

安徽省政府采购项目
公开招标文件示范文本（服务类）
（2024 年版）

项目名称：2025年高素质农民培育省级专题班培
训服务

项目编号：ZF2025-18-1088

采 购 人：安徽省农业农村厅

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

二〇二五年八月

目 录

第一章 投标邀请 1

第二章 投标人须知 5

第三章 采购需求 18

第四章 评标方法和标准（综合评分法） 25

第五章 政府采购合同 47

第六章 投标文件格式 52

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 92

2025 年高素质农民培育省级专题班培训服务招标公告

项目概况

2025 年高素质农民培育省级专题班培训服务采购项目的潜在投标人应在优质采云采购平台（www.youzhicai.com）获取招标文件，并于 2025 年 9 月 22 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZF2025-18-1088

项目名称：2025 年高素质农民培育省级专题班培训服务

预算金额：第 1 包 200 万元，第 2 包 150 万元，第 3 包 150 万元，第 4 包 100 万元，第 5 包 100 万元，第 6 包 80 万元，第 7 包 72 万元，第 8 包 50 万元，第 9 包 50 万元

最高限价：1 万元/人

采购需求：2025 年高素质农民培育省级专题班培训服务，培训高素质农民培育省级专题班学员 952 名，其中第 1 包农机手技能提升专题班，第 2 包乡土文化能人专题班—乡村工匠专题班，第 3 包乡土文化能人专题班—乡村文化表演达人研修班，第 4 包新型经营主体数字化技能应用能力提升专题班—农业产业化重点龙头企业数字化培训班，第 5 包乡土文化能人专题班—乡村文化传播达人研修班，第 6 包乡土文化能人专题班—乡风文明带头人研修班，第 7 包乡土文化能人专题班—乡村文艺创作达人研修班，第 8 包乡土文化能人专题班—民宿经营管理研修班，第 9 包乡土文化能人专题班—乡村公共文化空间运营达人研修班，具体内容详见采购需求。

合同履行期限：自合同生效之日起至 2025 年 11 月 30 日前完成所有服务内容。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.本项目的特定资格要求：无。

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.至投标截止时间，投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）不得存在下列有效情形：

- （1）被人民法院列入失信被执行人的；
- （2）被税务机关列入重大税收违法失信主体的；

（3）被列入政府采购严重违法失信名单的。

三、获取招标文件

时间：2025 年 8 月 29 日至 2025 年 9 月 22 日 9 点 30 分，每天上午 00:00 至 12:00 ，下午 12:00 至 23:59(北京时间，法定节假日除外)

地点：“优质采云采购平台”（www.youzhicai.com）

方式：在线下载

售价：0 元/套

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 9 月 22 日 9 点 30 分（北京时间）。

地点：“优质采云采购平台”（www.youzhicai.com），本项目采用“全流程电子化招标”，开标当天投标人无须委派授权代表到开标现场。请各潜在投标人于“2025 年 9 月 22 日 9 点 30 分”做好远程解密准备工作，同时确保优质采云采购平台登记的联系人电话保持畅通。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.招标公告发布媒介：安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、优质采云采购平台（www.youzhicai.com）、优质采招标采购平台（www.yzczb.com）。

2.本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

3.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第六条规定，本次采购项目符合不专门面向中小企业预留采购份额情形：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。如对此项内容有任何疑问，可按采购文件约定提出询问或质疑。

4.电子化交易要求：

（1）潜在投标人/供应商须登录“优质采云采购平台”（网址：www.youzhicai.com，以下简称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目，咨询电话：0551-62624922 、400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

（2）已注册的潜在投标人/供应商可登录优质采平台获取招标采购文件，本项目的招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，招标人/代理机构不再另行书面通知，潜在投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

（3）已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的，责任自负。

（4）本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人/供应商须办理 CA 数字证书

（以下简称 CA），CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密）；CA 办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》（http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html）；咨询热线：0551-62624922 、400-0099-555。

（5）电子投标/响应文件必须使用“优质采投标文件制作工具”制作生成并上传。下载地址：<http://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>，使用说明书及视频教程下载地址：<http://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：安徽省农业农村厅

地 址：安徽省合肥市徽州大道 193 号

联系方式：0551-63437789、0551-63434535

2.采购代理机构信息

名称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：合肥市包河区紫云路 888 号

联系方式：应急客服电话：0551-62220153（接听时间：8:30-12:00,13:30-17:30，节假日除外。潜在供应商应优先拨打联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）

3.项目联系方式

项目联系人：魏工、李工、任工

电话：0551-66061491

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：ZF2025-18-1088
- 2.项目名称：2025 年高素质农民培育省级专题班培训服务
- 3.预算金额：详见招标公告
- 4.最高限价：详见招标公告
- 5.采购需求：详见招标公告
- 6.合同履行期限：详见招标公告
- 7.本项目（☐是/☒否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：详见招标公告申请人的资格要求。
- 3.本项目的特定资格要求：详见招标公告申请人的资格要求。

三、获取招标文件

- 1.获取时间：详见招标公告
- 2.获取方式：详见招标公告

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

- 1.开标时间：详见招标公告
- 2.开标地点：详见招标公告。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详见本章附件《全流程电子招标采购具体要求》。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：安徽省农业农村厅
地 址：安徽省合肥市徽州大道 193 号
联系方式：0551-63437789、0551-63434535

2.采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司
地 址：合肥市包河区紫云路 888 号
联系人：魏工、李工、任工
联系方式：0551-66061491

3.政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

附件：

全流程电子招标采购具体要求

说明：当采用非招标方式进行全流程电子采购活动时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“采购文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“评审小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

一、CA 证书办理和注意事项

1. 本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对投标文件进行电子签章及加、解密。

2. CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：

<http://www.youzhicai.com/ActivityTopic/AdviceDetail/8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045>。

3. CA 证书到期或即将到期，须在递交投标文件前办理续期。

4. CA 锁遗失、损坏等无法使用，须在递交投标文件前补办 CA 锁。

5. 企业信息（包括但不限于企业名称和法定代表人信息）发生变更的，须在递交投标文件前变更 CA 证书。

6. 投标人由于 CA 证书遗失、损坏、更换、续期、企业信息变更等情况导致投标文件无法解密的，由投标人自行承担责任；

7. 加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。

二、制作、签章、加密、上传电子投标文件

8. 本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人需使用“优质采投标工具客户端”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，投标工具及操作说明下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

（1）投标工具建议在 window7 或 windows10 操作系统下使用；

（2）电子投标文件编制建议使用 office2010 版本。

9. 潜在投标人制作电子投标文件后，需在投标工具对电子投标文件进行电子签章（项目有特殊说明的除外），并使用 CA 证书进行加密。在投标工具使用 CA 证书时需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。

10. 潜在投标人完成制作、签章、加密投标文件后，需在招标文件规定的投标截止时间前在投标工具完成上传。投标截止时间以优质采云采购平台（www.youzhicai.com）系统的时间为准，如未在投标截止时间前完成电子投标文件上传，系统将自动关闭上传通道。潜在投标人未完成电子投标文件上传的，视为没有递交投标文件。

11. 潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传。

12. 潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时

联系优质采云采购平台客服人员，客服电话：400-0099-555，0551-62220164。

三、开标和解密

13. 招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）根据有关规定登录系统组织开标。投标文件递交截止时间后由投标人使用 CA 证书解密投标文件，工作人员导入已解密投标文件并公布开标结果。

14. 投标文件可远程解密，投标人无需到达开标现场。招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定。

15. 潜在投标人须按照招标文件的要求在投标文件递交截止时间前登录投标工具并保持在线，关注开标互动大厅消息直到项目评审结束。

16. 投标文件解密时限为投标文件递交截止时间后 30 分钟（招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定）。潜在投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。

四、评标和询标

17. 评标委员会通过优质采电子评标工具将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人/供应商应登录投标工具并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在询标函载明的时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

五、异常情形

18. 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- (1) 网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- (2) 电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；
- (3) 出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- (4) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

六、异常情形处理

19. 出现上述情形，优质采平台及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

（1）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公告。

（2）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公告；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

		许大中型企业向小微企业分包的项目适用)
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	每包 1-3 名
21.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函：（如有） (2) 残疾人福利性单位声明函：（如有） (3) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标（成交）供应商的评审报价（适用最低评标价法） (4) 中标（成交）供应商的评审总得分（适用综合评分法）。
24.1	中标通知书发出的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 评标现场告知
26.1	履约保证金	(1) 金额： <input type="checkbox"/> 免收 <input checked="" type="checkbox"/> 合同价的 2.5 %（缴纳时须备注项目名称） <input type="checkbox"/> 定额收取：人民币/元 (2) 支付方式： <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 <input checked="" type="checkbox"/> 保函 (3) 收取单位：安徽省农业农村厅 (4) 收取账号：农业银行合肥方庙支行 12082501040000125-1 (5) 退还时间：验收合格后一次性退还，中标人履约完成，应当主动、及时向采购人提供相关材料申请退还履约保证。 注意事项： (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。
27.1	签订合同和合同公告时间	(1) 采购人与中标人应当自发出中标公告之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。 (2) 采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	(1) 收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 (2) 收取方式：转账/电汇，账号信息如下： 开 户 名：安徽省招标集团股份有限公司 开户银行：中国建设银行合肥市滨湖新区支行 账 号：34001474708050043497 (3) 收费标准：详见投标人须知正文第 28.1 条，由中标人在领

		取中标通知书前，向采购代理机构支付。
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>递交方式：书面形式</p> <p>接收部门：安徽省招标集团股份有限公司法务审计部</p> <p>联系电话：0551-62220155</p> <p>通讯地址：安徽省合肥市包河区紫云路 888 号安徽省招标集团总部基地 405 室</p>
32	其他内容	
32.1	社保证明材料(如有)	<p>本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述 形式之一（投标文件中须提供扫描件）：</p> <p>（1）社保局官方网站查询的缴费记录截图（提供五险之一）；</p> <p>（2）社保局的书面证明材料；</p> <p>（3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与 投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供 有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>（4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一 种：①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。</p> <p>（5）其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>（6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材 料，提供身份证明扫描件即可。</p> <p>（7）退休人员提供返聘证明或劳动合同等证明材料。</p>
32.2	重要提示	<p>（1）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购 人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关 违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>（4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
32.3	其他内容	<p>1、解释权：</p> <p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文</p>

		<p>件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p> <p>4、付款相关要求</p> <p>4.1 采购人付款前，中标人应当提供符合采购人要求及相关规定的发票和相关证明材料。</p> <p>4.2 如要求提供预付款保函，则按照以下要求执行：</p> <p>（1）在签订合同时，中标人书面明确表示无需预付款，即中标人无需提供预付款保函，采购人可不再支付预付款。</p> <p>（2）预付款担保要求如下：</p> <p>①如采用银行保函，银行保函出具的满足采购文件要求的银行保函均予以认可。</p> <p>②如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p> <p>③以上各类机构出具的担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付。</p>
32.4	知识产权	<p>（1）构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p> <p>（2）采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p>
32.5	投标专用章、业务专用章等效力规定	<p>招标文件中明确要求加盖公章的，投标人必须加盖投标人公章。</p> <p>在有授权文件（原件）表明投标专用章、业务专用章等法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章或业务专用章，否则将导致投标无效。</p>

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采

购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物、服务及工程（如有）均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见**投标人须知前附表**。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在**投标人须知前附表**规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 投标文件的澄清

15.2.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。在规定的询标时间内（30 分钟），因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- （5）电子开标一览表和响应文件中开标一览表不一致，以响应文件报价一览表内容为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在**投标人须知前附表**中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含

新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

20.2 相关说明。

（1）评标委员会在发现评标过程出现评审异常情况时，应严格按照相关法律法规、政策规定和招标文件的要求，启动项目重点审查程序，全面审查围标串标、得分异常、评标纪律、评标结果排序与推荐以及评标专家的自由裁量权等关键内容，确保评标过程的公平、公正和透明。

（2）项目重点审查主要包括以下几个方面的审查：

- 一、不同投标人的投标文件制作机器识别码或 MAC 地址或 IP 地址相同；
- 二、投标文件中存在相互混装、授权同一人作为投标人代表；
- 三、不同投标人的投标文件异常一致或呈规律性差异，或由同一单位或个人编制；
- 四、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- 五、不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- 六、评标委员会成员对同一投标文件的评分出现异常偏差；
- 七、评标委员会认为其他应重点审查的内容。

（3）经评标委员会重点评审后，如一致认为项目确存在围标、串标、评审违规等实质性风险，评标委员会有权终止项目的评标程序，并将审查相关情况在评审报告中记录。

（4）评标委员会成员存在评分畸高、畸低现象须提供书面情况说明，关于主观分（技术分）评审项，除投标人没有提供相应内容外，原则上不允许打零分。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取，除投标人须知前附表的另有规定外，按照以下规定执行：

中标人须按投标人须知前附表规定向招标代理机构支付招标代理服务费，其计取标准如下（如前附表另有其他规定按照前附表要求）：中标人在收到成交通知书后三个工作日内应向采购代理机构交纳成交服务费，可以转帐的形式交纳。中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准参照国家计委关于印发《招标代理服务费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号）和合肥市物价局相关文件规定收取，费用不足 5000 元的按 5000 元计取。

代理服务收费标准

成交金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.2%	1.2%	0.8%
100-500	0.88%	0.6%	0.56%
500-1000	0.6%	0.36%	0.44%
1000-5000	0.4%	0.2%	0.28%
5000-10000	0.2%	0.08%	0.16%
10000-100000	0.04%	0.04%	0.04%

100000 以上	0.008%	0.008%	0.008%
-----------	--------	--------	--------

注：代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某服务招标代理业务中标金额为 6000 万元，计算招标代理服务费额如下：

$100 \text{ 万元} \times 1.2\% = 1.2 \text{ 万元}$
 $(500 - 100) \text{ 万元} \times 0.6\% = 2.4 \text{ 万元}$
 $(1000 - 500) \text{ 万元} \times 0.36\% = 1.8 \text{ 万元}$
 $(5000 - 1000) \text{ 万元} \times 0.2\% = 8 \text{ 万元}$
 $(6000 - 5000) \text{ 万元} \times 0.08\% = 0.8 \text{ 万元}$
合计收费 = $1.2 + 2.4 + 1.8 + 8 + 0.8 = 14.2$ (万元)

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

- 1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。
- 2.政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：
- （1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。
- （2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。
- 3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订生效后预付 70%（提供等额保函），项目履约完成且验收合格后付清余款。
2	服务地点	安徽省（如有特殊情况需要变化，须提出申请报经采购人同意），具体按采购人指定地点。
3	服务期限	自合同生效之日起至 2025 年 11 月 30 日前完成所有服务内容。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：2025 年高素质农民培育省级专题班培训服务 所属行业：其他未列明行业

二、项目概况

本项目第 1 包采购培训农机手技能提升专题班学员 200 名，第 4 包采购培训新型经营主体数字化技能应用能力提升专题班学员 100 名，第 2-3、5-9 包采购培训乡土文化能人专题班学员 652 名。培训时间累计不少于 120 学时。农机手技能提升专题班重点提升培训对象关键环节农机作业技术技能水平等能力；新型经营主体数字化技能应用能力提升专题班重点提升培训对象智慧农业技术装备应用、生产经营数字化管理及服务、农产品品牌打造等能力；乡土文化能人专题班重点培养一批乡村工匠、乡村文艺创作者、乡村文化传播者、乡风文明带头人和农文旅融合型产业带头人等。

三、服务需求

（一）服务范围

第 1 包（农机手技能提升专题班）面向专业农机手、农机大户和农机作业服务组织带头人，突出粮油作物高质量机播（含水稻机械化移栽）、高效飞防植保、机收减损、农机抗灾救灾、低空经济

场景应用和农机安全生产等技术技能，培训学员 200 名。

第 2 包（乡土文化能人专题班—乡村工匠专题班）面向第一批国家级乡村工匠名师、2023-2024 年度省级乡村工匠名师、2023-2025 年度市县两级乡村工匠，培训学员 150 名。

第 3 包（乡土文化能人专题班—乡村文化表演达人研修班）面向乡村的村歌作词、作曲、村舞编排及村歌、村舞表演人员，培训乡村文化表演达人 150 名。

第 4 包（新型经营主体数字化技能应用能力提升专题班—农业产业化重点龙头企业数字化培训班）面向具有科技创新能力强、资源优势明显、产业增值效益大、自觉履行社会责任并紧密带动农户的农业产业化重点龙头企业（含县级、市级、省级、国家级）高层管理、技术研发、市场营销、生产管理等对农业数字化应用有需求的人员，培训学员 100 名。

第 5 包（乡土文化能人专题班—乡村文化传播达人研修班）面向乡村助农带货、文化传播和旅游推介领域，有一定工作经验并取得初步成效的农民、文化工作者、民间文化艺术爱好者、志愿者等，培训学员 100 名。其中文化传播类包括短视频创作、文案创作等，助农直播带货包括电商、乡村文旅推荐官等。

第 6 包（乡土文化能人专题班—乡风文明带头人研修班）主要面向但不限于村“两委”成员、村民小组长、网格员，农村集体资产管理、乡镇乡村治理从业人员，村民议事会、红白理事会、道德评议会等村级社会组织成员，“大总”“大老执”“总执事”等乡村风俗礼节领头人，红娘、乡村婚姻中介等移风易俗重点领域从业人员，培训学员 80 名。

第 7 包（乡土文化能人专题班—乡村文艺创作达人研修班）主要面向乡村的文艺创作达人，包含乡村小说、诗歌、大鼓书、三句半、相声、剧本、农民画的文艺创作者及表演人员，培训乡村文艺创作者及乡村文艺表演者 72 名。

第 8 包（乡土文化能人专题班—民宿经营管理研修班）主要面向民宿主理人、乡村职业经理人、乡村创客等农文旅融合型产业带头人，培训学员 50 名。

第 9 包（乡土文化能人专题班—乡村公共文化空间运营达人研修班）面向乡村公共文化空间运营人员，包含乡村综合文化服务中心、文化驿站、阅读空间、乡村咖啡馆等公共文化场馆运行管理服务人员，培训乡村公共文化场馆运营模式新颖、社会力量参与成效明显等运营人员 50 名。

