“本项目”）投标及后续培训服务相关事宜，郑重作出如下书面承诺，

1. 若中标为本项目服务商，将严格按照本承诺函及投标文件中提供的培训方案标准，为采购人提供全面、专业、规范的现场技术培训及后续培训保障服务，确保培训效果满足本项目深部资源勘探实际使用需求，所有培训相关费用均包含在本项目投标报价中，采购人不再另行支付。

2. 培训服务整体要求：本投标人将结合本项目硬件设备及软件系统特点，组建专业培训团队，制定针对性培训计划，明确培训流程、培训内容及考核标准，全程配合采购人确定培训时间、地点及参训人员，确保培训工作有序、高效开展，切实提升参训人员的操作及应用技能。

3. 具体培训服务内容如下：

3.1 硬件设备培训

本投标人将为采购人提供现场技术培训，培训内容全面覆盖设备的功能介绍、安装流程、调试方法、日常操作使用等核心内容。培训过程中，将结合实操演示、手把手教学等方式，确保参训人员能够熟练掌握设备相关操作技能，培训后须保证参训人员能够独立完成设备的基本操作。本投标人将严格按照投标文件中提供的培训方案标准实施本次硬件设备培训，不得擅自缩减培训内容、降低培训标准。

3.2 软件培训

本投标人针对本次采购的客户端软件（MR 协同分析头显）、服务器端软件、观摩端软件，将提供全面、专业的原厂技术培训服务，确保采购人参训人员熟练掌握三套软件的安装部署、日常操作、专业应用、系统运维及故障排查技能，使软件能够快速投入深部资源勘探实际使用。具体培训要求如下：

（1）培训实施主体及资质要求：投标人须委派原厂专业工程师开展培训，工程师需具备相应软件（MR 客户端软件、服务器端软件、观摩端软件）的技术认证资质，并拥有丰富的深部资源勘探行业软件培训及实操经验，能够准确解答培训过程中的各类技术及应用问题，确保培训的专业性和针对性。

（2）培训覆盖对象及次数要求：培训对象应全面覆盖采购方相关人员，包括但不限于系统管理员、数据处理人员、数据解释人员、现场作业人员、项目管理

人员以及观摩展示和调试相关人员，确保不同岗位人员均能掌握所需的操作及应用技能。培训时长应确保参训人员充分掌握培训内容，具体时间和地点由采购人确定。同时，在质保期内提供不限次数的远程答疑服务，及时响应采购人的技术咨询，全力解决参训人员在实际使用过程中遇到的各类软件相关问题。

(3) 培训内容要求：培训内容需紧密结合三套软件的功能特点、部署场景及深部资源勘探实际应用需求，具体包括但不限于：

1) 通用基础培训：讲解 MR 协同分析平台整体架构、三套软件的功能定位、数据流转逻辑、软硬件接口关系；服务器端和观摩端软件的环境配置、部署流程、启动与停止、日志查看；MR 头显客户端软件的安装、激活、版本升级；三套软件的界面认知、菜单功能、基础操作、快捷键/手柄操作、账号权限与角色管理，以及常见问题排查。

2) 客户端软件专项培训：针对地震解释人员和现场作业人员，开展多源数据加载培训（地震数据、测井数据、层位、断层、属性体等）；全息模型呈现、空间漫游、缩放、剖切、手势控制操作培训；5 人及以上同场协同操作、视角同步、会话管理、多人联合解释讨论流程培训；10 亿级网格点数据加载策略、动态 LOD、遮挡剔除、数据按需加载等性能优化操作培训。

3) 服务器端软件专项培训：针对系统管理员和数据管理人员，开展以下内容培训：原始勘探数据导入、格式检查、合法性校验、异常拦截、行业标准格式转换、配置文件生成与编辑；测井、层位、断层、属性体等扩展数据的灵活接入（通过配置文件实现，非固定格式）；体素化算法、三维模型生成、体素单元合并与属性索引、空间色彩及透明度设置、动态 LOD 与模型简化； ≥ 10 亿级网格点模型加载、格式转换、渲染调度、瓦片调度、数据轻量化与空间索引机制；用户管理、 ≥ 5 人协同状态同步、数据转发、指令下发、作业任务调度、数据一致性保障；服务器性能监控、数据备份、异常处理、服务重启、日志分析及卡顿/闪退问题定位等系统运维培训。

4) 观摩端软件专项培训：针对管理人员、观摩人员和调试人员，开展观摩端与服务器端对接、运行结果实时显示、多用户协同过程同步展示等培训；切片结果、组合切片结果展示、调试信息查看、运行状态监控等培训；观摩端参数设置、画面切换、投屏输出、调试日志查看及辅助诊断等培训。