（二）服务要求

1. 制定方案。中标人制定培训实施方案和课堂教学（包含线上线下）、实践教学、观摩交流、跟踪服务等分阶段培训方案，以及每期培训班教学计划，须报采购人核准。

培训内容按照《高素质农民培育项目管理工作规程（试行）》、《高素质农民培育规范（修订）》、《安徽省农业农村厅关于印发 2025 年高素质农民培育工作实施方案的通知》（皖农科函〔2025〕445 号）等文件要求，紧扣需求，建立模块化课程体系，科学组合教学模块、设计培训课程。培训过程遵循农时农事特点和人才培养规律，实行培训模块化教学，课程体系分为综合素养课、专业技能课、能力拓展课三类。总学时不少于 120 学时（不含报到及返程时间），原则上，综合素养课不低于总学时的 10%，专业技能课不低于总学时的 70%（其中，采取实践教学的比例不低于专业技能课学时的 50%），能力拓展课不高于总学时的 20%。线上学习不超过总学时的 15%。全部专业技能课程结束后应进行课程考核。

（1）综合素养课。

包括思想政治、政策法规、职业素养和文化素养类等课程，要将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观教育，以及党的“三农”路线、方针、政策等作为首要内容，上好“开班第一课”，“开班第一课”应包括当年中央和省委一号文件以及农业农村部相关部署要求等内容。

（2）专业技能课。

第1包（农机手技能提升专题班）课程包括但不限于粮油作物大面积单产提升全程机械化关键技术与措施、粮油作物机收减损技术、农事服务中心的经营管理、农用无人驾驶航空器应用、农机安全生产和抗灾救灾知识等。

第2包（乡土文化能人专题班—乡村工匠专题班）课程包括但不限于以下内容：解读乡村工匠培训及相关政策、乡村振兴中乡村人才类型及其政策支持分析、传统技艺作品创造设计及思路拓展、农产品品牌创立发展质量把控及壮大案例分析、乡村文旅研学及发展规划培训、乡村工匠品牌打造选优配强与宣传推广、人工智能与短视频制作使用技术技巧、乡村产业振兴与乡村工匠培训有机结合路径分析、乡村文化方面知识产权保护路径及案例分析、全国知名乡村工匠及成功案例分享。

第3包（乡土文化能人专题班—乡村文化表演达人研修班）课程包括但不限于文艺理论指导，反映乡村题材村歌、村舞创作及表演，需邀请社会反响较好、有一定知名度的正能量创作、表演人员课堂指导。

第4包（新型经营主体数字化技能应用能力提升专题班—农业产业化重点龙头企业数字化培训班）课程包括但不限于数字化基础知识、农业经营管理数字化、数字乡村建设、农业生产数字化应用（物联网、大数据、人工智能、区块链等在农业生产、经营、管理中的实践应用）及政策解读，围绕企业发展、企业定位、企业品牌等方面进行培训，帮助学员深刻理解农业数字化的概念、趋势、应用场景和重要意义，掌握农业数字化领域的关键技术和应用方法。提升学员运用数字化工具进行企业战略规划、生产流程优化、市场营销创新、供应链管理等方面的能力。促进学员之间的交流与合作，搭建农业数字化产业交流合作平台，共同探索农业数字化发展的新模式、新路径。其中，政策解读需邀请省直部门相关处室业务负责同志授课。

第5包（乡土文化能人专题班—乡村文化传播达人研修班）课程包括但不限于乡村文化短视频爆款创作、乡村文化创意传播与IP打造、乡村助农直播带货全流程实战训练、农产品电商供应链管理、乡村非遗文化传承发展、乡村旅游推荐与产品营销、新媒体时代乡村品牌公关与危机应对、农文旅项目策划与运营、数字化工具在乡村产业中应用等。

第6包（乡土文化能人专题班—乡风文明带头人研修班）课程分为“推进乡村组织振兴，增强农村基层党组织政治功能和组织功能”“健全治理体系，丰富完善党组织领导的自治法治德治相结合的有效实现形式”“创新务实管用治理方式，完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的治理平台”“聚焦痛点堵点问题，满足农民群众迫切需求、提升为民服务效能”“坚持和发展新时代‘枫桥经验’，完善矛盾纠纷源头预防、排查预警、多元化解机制”5个方面，主要包括但不限于乡村规划与城乡融合、乡村治理与公共服务创新、乡风文明与传统文化传承、乡村环境综合治理与生态建设、乡村组织建设、村级集体经济发展、三治结合实现乡村有效治理、乡村治理数字化应用、乡村治理中的群众路线与

群众工作方法、移风易俗与矛盾纠纷调解、六尺巷文化赋能乡村治理等理论与实务，可根据研修班学员群体特征进行具体定制。

第7包（乡土文化能人专题班—乡村文艺创作达人研修班）课程包括但不限于文艺理论指导，包含不限于反映乡村题材的小说、诗歌、剧本、大鼓书、三句半、相声、剧本、农民画创作，需邀请社会反响较好的正能量民间艺人或流量达人课堂指导。

第8包（乡土文化能人专题班—民宿经营管理研修班）课程包括但不限于农文旅融合发展政策解读与合规经营、乡村资源开发、乡村精细化运营、农业农村数字化管理、乡宿品牌打造、“乡宿+”场景体验创新案例分析、全国甲乙级民宿成功案例分享等。其中，农文旅融合发展政策解读需邀请省直部门相关处室业务负责同志授课。

第9包（乡土文化能人专题班—乡村公共文化空间运营达人研修班）课程包括但不限于公共文化服务政策理论、农业农村相关政策、法律法规、服务标准、管理规范、农村集体经济相关政策、运营案例等。需邀请国家、省级具有一定影响力的专业人士、达人课堂指导等。

（3）能力拓展课。

在采购人指导下，由培训机构根据培训对象和培训目标自行设计并报采购人审核。第2包鼓励选择具有典型性、代表性且参与度高的乡村工匠大师工作室、名师传习所或有关工匠领办创办的企业开展学习交流；第3包需到有文艺创作、文艺表演的高校或专业演艺机构学习实践；第4包需到发展基础好、数字化运用程度高、联农带农能力强、示范引领作用明显的农业产业化省级以上重点龙头企业学习实践；第6包需到全国乡村治理示范村镇或全国乡村治理典型案例（党建引领乡村治理典型案例）所在地学习交流；第7包需到有文艺创作、文艺表演的高校或专业演艺机构学习实践；第9包需到有乡村文化空间运营好的地方学习实践。

2. 开展培训。一是原则上每个培训班级不超过50人，指定专人担任班主任或辅导员，具体负责班级的组织和管理工作，从参训学员中按照自愿原则选出责任心强、能力素质优的学员担任班长、组长等，配合开展培训工作，其中第2包3个班次分别为2025年全省赋能乡村工匠创新创造活力培训班传承班、2025年全省赋能乡村工匠创新创造活力培训班赋能班、2025年全省赋能乡村工匠创新创造活力培训班创优班。二是项目周期内至少安排1次省外实践教学活动、3次省内实践教学活动。第1、4包省内实践教学原则上在省级及以上农民田间学校中至少安排1次；第2包实践教学选择到省内乡村工匠培训成效显著的市或省外乡村工匠培训工作成效显著的省份，实践教学的企业、产业要具有代表性、可借鉴性；第3包邀请社会反响较好、有一定知名度的正能量创作、表演人员现场授课不少于2次，到有文艺创作、文艺表演的高校或专业演艺机构学习实践1次，项目结业时需组织至少一场集中展演（展示）；第4包实践教学原则上在农业产业化省级以上重点龙头企业至少安排1次，政策解读需邀请省直部门相关处室业务负责同志授课，省直部门同志授课不少于2课时；第5包要组织短视频制作比赛3场、小组电商直播比拼3场；第6包需分别邀请全国乡村治理典型案例所在县（乡、村）相关负责同志到班作经验介绍、全国性公益乡村治理信息化平台（如：乡村钉、为村、村村享等）到班作应用讲解1次以上；第7包邀请社会反响较好、有一定知名度的正能量创作、表演人员现场授课不少于2次，到有文艺创作、文艺表演的高校或专业演艺机构学习实践1次，项目结业时需组织至少一场集中展演（展示）；第8包实践教学原则上在全国甲乙级民宿或皖美金牌

民宿或省级休闲农业园区开展；第 9 包至少开展 2 次专家学者等现场授课，结业需提交运营管理构思案例。三是积极采用系统知识培训与跟踪指导服务相结合、线上线下培训相结合、本地培训与异地培训相结合等方式开展培训。在课堂教学、实践教学和观摩交流全部结束后组织开展跟踪服务，明确跟踪服务方式方法、有效措施等，跟踪服务时长不超过 1 年，次数不少于 2 次，人数不少于培训班总人数的 30%。第 6 包需指导至少 1 名优秀学员开展乡村治理路径创新，编写典型案例 1 篇。四是采购人选派专人对培训班进行全程督导。

3. 档案管理。培训机构应将开班计划、培训对象信息、课程、师资、跟踪服务情况全部录入农民教育培训信息管理系统，及时更新相关培训、课程考核和结业证书颁发情况。培训机构应建立培训档案，包括开班计划、培训对象信息、课程及考核结果记录、资金支出票据复印件、结业证书发放情况和其他必要培训信息，作为管理机构和有关部门查询、检查和评估的依据。培训档案至少保存 5 年。

4. 开展培训满意度调查。课堂教学（包含线上线下）、实践教学、观摩交流等集中培训阶段结束 5 天内，提交学员对培训的满意度调查问卷，问卷须涵盖课程内容、师资配备、实践教学、观摩交流及食宿安排等内容。跟踪服务结束一个月内，提交学员对跟踪服务的满意度调查问卷，问卷须从跟踪服务内容、服务形式、服务效果等维度，获取学员对后续服务情况的综合评价，同时提交跟踪服务阶段的全部台账资料。满意度调查结果将作为下一年度遴选培训机构的重要参考依据。

5. 考核评价。培训机构根据课程考核和考勤情况，综合评价学员学习成果，对完成学习任务的培训对象颁发结业证书。

6. 中标人提交跟踪服务实施方案及跟踪服务承诺书后开展验收。

7. 培训总结。培训完成并验收合格后，培训机构应向培训对象发放结业证书，并将培训对象和结业证书档案报采购人备案。

8. 课堂教学（包含线上线下）、实践教学、观摩交流等集中培训阶段结束且验收合格后，按规定支付合同余款。

（三）人员配备

中标人须将聘请师资信息录入“农民教育培训信息管理系统”，进行统一管理。第 1、4 包原则上 80% 以上的师资要从省级及以上高素质农民培育师资库中选聘，第 2-3、5-9 包师资优先从省级及以上高素质农民培育师资库中选聘。

投标人为本项目配备培训师资及管理人员至少 23 人（含至少 8 人的专职教学管理人员及 15 人的专兼职教师队伍），其中专兼职教师队伍中副高及以上职称不少 5 人（含）。其中，第 1 包要求教师队伍为农业机械、农学类专业专兼职教师；第 2 包课堂教学师资须为国内知名专家、教授，要有丰富的理论知识和实际工作成效；第 3、7 包要求具有文艺创作、表演等专业教师不少于 5 人（含）；第 4 包要求具有数字化基础知识、农业经营管理数字化、数字乡村建设、农业生产数字化应用（物联网、大数据、人工智能、区块链等在农业生产、经营、管理中的实践应用）及企业管理等专业教师不少于 5 人（含）；第 5 包要求具有电商类、短视频制作、农文旅等专业教师不少于 5 人（含）；第 8 包要求具有农文旅相关行业的专业教师不少于 5 人（含）。

注：投标文件中提供培训师资及管理人员名单（格式自拟，至少包含工作单位、学历、职务、

职称、专业、主讲课程)，否则投标无效（同一人同时满足多项要求的可以累积计算）。

（四）服务质量标准

按照核准通过的培训方案要求完成各项培训内容并验收合格。

（五）其他

- 1.培训服务需求包括但不限于以上要求，其他内容按采购人要求实施。
- 2.投标人须符合《高素质农民培育规范（修订）》“三、培训机构”规定要求（投标文件中提供书面承诺）。

3. 分配培训计划

包别	分配培训计划	预算
第 1 包（农机手技能提升专题班）	200 人	200 万元
第 2 包（乡土文化能人专题班—乡村工匠专题班）	150 人	150 万元
第 3 包（乡土文化能人专题班—乡村文化表演达人研修班）	150 人	150 万元
第 4 包（新型经营主体数字化技能应用能力提升专题班—农业产业化重点龙头企业数字化培训班）	100 人	100 万元
第 5 包（乡土文化能人专题班—乡村文化传播达人研修班）	100 人	100 万元
第 6 包（乡土文化能人专题班—乡风文明带头人研修班）	80 人	80 万元
第 7 包（乡土文化能人专题班—乡村文艺创作达人研修班）	72 人	72 万元
第 8 包（乡土文化能人专题班—民宿经营管理研修班）	50 人	50 万元
第 9 包（乡土文化能人专题班—乡村公共文化空间运营达人研修班）	50 人	50 万元

4. 培训期间培训费用原则上按照实际需求支出。课堂教学日均费用一般不高于培训地干部培训标准。实践教学和跟踪服务费用应按实际支出。

5. 培训教材包括正式出版物和省级农业农村部门组织编制的培训手册，优先选用农业农村部、教育部规划教材和省统编教材。原则上发放教材不少于18种（本）。

6. 实践教学、观摩交流等培训环节租赁车辆要求由专业机构提供车况良好的车辆。为每位学员购买人身意外保险，确保安全。

7. 中标人须对服务质量作出承诺。

8. 严格遵守中央八项规定精神，按照“厉行节约，务实高效”原则开展培训工作。

四、报价要求

1.本项目报价采用综合单价招标，综合单价金额不超过 10000 元/人，报价包含完成本项目培训所有费用及学员往返公共交通费等费用。采购人据实结算，最终结算金额不超过本项目预算。

2.投标人须按照投标文件的要求分项报价，否则投标无效。

五、其他要求

1.中标人的所有参与人员均需对项目信息、成果等严格保密，并作出相应承诺。未经采购人明确的授权许可，不得擅自发布或使用相关信息。如有违反，必将依法追究其相应的法律责任。

2.中标人须遵守工作纪律和保密制度，不得向利益相关人泄露项目信息。

3.中标人须对方案（含成果）不断完善，并根据采购人具体要求进行修改完善，中标人须积极配合完成，中途由于验收等原因造成的方案修改及调整，所产生的费用由中标人自行承担，直至通过验收为止。

4.未经采购人和中标人许可，双方都不得将投标文件中关于采购人的需求情况、建设情况提供给任何第三方。

5.中标人必须接受采购人对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，并有权查看与项目直接相关的凭证和资料，中标人应予以配合。

6.合同签订前，中标人响应文件中提供的所有证书、合同、检测报告等证明性材料在原件备查，如果逾期不能按要求提供或经审查、验证不能通过，采购人将有权取消其成交资格，并追究其一切法律责任。

7.中标人应保证采购人在使用货物或服务的任何部分不受任何关于侵犯所有权和工业产权、著作权（版权）等知识产权的指控，若因上述原因引起的第三方追诉，采购人概不负责，中标人承担由此引起的全部责任，并赔偿因此给采购人带来的全部损失。

8.如因国家相关政策、自然灾害或意外事件等不可抗力因素的影响项目正常执行的，中标人应及时以书面形式说明情况，并商采购人研究提出解决方案。如因不可抗力影响导致活动延期，其相关服务也延期，中标人须接受调整和准备相应的解决措施。

9.本项目相关配套设施及服务均由中标人负责。责任范围以采购人确认的相应文件中相关实施方案为准。

10.成果质量要求：按照相关规范和标准要求完成服务内容，达到验收要求。

11.中标人在实施本项目过程中应尽必要的安全注意义务，如发生任何事故，由中标人自行负责，若由此给采购人或第三人造成损失的，中标人应承担赔偿责任。

12.本项目由安徽省农业农村厅负责解释。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查（第 1 至第 9 包）

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	由采购人或采购代理机构在评审当日查询。 注：如因信用信息查询渠道故障无法查询信息的，以投标人提供的“无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函”作为评审依据。
4	中小企业证明文件（适用于专门面向中小企业采购项目或预留中小企业采购份额项目，本项目不适用）	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： (1) 专门面向中小企业采购的，投标人应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 (2) 如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合	详见第六章投标文件格式。

		同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	
5	拟分包情况说明及分包意向协议（适用于合同分包预留中小企业采购份额项目，本项目不适用）	通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的。	详见第六章投标文件格式。
6	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
7	本项目对于联合体的要求（适用于接受联合体投标项目）	联合体投标的详见投标人须知正文第 1.5，且提供《联合协议》。	《联合协议》详见第六章投标文件格式。
8	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查（第 1 至第 9 包）

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。 详见第六章投标文件格式。

			件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	投标文件机器识别码查询	不同投标人的投标文件机器识别码或 MAC 地址或 IP 地址不得相同。	/
7	价格合理性评审	<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内（30 分钟）提供书面说明，必要时提交相关证明材料；</p> <p>评标委员会认为投标人不能证明其报价合理性，或投标价格低于完成采购项目所必需的人力、材料、管理等成本的，应当将其作为无效投标处理。</p> <p>报价合理性的证明材料原则上应为项目成本测算过程和结论，以下情形不得作为报价合理性的证明材料：</p> <p>（1）场地、材料自有或闲置；</p> <p>（2）人员闲置；</p> <p>（3）亏本让利；</p> <p>（4）市场拓展或品牌宣传；</p> <p>（5）降低或改变原设计方案、技术要求、服务标准的；</p> <p>（6）类似项目业绩；</p> <p>（7）评标委员会认为不得作为报价合理性依据的情形。</p>	
8	人员名单	符合招标文件第三章采购需求（三）人员要求	按招标文件要求提供人员名单，并加盖公章
9	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 85 %，价格分值占总分值的权重为 15 %。具体评分细则如下：

第 1 包：农机手技能提升专题班综合评分表

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信	投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订或文件通知时间为准），投标人具有党政机关（或事业单位）委托的高素质农民（如青年农场主或农	0-10 分

分 (85分)		<p>业经理人等)项目业绩或农机类培训项目业绩或农技人员培训类项目业绩,每个业绩得2分,满分10分。</p> <p>注:①投标文件中提供合同或文件通知扫描件,如证明材料无法体现签订时间、合同内容等关键评审因素,须另附业主方(合同甲方)出具的证明材料扫描件,否则不得分。</p> <p>②已履约完毕业绩和正在履约业绩均予认可。</p> <p>③党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关,及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等(以下评分项党政机关均同此意)。</p>	
	学员信息管理系统	<p>投标人具有学员信息管理系统,培训中使用系统开展学员管理的,得3分。</p> <p>注:投标文件中须同时提供学员信息管理系统截图、系统开发协议(或购置发票或购置合同)及系统使用手册证明材料,以上证明材料须能体现投标人名称,否则不予认可。</p>	0-3分
	管理人员团队	<p>1.项目负责人同时具有①农业(或教育)类副高级及以上职称②党政机关委托的培训类项目业绩(且在项目中担任项目负责人),得3分。</p> <p>2.管理团队其他人员(不含项目负责人):</p> <p>(1)拥有7人及以上团队的,得3分;拥有5-6人团队的,得2分;4人及以下的,不得分。</p> <p>(2)上述人员中具有党政机关委托的培训类项目业绩的,每提供1人得1分,满分3分(同一业绩具有多个人的不累计计分,同一人具有多个业绩不累计计分)。</p> <p>注:投标文件同时提供下列证书材料:</p> <p>①人员名单(格式自拟),项目负责人职称证书;</p> <p>②投标人为上述人员缴纳的至开标前3个月内(任意1个月)的社保证明(社保证明详见第二章投标人须知,五险任意一种即可);</p> <p>③业绩合同扫描件,项目负责人须在合同中体现,其他人员姓名、业绩内容等关键评审因素可由业主单位(或合同甲方)出具证明材料。</p>	0-9分
	教材选用	<p>1.培训教材包括正式出版物和省级农业农村部门组织编制的培训手册,优先选用农业农村部、教育部规划教材和省统编教材。选用培训教材18本(含)以上,得4分。</p> <p>2.教材质量</p> <p>(1)教材完全符合培训内容要求,能有效提高培训人员技术技能和素质素养的,得2分;</p> <p>(2)教材基本符合培训内容要求,得1分;</p> <p>(3)教材不符合培训内容要求,不得分。</p> <p>注:投标文件中须提供教材选用清单(格式自拟)及部省统编教材的相关文件等证明材料。部省统编教材是指省级及以上农业农村主管部门组织或委托所属单位编印的部规划教材或省统编教材。</p>	0-6分

	实践基地	<p>1. 投标人具有省级及以上党政机关（或事业单位）认定的农业技术培训类实训基地或试验站，每提供一个得 2 分；</p> <p>2. 投标人与省级及以上党政机关（或事业单位）认定的农业技术培训类实训基地或试验站签定合作协议的，每提供一个得 1 分；</p> <p>本项满分 5 分。</p> <p>注：①自有基地的，投标文件中须提供省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件；</p> <p>②合作使用基地的，投标文件中须提供与实践实训基地的合作协议及省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件。</p>	0-5 分
	师资配备	<p>投标人具有专职及兼职教师队伍不低于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成：</p> <p>1. 专职及兼职教师队伍正高级及以上职称人数不少于 10 人（含），其余不低于副高级职称，达到的得 3 分，达不到的不得分；在此基础上正高级及以上职称每增加 1 人，加 1 分。本项满分 5 分。</p> <p>2. 专职及兼职教师从省级及以上高素质农民培育师资库选聘达到 90% 及以上的，得 5 分；80%（含）-90%（不含）的，得 3 分；80%（不含）以下的，不得分。</p> <p>注：投标文件中须提供：</p> <p>①上述人员花名册（包含但不限于姓名、性别、学历、职称、明确专职或兼职等基本信息）；</p> <p>②第 1 项提供职称证书扫描件；第 2 项省级及以上高素质农民培育省级师资库成员须提供相关证明文件扫描件；</p> <p>③上述人员如为专职教师须同时提供投标人为其缴纳的至开标前 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明（社保证明详见第二章投标人须知，五险任意一种即可）；如为兼职教师，同时提供聘任证书（或聘任合同）扫描件。</p>	0-10 分
	培训能力	<p>1. 培训条件（0-10 分）</p> <p>投标人与省级及以上农业产业化龙头企业（或示范家庭农场或农民合作社示范社或农民田间学校）签订培训合作协议，每签订一个协议得 5 分，满分 10 分。</p> <p>注：投标文件中须同时提供签订的培训合作协议扫描件以及省级及以上农业产业化龙头企业、示范家庭农场、农民合作社示范社、农民田间学校的批准（或认定）证明材料（如文件或网站公示截图等）。</p> <p>2. 培训场所（0-9 分）</p> <p>投标人自有或租赁农机相关实验室（中心）和实习场地得 6 分，在此基础上承诺配备满足培训需求的农机装备，再加 3 分，本项满分 9 分。</p> <p>注：培训场所为自有的，投标文件中须同时提供不动产权证、政府给予实验室挂牌证明、上级批文及承诺函（格式自拟）扫描件。培训场所为租赁的，投标文件中须同时提供租赁协议、政府给予实验室挂牌证明、上级批文及承诺函（格式自拟）扫描件。</p>	0-19 分
	质量保证方案及项	<p>1. 质量保证方案（0-5 分）：内容包括但不限于培训组织管理措施、培训时间安排、质量控制、进度控制、交通安全等内容。由评标委员</p>	0-8 分

	目管理制度	<p>会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）方案全面覆盖培训组织管理、时间安排、质量控制、进度控制、交通安全等所有核心要素，且各模块针对性强，整体方案逻辑严密，可操作性强，能充分保障培训质量，得 5 分；</p> <p>（2）方案覆盖所有核心要素，组织管理措施有明确分工，培训时间安排合理，交通安全措施完善，整体方案可行性高，仅个别细节需优化，能较好满足项目需求的，得 3 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的不得分。</p> <p>2. 项目管理制度（0-3 分）：内容包括项目管理制度、人员分工、组织架构、运行机制等内容。由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）项目管理制度体系完整、人员分工细化到具体岗位、权责清晰无交叉、组织架构层级分明、运行机制健全，可高效保障项目推进，得 3 分；</p> <p>（2）项目管理制度较完善、人员分工明确、组织架构合理、运行机制较健全，能基本保障项目有序开展，得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的质量保证方案及项目管理制度。</p>	
	培训方案	<p>投标人按照《高素质农民培育项目管理工作规程（试行）》、《高素质农民培育规范（修订）》、《安徽省农业农村厅关于印发 2025 年高素质农民培育工作实施方案的通知》（皖农科函〔2025〕445 号）要求，制定培训实施方案，按以下标准，由评标委员会根据采购需求对下述要点内容进行逐项评分：</p> <p>1. 课堂教学（包含线上线下）方案（0-3 分）：以团队建设、集中授课、典型介绍、案例教学、项目路演、讨论交流等形式开展。综合素养课、专业技能课、能力拓展课分配符合要求。开展在线学习、线上考核，实现线上线下培训相结合。</p> <p>（1）课堂教学形式全覆盖（含团队建设、集中授课等所有要求形式），综合素养课、专业能力课、能力拓展课比例严格符合要求且科学合理；线上课程丰富、考核标准明确，与线下培训衔接紧密、互补性强；培训内容全面详实，能深度匹配培训目标。得 3 分；</p> <p>（2）课堂教学形式包含要求形式，课程比例符合要求；线上课程能满足基础学习需求，考核机制较完善，与线下培训有较好衔接；培训内容完整，针对性较强，存在个别细节可优化。得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>2. 实践教学方案（0-3 分）：实践教学应在与课程内容直接相关的实习实训场所或生产经营一线开展，包括场地实训、跟岗见习、模拟教学等形式。至少安排 1 次省外实践教学活动中、3 次省内实践教学活动中、到省级及以上农民田间学校中实践教学至少安排 1 次。</p>	0-15 分

	<p>(1) 严格满足所有硬性要求，实践教学形式多样（含场地实训等所有要求形式），与课程内容高度匹配，针对性强；现场教学基地行业代表性突出，安全措施（含交通、操作规范等）具体可落地，责任分工明确。得 3 分；</p> <p>(2) 满足所有硬性要求；实践教学形式符合要求形式，与课程内容匹配度较高；现场教学基地选择合理，安全措施基本完善，较好满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>(3) 整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或未提供的不得分。</p> <p>3. 观摩交流方案（0-3 分）：交流观摩应选取与培训主题相符的地点或主体开展，选择的观摩地点要具有典型性、可借鉴性，安全措施明确等。</p> <p>(1) 观摩交流地点、主体与培训主题高度契合，具有行业标杆性；安排频次科学，内容涵盖政策解读、实操演示、经验分享等，层次丰富；安全措施全面具体，有明确的突发情况应对预案，得 3 分；</p> <p>(2) 观摩交流地点、主体与培训主题契合度较高，具有区域代表性；安排频次合理，内容包含核心观摩模块；安全措施基本完善，能保障活动有序开展，较好满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>(3) 整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>4. 跟踪服务方案（0-6 分）：</p> <p>4.1 整体方案设计（0-3 分）：跟踪服务整体方案的设计、框架、内容要明确、合理、完备，可实施性强，要坚持效果导向，跟踪服务时长不超过 1 年，次数不少于 2 次，人数不少于培训班总人数的 30%。</p> <p>4.2 个性化定制（0-3 分）：为不同需求的学员打造个性化跟踪服务方案，跟踪服务形式可包括技术指导、政策推介、发展帮扶、组织交流互助、组织参加与培训主题相关的展会和技能竞赛等。为每位学员建立跟踪服务档案并提供档案模板。</p> <p>(1) 严格满足所有硬性要求，服务方式方法多元，针对不同培训对象的需求制定差异化措施；方案可操作性强，明确服务周期、责任分工及效果评估标准，能切实解决实际问题，得 3 分；</p> <p>(2) 满足所有硬性要求，服务方式方法较具体，措施有一定针对性，但差异化不足；方案具备基本可操作性，明确核心服务流程，细节可进一步细化，得 2 分；</p> <p>(3) 方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或未提供的不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的课堂教学方案、实践教学方案、观摩交流方案、跟踪服务方案。投标文件中展示投标人正在履约或履约完成的一个培训项目（优先选取与高素质农民相关培训），结合案例进行方案阐述，并单独专门承诺如在本项目中中标，培训标准不低于投标文件中展示案例和承诺的标准，否则本项整体不得分。</p>	
价格	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准	

分 (15 分)	价，其价格分为满分 15 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 15% × 100 注：符合价格扣除政策的，用扣除后的价格参与计算、评审。
----------------	---

第 4 包：新型经营主体数字化技能应用能力提升专题班综合评分表

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资 信分 (85 分)	投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订或文件通知时间为准），投标人具有党政机关（或事业单位）委托的高素质农民（如青年农场主或农业经理人等）培训项目业绩或农产品加工类培训项目业绩的，每个业绩得 2 分，满分 10 分。 注：①投标文件中提供合同或文件通知扫描件，如证明材料无法体现签订时间、合同内容等关键评审因素，须另附业主方（合同甲方）出具的证明材料扫描件，否则不得分。 ②已履约完毕业绩和正在履约业绩均予认可。 ③党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等（以下评分项党政机关均同此意）。	0-10 分
	学员信息管理系统	投标人具有学员信息管理系统，培训中使用系统开展学员管理的，得 3 分。 注：投标文件中须同时提供学员信息管理系统截图、系统开发协议（或购置发票或购置合同）及系统使用手册证明材料，以上证明材料须能体现投标人名称，否则不予认可。	0-3 分
	管理团队	1. 项目负责人同时具有①教育（或农业或管理）类副高级及以上职称 ②党政机关委托的培训类项目业绩（且在项目中担任项目负责人），得 3 分。 2. 管理团队其他人员（不含项目负责人）： （1）拥有 7 人及以上团队的，得 3 分；拥有 5-6 人团队的，得 1 分；4 人及以下的，不得分。 （2）上述人员中具有党政机关委托的培训类项目业绩的，每提供 1 人得 1 分，满分 3 分（同一业绩具有多个人的不累计计分，同一人具有多个业绩不累计计分）。 注：投标文件同时提供下列证书材料： ①人员名单（管理团队人员为本单位专职工作人员，格式自拟），项目负责人职称证书； ②投标人为上述人员缴纳的至开标前 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明（社保证明详见第二章投标人须知，五险任意一种即可）； ③职称材料扫描件；业绩合同扫描件，项目负责人须在合同中体现，其他人员姓名、业绩等关键评审因素可由业主（或合同甲方）出具证明材料，否则不予认可。	0-9 分
	教材选用	1. 培训教材包括正式出版物和省级农业农村部门组织编制的培训手册，优先选用农业农村部、教育部规划教材和省统编教材。选用培训	0-6 分

	<p>教材 18 本（含）以上，得 4 分。</p> <p>2. 教材质量</p> <p>（1）教材完全符合培训内容要求，能有效提高培训人员技术技能和素质素养的，得 2 分；</p> <p>（2）教材基本符合培训内容要求，得 1 分；</p> <p>（3）教材不符合培训内容要求，不得分。</p> <p>注：投标文件中须提供教材选用清单（格式自拟）及部省统编教材的相关文件等证明材料。部省统编教材是指省级及以上农业农村主管部门组织或委托所属单位编印的部规划教材或省统编教材。</p>	
实践基地	<p>1. 投标人具有省级及以上党政机关（或事业单位）认定的农业数字化应用与管理或企业管理或数字农业或智慧农业或农业产业化示范基地的，每提供一个得 2 分；</p> <p>2. 投标人与省级及以上党政机关（或事业单位）认定的农业产业化重点龙头企业或农业数字化应用与管理或企业管理或数字农业或智慧农业或农业产业化示范基地签定合作协议的，每提供一个得 1 分；</p> <p>本项满分 5 分。</p> <p>注：①自有基地的，投标文件中须提供省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件；</p> <p>②合作使用基地的，投标文件中须提供与实践实训基地的合作协议及省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件。</p>	0-5 分
师资配备	<p>投标人具有专职及兼职教师队伍不低于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成（同一人同时满足多项要求的可以累积计算）：</p> <p>1. 专职及兼职教师队伍副高级及以上职称人数不少于 5 人（含），具有农业产业化重点龙头企业、农业数字化应用与管理、企业管理等相关专业教师不少于 5 人（含），达不到的不得分，达到得 5 分。本项满分 5 分。</p> <p>2. 专精领域</p> <p>（1）数字化基础知识类或农业经营管理数字化类教师至少有 1 名，得 1 分；每多 1 名数字化基础知识或农业经营管理数字化类教师，加 1 分，满分 2 分。</p> <p>（2）数字乡村建设类或农业生产数字化应用（物联网、大数据、人工智能、区块链等在农业生产、经营、管理中的实践应用）类教师至少有 1 名，得 1 分；每多 1 名数字乡村建设类或农业生产数字化应用类教师可加 1 分，满分 3 分。没有不得分。</p> <p>注：投标文件中须提供：</p> <p>①上述人员花名册（包含但不限于姓名、性别、学历、职称、明确专职或兼职等基本信息）；</p> <p>②第 1 项提供职称证书（对应职称评审要求）及相关专业教师证明文件（对应专业评审要求）扫描件；第 2 项提供数字化基础知识、农业经营管理数字化类、数字乡村建设类、农业生产数字化应用类专业领域教师相关证明文件扫描件；</p> <p>③上述人员如为专职教师须同时提供投标人为其缴纳的至开标前 3 个</p>	0-10 分

		<p>月内（任意 1 个月）的社保证明（社保证明详见第二章投标人须知，五险任意一种即可）；如为兼职教师，同时提供聘任证书（或聘任合同）扫描件。</p>	
	培训能力	<p>1. 培训条件（0-9 分） 投标人承担过省级及以上农业产业化重点龙头企业方向培训班、农业数字化应用与管理方向培训班、企业管理方向培训班（至少满足其中之一），每承担 1 个方向培训班，得 3 分，满分 9 分。 注：投标文件中须提供投标人承担省级及以上农业产业化重点龙头企业方向培训班、农业数字化应用与管理方向培训班、企业管理方向培训班的证明材料（如签订的培训合作协议等）扫描件。</p> <p>2. 培训场所（0-5 分） 投标人自有或租赁培训场所，且承诺配备满足培训需求的专业设施设备，得 5 分。 注：培训场所为自有的，投标文件中须同时提供不动产权证及承诺函（格式自拟）扫描件；培训场所为租赁的，投标文件须同时提供租赁合同、房产证明及承诺函（格式自拟）证明材料。</p> <p>3. 孵化平台（0-5 分） 投标人提供学员孵化转化平台条件。每提供 1 个省级及以上自创或共同开发的农业产业化重点龙头企业数字化、农业经营管理数字化、数字乡村建设、农业生产数字化应用等（至少满足其中之一）孵化平台或孵化基地加 1 分，本项满分 5 分。 注：孵化平台（或孵化基地）为自有的需提供相关证明材料（如文件或网站公示截图等）；孵化平台（或孵化基地）为共同开发或合作的需提供相关合作协议等文件证明。</p>	0-19 分
	质量保证方案及项目管理制度	<p>1. 质量保证方案（0-5 分）：内容包括但不限于培训组织管理措施、培训时间安排、质量控制、进度控制、交通安全等内容。由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审： （1）方案全面覆盖培训组织管理、时间安排、质量控制、进度控制、交通安全等所有核心要素，且各模块针对性强，整体方案逻辑严密，可操作性强，能充分保障培训质量，得 5 分； （2）方案覆盖所有核心要素，组织管理措施有明确分工，培训时间安排合理，交通安全措施完善，整体方案可行性高，仅个别细节需优化，能较好满足项目需求的，得 3 分； （3）整体方案内容简单，难以满足项目需求的，得 1 分； （4）方案不可行或未提供的，不得分。</p> <p>2. 项目管理制度（0-3 分）：内容包括项目管理制度、人员分工、组织架构、运行机制等内容。由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审： （1）项目管理制度体系完整、人员分工细化到具体岗位、权责清晰无交叉、组织架构层级分明、运行机制健全，可高效保障项目推进的，得 3 分； （2）项目管理制度较完善、人员分工明确、组织架构合理、运行机制</p>	0-8 分