5) 进阶与定制化培训：深部资源勘探典型场景实操案例、地震数据解释 workflow、井位优化、储层预测等行业应用案例培训；自定义数据格式接入、扩展字段配置、模型显示样式配置、协同规则配置等配置文件定制培训；平台 API 调用、

模型对接、与第三方勘探系统数据格式匹配等二次开发接口培训。

(4) 培训资料要求：投标人须提供完整、规范的培训资料，包括纸质及电子版培训教材、操作手册、视频教程、快速上手指南、故障排查手册等，所有资料内容需清晰、详实，贴合培训重点及实际应用需求，确保参训人员可随时查阅、复习，巩固培训效果。

(5) 培训考核要求：培训结束后，投标人须组织实操考核，考核内容贴合参训人员岗位需求，重点检验参训人员对软件操作、系统运维、故障排查等技能的掌握程度，确保参训人员能够独立完成对应岗位的日常操作及基础维护工作。考核合格后方视为培训完成；对考核不合格人员，投标人应免费提供补训服务，直至考核合格，不额外收取任何补训费用。

(6) 后续培训保障：质保期内，若软件版本更新，投标人须提供相应的版本升级培训，详细讲解版本更新内容、新增功能、操作变化及注意事项，该部分费用包含在本项目投标报价中，采购人不再另行支付。同时，持续提供远程技术答疑服务，及时响应采购人在软件使用及培训后续的各类需求。

4. 培训服务违约承诺：若本投标人未按照上述要求提供培训服务，包括但不限于未委派符合资质的原厂工程师、未覆盖全部培训对象、未完成规定培训内容、未提供合格培训资料、未组织考核或未提供补训服务等，视为投标人违约，采购人有权解除合同，并要求本投标人承担由此造成的全部损失（包括但不限于直接损失、间接损失、维权费用等），同时本投标人承担相应的法律责任。

5. 投标人承诺以上内容真实、合法、有效，自签署之日起生效，贯穿培训实施及质保期全过程，不可撤销。

投标人（盖章）：投标人全称

法定代表人/授权代表人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

软件交付承诺函

致： 安徽理工大学

投标人（XXXX，统一社会信用代码：XXXX），就参与 采购项目名称，项目编号：XXXXXX（以下简称“本项目”）投标及后续软件交付相关事宜，郑重作出如下的书面承诺：

1. 交付范围承诺：若本投标人中标，将严格按照采购需求、投标文件及合同约定，完成本项目全部软件系统的交付工作，交付范围包括但不限于：本次采购的客户端软件（MR 协同分析头显）、服务器端软件、观摩端软件的全部安装程序、源代码、可执行文件、配置文件；软件相关技术文档（需求规格说明书、设计说明书、测试报告、安装部署手册、操作手册、运维手册等）；第三方组件授权证明材料、软件著作权相关转让文件；以及培训相关资料（纸质及电子版），确保交付内容完整、无遗漏。

2. 交付标准承诺：本次交付的软件系统，须严格符合国家相关法律法规、行业标准及采购文件明确的技术要求，确保软件功能完整、运行稳定、性能达标，无任何软件缺陷、安全漏洞及违规设置；软件源代码规范、可维护性强，符合行业编码标准；所有交付文档内容详实、规范，可满足采购人软件安装、部署、操作、运维及后续升级需求；交付的软件系统须与采购的硬件设备完美适配，可正常投入深部资源勘探实际使用。

3. 交付时效承诺：本投标人承诺，将严格按照合同约定的交付周期完成全部软件交付工作，具体交付时间将根据采购人要求及项目进度协商确定，确保不逾期交付。若因采购人需求调整或不可抗力因素导致交付时间需变更，将提前书面告知采购人，经双方协商一致后调整交付计划，全程配合采购人推进项目进度，避免影响采购人正常工作安排。

4. 交付实施承诺：软件交付过程中，本投标人将委派专业的技术团队，负责软件的现场安装、部署、调试工作，全程指导采购人相关人员参与交付过程，详细讲解软件安装部署流程、注意事项及核心操作要点；调试完成后，将组织采购人进行软件功能、性能验收，提供完整的验收方案及验收资料，配合采购人完成验收工作，直至软件验收合格。

5. 交付后保障承诺：软件交付验收合格后，本投标人将立即启动免费质保服务（不少于 3 年），按照《售后服务承诺函》及本承诺函约定，提供故障排查、技术支持、适配调整等服务；同时，配合采购人完成软件著作权独家转让相关手