		<p>较健全，能基本保障项目有序开展，得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的，不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的质量保证方案及项目管理制度。</p>	
	培训方案	<p>投标人按照《高素质农民培育项目管理工作规程（试行）》、《高素质农民培育规范（修订）》、《安徽省农业农村厅关于印发 2025 年高素质农民培育工作实施方案的通知》（皖农科函〔2025〕445 号）要求，制定培训实施方案，按以下标准，由评标委员会根据采购需求对下述要点内容进行逐项评分：</p> <p>1. 课堂教学（包含线上线下）方案（0-3 分）：以团队建设、集中授课、典型介绍、案例教学、项目路演、讨论交流等形式开展。综合素养课、专业技能课、能力拓展课分配符合要求。开展在线学习、线上考核，实现线上线下培训相结合。</p> <p>（1）课堂教学形式全覆盖（含团队建设、集中授课等所有要求形式），综合素养课、专业能力课、能力拓展课比例严格符合要求且科学合理；线上课程丰富、考核标准明确，与线下培训衔接紧密、互补性强；培训内容全面详实，能深度匹配培训目标。得 3 分；</p> <p>（2）课堂教学形式包含要求形式，课程比例符合要求；线上课程能满足基础学习需求，考核机制较完善，与线下培训有较好衔接；培训内容完整，针对性较强，存在个别细节可优化。得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>2. 实践教学方案（0-3 分）：实践教学应在与课程内容直接相关的实习实训场所或生产经营一线开展，包括场地实训、顶岗实习、跟岗见习、模拟教学、实践孵化等形式。至少安排 1 次省外实践教学活动中、3 次省内实践教学活动中，到省级及以上农民田间学校中实践教学至少安排 1 次。</p> <p>（1）严格满足所有硬性要求，实践教学形式多样（含场地实训等所有要求形式），与课程内容高度匹配，针对性强；现场教学基地行业代表性突出，安全措施（含交通、操作规范等）具体可落地，责任分工明确的，得 3 分；</p> <p>（2）满足所有硬性要求；实践教学形式符合要求形式，与课程内容匹配度较高；现场教学基地选择合理，安全措施基本完善，较好满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的，不得分。</p> <p>3. 观摩交流方案（0-3 分）：交流观摩应选取与培训主题相符的地点或主体开展，选择的观摩地点要具有典型性、可借鉴性，安全措施明确等。</p> <p>（1）观摩交流地点、主体与培训主题高度契合，具有行业标杆性；安排频次科学，内容涵盖政策解读、实操演示、经验分享等；安全措施全面具体，有明确的突发情况应对预案的，得 3 分；</p>	0-15 分

		<p>(2) 观摩交流地点、主体与培训主题契合度较高，具有区域代表性；安排频次合理，内容包含核心观摩模块；安全措施基本完善，能保障活动有序开展，较好满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>(3) 整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>4. 跟踪服务方案（0-6 分）：</p> <p>4.1 整体方案设计（0-3 分）：跟踪服务整体方案的设计、框架、内容要明确、合理、完备，可实施性强，要坚持效果导向，跟踪服务时长不少于 1 年，次数不少于 2 次，人数不少于培训班总人数的 30%。</p> <p>4.2 个性化定制（0-3 分）：为不同需求的学员打造个性化跟踪服务方案，跟踪服务形式可包括技术指导、政策推介、发展帮扶、组织交流互助、组织参加与培训主题相关的展会和技能竞赛等，其中跟踪服务方案必须包含要素保障、技术指导、政策推介、发展帮扶等内容。为每位学员建立跟踪服务档案并提供档案模板。</p> <p>(1) 严格满足所有硬性要求，服务方式方法多元，针对不同培训对象的需求制定差异化措施；方案可操作性强，明确服务周期、责任分工及效果评估标准，能切实解决实际问题的，得 3 分；</p> <p>(2) 满足所有硬性要求，服务方式方法较具体，措施有一定针对性，但差异化不足；方案具备基本可操作性，明确核心服务流程，细节可进一步细化的，得 2 分；</p> <p>(3) 方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或未提供的，不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的课堂教学方案、实践教学方案、观摩交流方案、跟踪服务方案。投标文件中展示投标人正在履约或履约完成的一个培训项目（优先选取与高素质农民相关培训），结合案例进行方案阐述，并单独专门承诺如在本项目中中标，培训标准不低于投标文件中展示案例和承诺的标准，否则本项整体不得分。</p>	
价格分 (15分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 15 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 15\% \times 100$ <p>注：符合价格扣除政策的，用扣除后的价格参与计算、评审。</p>		

第 2、3、5、6、7、8、9 包：乡土文化能人专题班综合评分表

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (85分)	投标人业绩	<p>第 2 包评审项：自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订或文件通知时间为准），投标人具有党政机关（或事业单位）委托的高素质农民培育（如青年农场主或农业经理人等）项目业绩或乡村创业致富带头人或乡村工匠或小微初创企业或“三支一扶”人员等培训项目业绩的，每个业绩得 2 分，满分 10 分。</p> <p>第 3、7 包评审项：自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订或文件通知</p>	0-10 分

	<p>时间为准），投标人具有党政机关（或事业单位）委托的高素质农民培育（如青年农场主或农业经理人等）项目业绩或文艺类培训项目业绩，每个业绩得 2 分，满分 10 分。</p> <p>第 5 包评审项：自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订或文件通知时间为准），投标人具有党政机关（或事业单位）委托的高素质农民培育（如青年农场主或农业经理人等）项目业绩或文化传播类项目业绩，每个业绩得 2 分，满分 10 分。</p> <p>第 6 包评审项：自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订或文件通知时间为准），投标人具有党政机关（或事业单位）委托的高素质农民培育（如青年农场主或农业经理人等）项目业绩或乡村治理类培训项目业绩，每个业绩得 2 分，满分 10 分。</p> <p>第 8 包评审项：自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订或文件通知时间为准），投标人具有党政机关（或事业单位）委托的高素质农民培育（如现代青年农场主或农业经理人等）项目业绩或民宿类培训项目业绩，每个业绩得 2 分，满分 10 分。</p> <p>第 9 包评审项：自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订或文件通知时间为准），投标人具有党政机关（或事业单位）委托的高素质农民培育（如现代青年农场主或农业经理人等）项目业绩或农文旅类培训项目业绩，每个业绩得 2 分，满分 10 分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同或文件通知扫描件，如证明材料无法体现签订时间、合同内容等关键评审因素，须另附业主方（合同甲方）出具的证明材料扫描件，否则不得分。</p> <p>②已履约完毕业绩和正在履约业绩均予认可。</p> <p>③党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等（以下评分项党政机关均同此意）。</p>	
学员信息管理系统	<p>投标人具有学员信息管理系统，培训中使用系统开展学员管理的，得 3 分。</p> <p>注：投标文件中须同时提供学员信息管理系统截图、系统开发协议（或购置发票或购置合同）及系统使用手册证明材料，以上证明材料须能体现投标人名称，否则不予认可。</p>	0-3 分
管理团队	<p>第 2 包评审项：</p> <p>1. 项目负责人同时具有农业类、教育类、艺术类（其中之一即可）副高级及以上职称且承担党政机关（或事业单位）委托的培训类项目（且在项目中担任项目负责人），得 3 分。</p> <p>2. 管理团队其他人员（不含项目负责人）</p> <p>（1）拥有 7 人及以上团队的，得 3 分；拥有 5-6 人团队的，得 1 分；4 人及以下的，不得分。</p> <p>（2）上述人员中具有党政机关（或事业单位）委托的培训类项目业绩的，每提供 1 人得 1 分，满分 3 分（同一业绩具有多个人的不累计计分，同一人具有多项业绩的不累计计分）。</p> <p>第 3、5、7、8、9 包评审项：</p>	0-9 分

		<p>1. 项目负责人同时具有农业、教育、艺术类（其中之一即可）副高级及以上职称且承担党政机关（或事业单位）委托的培训类项目业绩的（且在项目中担任项目负责人），得 3 分。</p> <p>2. 管理团队其他人员（不含项目负责人）</p> <p>（1）拥有 7 人及以上团队的，得 3 分；拥有 5-6 人团队的，得 1 分；4 人及以下的，不得分。</p> <p>（2）上述人员中具有党政机关（或事业单位）委托的培训类项目业绩的，每提供 1 人得 1 分，满分 3 分（同一业绩具有多个人的不累计计分，同一人具有多项业绩的不累计计分）。</p> <p>第 6 包评审项：</p> <p>1. 项目负责人同时具有农业类或教育类副高级及以上职称且承担党政机关（或事业单位）委托的培训类项目（且在项目中担任项目负责人），得 3 分。</p> <p>2. 管理团队其他人员（不含项目负责人）</p> <p>（1）拥有 7 人及以上团队的，得 3 分；拥有 5-6 人团队的，得 1 分；4 人及以下的，不得分。</p> <p>（2）上述人员中具有党政机关（或事业单位）委托的培训类项目业绩的，每提供 1 人得 1 分，满分 3 分（同一业绩具有多个人的不累计计分，同一人具有多项业绩的不累计计分）。</p> <p>注：投标文件同时提供下列证明材料：</p> <p>①人员名单（管理团队人员为本单位专职工作人员，格式自拟），项目负责人职称证书；</p> <p>②投标人为上述人员缴纳的至开标前 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明（社保证明详见第二章投标人须知，五险任意一种即可）；</p> <p>③职称材料扫描件；业绩合同扫描件，项目负责人须在合同中体现，其他人员姓名、业绩等关键评审因素可由业主（或合同甲方）出具证明材料，否则不予认可。</p>	
	教材选用	<p>1. 培训教材包括正式出版物和省级农业农村部门组织编制的培训手册，优先选用农业农村部、教育部规划教材和省统编教材。选用培训教材 18 本（含）以上，得 4 分。</p> <p>2. 教材质量</p> <p>（1）教材完全符合培训内容要求，能有效提高培训人员技术技能和素质素养的，得 2 分；</p> <p>（2）教材基本符合培训内容要求，得 1 分；</p> <p>（3）教材不符合培训内容要求，不得分。</p> <p>注：投标文件中须提供教材选用清单（格式自拟）及部省统编教材的相关文件等证明材料。部省统编教材是指省级及以上农业农村主管部门组织或委托所属单位编印的部规划教材或省统编教材。</p>	0-6 分
	实践基地	<p>第 2、3、7、9 包评审项：</p> <p>投标人具有（或与）省级及以上党政机关（或事业单位）认定的农民教育培训类基地（或农民田间学校）（合作）的，自有的每提供一个得 2 分，合作的每提供一个得 1 分，满分 5 分。</p>	0-5 分

	<p>注：①自有的投标文件中须提供省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件。</p> <p>②合作的投标文件中须提供与实践基地的合作协议及省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件。</p> <p>第 5 包评审项：</p> <p>1. 投标人自有培训基地直播间≥ 6 个，获批为市级社会实践培训基地的得 3 分，获批为省级及以上社会实践培训基地的得 4 分。在此基础上，每多 1 个直播间得 1 分，满分 5 分。</p> <p>2. 投标人租赁培训基地直播间≥ 6 个，获批为市级社会实践培训基地的得 2 分，获批为省级及以上社会实践培训基地的得 3 分。在此基础上，每多 1 个直播间得 1 分，满分 5 分。</p> <p>本项满分 5 分。</p> <p>注：①自有基地的，投标文件中须提供直播间数量和市级、省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件；</p> <p>②合作使用基地的，投标文件中须提供与实践基地的合作协议及直播间数量和市级、省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件；</p> <p>第 6 包评审项：</p> <p>投标人具有（或与）省级及以上党政机关（或事业单位）认定的法治宣传教育基地或乡村振兴实训基地（合作）的，自有的每提供一个得 2 分，合作的每提供一个得 1 分，满分 5 分。</p> <p>注：①如自有投标文件中须提供省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件。</p> <p>②如合作投标文件中须提供与实践实训基地的合作协议及省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件。</p> <p>第 8 包评审项：</p> <p>1. 投标人具有全国甲级民宿，每个得 3 分；具有全国乙级民宿，每个得 2 分；</p> <p>2. 投标人与全国甲、乙级民宿签定合作协议的，每个得 1 分；</p> <p>以上满分 5 分。</p> <p>注：①自有的，投标文件中须提供全国甲、乙级民宿证明材料扫描件；</p> <p>②合作使用的，投标文件中须提供合作协议及全国甲、乙级民宿证明材料扫描件。</p>	
师资配备	<p>第 2 包评审项：</p> <p>投标人具有刺绣印染、纺织服饰、编织扎制、雕刻彩绘、传统建筑、金属锻铸、剪纸刻绘、陶瓷烧造、文房制作、漆器髹饰、印刷装裱、器具制作等授课资质或专业素质的专职及兼职教师队伍不低于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成：</p> <p>1. 专职及兼职教师队伍中副高级及以上职称不少于 5 人（含）的，达到得 5 分，达不到的不得分，本项满分 5 分。</p> <p>2. 正高级职称每增加 1 人，加 0.5 分；专职专业素质的授课教师每增加 1 人，加 0.5 分，本项满分 5 分。</p>	0-10 分

	<p>注：提供职称证书（对应职称评审）、相关资质或专业素质须提供相关证明材料扫描件。</p> <p>第 3 包评审项：</p> <p>投标人具有作词、作曲、编舞、编导类教师专兼职教师队伍不低于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成：</p> <p>1. 专兼职教师队伍中副高及以上职称不少于 5 人（含），具有文艺创作、表演等专业教师不少于 5 人（含），达到得 5 分，达不到的不得分，本项满分 5 分。</p> <p>2. 作曲类教师至少有 1 名得 1 分；作词类教师至少有 1 名得 1 分；每多 1 名作词类、作曲类、编舞类、编导类（至少满足其中之一）教师可加 1 分，本项满分 5 分。</p> <p>注：第 1 项提供职称证书及文艺创作、表演等专业教师相关证明文件扫描件；第 2 项提供作词、作曲、编舞、编导类教师相关证明文件扫描件。</p> <p>第 5 包评审项：</p> <p>投标人具有专兼职教师队伍不少于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成：</p> <p>1. 专兼职教师队伍中副高级及以上职称不少于 5 人（含），具有电商类、短视频制作类、农文旅类等（至少满足其中之一）专业教师不少于 5 人（含），达到得 5 分，达不到的不得分。本项满分 5 分。</p> <p>2. 电商类教师 1 人得 1 分；短视频制作教师 1 人得 1 分；农文旅相关专业教师 1 人得 1 分；每多 1 名电商类或短视频制作类或农文旅类相关教师得 1 分，满分 5 分。</p> <p>注：第 1 项提供职称证书及电商类教师、短视频制作教师、农文旅类相关专业教师相关扫描件；第 2 项提供电商类教师、短视频制作教师、农文旅类相关专业教师相关证明文件扫描件。</p> <p>第 6 包评审项：</p> <p>投标人具有专职及兼职教师队伍不少于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成：</p> <p>1. 专职及兼职教师队伍具有副高职称占比不少于 5 人，具有公共管理类、乡村治理类、乡村文化类等（至少满足其中之一）专业教师不少于 5 人（含），达到得 5 分，达不到的不得分。本项满分 5 分。</p> <p>2. 乡村治理类教师 1 人得 1 分；乡村文化类教师 1 人得 1 分；公共管理相关类教师 1 人，1 分；每多 1 名乡村治理类或乡村文化或公共管理相关教师得 1 分，满分 5 分。</p> <p>注：第 1 项提供职称证书及相关专业教师证明文件扫描件；第 2 项提供乡村治理、乡村文化、公共管理类教师相关证明文件扫描件。</p> <p>第 7 包评审项：</p> <p>投标人具有专兼职教师队伍不少于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成：</p> <p>1. 专兼职教师队伍副高及以上职称不少于 5 人（含），具有文艺创作、表演等专业教师不少于 5 人（含），达到得 5 分，达不到的不得分。本项满分 5 分。</p>	
--	--	--

	<p>2. 文学创作类教师至少有 1 名，得 1 分；美术类教师至少有 1 名，得 1 分；短视频制作类教师 1 名，得 1 分。每多 1 名写作、美术、编导类、音乐教师可加 1 分，本项满分 5 分。没有不得分。</p> <p>注：第 1 项提供职称证书及相关专业教师证明文件扫描件；第 2 项提供文学创作、美术、短视频制作类教师相关证明文件扫描件。</p> <p>第 8 包评审项：</p> <p>投标人具有专兼职教师队伍不少于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成：</p> <p>1. 专兼职教师队伍副高级及以上职称不少于 5 人（含），具有农文旅相关行业的专业教师不少于 5 人（含），达到得 5 分，达不到的不得分。本项满分 5 分。</p> <p>2. 师资荣誉(0-5 分)：</p> <p>师资在农文旅相关领域获得的教学、科研或社会服务类荣誉级别高、内容种类丰富的得 5 分；师资在农文旅相关领域获得的教学、科研或社会服务类荣誉级别较高、内容种类较丰富的得 3 分；师资获得过一定教学、科研或社会服务类荣誉的得 1 分；未提供的不得分。</p> <p>注：第 1 项提供职称证书及相关专业教师证明文件扫描件；第 2 项提供荣誉证书等相关证明文件扫描件。</p> <p>第 9 包评审项：</p> <p>投标人具有专兼职教师队伍不少于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成：</p> <p>1. 专兼职教师队伍副高级及以上职称不少于 5 人（含），具有文艺创作或表演等专业教师不少于 5 人（含），达到得 5 分，达不到的不得分。本项满分 5 分。</p> <p>2. 建筑类教师至少有 1 名，得 1 分；经营管理类教师至少有 1 名，得 1 分；农文旅融合教师 1 名，得 1 分；每多一名建筑、经营管理、农文旅类教师（满足其中之一），得 1 分，本项满分 5 分。</p> <p>注：第 1 项提供职称证书及相关专业教师证明扫描件；第 2 项提供建筑类、经营管理类、农文旅类教师相关证明文件扫描件。</p> <p>以上各包别投标文件还需提供以下材料：</p> <p>①上述人员花名册（包含但不限于姓名、性别、学历、职称、明确专职或兼职等基本信息）；</p> <p>②上述人员如为专职教师须同时提供投标人为其缴纳的至开标前 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明（社保证明详见第二章投标人须知，五险任意一种即可）；如为兼职教师，同时提供聘任证书（或聘任合同）扫描件。</p> <p>③同一人同时满足多项要求的可以累积计算。</p>	
培训能力	<p>1. 培训条件（0-10 分）</p> <p>第 2 包评审项：</p> <p>投标人与省级及以上农业产业化龙头企业、非遗传承基地、非物质文化遗产传承基地等签订培训合作协议的，每提供 1 份国家级协议得 4 分，</p>	0-19 分

	<p>每提供 1 份省级协议得 3 分（同一主体类型不重复计分，满分 10 分）。 注：投标文件中须提供省级及以上农业产业化龙头企业、非遗传承基地、非物质文化遗产基地等的证明材料（如文件或网站公示截图等）及与其签订的培训合作协议扫描件。</p> <p>第 3、7 包评审项： 投标人为省级及以上开设文艺创作或表演专业高校、广播电视台、专业剧团，以及知名演艺机构，或与省级及以上开设文艺创作或表演专业高校、广播电视台、专业剧团，知名演艺机构签订培训合作协议的，每作为 1 个主体或提供 1 份协议得 3 分（同一主体类型不重复计分，满分 10 分）。 注：投标文件中须提供投标人为省级及以上开设文艺创作或表演专业高校、广播电视台、专业剧团等，以及知名民间演艺机构的证明材料（省级及以上党政机关（或事业单位）文件或网站公示截图等），如合作的须同时提供机构证明材料（省级及以上党政机关（或事业单位）文件或网站公示截图等）和签订的培训合作协议扫描件。</p> <p>第 5 包评审项： 投标人开展过县级及以上乡村振兴人才培养类或电商类培训项目，且与政府部门签订合作协议的（如电商人才培养计划或联合签订、实施的），每签订一个协议得 5 分，满分 10 分。 注：投标文件中须提供投标人开展过乡村振兴人才培养类或电商类培训项目证明文件，以及与市县政府部门签订过相关合作协议（如电商人才培养计划或联合签订、实施的）扫描件。</p> <p>第 6 包评审项： （1）投标人与县级及以上党政机关（或事业单位）签订乡村振兴或乡村治理方向战略合作协议的，每签订一个协议得 3 分，满分 6 分； （2）投标人受县级及以上党政机关（或事业单位）委托开展乡村治理相关的实质性调查研究，成果经党政机关（或事业单位）认可的，每一项成果得 2 分，满分 4 分。 注：投标文件中须提供与县级及以上党政机关（或事业单位）签订乡村振兴或乡村治理方向战略合作协议扫描件、研究报告扫描件。</p> <p>第 8 包评审项： 投标人为（或与）皖美金牌民宿、省级休闲农业园区（合作）的，每提供 1 份证明材料得 4 分，满分 10 分。 注：投标文件中须提供投标人为皖美金牌民宿、省级休闲农业园区开展的证明材料（如文件或网站公示截图等），如合作的须同时提供机构证明材料（如文件或网站公示截图等）和签订的培训合作协议扫描件。</p> <p>第 9 包评审项： 投标人与市（县）级及以上党政机关（或事业单位）签订文化空间运营培训合作协议的或乡村振兴培训协议的，每提供 1 份有效协议得 3 分；与省级及以上党政机关（或事业单位）签订文化空间运营培训合作协议或乡村振兴培训协议的，每提供 1 份有效协议得 5 分。（同一培训合作类型不重复计分，满分 10 分）。 注：投标文件中提供以上合作协议扫描件。</p>	
--	---	--

		<p>2. 培训场所（0-5 分）</p> <p>投标人自有或租赁培训场所，且承诺配备符合培训需求的设施和设备，得 5 分。</p> <p>注：培训场所为自有的，投标文件中须同时提供不动产权证及承诺函（格式自拟）扫描件；培训场所为租赁的，投标文件须同时提供租赁合同、房产证明及承诺函（格式自拟）证明材料扫描件。</p> <p>3. 孵化平台（0-4 分）</p> <p>第 2、3、5、7、8、9 包评审项：投标人提供与跟踪服务方案对应的孵化转化平台条件。搭建展示平台，每提供 1 个省级及以上自创或共同开发的展演推广平台品牌得 1 分；每提供 1 个自有或合作的省级及以上文创工坊、众创空间、创业孵化基地（至少满足其中之一）等，得 1 分，以上满分 4 分。</p> <p>注：孵化平台为自有的投标文件中需提供相关证明材料（如文件或网站公示截图等）；孵化平台为共同开发或合作的投标文件中需提供相关合作协议等文件证明。</p> <p>第 6 包评审项：</p> <p>投标人提供与跟踪服务方案对应的乡村治理信息化平台条件，每提供 1 个自创或共同开发的乡村治理信息化平台得 4 分；每提供 1 个合作平台部署应用半年以上案例的，得 1 分。以上两项可累计计分，以上满分 4 分。</p> <p>注：应用平台为自有的投标文件中需提供相关证明材料（如文件或网站公示截图等）；应用平台为共同开发或合作的投标文件中需提供相关合作协议等文件证明。</p>	
	质量保证方案及项目管理制度	<p>1. 质量保证方案（0-5 分）：内容包括但不限于培训组织管理措施、培训时间安排、质量控制、进度控制、交通安全等内容。由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）方案全面覆盖培训组织管理、时间安排、质量控制、进度控制、交通安全等所有核心要素，且各模块针对性强，整体方案逻辑严密，可操作性强，能充分保障培训质量，得 5 分；</p> <p>（2）方案覆盖所有核心要素、组织管理措施有明确分工、培训时间安排合理、交通安全措施完善，整体方案可行性高，仅个别细节需优化，能较好满足项目需求的，得 3 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的不得分。</p> <p>2. 项目管理制度（0-3 分）：内容包括项目管理制度、人员分工、组织架构、运行机制等内容。由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）项目管理制度体系完整、人员分工细化到具体岗位、权责清晰无交叉、组织架构层级分明、运行机制健全，可高效保障项目推进，得 3 分；</p>	0-8 分

	<p>（2）项目管理制度较完善、人员分工明确、组织架构合理、运行机制较健全，能基本保障项目有序开展，得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的质量保证方案及项目管理制度。</p>	
培训方案	<p>投标人按照《高素质农民培育项目管理工作规程（试行）》、《高素质农民培育规范（修订）》、《安徽省农业农村厅关于印发 2025 年高素质农民培育工作实施方案的通知》（皖农科函〔2025〕445 号）要求，制定培训实施方案，按以下标准，由评标委员会根据采购需求对下述要点内容进行逐项评分：</p> <p>1. 课堂教学（包含线上线下）方案（0-3 分）：以团队建设、集中授课、典型介绍、案例教学、项目路演、讨论交流等形式开展。综合素养课、专业技能课、能力拓展课分配符合要求。开展在线学习、线上考核，实现线上线下培训相结合。</p> <p>（1）课堂教学形式全覆盖（含团队建设、集中授课等所有要求形式），综合素养课、专业能力课、能力拓展课比例严格符合要求且科学合理；线上课程丰富、考核标准明确，与线下培训衔接紧密、互补性强；培训内容全面详实，能深度匹配培训目标。得 3 分；</p> <p>（2）课堂教学形式包含要求形式，课程比例符合要求；线上课程能满足基础学习需求，考核机制较完善，与线下培训有较好衔接；培训内容完整，针对性较强，存在个别细节可优化。得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>2. 实践教学方案（0-3 分）：</p> <p>第 2 包评审项：实践教学应在与课程内容直接相关的实习实训场所或生产经营一线开展，包括场地实训、顶岗实习、跟岗见习、模拟教学、实践孵化等形式。根据确定的培训地点，至少安排四次实践教学，其中至少安排一次省外实践教学。</p> <p>第 3、5、7、9 包评审项：实践教学应在与课程内容直接相关的实习实训场所或生产经营一线开展，包括场地实训、顶岗实习、跟岗见习、模拟教学、实践孵化等形式。至少安排 1 次省外实践教学、3 次省内实践教学，到有文艺创作、文艺表演的高校或专业演艺机构学习实践 1 次。</p> <p>第 6 包评审项：实践教学应在与课程内容直接相关的实习实训场所或生产经营一线开展，包括场地实训、顶岗实习、跟岗见习、模拟教学、实践孵化等形式。至少安排 1 次省外实践教学、3 次省内实践教学，到全国乡村治理示范村镇或全国乡村治理典型案例（党建引领乡村治理典型案例）所在地学习实践 1 次。</p> <p>第 8 包评审项：实践教学应在与课程内容直接相关的实习实训场所或生产经营一线开展，包括场地实训、顶岗实习、跟岗见习、模拟教学、实践孵化等形式。至少安排 1 次省外实践教学、3 次省内实践教学。实践教学基地一般为全国甲乙级民宿或皖美金牌民宿或</p>	0-15 分

	<p>省级休闲农业园区。乡宿（园区）硬件配套齐全、送凉取暖设备正常；单体或集群乡宿（园区）具备不低于 50 人的食宿接待能力；具备民宿管家技能实操演练的设施设备。</p> <p>（1）严格满足所有硬性要求，实践教学形式多样（含场地实训等所有要求形式），与课程内容高度匹配，针对性强；实践教学基地行业代表性突出，安全措施（含交通、操作规范等）具体可落地，责任分工明确。得 3 分；</p> <p>（2）满足所有硬性要求；实践教学形式符合要求形式，与课程内容匹配度较高；实践教学基地选择合理，安全措施基本完善，较好满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的，不得分。</p> <p>3. 观摩交流方案（0-3 分）：交流观摩应选取与培训主题相符的地点或主体开展，选择的观摩地点要具有典型性、可借鉴性，安全措施明确等。</p> <p>（1）观摩交流地点、主体与培训主题高度契合，具有行业标杆性；安排频次科学，内容涵盖政策解读、实操演示、经验分享等，层次丰富；安全措施全面具体，有明确的突发情况应对预案，得 3 分；</p> <p>（2）观摩交流地点、主体与培训主题契合度较高，具有区域代表性；安排频次合理，内容包含核心观摩模块；安全措施基本完善，能保障活动有序开展，较好满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>4. 跟踪服务方案（0-6 分）：</p> <p>第 2、3、5、7、8、9 包评审项</p> <p>4.1 整体方案设计（0-3 分）：跟踪服务整体方案的设计、框架、内容要明确、合理、完备，可实施性强，要坚持效果导向，跟踪服务时长不超过 1 年，次数不少于 2 次，人数不少于培训班总人数的 30%。</p> <p>4.2 个性化定制（0-3 分）：为不同需求的学员打造个性化跟踪服务方案，跟踪服务形式可包括技术指导、政策推介、发展帮扶、组织交流互助、组织参加与培训主题相关的展会和技能竞赛等，其中跟踪服务方案必须包含孵化平台转化内容。为每位学员建立跟踪服务档案并提供档案模板。</p> <p>第 6 包评审项：</p> <p>4.1 整体方案设计（0-3 分）：明确跟踪服务方式方法、有效措施等，跟踪服务时长不超过 1 年，次数不少于 2 次，人数不少于培训班总人数的 30%。</p> <p>4.2 个性化定制（0-3 分）：为不同需求的学员打造个性化跟踪服务方案，跟踪服务形式可包括孵化平台转化、技术指导、政策推介、发展帮扶、组织交流互助、组织参加与培训主题相关的展会和技能竞赛等，为每位学员建立跟踪服务档案并提供档案模板。指导至少 1 名优秀学员开展乡村治理路径创新，编写典型案例 1 篇。</p> <p>（1）严格满足所有硬性要求，服务方式方法多元，针对不同培训对象</p>	
--	--	--

		<p>的需求制定差异化措施；方案可操作性强，明确服务周期、责任分工及效果评估标准，能切实解决实际问题，得 3 分；</p> <p>（2）满足所有硬性要求，服务方式方法较具体，措施有一定针对性，但差异化不足；方案具备基本可操作性，明确核心服务流程，细节可进一步细化，得 2 分；</p> <p>（3）方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的课堂教学方案、实践教学方案、观摩交流方案、跟踪服务方案。投标文件中展示一个投标人正在履约或履约完成的培训项目（优先选取与高素质农民相关培训），结合案例进行方案阐述，并单独专门承诺如在本项目中中标，培训标准不低于投标文件中展示案例和承诺的标准，否则本项整体不得分。</p>	
价格分（15分）		<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 15 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = $(\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 15\% \times 100$</p> <p>注：符合价格扣除政策的，用扣除后的价格参与计算、评审。</p>	

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

政府采购合同参考范本

（服务类）

【第____包】

项目名称：2025 年高素质农民培育省级专题班培训服务

项目编号：ZF2025-18-1088

甲方（采购人）：安徽省农业农村厅

乙方（中标人）：_____

签订地：_____安徽省农业农村厅_____

签订日期：____年____月____日

项目编号：ZF2025-18-1088

甲 方：安徽省农业农村厅

电话：0551-63437789

乙 方：

电话：

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

电话：0551-622202095

甲方通过安徽省招标集团股份有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会的评审，决定将本项目采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方协商一致同意按如下条款签订本合同：

一、服务名称及内容

(一)服务名称：2025 年高素质农民培育省级专题班培训服务

(二)服务内容：培训高素质农民培育省级专题班学员 952 名。各标包分配培训任务如下：

第 1 包（农机手技能提升专题班）200 人

第 2 包（乡土文化能人专题班—乡村工匠专题班）150 人

第 3 包（乡土文化能人专题班—乡村文化表演达人研修班）150 人

第 4 包（新型经营主体数字化技能应用能力提升专题班—农业产业化重点龙头企业数字化培训班）100 人

第 5 包（乡土文化能人专题班—乡村文化传播达人研修班）100 人

第 6 包（乡土文化能人专题班—乡风文明带头人研修班）80 人

第 7 包（乡土文化能人专题班—乡村文艺创作达人研修班）72 人

第 8 包（乡土文化能人专题班—民宿经营管理研修班）50 人

第 9 包（乡土文化能人专题班—乡村公共文化空间运营达人研修班）50 人

中标人制定培训实施方案和课堂教学（包含线上线下）、实践教学、观摩交流、跟踪服务等分阶段培训方案，以及每期培训班教学计划，须报采购人核准。培训内容按照《高素质农民培育项目管理工作规程（试行）》、《高素质农民培育规范（修订）》、《安徽省农业农村厅关于印发 2025 年高素质农民培育工作实施方案的通知》（皖农科函〔2025〕445 号）等文件要求，紧扣需求，建立模块化课程体系，科学组合教学模块、设计培训课程。培训过程遵循农时农事特点和人才培养规律，实行培训模块化教学，课程体系分为综合素养课、专业技能课、能力拓展课三类。总学时不少于 120 学时（不含报到及返程时间），原则上，综合素养课不低于总学时的 10%，专业技能课不低于总学时的 70%（其中，采取实践教学的比例不低于专业技能课学时的 50%），能力拓展课不高于总学时的 20%。线上学习不超过总学时的 15%。全部专业技能课程结束后应进行课程考核，具体服务内容详见第三章采购需求及采购文件的相关要求。

二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

采购文件及答疑、更正公告；

采购文件标准文本中的“合同条款”；

中标或成交公告；

乙方提交的投标文件及书面承诺函；

双方另行签订的补充协议。

三、合同金额

本合同的综合单价为¥_____元/人(人民币大写：_____)。培训人数_____人。

最终据实结算，最终结算金额不超过本项目预算。

四、服务期限

自合同生效之日起至 2025 年 11 月 30 日前完成所有服务内容。

五、验收要求

（一）质量标准

乙方保证提供的服务质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求及乙方相关服务标准及相应的技术规范中之较高者。

（二）验收组织

甲方负责组织验收工作。

（三）验收程序

1. 成立验收小组。
2. 验收前要编制验收表格。
3. 验收时双方要按照验收表格逐项验收。
4. 验收方出具验收报告。

六、付款方式

合同签订生效后预付 70%（提供等额保函），项目履约完成且验收合格后付清余款。

七、售后服务

（一）乙方对合同服务的质量保修期为验收证书签署之日起_____个月。

（二）根据甲方按检验标准自己检验或委托有资质的相关质检机构检验的检验结果，发现服务的质量或性能与政府采购合同不符；或者在质量保证期内，证实服务是存在缺陷（包括潜在的缺陷等），甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后_____天内免费维修或更换有缺陷的部分。

（三）如乙方在收到通知后在政府采购合同规定时间内，没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

八、履约保证金

本项目履约保证金为¥_____元(人民币大写：_____)，收受人为安徽省农业农村厅，期限为验收合格后一次性退还。如乙方未能按期履行合同，甲方可从履约保证金中获

得经济上的赔偿。

九、违约责任

（一）乙方服务期限超过合同约定服务期限。如果乙方由于自身的原因未能按期履行完合同，甲方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的%，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，乙方不得要求甲方退还其履约保证金。

（二）乙方服务期限内未能履约。乙方在履行合同过程中，如果遇到不能按时履约情况，应及时以书面形式将不能按期履约的理由、延误的时间通知甲方。甲方在收到乙方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如甲方终止合同，乙方不得要求甲方返还履约保证金；如甲方同意延长合同的履行时间，乙方必须在甲方规定的时间内提供符合质量标准的服务，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如乙方在甲方规定的时间内未能提供符合质量标准的服务，甲方有权解除合同，履约保证金不予退还，提请政府采购监管部门将乙方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）乙方履约不符合约定的质量标准，乙方必须重新提供符合质量标准的服务，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如乙方在甲方规定的时间内未能提供符合质量标准的服务，甲方有权解除合同，履约保证金不予退还，提请政府采购监管部门将乙方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）乙方将合同转包、擅自变更、中止或者终止合同的，甲方有权终止合同，并提请政府采购监管部门对乙方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）甲方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）甲方违反合同规定拒绝接收服务的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，甲方未能按时提请付款，由财政部门责令限期改正，给予警告。

（八）甲方擅自变更、中止或者终止合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、合同签订地点

本合同在 合肥市甲方住所地 签订。

十一、合同的解除

（一）本合同因下列原因而终止：

- 1、本合同正常履行完毕；
- 2、合同双方协议终止本合同的履行；
- 3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4、符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

（一）甲乙双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，甲乙双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（四）本合同如发生纠纷，甲乙双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（②）项方式处理：

①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向合肥仲裁委员会申请仲裁。

②向合同签订地人民法院起诉。

本合同一式柒份，自甲乙双方法定代表人或委托代理人签字加盖单位公章后生效。

甲 方：_____ 乙 方：_____

单位盖章：_____ 单位盖章：_____

法定代表人或委托代理人：_____ 法定代表人或委托代理人：_____

日 期：_____ 日 期：_____

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

单位盖章：_____

日 期：_____

第六章 投标文件格式

注：1. 投标人应按给定格式编制投标文件，相关格式可以扩展。评标办法、招标澄清修改等招标文件要求提供相关材料的，此处未给出格式、章节的，请投标人自定格式，编制在投标文件内。

2. 采用全流程电子招标投标时，投标文件格式要求盖章的，可为电子签章，或盖章后的扫描件。投标文件格式要求签字的，电子投标文件中，应采用签字后的扫描件

投
标
文
件

【第__包】

项目名称：2025年高素质农民培育省级专题班培训
服务

项目编号：ZF2025-18-1088

投 标 人：_____
____年__月__日

目 录

（格式自拟）

一、开标一览表

项目名称	2025 年高素质农民培育省级专题班培训服务
投标人全称	
投标范围	第__包，本项目全部内容
投标报价	大写：_____圆/人 小写：_____元/人
其他	

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：安徽省农业农村厅

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于甲方要求的日期内完成，并通过甲方验收。
2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：安徽省农业农村厅

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）我单位符合《高素质农民培育规范（修订）》“三、培训机构”规定要求；
- （八）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：____（单位盖章）
日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权 _____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

法定代表人身份证明扫描件：

身份证扫描件	身份证扫描件
--------	--------

授权代表身份证明扫描件：

身份证扫描件	身份证扫描件
--------	--------

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

- 1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
- 2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

支出项目		测算单价(元)	测算过程
课堂教学		餐费	
		住宿费	
		场地费	
		教材资料费	
		师资费	
实习实训	省外实训费	餐费	
		住宿费	
		交通费	
		场地费	
		其他（保险等不可预见费用）	
	省内园实训费	餐费	
		住宿费	
		交通费	
		场地费	
		其他（保险等不可预见费用）	
线上学习服务费			
学员往返交通费			
合计			

投标人签章：_____（单位盖章）_____日期：_____

注：
所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明 (正偏离 /负偏离)
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
...				