续，提供所需全部资料，确保采购人依法享有软件全部独家著作权。

6. 源代码及文档交付承诺：本投标人承诺，交付的源代码为完整、可编译、可运行的全部代码，无任何缺失、加密或隐藏，确保采购人可根据实际需求进行后续修改、优化及二次开发（如需）；交付的所有技术文档、操作手册等，均为最新版本，内容真实、准确，与交付的软件系统完全一致，可作为软件运维、培训及后续升级的重要依据。

7. 违约处理承诺：若本投标人未按照上述承诺及合同约定完成软件交付，包括但不限于交付内容不完整、交付标准不达标、逾期交付、源代码缺失或无法正常使用等，视为投标人违约，采购人有权解除合同，并要求本投标人承担由此造成的全部损失（包括但不限于直接损失、间接损失、维权费用等），同时本投标人承担相应的法律责任；若交付后软件出现无法正常运行、功能缺失等问题，本投标人将在约定时效内免费修复、补充，直至满足采购需求。

8. 投标人承诺以上内容真实、合法、有效，自签署之日起生效，贯穿软件交付、验收及质保全过程，不可撤销。

投标人（盖章）：投标人全称

法定代表人/授权代表人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

培训服务承诺函

致： 安徽理工大学

投标人（XXXX，统一社会信用代码：XXXX），就参与 采购项目名称，项目编号：XXXXXX（以下简称“本项目”）投标及后续软件开发、部署与测试相关事宜，郑重作出如书面承诺：

一、软件开发承诺

1. 本投标人承诺，严格按照采购需求、投标文件及合同约定，开展本项目软件开发工作，开发范围涵盖本次采购的客户端软件（MR 协同分析头显）、服务器端软件、观摩端软件全部功能模块，确保软件开发工作有序推进，不得擅自缩减开发内容、降低开发标准。

2. 软件开发过程中，严格遵循国家相关法律法规、行业技术标准及规范，采用成熟、稳定、安全的开发技术及框架，确保软件代码规范、结构清晰、可维护性强、扩展性好，符合深部资源勘探实际应用需求。

3. 严格执行软件开发流程，包括需求分析、概要设计、详细设计、编码实现、单元测试等环节，每个环节均形成完整的技术文档，留存开发过程记录，确保开发过程可追溯、可核查；主动与采购人沟通对接，及时反馈开发进度，若需调整开发内容，提前书面告知采购人，经双方协商一致后方可实施。

4. 承诺软件开发全过程不使用侵权代码、不设置恶意后门、不添加加密锁、不添加逻辑炸弹、不隐藏任何未明确告知采购人的功能，确保软件安全、合规，无任何潜在安全隐患及权利瑕疵。

5. 开发过程中，严格管控参与本项目的开发人员，执行保密管理制度，确保开发人员不泄露本项目需求文档、技术方案、源代码等保密信息，项目结束后及时回收全部开发相关资料，不私自留存。

二、软件部署承诺

1. 软件开发完成并通过测试后，本投标人承诺委派专业技术团队，按照采购人要求及项目实际场景，提供现场软件部署服务，部署范围包括客户端软件（MR 协同分析头显）、服务器端软件、观摩端软件的全部安装、配置及调试。

2. 部署过程中，严格遵循软件安装部署规范，优化部署方案，确保软件与采购的硬件设备完美适配，与采购人现有系统（如有）正常兼容，保障软件部署后可稳定运行，满足深部资源勘探实际使用场景需求。

3. 部署期间，全程指导采购人相关人员参与部署过程，详细讲解部署流程、

配置方法、注意事项及日常维护要点，协助采购人熟悉软件部署相关操作，确保采购人人员能够独立完成后续简单的部署调整及维护工作。

4. 承诺在约定时限内完成全部软件部署工作，不逾期；若部署过程中出现设备适配、系统兼容等问题，将及时排查解决，不推诿、不拖延，确保部署工作顺利完成，不影响采购人项目推进计划。

5. 部署完成后，提供完整的部署报告，详细说明部署过程、配置参数、测试结果等内容，配合采购人进行部署验收，直至验收合格。

三、软件测试承诺

1. 本投标人承诺，建立完善的软件测试体系，组建专业测试团队，制定详细的测试方案，对本项目软件系统进行全面、严格的测试，确保软件功能、性能、安全性、兼容性等均符合采购需求及行业标准。

2. 测试范围全面覆盖客户端软件（MR 协同分析头显）、服务器端软件、观摩端软件的全部功能模块，包括但不限于单元测试、集成测试、系统测试、性能测试、安全测试、兼容性测试、实操测试等，确保测试无遗漏、无死角。