招标文件中所列商务要求及合同条款，我公司确认，对招标文件所列商务要求及合同条款，除以上响应表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

- 1. “符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。
- 2. 无论正偏离或负偏离，投标人均需在“投标人的响应内容”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“符合”。
- 3. 如投标人未在上述响应表中填写内容，视同投标人响应情况为“符合”。

七、联合协议

（不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件，请删去“联合协议”；允许联合体投标且投标人为联合体投标的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

联合体成员一名称：；

联合体成员二名称：；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1.（成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：，承担工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：%；

联合体成员二名称：，承担工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：%；

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

联合体成员二：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

.....

签订日期： 年 月 日

八. 拟分包情况说明及分包意向协议

（不允许合同分包或未采用合同分包的，不需此件，请删去“拟分包情况说明及分包意向协议”；允许合同分包且投标人采用合同分包的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

（一）拟分包情况说明

致：安徽省农业农村厅

我单位参加本项目投标，拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

1. 拟分包情况说明仅需加盖投标人电子签章。
2. 如招标文件载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附材料扫描件或电子证照，否则**投标无效**。

（二）分包意向协议

投标人名称：；

接受分包企业一名称：；

接受分包企业二名称：；

.....

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第八条规定，现就分包意向事宜订立如下协议：

1. 本项目投标人为本项目总承包单位。

2. 在本项目投标阶段，总承包单位负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，总承包单位与采购人签订本项目采购合同，分别与各分包企业签订分包合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 各单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

投标人名称：，承担工作，负责内容的合同金额为，占总合同金额的百分比：%；

接受分包企业一名称：，承担工作；负责内容的合同金额为，占总合同金额的百分比：%；

接受分包企业二名称：，承担工作，负责内容的合同金额为，占总合同金额的百分比：%；

.....

4. 中标后，本分包意向协议是合同的附件，对分包各成员单位有合同约束力。

5. 本协议书自签署之日起生效，未中标或者合同履行完毕后自动失效。

6. 接受分包的中小企业与总承包单位不存在直接控股、管理关系。

投标人：（公章）_____

法定代表人：（签字或盖章）_____

接受分包企业一：（公章）_____

法定代表人：（签字或盖章）_____

接受分包企业二：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

.....

签订日期： 年 月 日

注：

分包意向协议中须约定向中小企业分包的项目内容及分包内容占合同金额比例。

九、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2025 年高素质农民培育省级专题班培训服务，属于其他未列明行业；承接企业为 _____（企业名称），从业人员 _____人，营业收入为 _____万元，资产总额为 _____万元，属于（☐中型企业、☐小型企业、☐微型企业）（对应勾选）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填

写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为 ☐ 符合条件 ☐ 不符合条件（对应勾选）的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

十一、诚信履约承诺函

致：安徽省农业农村厅

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

十二、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1. 本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2. 本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

（1）被人民法院列入失信被执行人；

（2）单位、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

（3）被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

（4）被列入重大税收违法失信主体的；

（5）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

十三、涉及详细评审的相关证明材料

特别提醒：投标人提供的涉及详细评审证明材料须

- 1、提供原件扫描件加盖投标人公章；
- 2、建议评审索引，以便评标委员会顺利开展评审工作；
- 3、内容须清晰、明确，若提供相关资料内容模糊不清或无法辨认，评标委员会有权不予认可。

第1包：农机手技能提升专题班综合评分表

内容	编列内容	分值	证明材料页码
投标人业绩	<p>自2020年1月1日以来（以合同签订或文件通知时间为准），投标人具有党政机关（或事业单位）委托的高素质农民（如青年农场主或农业经理人等）项目业绩或农机类培训项目业绩或农技人员培训类项目业绩，每个业绩得2分，满分10分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同或文件通知扫描件，如证明材料无法体现签订时间、合同内容等关键评审因素，须另附业主方（合同甲方）出具的证明材料扫描件，否则不得分。</p> <p>②已履约完毕业绩和正在履约业绩均予认可。</p> <p>③党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等（以下评分项党政机关均同此意）。</p>	0-10分	P__页
学员信息管理系统	<p>投标人具有学员信息管理系统，培训中使用系统开展学员管理的，得3分。</p> <p>注：投标文件中须同时提供学员信息管理系统截图、系统开发协议（或购置发票或购置合同）及系统使用手册证明材料，以上证明材料须能体现投标人名称，否则不予认可。</p>	0-3分	P__页
管理人员团队	<p>1. 项目负责人同时具有①农业（或教育）类副高级及以上职称</p> <p>②党政机关委托的培训类项目业绩（且在项目中担任项目负责人），得3分。</p> <p>2. 管理团队其他人员（不含项目负责人）：</p> <p>（1）拥有7人及以上团队的，得3分；拥有5-6人团队的，得2分；4人及以下的，不得分。</p> <p>（2）上述人员中具有党政机关委托的培训类项目业绩的，每提供1人得1分，满分3分（同一业绩具有多个人的不累计计分，同一人具有多个业绩不累计计分）。</p> <p>注：投标文件同时提供下列证书材料：</p> <p>①人员名单（格式自拟），项目负责人职称证书；</p> <p>②投标人为上述人员缴纳的至开标前3个月内（任意1个月）</p>	0-9分	P__页

	<p>的社保证明（社保证明详见第二章投标人须知，五险任意一种即可）；</p> <p>③业绩合同扫描件，项目负责人须在合同中体现，其他人员姓名、业绩内容等关键评审因素可由业主单位（或合同甲方）出具证明材料。</p>		
教材选用	<p>1. 培训教材包括正式出版物和省级农业农村部门组织编制的培训手册，优先选用农业农村部、教育部规划教材和省统编教材。选用培训教材 18 本（含）以上，得 4 分。</p> <p>2. 教材质量</p> <p>（1）教材完全符合培训内容要求，能有效提高培训人员技术技能和素质素养的，得 2 分；</p> <p>（2）教材基本符合培训内容要求，得 1 分；</p> <p>（3）教材不符合培训内容要求，不得分。</p> <p>注：投标文件中须提供教材选用清单（格式自拟）及部省统编教材的相关文件等证明材料。部省统编教材是指省级及以上农业农村主管部门组织或委托所属单位编印的部规划教材或省统编教材。</p>	0-6 分	P____页
实践基地	<p>1. 投标人具有省级及以上党政机关（或事业单位）认定的农业技术培训类实训基地或试验站，每提供一个得 2 分；</p> <p>2. 投标人与省级及以上党政机关（或事业单位）认定的农业技术培训类实训基地或试验站签定合作协议的，每提供一个得 1 分；</p> <p>本项满分 5 分。</p> <p>注：①自有基地的，投标文件中须提供省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件；</p> <p>②合作使用基地的，投标文件中须提供与实践实训基地的合作协议及省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件。</p>	0-5 分	P____页
师资配备	<p>投标人具有专职及兼职教师队伍不低于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成：</p> <p>1. 专职及兼职教师队伍正高级及以上职称人数不少于 10 人（含），其余不低于副高职称，达到的得 3 分，达不到的不得分；在此基础上正高级及以上职称每增加 1 人，加 1 分。本项满分 5 分。</p> <p>2. 专职及兼职教师从省级及以上高素质农民培育师资库选聘达到 90%及以上的，得 5 分；80%（含）-90%（不含）的，得 3 分；80%（不含）以下的，不得分。</p> <p>注：投标文件中须提供：</p> <p>①上述人员花名册（包含但不限于姓名、性别、学历、职称、明确专职或兼职等基本信息）；</p>	0-10 分	P____页

	<p>②第1项提供职称证书扫描件；第2项省级及以上高素质农民培育省级师资库成员须提供相关证明文件扫描件；</p> <p>③上述人员如为专职教师须同时提供投标人为其缴纳的至开标前3个月内（任意1个月）的社保证明（社保证明详见第二章投标人须知，五险任意一种即可）；如为兼职教师，同时提供聘任证书（或聘任合同）扫描件。</p>		
培训能力	<p>1. 培训条件（0-10分） 投标人与省级及以上农业产业化龙头企业（或示范家庭农场或农民合作社示范社或农民田间学校）签订培训合作协议，每签订一个协议得5分，满分10分。</p> <p>注：投标文件中须同时提供签订的培训合作协议扫描件以及省级及以上农业产业化龙头企业、示范家庭农场、农民合作社示范社、农民田间学校的批准（或认定）证明材料（如文件或网站公示截图等）。</p> <p>2. 培训场所（0-9分） 投标人自有或租赁农机相关实验室（中心）和实习场地得6分，在此基础上承诺配备满足培训需求的农机装备，再加3分，本项满分9分。</p> <p>注：培训场所为自有的，投标文件中须同时提供不动产权证、政府给予实验室挂牌证明、上级批文及承诺函（格式自拟）扫描件。培训场所为租赁的，投标文件中须同时提供租赁协议、政府给予实验室挂牌证明、上级批文及承诺函（格式自拟）扫描件。</p>	0-19分	P__页
质量保证方案及项目管理制度	<p>1. 质量保证方案（0-5分）：包括但不限于培训组织管理措施、培训时间安排、质量控制、进度控制、交通安全等内容。由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）方案全面覆盖培训组织管理、时间安排、质量控制、进度控制、交通安全等所有核心要素，且各模块针对性强，整体方案逻辑严密，可操作性强，能充分保障培训质量，得5分；</p> <p>（2）方案覆盖所有核心要素，组织管理措施有明确分工，培训时间安排合理，交通安全措施完善，整体方案可行性高，仅个别细节需优化，能较好满足项目需求的，得3分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，难以满足项目需求的，得1分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的不得分。</p> <p>2. 项目管理制度（0-3分）：内容包括项目管理制度、人员分工、组织架构、运行机制等内容。由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）项目管理制度体系完整、人员分工细化到具体岗位、权责清晰无交叉、组织架构层级分明、运行机制健全，可高效保障项目推进，得3分；</p>	0-8分	P__页

	<p>(2) 项目管理制度较完善、人员分工明确、组织架构合理、运行机制较健全，能基本保障项目有序开展，得 2 分；</p> <p>(3) 整体方案内容简单，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或未提供不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的质量保证方案及项目管理制度。</p>		
培训方案	<p>投标人按照《高素质农民培育项目管理工作规程（试行）》、《高素质农民培育规范（修订）》、《安徽省农业农村厅关于印发 2025 年高素质农民培育工作实施方案的通知》（皖农科函〔2025〕445 号）要求，制定培训实施方案，按以下标准，由评标委员会根据采购需求对下述要点内容进行逐项评分：</p> <p>1. 课堂教学（包含线上线下）方案（0-3 分）：以团队建设、集中授课、典型介绍、案例教学、项目路演、讨论交流等形式开展。综合素养课、专业技能课、能力拓展课分配符合要求。开展在线学习、线上考核，实现线上线下培训相结合。</p> <p>(1) 课堂教学形式全覆盖（含团队建设、集中授课等所有要求形式），综合素养课、专业能力课、能力拓展课比例严格符合要求且科学合理；线上课程丰富、考核标准明确，与线下培训衔接紧密、互补性强；培训内容全面详实，能深度匹配培训目标。得 3 分；</p> <p>(2) 课堂教学形式包含要求形式，课程比例符合要求；线上课程能满足基础学习需求，考核机制较完善，与线下培训有较好衔接；培训内容完整，针对性较强，存在个别细节可优化。得 2 分；</p> <p>(3) 整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>2. 实践教学方案（0-3 分）：实践教学应在与课程内容直接相关的实习实训场所或生产经营一线开展，包括场地实训、跟岗见习、模拟教学等形式。至少安排 1 次省外实践教学、3 次省内实践教学，到省级及以上农民田间学校中实践教学至少安排 1 次。</p> <p>(1) 严格满足所有硬性要求，实践教学形式多样（含场地实训等所有要求形式），与课程内容高度匹配，针对性强；现场教学基地行业代表性突出，安全措施（含交通、操作规范等）具体可落地，责任分工明确。得 3 分；</p> <p>(2) 满足所有硬性要求；实践教学形式符合要求形式，与课程内容匹配度较高；现场教学基地选择合理，安全措施基本完善，较好满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>(3) 整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或未提供的不得分。</p>	0-15 分	P____页

	<p>3. 观摩交流方案（0-3 分）：交流观摩应选取与培训主题相符的地点或主体开展，选择的观摩地点要具有典型性、可借鉴性，安全措施明确等。</p> <p>（1）观摩交流地点、主体与培训主题高度契合，具有行业标杆性；安排频次科学，内容涵盖政策解读、实操演示、经验分享等，层次丰富；安全措施全面具体，有明确的突发情况应对预案，得 3 分；</p> <p>（2）观摩交流地点、主体与培训主题契合度较高，具有区域代表性；安排频次合理，内容包含核心观摩模块；安全措施基本完善，能保障活动有序开展，较好满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>4. 跟踪服务方案（0-6 分）：</p> <p>4.1 整体方案设计（0-3 分）：跟踪服务整体方案的设计、框架、内容要明确、合理、完备，可实施性强，要坚持效果导向，跟踪服务时长不超过 1 年，次数不少于 2 次，人数不少于培训班总人数的 30%。</p> <p>4.2 个性化定制（0-3 分）：为不同需求的学员打造个性化跟踪服务方案，跟踪服务形式可包括技术指导、政策推介、发展帮扶、组织交流互助、组织参加与培训主题相关的展会和技能竞赛等。为每位学员建立跟踪服务档案并提供档案模板。</p> <p>（1）严格满足所有硬性要求，服务方式方法多元，针对不同培训对象的需求制定差异化措施；方案可操作性强，明确服务周期、责任分工及效果评估标准，能切实解决实际问题，得 3 分；</p> <p>（2）满足所有硬性要求，服务方式方法较具体，措施有一定针对性，但差异化不足；方案具备基本可操作性，明确核心服务流程，细节可进一步细化，得 2 分；</p> <p>（3）方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的课堂教学方案、实践教学方案、观摩交流方案、跟踪服务方案。投标文件中展示投标人正在履约或履约完成的一个培训项目（优先选取与高素质农民相关培训），结合案例进行方案阐述，并单独专门承诺如在本项目中中标，培训标准不低于投标文件中展示案例和承诺的标准，否则本项整体不得分。</p>		
--	--	--	--

第 4 包：新型经营主体数字化技能应用能力提升专题班综合评分表

内容	编列内容	分值	证明材料
----	------	----	------

			页码
投标人 业绩	<p>自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订或文件通知时间为准），投标人具有党政机关（或事业单位）委托的高素质农民（如青年农场主或农业经理人等）培训项目业绩或农产品加工类培训项目业绩的，每个业绩得 2 分，满分 10 分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同或文件通知扫描件，如证明材料无法体现签订时间、合同内容等关键评审因素，须另附业主方（合同甲方）出具的证明材料扫描件，否则不得分。</p> <p>②已履约完毕业绩和正在履约业绩均予认可。</p> <p>③党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等（以下评分项党政机关均同此意）。</p>	0-10 分	P____ 页
学员信 息管理 系统	<p>投标人具有学员信息管理系统，培训中使用系统开展学员管理的，得 3 分。</p> <p>注：投标文件中须同时提供学员信息管理系统截图、系统开发协议（或购置发票或购置合同）及系统使用手册证明材料，以上证明材料须能体现投标人名称，否则不予认可。</p>	0-3 分	P____ 页
管理人 员团队	<p>1. 项目负责人同时具有①教育（或农业或管理）类副高级及以上职称②党政机关委托的培训类项目业绩（且在项目中担任项目负责人），得 3 分。</p> <p>2. 管理团队其他人员（不含项目负责人）：</p> <p>（1）拥有 7 人及以上团队的，得 3 分；拥有 5-6 人团队的，得 1 分；4 人及以下的，不得分。</p> <p>（2）上述人员中具有党政机关委托的培训类项目业绩的，每提供 1 人得 1 分，满分 3 分（同一业绩具有多个人的不累计计分，同一人具有多个业绩不累计计分）。</p> <p>注：投标文件同时提供下列证书材料：</p> <p>①人员名单（管理团队人员为本单位专职工作人员，格式自拟），项目负责人职称证书；</p> <p>②投标人为上述人员缴纳的至开标前 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明（社保证明详见第二章投标人须知，五险任意一种即可）；</p> <p>③职称材料扫描件；业绩合同扫描件，项目负责人须在合同中体现，其他人员姓名、业绩等关键评审因素可由业主（或合同甲方）出具证明材料，否则不予认可。</p>	0-9 分	P____ 页
教材选 用	<p>1. 培训教材包括正式出版物和省级农业农村部门组织编制的培训手册，优先选用农业农村部、教育部规划教材和省统编教材。选用培训教材 18 本（含）以上，得 4 分。</p> <p>2. 教材质量</p> <p>（1）教材完全符合培训内容要求，能有效提高培训人员技术技</p>	0-6 分	P____ 页

	能和素质素养的，得 2 分； (2) 教材基本符合培训内容要求，得 1 分； (3) 教材不符合培训内容要求，不得分。 注：投标文件中须提供教材选用清单（格式自拟）及部省统编教材的相关文件等证明材料。部省统编教材是指省级及以上农业农村主管部门组织或委托所属单位编印的部规划教材或省统编教材。		
实践基地	1. 投标人具有省级及以上党政机关（或事业单位）认定的农业数字化应用与管理或企业管理或数字农业或智慧农业或农业产业化示范基地的，每提供一个得 2 分； 2. 投标人与省级及以上党政机关（或事业单位）认定的农业产业化重点龙头企业或农业数字化应用与管理或企业管理或数字农业或智慧农业或农业产业化示范基地签定合作协议的，每提供一个得 1 分； 本项满分 5 分。 注：①自有基地的，投标文件中须提供省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件； ②合作使用基地的，投标文件中须提供与实践实训基地的合作协议及省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件。	0-5 分	P____ 页
师资配备	投标人具有专职及兼职教师队伍不低于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成（同一人同时满足多项要求的可以累积计算）： 1. 专职及兼职教师队伍副高级及以上职称人数不少于 5 人（含），具有农业产业化重点龙头企业、农业数字化应用与管理、企业管理等相关专业教师不少于 5 人（含），达不到的不得分，达到得 5 分。本项满分 5 分。 2. 专精领域 (1) 数字化基础知识类或农业经营管理数字化类教师至少有 1 名，得 1 分；每多 1 名数字化基础知识或农业经营管理数字化类教师，加 1 分，满分 2 分。 (2) 数字乡村建设类或农业生产数字化应用（物联网、大数据、人工智能、区块链等在农业生产、经营、管理中的实践应用）类教师至少有 1 名，得 1 分；每多 1 名数字乡村建设类或农业生产数字化应用类教师可加 1 分，满分 3 分。没有不得分。 注：投标文件中须提供： ①上述人员花名册（包含但不限于姓名、性别、学历、职称、明确专职或兼职等基本信息）； ②第 1 项提供职称证书（对应职称评审要求）及相关专业教师证明文件（对应专业评审要求）扫描件；第 2 项提供数字化基础知识、农业经营管理数字化类、数字乡村建设类、农业生产	0-10 分	P____ 页

	<p>数字化应用类专业领域教师相关证明文件扫描件；</p> <p>③上述人员如为专职教师须同时提供投标人为其缴纳的至开标前 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明（社保证明详见第二章投标人须知，五险任意一种即可）；如为兼职教师，同时提供聘任证书（或聘任合同）扫描件。</p>		
培训能力	<p>1. 培训条件（0-9 分）</p> <p>投标人承担过省级及以上农业产业化重点龙头企业方向培训班、农业数字化应用与管理方向培训班、企业管理方向培训班（至少满足其中之一），每承担 1 个方向培训班，得 3 分，满分 9 分。</p> <p>注：投标文件中须提供投标人承担省级及以上农业产业化重点龙头企业方向培训班、农业数字化应用与管理方向培训班、企业管理方向培训班的证明材料（如签订的培训合作协议等）扫描件。</p> <p>2. 培训场所（0-5 分）</p> <p>投标人自有或租赁培训场所，且承诺配备满足培训需求的专业设施设备，得 5 分。</p> <p>注：培训场所为自有的，投标文件中须同时提供不动产权证及承诺函（格式自拟）扫描件；培训场所为租赁的，投标文件须同时提供租赁合同、房产证明及承诺函（格式自拟）证明材料。</p> <p>3. 孵化平台（0-5 分）</p> <p>投标人提供学员孵化转化平台条件。每提供 1 个省级及以上自创或共同开发的农业产业化重点龙头企业数字化、农业经营管理数字化、数字乡村建设、农业生产数字化应用等（至少满足其中之一）孵化平台或孵化基地加 1 分，本项满分 5 分。</p> <p>注：孵化平台（或孵化基地）为自有的需提供相关证明材料（如文件或网站公示截图等）；孵化平台（或孵化基地）为共同开发或合作的需提供相关合作协议等文件证明。</p>	0-19 分	P____ 页
质量保证方案及项目管理制度	<p>1. 质量保证方案（0-5 分）：包括但不限于培训组织管理措施、培训时间安排、质量控制、进度控制、交通安全等内容。由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）方案全面覆盖培训组织管理、时间安排、质量控制、进度控制、交通安全等所有核心要素，且各模块针对性强，整体方案逻辑严密，可操作性强，能充分保障培训质量，得 5 分；</p> <p>（2）方案覆盖所有核心要素，组织管理措施有明确分工，培训时间安排合理，交通安全措施完善，整体方案可行性高，仅个别细节需优化，能较好满足项目需求的，得 3 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的，不得分。</p> <p>2. 项目管理制度（0-3 分）：内容包括项目管理制度、人员分工、</p>	0-8 分	P____ 页

	<p>组织架构、运行机制等内容。由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）项目管理制度体系完整、人员分工细化到具体岗位、权责清晰无交叉、组织架构层级分明、运行机制健全，可高效保障项目推进的，得 3 分；</p> <p>（2）项目管理制度较完善、人员分工明确、组织架构合理、运行机制较健全，能基本保障项目有序开展，得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的，不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的质量保证方案及项目管理制度。</p>		
培训方案	<p>投标人按照《高素质农民培育项目管理工作规程（试行）》、《高素质农民培育规范（修订）》、《安徽省农业农村厅关于印发 2025 年高素质农民培育工作实施方案的通知》（皖农科函〔2025〕445 号）要求，制定培训实施方案，按以下标准，由评标委员会根据采购需求对下述要点内容进行逐项评分：</p> <p>1. 课堂教学（包含线上线下）方案（0-3 分）：以团队建设、集中授课、典型介绍、案例教学、项目路演、讨论交流等形式开展。综合素养课、专业技能课、能力拓展课分配符合要求。开展在线学习、线上考核，实现线上线下培训相结合。</p> <p>（1）课堂教学形式全覆盖（含团队建设、集中授课等所有要求形式），综合素养课、专业能力课、能力拓展课比例严格符合要求且科学合理；线上课程丰富、考核标准明确，与线下培训衔接紧密、互补性强；培训内容全面详实，能深度匹配培训目标。得 3 分；</p> <p>（2）课堂教学形式包含要求形式，课程比例符合要求；线上课程能满足基础学习需求，考核机制较完善，与线下培训有较好衔接；培训内容完整，针对性较强，存在个别细节可优化。得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>2. 实践教学方案（0-3 分）：实践教学应在与课程内容直接相关的实习实训场所或生产经营一线开展，包括场地实训、顶岗实习、跟岗见习、模拟教学、实践孵化等形式。至少安排 1 次省外实践教学活动、3 次省内实践教学活动，到省级及以上农民田间学校中实践教学至少安排 1 次。</p> <p>（1）严格满足所有硬性要求，实践教学形式多样（含场地实训等所有要求形式），与课程内容高度匹配，针对性强；现场教学基地行业代表性突出，安全措施（含交通、操作规范等）具体可落地，责任分工明确的，得 3 分；</p>	0-15 分	P____ 页

	<p>(2) 满足所有硬性要求；实践教学形式符合要求形式，与课程内容匹配度较高；现场教学基地选择合理，安全措施基本完善，较好满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>(3) 整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或未提供的，不得分。</p> <p>3. 观摩交流方案（0-3 分）：交流观摩应选取与培训主题相符的地点或主体开展，选择的观摩地点要具有典型性、可借鉴性，安全措施明确等。</p> <p>(1) 观摩交流地点、主体与培训主题高度契合，具有行业标杆性；安排频次科学，内容涵盖政策解读、实操演示、经验分享等；安全措施全面具体，有明确的突发情况应对预案的，得 3 分；</p> <p>(2) 观摩交流地点、主体与培训主题契合度较高，具有区域代表性；安排频次合理，内容包含核心观摩模块；安全措施基本完善，能保障活动有序开展，较好满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>(3) 整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>4. 跟踪服务方案（0-6 分）：</p> <p>4.1 整体方案设计（0-3 分）：跟踪服务整体方案的设计、框架、内容要明确、合理、完备，可实施性强，要坚持效果导向，跟踪服务时长不少于 1 年，次数不少于 2 次，人数不少于培训班总人数的 30%。</p> <p>4.2 个性化定制（0-3 分）：为不同需求的学员打造个性化跟踪服务方案，跟踪服务形式可包括技术指导、政策推介、发展帮扶、组织交流互助、组织参加与培训主题相关的展会和技能竞赛等，其中跟踪服务方案必须包含要素保障、技术指导、政策推介、发展帮扶等内容。为每位学员建立跟踪服务档案并提供档案模板。</p> <p>(1) 严格满足所有硬性要求，服务方式方法多元，针对不同培训对象的需求制定差异化措施；方案可操作性强，明确服务周期、责任分工及效果评估标准，能切实解决实际问题的，得 3 分；</p> <p>(2) 满足所有硬性要求，服务方式方法较具体，措施有一定针对性，但差异化不足；方案具备基本可操作性，明确核心服务流程，细节可进一步细化的，得 2 分；</p> <p>(3) 方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>(4) 方案不可行或未提供的，不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的课堂教学方案、实践教学方案、观摩交流方案、跟踪服务方案。投标文件中展示投标人正在履约或履约完成的一个培训项目（优先选取与高素质农民相</p>		
--	--	--	--

	关培训), 结合案例进行方案阐述, 并单独专门承诺如在本项目中中标, 培训标准不低于投标文件中展示案例和承诺的标准, 否则本项整体不得分。		
--	---	--	--

第 2、3、5、6、7、8、9 包: 乡土文化能人专题班综合评分表

内容	编列内容	分值	证明材料页码
投标人业绩	<p>第 2 包评审项: 自 2020 年 1 月 1 日以来 (以合同签订或文件通知时间为准), 投标人具有党政机关 (或事业单位) 委托的高素质农民培育 (如青年农场主或农业经理人等) 项目业绩或乡村创业致富带头人或乡村工匠或小微初创企业或 “三支一扶” 人员等培训项目业绩的, 每个业绩得 2 分, 满分 10 分。</p> <p>第 3、7 包评审项: 自 2020 年 1 月 1 日以来 (以合同签订或文件通知时间为准), 投标人具有党政机关 (或事业单位) 委托的高素质农民培育 (如青年农场主或农业经理人等) 项目业绩或文艺类培训项目业绩, 每个业绩得 2 分, 满分 10 分。</p> <p>第 5 包评审项: 自 2020 年 1 月 1 日以来 (以合同签订或文件通知时间为准), 投标人具有党政机关 (或事业单位) 委托的高素质农民培育 (如青年农场主或农业经理人等) 项目业绩或文化传播类项目业绩, 每个业绩得 2 分, 满分 10 分。</p> <p>第 6 包评审项: 自 2020 年 1 月 1 日以来 (以合同签订或文件通知时间为准), 投标人具有党政机关 (或事业单位) 委托的高素质农民培育 (如青年农场主或农业经理人等) 项目业绩或乡村治理类培训项目业绩, 每个业绩得 2 分, 满分 10 分。</p> <p>第 8 包评审项: 自 2020 年 1 月 1 日以来 (以合同签订或文件通知时间为准), 投标人具有党政机关 (或事业单位) 委托的高素质农民培育 (如现代青年农场主或农业经理人等) 项目业绩或民宿类培训项目业绩, 每个业绩得 2 分, 满分 10 分。</p> <p>第 9 包评审项: 自 2020 年 1 月 1 日以来 (以合同签订或文件通知时间为准), 投标人具有党政机关 (或事业单位) 委托的高素质农民培育 (如现代青年农场主或农业经理人等) 项目业绩或农文旅类培训项目业绩, 每个业绩得 2 分, 满分 10 分。</p> <p>注: ①投标文件中提供合同或文件通知扫描件, 如证明材料无法体现签订时间、合同内容等关键评审因素, 须另附业主方 (合同甲方) 出具的证明材料扫描件, 否则不得分。</p> <p>②已履约完毕业绩和正在履约业绩均予认可。</p> <p>③党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、</p>	0-10 分	P____ 页

	审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等（以下评分项党政机关均同此意）。		
学员信息管理系统	<p>投标人具有学员信息管理系统，培训中使用系统开展学员管理的，得3分。</p> <p>注：投标文件中须同时提供学员信息管理系统截图、系统开发协议（或购置发票或购置合同）及系统使用手册证明材料，以上证明材料须能体现投标人名称，否则不予认可。</p>	0-3 分	P____ 页
管理人员团队	<p>第2包评审项：</p> <p>1. 项目负责人同时具有农业类、教育类、艺术类（其中之一即可）副高级及以上职称且承担党政机关（或事业单位）委托的培训类项目（且在项目中担任项目负责人），得3分。</p> <p>2. 管理团队其他人员（不含项目负责人）</p> <p>（1）拥有7人及以上团队的，得3分；拥有5-6人团队的，得1分；4人及以下的，不得分。</p> <p>（2）上述人员中具有党政机关（或事业单位）委托的培训类项目业绩的，每提供1人得1分，满分3分（同一业绩具有多个人的不累计计分，同一人具有多项业绩的不累计计分）。</p> <p>第3、5、7、8、9包评审项：</p> <p>1. 项目负责人同时具有农业、教育、艺术类（其中之一即可）副高级及以上职称且承担党政机关（或事业单位）委托的培训类项目业绩的（且在项目中担任项目负责人），得3分。</p> <p>2. 管理团队其他人员（不含项目负责人）</p> <p>（1）拥有7人及以上团队的，得3分；拥有5-6人团队的，得1分；4人及以下的，不得分。</p> <p>（2）上述人员中具有党政机关（或事业单位）委托的培训类项目业绩的，每提供1人得1分，满分3分（同一业绩具有多个人的不累计计分，同一人具有多项业绩的不累计计分）。</p> <p>第6包评审项：</p> <p>1. 项目负责人同时具有农业类或教育类副高级及以上职称且承担党政机关（或事业单位）委托的培训类项目（且在项目中担任项目负责人），得3分。</p> <p>2. 管理团队其他人员（不含项目负责人）</p> <p>（1）拥有7人及以上团队的，得3分；拥有5-6人团队的，得1分；4人及以下的，不得分。</p> <p>（2）上述人员中具有党政机关（或事业单位）委托的培训类项目业绩的，每提供1人得1分，满分3分（同一业绩具有多个人的不累计计分，同一人具有多项业绩的不累计计分）。</p> <p>注：投标文件同时提供下列证明材料：</p> <p>①人员名单(管理团队人员为本单位专职工作人员,格式自拟),项目负责人职称证书；</p>	0-9 分	P____ 页

	<p>②投标人为上述人员缴纳的至开标前 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明（社保证明详见第二章投标人须知，五险任意一种即可）；</p> <p>③职称材料扫描件；业绩合同扫描件，项目负责人须在合同中体现，其他人员姓名、业绩等关键评审因素可由业主（或合同甲方）出具证明材料，否则不予认可。</p>		
教材选用	<p>1. 培训教材包括正式出版物和省级农业农村部门组织编制的培训手册，优先选用农业农村部、教育部规划教材和省统编教材。选用培训教材 18 本（含）以上，得 4 分。</p> <p>2. 教材质量</p> <p>（1）教材完全符合培训内容要求，能有效提高培训人员技术技能和素质素养的，得 2 分；</p> <p>（2）教材基本符合培训内容要求，得 1 分；</p> <p>（3）教材不符合培训内容要求，不得分。</p> <p>注：投标文件中须提供教材选用清单（格式自拟）及部省统编教材的相关文件等证明材料。部省统编教材是指省级及以上农业农村主管部门组织或委托所属单位编印的部规划教材或省统编教材。</p>	0-6 分	P____ 页
实践基地	<p>第 2、3、7、9 包评审项：</p> <p>投标人具有（或与）省级及以上党政机关（或事业单位）认定的农民教育培训类基地（或农民田间学校）（合作）的，自有的每提供一个得 2 分，合作的每提供一个得 1 分，满分 5 分。</p> <p>注：①自有的投标文件中须提供省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件。</p> <p>②合作的投标文件中须提供与实践基地的合作协议及省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件。</p> <p>第 5 包评审项：</p> <p>1. 投标人自有培训基地直播间≥6 个，获批为市级社会实践培训基地的得 3 分，获批为省级及以上社会实践培训基地的得 4 分。在此基础上，每多 1 个直播间得 1 分，满分 5 分。</p> <p>2. 投标人租赁培训基地直播间≥6 个，获批为市级社会实践培训基地的得 2 分，获批为省级及以上社会实践培训基地的得 3 分。在此基础上，每多 1 个直播间得 1 分，满分 5 分。</p> <p>本项满分 5 分。</p> <p>注：①自有基地的，投标文件中须提供直播间数量和市级、省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件；</p> <p>②合作使用基地的，投标文件中须提供与实践基地的合作协议及直播间数量和市级、省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件；</p>	0-5 分	P____ 页