3. 测试过程中，严格记录测试数据、测试结果，对发现的软件缺陷、安全漏洞及不达标项，及时组织开发团队进行修复，修复后重新进行测试，直至软件各项指标均符合要求；测试完成后，提供完整的测试报告，包括测试方案、测试用例、测试数据、测试结果等，确保测试过程可追溯、测试结果真实有效。

4. 承诺测试工作不走过场、不弄虚作假，严格按照测试标准执行，确保交付的软件无功能缺失、无运行故障、无安全隐患，能够稳定投入深部资源勘探实际使用；配合采购人开展软件验收测试，提供所需的测试资料及技术支持，直至验收合格。

5. 质保期内，若软件出现因测试疏漏导致的运行故障或功能问题，本投标人将在约定时效内免费修复，承担全部责任，不额外收取任何费用。

四、通用承诺

1. 本投标人承诺，软件开发、部署与测试全过程严格遵守国家相关法律法规、行业规范及采购文件要求，接受采购人及相关监管部门的监督核查，及时提供所需的相关资料。

2. 若本投标人未按照上述承诺开展软件开发、部署与测试工作，包括但不限于开发内容缺失、部署不合格、测试不规范、软件存在安全隐患或功能不达标等，视为投标人违约，采购人有权解除合同，并要求本投标人承担由此造成的全部损失（包括但不限于直接损失、间接损失、维权费用等），同时本投标人承担相应

的法律责任。

3. 投标人承诺以上内容真实、合法、有效，自签署之日起生效，贯穿软件开发、部署、测试及质保全过程，不可撤销。

投标人（盖章）：投标人全称

法定代表人/授权代表人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

附件 8

软件安全承诺函

致： 安徽理工大学

投标人（XXXX，统一社会信用代码：XXXX），就参与 采购项目名称，项目编号：XXXXXX（以下简称“本项目”）投标事宜，郑重作出如下软件安全的书面承诺：

1. 在本项目软件开发全过程中，严格遵守国家相关法律法规及行业规范，坚守软件安全底线，所使用的全代码均为合法合规自有开发或已获得合法授权，不使用任何侵权代码、盗版代码及未经授权的第三方代码，若因代码侵权产生任何法律纠纷、经济损失，由投标人承担全部责任，与采购人无任何关联。

2. 在本项目软件开发、测试、交付全过程中，不设置任何恶意后门、非法访问接口及隐蔽操作程序，不预留任何可绕过安全验证、窃取系统数据、干扰系统正常运行的隐藏入口，确保软件运行安全、数据安全。

3. 不擅自为该项目软件添加任何形式的加密锁、加密程序及限制使用的相关设置，不通过加密手段限制采购人对软件的正常使用、维护及后续升级，确保采购人可自由、正常行使软件相关合法权利。

4. 不在该项目软件中添加任何逻辑炸弹、恶意触发程序及破坏性代码，不设置任何可能导致软件异常崩溃、数据丢失、系统瘫痪的隐藏逻辑，确保软件长期稳定运行，无潜在安全隐患。

5. 软件开发过程中所有功能模块、操作流程、技术参数及相关特性，均明确告知采购人，不隐藏任何未向采购人披露、未获得采购人认可的功能、程序及操作逻辑，若存在未明确告知的隐藏功能，采购人有权单方解除相关合同，投标人承担由此造成的全部损失。

6. 严格按照采购需求及相关技术标准开展开发工作，加强软件安全测试，确保交付的软件符合国家软件安全等级保护相关要求，无任何安全漏洞及违规设置。

7. 本承诺函自签署之日起生效，有效期为永久，若投标人违反本承诺任何条款，视为投标人违约，采购人有权解除合同，并要求本投标人承担由此造成的全部损失。

投标人承诺以上内容真实、合法、有效，不可撤销。

投标人（盖章）：投标人全称

法定代表人/授权代表人（签字）：_____

日期：____年__月__日

第六章 投标文件格式

安徽理工大学 2026 年全国重点实验室科研仪器设备购置项目（二）

FSKY34000120263625 号/ZF2026-35-0454

投 标 文 件

投标人：_____（盖单位章）
____年____月____日

投标文件资料清单

序号	资料名称	页码范围
一	开标一览表	
二	投标函	
三	投标有效性声明	
四	授权书	
五	投标分项报价表	
六	投标响应表	
七	投标业绩承诺函	
八	联合体协议	
九	主要中标标的承诺函	
十	中小企业声明函	
十一	残疾人福利性单位声明函	
十二	监狱企业证明	
十三	关于符合本国产品标准的声明函	
十四	所投各产品属于政府采购节能产品、环境标志产品清单的证明文件	
十五	其他相关证明材料	

一、开标一览表

项目名称	安徽理工大学2026年全国重点实验室科研仪器设备购置项目（二）
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	大写： 小写：_____（精确到小数点后两位）
其他	

投标人：_____（盖单位章）
 日 期：____年__月__日

备注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 投标报价精确到小数点后两位。
4. 如投标人在电子交易系统填写的投标报价与投标文件中开标一览表的投标报价不一致，以投标文件中开标一览表的投标报价为准。

二、投标函

致：安徽理工大学

安徽省招标集团股份有限公司

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于甲方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过甲方验收。

3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

8. 我方完全响应招标文件采购需求“三、安装调试、质保及售后服务要求”、“四、报价要求”、“五、其他要求”中规定的所有内容。

9. 我方已知悉采购合同中的《软件著作权独家转让承诺函》、《核心人员保密承诺函》、《第三方组件清单及授权合规说明》、《售后服务承诺函》、《培训服务承诺函》、《软件交付承诺函》、《软件开发、部署与测试承诺书》、《软件安全承诺函》，并承诺如我方中标，我单位将按招标文件及合同规定提供以上附件。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

三、投标有效性声明

(联合体参加投标的，联合体各方均须分别提供)

致：安徽理工大学

安徽省招标集团股份有限公司

我单位参加本项目投标活动，郑重声明如下：

1. 我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 我单位不是为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 我单位（含不具有独立法人资格的分支机构）无以下不良信用记录情形：

- (1) 被人民法院列入失信被执行人名单；
- (2) 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- (3) 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- (4) 被工商行政管理部门列入企业经营异常名录。

4. 我单位无“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的采购活动”的情形。我单位直接控股及管理关系如下表：

单位名称（全称）		
法定代表人/单位负责人	姓 名	
	身份证号	
股东/投资关系（按出资比例从高到低列明所有股东及投资人）	股东（投资人）全称：_____，出资比例：_____%， 股东（投资人）全称：_____，出资比例：_____%， 股东（投资人）全称：_____，出资比例：_____%， • • •	
直接管理关系	管理关系单位	管理单位全称：_____ 管理单位全称：_____

		• • •
	被 管 理 关 系 单 位	被管理单位全称：_____ 被管理单位全称：_____ • • •
备注：		

注：

(1) 控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）。

(2) 管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。

(3) 如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日__

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明：

授权代表联系方式：_____（填写手机号码）

特此声明。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明。

五、投标分项报价表

5.1 分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	是否进口设备	备注 (货物/服务)
1	可编程混合现实(MR)系统——硬件平台	伺服器(高性能工作站)							
2		视频输出眼镜(MR 协同分析头显)							
3		AC 无线控制器							
4		高速交换机							
5		无线 AP 发射器(吸顶)							
6		无线 AP 发射器(面板)							
7		小型 UPS 电源							
8		MR 头显视角协同观摩设备							
9		设备收纳柜							
10		防火墙							
11	可编程混合现实(MR)系统——深部资源勘探大数据 MR 协同分	客户端软件							
12		伺服器端软件							
13		观摩端软件							

	析平台									
14	系统集成与部署服务									
	...									
	...									
	...									
	合计（元）									

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日__

注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。

如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

3. 投标人进行分项报价时，应细化到具体设备，以设备为最小单元报价（设备的部件无需报价）。

5.2 符合本国产品标准的产品成本之和占比

本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例	_____ %
提醒： 1. 投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠。 2. 投标人应当根据“分项报价表”中货物部分的内容对符合本国产品标准的产品成本进行测算（比例未达到 80%或未进行比例测算的，对该投标人提供的全部产品不予价格评审优惠），如有虚假响应，投标人承担全部责任。 3. 上表中全部产品成本之和是指投标分项报价表包含的全部货物、服务产品成本之和。	

投标人电子签章：

日 期：

注：

1. 表 5.1 中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。
2. 上述报价为投标人完成本项目内容的全部费用，如有漏项或缺项，自行承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
...				