	<p>第6包评审项：</p> <p>投标人具有（或与）省级及以上党政机关（或事业单位）认定的法治宣传教育基地或乡村振兴实训基地（合作）的，自有的每提供一个得2分，合作的每提供一个得1分，满分5分。</p> <p>注：①如自有投标文件中须提供省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件。</p> <p>②如合作投标文件中须提供与实践实训基地的合作协议及省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件扫描件。</p> <p>第8包评审项：</p> <p>1. 投标人具有全国甲级民宿，每个得3分；具有全国乙级民宿，每个得2分；</p> <p>2. 投标人与全国甲、乙级民宿签定合作协议的，每个得1分；以上满分5分。</p> <p>注：①自有的，投标文件中须提供全国甲、乙级民宿证明材料扫描件；</p> <p>②合作使用的，投标文件中须提供合作协议及全国甲、乙级民宿证明材料扫描件。</p>		
<p>师资配 备</p>	<p>第2包评审项：</p> <p>投标人具有刺绣印染、纺织服饰、编织扎制、雕刻彩绘、传统建筑、金属锻铸、剪纸刻绘、陶瓷烧造、文房制作、漆器髹饰、印刷装裱、器具制作等授课资质或专业素质的专职及兼职教师队伍不低于15人（含）。主要由以下2项分值组成：</p> <p>1. 专职及兼职教师队伍中副高级及以上职称不少于5人（含）的，达到得5分，达不到的不得分，本项满分5分。</p> <p>2. 正高级职称每增加1人，加0.5分；专职专业素质的授课教师每增加1人，加0.5分，本项满分5分。</p> <p>注：提供职称证书（对应职称评审）、相关资质或专业素质须提供相关证明材料扫描件。</p> <p>第3包评审项：</p> <p>投标人具有作词、作曲、编舞、编导类教师专兼职教师队伍不低于15人（含）。主要由以下2项分值组成：</p> <p>1. 专兼职教师队伍中副高及以上职称不少于5人（含），具有文艺创作、表演等专业教师不少于5人（含），达到得5分，达不到的不得分，本项满分5分。</p> <p>2. 作曲类教师至少有1名得1分；作词类教师至少有1名得1分；每多1名作词类、作曲类、编舞类、编导类（至少满足其中之一）教师可加1分，本项满分5分。</p> <p>注：第1项提供职称证书及文艺创作、表演等专业教师相关证明文件扫描件；第2项提供作词、作曲、编舞、编导类教师相关证明文件扫描件。</p>	<p>0-10 分</p>	<p>P____ 页</p>

	<p>第5包评审项：</p> <p>投标人具有专兼职教师队伍不少于15人（含）。主要由以下2项分值组成：</p> <p>1. 专兼职教师队伍中副高级及以上职称不少于5人（含），具有电商类、短视频制作类、农文旅类等（至少满足其中之一）专业教师不少于5人（含），达到得5分，达不到的不得分。本项满分5分。</p> <p>2. 电商类教师1人得1分；短视频制作教师1人得1分；农文旅相关类教师1人得1分；每多1名电商类或短视频制作类或农文旅类相关教师得1分，满分5分。</p> <p>注：第1项提供职称证书及电商类教师、短视频制作教师、农文旅类相关专业教师相关扫描件；第2项提供电商类教师、短视频制作教师、农文旅类相关专业教师相关证明文件扫描件。</p> <p>第6包评审项：</p> <p>投标人具有专职及兼职教师队伍不少于15人（含）。主要由以下2项分值组成：</p> <p>1. 专职及兼职教师队伍具有副高职称占比不少于5人，具有公共管理类、乡村治理类、乡村文化类等（至少满足其中之一）专业教师不少于5人（含），达到得5分，达不到的不得分。本项满分5分。</p> <p>2. 乡村治理类教师1人得1分；乡村文化类教师1人得1分；公共管理相关类教师1人，1分；每多1名乡村治理类或乡村文化或公共管理相关教师得1分，满分5分。</p> <p>注：第1项提供职称证书及相关专业教师证明文件扫描件；第2项提供乡村治理、乡村文化、公共管理类教师相关证明文件扫描件。</p> <p>第7包评审项：</p> <p>投标人具有专兼职教师队伍不少于15人（含）。主要由以下2项分值组成：</p> <p>1. 专兼职教师队伍副高及以上职称不少于5人（含），具有文艺创作、表演等专业教师不少于5人（含），达到得5分，达不到的不得分。本项满分5分。</p> <p>2. 文学创作类教师至少有1名，得1分；美术类教师至少有1名，得1分；短视频制作类教师1名，得1分。每多1名写作、美术、编导类、音乐教师可加1分，本项满分5分。没有不得分。</p> <p>注：第1项提供职称证书及相关专业教师证明文件扫描件；第2项提供文学创作、美术、短视频制作类教师相关证明文件扫描件。</p> <p>第8包评审项：</p>		
--	---	--	--

	<p>投标人具有专兼职教师队伍不少于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成：</p> <p>1. 专兼职教师队伍副高级及以上职称不少于 5 人（含），具有农文旅相关行业的专业教师不少于 5 人（含），达到得 5 分，达不到的不得分。本项满分 5 分。</p> <p>2. 师资荣誉(0-5 分)：</p> <p>师资在农文旅相关领域获得的教学、科研或社会服务类荣誉级别高、内容种类丰富的得 5 分；师资在农文旅相关领域获得的教学、科研或社会服务类荣誉级别较高、内容种类较丰富的得 3 分；师资获得过一定教学、科研或社会服务类荣誉的得 1 分；未提供的不得分。</p> <p>注：第 1 项提供职称证书及相关专业教师证明文件扫描件；第 2 项提供荣誉证书等相关证明文件扫描件。</p> <p>第 9 包评审项：</p> <p>投标人具有专兼职教师队伍不少于 15 人（含）。主要由以下 2 项分值组成：</p> <p>1. 专兼职教师队伍副高级及以上职称不少于 5 人（含），具有文艺创作或表演等专业教师不少于 5 人（含），达到得 5 分，达不到的不得分。本项满分 5 分。</p> <p>2. 建筑类教师至少有 1 名，得 1 分；经营管理类教师至少有 1 名，得 1 分；农文旅融合教师 1 名，得 1 分；每多一名建筑、经营管理、农文旅类教师（满足其中之一），得 1 分，本项满分 5 分。</p> <p>注：第 1 项提供职称证书及相关专业教师证明扫描件；第 2 项提供建筑类、经营管理类、农文旅类教师相关证明文件扫描件。</p> <p>以上各包别投标文件还需提供以下材料：</p> <p>①上述人员花名册（包含但不限于姓名、性别、学历、职称、明确专职或兼职等基本信息）；</p> <p>②上述人员如为专职教师须同时提供投标人为其缴纳的至开标前 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明（社保证明详见第二章投标人须知，五险任意一种即可）；如为兼职教师，同时提供聘任证书（或聘任合同）扫描件。</p> <p>③同一人同时满足多项要求的可以累积计算。</p>		
培训能力	<p>1. 培训条件（0-10 分）</p> <p>第 2 包评审项：</p> <p>投标人与省级及以上农业产业化龙头企业、非遗传承基地、非物质文化遗产基地等签订培训合作协议的，每提供 1 份国家级协议得 4 分，每提供 1 份省级协议得 3 分（同一主体类型不重复计分，满分 10 分）。</p>	0-19 分	P____ 页

	<p>注：投标文件中须提供省级及以上农业产业化龙头企业、非遗传承基地、非物质文化遗产基地等的证明材料（如文件或网站公示截图等）及与其签订的培训合作协议扫描件。</p> <p>第 3、7 包评审项：</p> <p>投标人为省级及以上开设文艺创作或表演专业高校、广播电视台、专业剧团，以及知名演艺机构，或与省级及以上开设文艺创作或表演专业高校、广播电视台、专业剧团，知名演艺机构签订培训合作协议的，每作为 1 个主体或提供 1 份协议得 3 分（同一主体类型不重复计分，满分 10 分）。</p> <p>注：投标文件中须提供投标人为省级及以上开设文艺创作或表演专业高校、广播电视台、专业剧团等，以及知名民间演艺机构的证明材料（省级及以上党政机关（或事业单位）文件或网站公示截图等），如合作的须同时提供机构证明材料（省级及以上党政机关（或事业单位）文件或网站公示截图等）和签订的培训合作协议扫描件。</p> <p>第 5 包评审项：</p> <p>投标人开展过县级及以上乡村振兴人才培训类或电商类培训项目，且与政府部门签订合作协议的（如电商人才培养计划或联合签订、实施的），每签订一个协议得 5 分，满分 10 分。</p> <p>注：投标文件中须提供投标人开展过乡村振兴人才培训类或电商类培训项目证明文件，以及与市县政府部门签订过相关合作协议（如电商人才培养计划或联合签订、实施的）扫描件。</p> <p>第 6 包评审项：</p> <p>（1）投标人与县级及以上党政机关（或事业单位）签订乡村振兴或乡村治理方向战略合作协议的，每签订一个协议得 3 分，满分 6 分；</p> <p>（2）投标人受县级及以上党政机关（或事业单位）委托开展乡村治理相关的实质性调查研究，成果经党政机关（或事业单位）认可的，每一项成果得 2 分，满分 4 分。</p> <p>注：投标文件中须提供与县级及以上党政机关（或事业单位）签订乡村振兴或乡村治理方向战略合作协议扫描件、研究报告扫描件。</p> <p>第 8 包评审项：</p> <p>投标人为（或与）皖美金牌民宿、省级休闲农业园区（合作）的，每提供 1 份证明材料得 4 分，满分 10 分。</p> <p>注：投标文件中须提供投标人为皖美金牌民宿、省级休闲农业园区开展的证明材料（如文件或网站公示截图等），如合作的须同时提供机构证明材料（如文件或网站公示截图等）和签订的培训合作协议扫描件。</p> <p>第 9 包评审项：</p>		
--	--	--	--

	<p>投标人与市（县）级及以上党政机关（或事业单位）签订文化空间运营培训合作协议的或乡村振兴培训协议的，每提供 1 份有效协议得 3 分；与省级及以上党政机关（或事业单位）签订文化空间运营培训合作协议或乡村振兴培训协议的，每提供 1 份有效协议得 5 分。（同一培训合作类型不重复计分，满分 10 分）。</p> <p>注：投标文件中提供以上合作协议扫描件。</p> <p>2. 培训场所（0-5 分）</p> <p>投标人自有或租赁培训场所，且承诺配备符合培训需求的设施和设备，得 5 分。</p> <p>注：培训场所为自有的，投标文件中须同时提供不动产权证及承诺函（格式自拟）扫描件；培训场所为租赁的，投标文件须同时提供租赁合同、房产证明及承诺函（格式自拟）证明材料扫描件。</p> <p>3. 孵化平台（0-4 分）</p> <p>第 2、3、5、7、8、9 包评审项：投标人提供与跟踪服务方案对应的孵化转化平台条件。搭建展示平台，每提供 1 个省级及以上自创或共同开发的展演推广平台品牌得 1 分；每提供 1 个自有或合作的省级及以上文创工坊、众创空间、创业孵化基地（至少满足其中之一）等，得 1 分，以上满分 4 分。</p> <p>注：孵化平台为自有的投标文件中需提供相关证明材料（如文件或网站公示截图等）；孵化平台为共同开发或合作的投标文件中需提供相关合作协议等文件证明。</p> <p>第 6 包评审项：</p> <p>投标人提供与跟踪服务方案对应的乡村治理信息化平台条件，每提供 1 个自创或共同开发的乡村治理信息化平台得 4 分；每提供 1 个合作平台部署应用半年以上案例的，得 1 分。以上两项可累计计分，以上满分 4 分。</p> <p>注：应用平台为自有的投标文件中需提供相关证明材料（如文件或网站公示截图等）；应用平台为共同开发或合作的投标文件中需提供相关合作协议等文件证明。</p>		
质量 保证 方案 及项目 管理制 度	<p>1. 质量保证方案（0-5 分）：内容包括但不限于培训组织管理措施、培训时间安排、质量控制、进度控制、交通安全等内容。由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）方案全面覆盖培训组织管理、时间安排、质量控制、进度控制、交通安全等所有核心要素，且各模块针对性强，整体方案逻辑严密，可操作性强，能充分保障培训质量，得 5 分；</p> <p>（2）方案覆盖所有核心要素、组织管理措施有明确分工、培训</p>	0-8 分	P____ 页

	<p>时间安排合理、交通安全措施完善，整体方案可行性高，仅个别细节需优化，能较好满足项目需求的，得 3 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的不得分。</p> <p>2. 项目管理制度（0-3 分）：内容包括项目管理制度、人员分工、组织架构、运行机制等内容。由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）项目管理制度体系完整、人员分工细化到具体岗位、权责清晰无交叉、组织架构层级分明、运行机制健全，可高效保障项目推进，得 3 分；</p> <p>（2）项目管理制度较完善、人员分工明确、组织架构合理、运行机制较健全，能基本保障项目有序开展，得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的质量保证方案及项目管理制度。</p>		
培训方案	<p>投标人按照《高素质农民培育项目管理规程（试行）》、《高素质农民培育规范（修订）》、《安徽省农业农村厅关于印发 2025 年高素质农民培育工作实施方案的通知》（皖农科函〔2025〕445 号）要求，制定培训实施方案，按以下标准，由评标委员会根据采购需求对下述要点内容进行逐项评分：</p> <p>1. 课堂教学（包含线上线下）方案（0-3 分）：以团队建设、集中授课、典型介绍、案例教学、项目路演、讨论交流等形式开展。综合素养课、专业技能课、能力拓展课分配符合要求。开展在线学习、线上考核，实现线上线下培训相结合。</p> <p>（1）课堂教学形式全覆盖（含团队建设、集中授课等所有要求形式），综合素养课、专业能力课、能力拓展课比例严格符合要求且科学合理；线上课程丰富、考核标准明确，与线下培训衔接紧密、互补性强；培训内容全面详实，能深度匹配培训目标。得 3 分；</p> <p>（2）课堂教学形式包含要求形式，课程比例符合要求；线上课程能满足基础学习需求，考核机制较完善，与线下培训有较好衔接；培训内容完整，针对性较强，存在个别细节可优化。得 2 分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，有待进一步完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>2. 实践教学方案（0-3 分）：</p> <p>第 2 包评审项：实践教学应在与课程内容直接相关的实习实训场所或生产经营一线开展，包括场地实训、顶岗实习、跟岗见习、模拟教学、实践孵化等形式。根据确定的培训地点，</p>	0-15 分	P____ 页

	<p>至少安排四次实践教学，其中至少安排一次省外实践教学。</p> <p>第3、5、7、9包评审项：实践教学应在与课程内容直接相关的实习实训场所或生产经营一线开展，包括场地实训、顶岗实习、跟岗见习、模拟教学、实践孵化等形式。至少安排1次省外实践教学、3次省内实践教学，到有文艺创作、文艺表演的高校或专业演艺机构学习实践1次。</p> <p>第6包评审项：实践教学应在与课程内容直接相关的实习实训场所或生产经营一线开展，包括场地实训、顶岗实习、跟岗见习、模拟教学、实践孵化等形式。至少安排1次省外实践教学、3次省内实践教学，到全国乡村治理示范村镇或全国乡村治理典型案例（党建引领乡村治理典型案例）所在地学习实践1次。</p> <p>第8包评审项：实践教学应在与课程内容直接相关的实习实训场所或生产经营一线开展，包括场地实训、顶岗实习、跟岗见习、模拟教学、实践孵化等形式。至少安排1次省外实践教学、3次省内实践教学。实践教学基地一般为全国甲乙级民宿或皖美金牌民宿或省级休闲农业园区。乡宿（园区）硬件配套齐全、送凉取暖设备正常；单体或集群乡宿（园区）具备不低于50人的食宿接待能力；具备民宿管家技能实操演练的设施设备。</p> <p>（1）严格满足所有硬性要求，实践教学形式多样（含场地实训等所有要求形式），与课程内容高度匹配，针对性强；实践教学基地行业代表性突出，安全措施（含交通、操作规范等）具体可落地，责任分工明确。得3分；</p> <p>（2）满足所有硬性要求；实践教学形式符合要求形式，与课程内容匹配度较高；实践教学基地选择合理，安全措施基本完善，较好满足项目需求的，得2分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，有待进一步完善的，得1分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的，不得分。</p> <p>3. 观摩交流方案（0-3分）：交流观摩应选取与培训主题相符的地点或主体开展，选择的观摩地点要具有典型性、可借鉴性，安全措施明确等。</p> <p>（1）观摩交流地点、主体与培训主题高度契合，具有行业标杆性；安排频次科学，内容涵盖政策解读、实操演示、经验分享等，层次丰富；安全措施全面具体，有明确的突发情况应对预案，得3分；</p> <p>（2）观摩交流地点、主体与培训主题契合度较高，具有区域代表性；安排频次合理，内容包含核心观摩模块；安全措施基本完善，能保障活动有序开展，较好满足项目需求的，得2分；</p> <p>（3）整体方案内容简单，有待进一步完善的，得1分；</p>		
--	--	--	--

	<p>(4) 方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>4. 跟踪服务方案（0-6分）：</p> <p>第2、3、5、7、8、9包评审项</p> <p>4.1 整体方案设计（0-3分）：跟踪服务整体方案的设计、框架、内容要明确、合理、完备，可实施性强，要坚持效果导向，跟踪服务时长不超过1年，次数不少于2次，人数不少于培训班总人数的30%。</p> <p>4.2 个性化定制（0-3分）：为不同需求的学员打造个性化跟踪服务方案，跟踪服务形式可包括技术指导、政策推介、发展帮扶、组织交流互助、组织参加与培训主题相关的展会和技能竞赛等，其中跟踪服务方案必须包含孵化平台转化内容。为每位学员建立跟踪服务档案并提供档案模板。</p> <p>第6包评审项：</p> <p>4.1 整体方案设计（0-3分）：明确跟踪服务方式方法、有效措施等，跟踪服务时长不超过1年，次数不少于2次，人数不少于培训班总人数的30%。</p> <p>4.2 个性化定制（0-3分）：为不同需求的学员打造个性化跟踪服务方案，跟踪服务形式可包括孵化平台转化、技术指导、政策推介、发展帮扶、组织交流互助、组织参加与培训主题相关的展会和技能竞赛等，为每位学员建立跟踪服务档案并提供档案模板。指导至少1名优秀学员开展乡村治理路径创新，编写典型案例1篇。</p> <p>（1）严格满足所有硬性要求，服务方式方法多元，针对不同培训对象的需求制定差异化措施；方案可操作性强，明确服务周期、责任分工及效果评估标准，能切实解决实际问题，得3分；</p> <p>（2）满足所有硬性要求，服务方式方法较具体，措施有一定针对性，但差异化不足；方案具备基本可操作性，明确核心服务流程，细节可进一步细化，得2分；</p> <p>（3）方案内容简单，有待进一步完善的，得1分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供的不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的课堂教学方案、实践教学方案、观摩交流方案、跟踪服务方案。投标文件中展示一个投标人正在履约或履约完成的培训项目（优先选取与高素质农民相关培训），结合案例进行方案阐述，并单独专门承诺如在本项目中中标，培训标准不低于投标文件中展示案例和承诺的标准，否则本项整体不得分。</p>		
--	--	--	--

十四、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：

联系电话：

日 期：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。