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

6.3 货物说明一览表

货物名称		品牌型号		数量	
所投产品的技术参数及性能说明：					

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

注：

1. 上述响应表中，投标人必须对招标文件规定的商务、服务及货物技术参数要求逐条进行响应和描述。投标人直接全部或部分复制招标文件规定的商务、服务及货物技术参数要求的，或只简单写上“响应”、“符合”、“达到”或“满足”等字样的，或提供有选择性的响应的（如同一项响应中出现两个或以上品牌/两种或以上技术规格/两种或以上付款方式等），均可能导致投标无效。
2. “无偏离”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

6.4 无标识项承诺函

致：安徽理工大学

除 6.2 技术响应表中偏离情况外，我单位承诺本项目所提供的产品完全满足（或优于）招标文件中关于无标识项的要求，如项目验收时发现所提供的产品不满足招标文件要求，我单位承担由此产生的一切后果及责任。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

注：如无标识项有负偏离情形，须在 6.2 技术响应表中标注。

6.5 培训要求响应表

致：安徽理工大学

我方承诺满足采购需求“3.3 培训要求”中所有内容：

3.3 培训要求

3.3.1 硬件设备培训

投标人应提供现场技术培训，培训内容包括设备的功能介绍、安装、调试、操作使用等。培训后须确保参训人员能够独立完成设备的基本操作。投标人需按照投标文件中提供培训方案标准实施。

3.3.2 软件培训

投标人针对本次采购的客户端软件（MR 协同分析头显）、伺服器端软件、观摩端软件，应提供全面、专业的原厂技术培训服务，确保采购人参训人员熟练掌握三套软件的安装部署、日常操作、专业应用、系统运维及故障排查技能，使软件能够快速投入深部资源勘探实际使用。具体培训要求如下：

（1）培训实施主体及资质要求：投标人须委派原厂专业工程师开展培训，工程师需具备相应软件（MR 客户端软件、伺服器端软件、观摩端软件）的技术认证资质，并拥有丰富的深部资源勘探行业软件培训及实操经验，能够准确解答培训过程中的各类技术及应用问题。

（2）培训覆盖对象及次数要求：培训对象应全面覆盖采购方相关人员，包括但不限于系统管理员、数据处理人员、数据解释人员、现场作业人员、项目管理人员以及观摩展示和调试相关人员，确保不同岗位人员均能掌握所需的操作及应用技能。培训时长应确保参训人员充分掌握培训内容，具体时间和地点由采购人确定。同时，在质保期内提供不限次数的远程答疑服务，及时响应采购人的技术咨询。

（3）培训内容要求：培训内容需紧密结合三套软件的功能特点、部署场景及深部资源勘探实际应用需求，具体包括但不限于：

1) 通用基础培训：讲解 MR 协同分析平台整体架构、三套软件的功能定位、数据流转逻辑、软硬件接口关系；伺服器端和观摩端软件的环境配置、部署流程、启动与停止、日志查看；MR 头显客户端软件的安装、激活、版本升级；三套软件的界面认知、菜单功能、基础操作、快捷键/手柄操作、账号权限与角色管理，以及常见问题排查。

2) 客户端软件专项培训：针对地震解释人员和现场作业人员，开展多源数据加载培训（地震数据、测井数据、层位、断层、属性体等）；全息模型呈现、空间漫游、缩放、剖切、手势控制操作培训；5 人及以上同场协同操作、视角同步、会话管理、多人联合解释讨论流程培训；10 亿级网格点数据加载策略、动态 LOD、遮挡剔除、数据按需加载等性能优化操作培训。

3) 伺服器端软件专项培训：针对系统管理员和数据管理人员，开展以下内容培训：原始勘探数据导入、格式检查、合法性校验、异常拦截、行业标准格式转换、配置文件生成与编

辑；测井、层位、断层、属性体等扩展数据的灵活接入（通过配置文件实现，非固定格式）；体素化算法、三维模型生成、体素单元合并与属性索引、空间色彩及透明度设置、动态 LOD 与模型简化；≥10 亿级网格点模型加载、格式转换、渲染调度、瓦片调度、数据轻量化与空间索引机制；用户管理、≥5 人协同状态同步、数据转发、指令下发、作业任务调度、数据一致性保障；伺服器性能监控、数据备份、异常处理、服务重启、日志分析及卡顿/闪退问题定位等系统运维培训。

4) 观摩端软件专项培训：针对管理人员、观摩人员和调试人员，开展观摩端与伺服器端对接、运行结果实时显示、多用户协同过程同步展示等培训；切片结果、组合切片结果展示、调试信息查看、运行状态监控等培训；观摩端参数设置、画面切换、投屏输出、调试日志查看及辅助诊断等培训。

5) 进阶与定制化培训：深部资源勘探典型场景实操案例、地震数据解释 workflow、井位优化、储层预测等行业应用案例培训；自定义数据格式接入、扩展字段配置、模型显示样式配置、协同规则配置等配置文件定制培训；平台 API 调用、模型对接、与第三方勘探系统数据格式匹配等二次开发接口培训。

(4) 培训资料要求：投标人须提供完整、规范的培训资料，包括纸质及电子版培训教材、操作手册、视频教程、快速上手指南、故障排查手册等，确保参训人员可随时查阅。

(5) 培训考核要求：培训结束后，投标人须组织实操考核，确保参训人员能够独立完成对应岗位的日常操作及基础维护工作。考核合格后方视为培训完成；对考核不合格人员，投标人应免费提供补训服务，直至考核合格。

(6) 后续培训保障：质保期内，若软件版本更新，投标人须提供相应的版本升级培训，该部分费用包含在本项目投标报价中，采购人不再另行支付。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：_____年 月 日

七、投标业绩承诺函

致：安徽理工大学

我方承诺：投标文件中所提供的以下业绩均真实有效，除以下业绩外的其他业绩不作为本次投标文件评审业绩。若有质疑或采购人需要，我方承诺可就以下业绩信息提供（合同、对应的发票、验收资料或用户评价意见等）原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。同时我方承诺贵方可就我方业绩进行公布。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：_____年 月 日

序号	项目名称	供货范围	合同甲方（买方） 名称	合同签订时间	备注
1					
2					

注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
2. 以上承诺的业绩须与后附的合同中的项目名称保持一致，否则不予认可。

八、联合体协议

（不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后，本联合体协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

九、主要中标标的承诺函

我单位同意中标公告中公示以下主要中标标的并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的均合法、真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌及规格型号	数量	单价	备注
1	伺服器（高性能工作站）		2 套		

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__ 日

备注：

1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的；
2. 中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格、型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。
3. 本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

十、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加安徽理工大学（采购单位全称）的安徽理工大学 2026 年全国重点实验室科研仪器设备购置项目（二）（采购项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 伺服器（高性能工作站）（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业选择其一填入）；

2. 视频输出眼镜（MR 协同分析头显）（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业选择其一填入）；

3. AC 无线控制器（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业选择其一填入）；

4.

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖单位章）

日期：____年__月__日

备注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的设备、软件名称。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；制造企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十一、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为☐不符合/☐符合条件（**投标人自行勾选**）的残疾人福利性单位，且本单位参加____（采购单位全称）的____（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

十二、监狱企业证明

（非监狱企业投标，不需此件）

注：提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

十三、关于符合本国产品标准的声明函

(不符合本国产品扶持政策, 不需此件)

本公司(单位)郑重声明, 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)的规定, 本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. (产品名称1) , 生产厂为 (厂名) , 厂址为 (生产厂址) 。 / 的中国境内生产的组件成本占比 \geq / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

2. (产品名称2) , 生产厂为 (厂名) , 厂址为 (生产厂址) 。 / 的中国境内生产的组件成本占比 \geq / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

.....

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 愿承担相应法律责任。

投标人: (盖单位章)

日 期: 年 月 日

注:

1. 产品如有型号, 请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 上述声明函中标注 / 的, 无需填写。
4. 投标人应当结合“五、投标分项报价表”相关信息进行填写。
5. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见(财库〔2025〕30号), 本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品, 即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品, 属于在中国境内生产的产品; 对医疗器械产品,

取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

十四、所投各产品属于政府采购节能产品、环境标志产品清单的证明

文件

（非节能、环保产品，不需此件）

附件 1.

节能产品证明材料

强制节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			
优先节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注：所投产品属于节能产品的，投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则评审时不予认可。

附件 2.

环境标志产品证明材料

产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注：所投产品属于环境标志产品的，投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则评审时不予认可。

十五、其他相关证明材料

提供符合招标公告、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

15.1 涉及资格、符合性审查的相关证明材料

序号	评审指标	评审标准	证明材料 页码
1	营业执照等证明文件	合法有效	P__页
2	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第 19.2.1 项中的不良信用记录情形	P__页
3	投标有效性声明	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	P__页
4	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	P__页
5	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	P__页
6	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	P__页
7	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	P__页
8	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求	P__页
9	技术响应情况	不存在招标文件采购需求“（一）货物需求说明”中投标无效的情形	P__页
10	投标文件规范性	投标文件签署、盖章符合招标文件要求	P__页
11	其他实质性要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	P__页

15.2 涉及技术资信分的相关证明材料

评分内容	评分标准	证明材料 页码
技术参数	1. 根据投标文件对招标文件采购需求货物需求中的	P__页

及要求	<p>“技术参数及要求”的响应情况进行评分： 标注“★”号的条款，每满足一项得 1 分，共 32 项，共计 32 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可；</p> <p>（2）以投标响应表和采购需求中要求提供的证明材料作为评审依据。</p>	
	<p>2. 根据投标文件对招标文件采购需求货物需求中的“技术参数及要求”的响应情况进行评分：</p> <p>标注“■”号的条款：</p> <p>1. 每有一项完全满足或优于招标文件参数要求得 3 分；</p> <p>2. 每有一项部分满足招标文件参数要求得 1.5 分；</p> <p>3. 未进行演示不得分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标人需要提供案例演示，标识条款中如包含多条子项技术参数或要求，则需满足该标识条款内所有子项功能参数或要求方能得分。</p> <p>（2）由于本项目采用“全流程电子化招标”，投标人无需到开标现场，因此系统演示采用视频录播方式进行。投标人应当在附件中下载录频软件（也可以自行使用其他软件），并使用录屏软件将演示内容制作成 wmv 格式视频。</p> <p>（3）投标人使用“投标文件制作工具”上传电子投标文件时，需同时将演示视频作为附件上传。</p> <p>（4）演示视频总时长不得超过 15 分钟。</p>	P_/_ 页
投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人每具有一份本项目采购需求中▲产品供货及安装业绩的，每个得 1 分，最多得 3 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标文件中同时提供业绩合同及验收报告的扫描件；</p> <p>（2）如合同或验收合格证明材料中无法体现时间或项</p>	P__页

	<p>目内容的，须另提供业主（合同甲方）证明材料，否则不得分；</p> <p>（3）同一业绩包含多个▲产品的，不累计计分。</p>	
人员配备	<p>投标人为本项目配备的团队人员：</p> <p>1. 项目经理（1 人）：具有计算机相关专业硕士研究生及以上学历，得 1 分；</p> <p>2. 除项目经理外，项目团队成员中具有计算机相关专业本科及以上学历，每有 1 人满足得 1 分，最高得 1 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）人员岗位不得兼任，投标文件中提供人员配备表（至少体现人员姓名、岗位，格式自拟）；</p> <p>（2）投标文件中提供学历或学位证书扫描件；</p> <p>（3）投标文件中提供 2026 年 2 月以来投标人为上述人员缴纳的任意一个月社保证明材料扫描件，社保材料要求具体详见投标人须知前附表。</p>	P__页
供货方案	<p>根据投标人投标文件中提供的供货方案，从确保本项目保质保量准时完成、供货、安装、调试等方面考虑，由评委会进行评审：</p> <p>（1）方案完整详细，优于采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 3 分；</p> <p>（2）方案基本完整详细，适合采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>（3）方案有待提升，可行性、实用性针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	P__页
技术及实施方案	<p>根据投标人投标文件中提供的技术及实施方案，从本次项目建设需求的分析，整体设计方案和项目实施方案等方面考虑，由评委会进行评审：</p> <p>（1）方案完整详细，优于采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 4 分；</p> <p>（2）方案基本完整详细，适合采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>（3）方案有待提升，可行性、实用性针对性有待改善，得 1 分；</p>	P__页

	(4) 方案不可行或者未提供得 0 分。	
设备使用 培训方案	<p>根据投标人投标文件中提供的设备使用培训方案，从设备（硬件和软件）培训内容、培训课时、培训师资力量等情况方面考虑，由评委会进行评审：</p> <p>(1) 方案完整详细，优于采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 4 分；</p> <p>(2) 方案基本完整详细，适合采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>(3) 方案有待提升，可行性、实用性针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	P__页
售后服务 方案	<p>根据投标人提供的售后服务方案，从售后技术服务承诺、质保内容、质保制度等方面考虑，由评标委员会进行评审：</p> <p>(1) 方案完整详细，优于采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 4 分；</p> <p>(2) 方案基本完整详细，适合采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>(3) 方案有待提升，可行性、实用性针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	P__页
技术保障 与应急响应 方案	<p>投标人针对本项目提供技术保障与应急响应方案，包括但不限于：系统故障应急处理机制、数据备份与恢复措施、突发情况下的替代运行方案、重大活动或高负载期间的专项保障措施等：</p> <p>(1) 方案完整详细，优于采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 3 分；</p> <p>(2) 方案基本完整详细，适合采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>(3) 方案有待提升，可行性、实用性针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	P__页

15.3 质保期满后的配件及配件价格表（格式仅供参考，可自拟）

序号	配件名称	品牌、型号规格	生产厂商	单价 (元)	备注
----	------	---------	------	-----------	----

1					
2					
				
				

投标人：_____（盖单位章）

日 期：____年__月__日

15.4 投标人认为应提供的其他证明材料

--

特别提示：如营业执照、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等。

附件 1

政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：

联系人：_____ 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：_____ 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：_____ 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2：

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 2

大中小微企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开	营业收入	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
发经营	(Y)					
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：

1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。