

# 采购需求

前注：

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

## 一、采购需求前附表

| 序号 | 条款名称           | 内容、说明与要求                                          |
|----|----------------|---------------------------------------------------|
| 1  | 付款方式           | 合同签订后，支付合同金额的 30%作为预付款，项目履约完成经采购人验收合格后，一次性付清合同余款。 |
| 2  | 服务地点           | 安徽省黄山市，具体按采购人指定地点                                 |
| 3  | 服务期限           | 自合同签订之日起，至本次大会履约完成并通过项目验收。                        |
| 4  | 本项目采购标的名称及所属行业 | 标的名称：安徽省国际微短剧创作分享大会组织策划服务<br>所属行业：租赁和商务服务业        |

## 二、项目概况

为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，进一步推动文化和旅游融合发展，安徽省文化和旅游厅拟于 12 月份在黄山市举办为期 3 天的“2025 安徽视听文旅融合发展大会”，以“屏聚安徽 剧

领未来”为主题，分设大会启动仪式、成果发布、主旨演讲、主题分享、项目推荐路演、“跟着微短剧去旅行”主题创享会、“剧游安徽”网络直播等子项活动。

### 三、服务需求

#### 1.整体方案

供应商需围绕“屏聚安徽 剧领未来”主题，聚合视听内容、技术、传播优势和安徽文旅资源，策划、设计、组织执行 2025 安徽视听文旅融合发展大会整体方案及各专项活动方案，统筹做好场地安排及布置等相关工作；选派优秀人员，根据核定的方案组织实施活动组织、会务服务等工作。

#### 2.主体大会

(1) 根据采购人需求，供应商应负责制定主体大会执行方案，包括大会启动仪式、成果发布、主旨演讲、主题分享、项目推荐路演等环节；邀请中央级媒体不少于 5 家，国内影视机构和视听平台不少于 10 家，以及省内外影视机构、视听科技企业、文旅投企业、景区、民宿、文博非遗场馆、旅行社、协会等代表，省内外主流媒体参与；邀约知名主持人主持大会。

(2) 根据采购人需求，供应商应负责主体大会举办场馆的选择，场馆需搭建主舞台，且满足不少于 200 人就座，并经采购人同意。

(3) 根据采购人需求，定制大会启动装置和启动视频，搭建大屏、舞台、灯光、音响等设备，配备必要操作人员，并满足现场录播要求。

(4) 供应商负责主体大会物料制作，包括但不限于会议指南、席卡、地贴、椅背贴、贵宾椅、沙发、茶几、主持人手卡、指引牌、座位表等。

#### 3. “跟着微短剧去旅行”主题创享会

(1) 根据采购人需求，供应商应负责提供“跟着微短剧去旅行”主题创享会举办场地，需搭建主舞台，主舞台需满足 5-6 人进行沙发对话的场地要求，满足现场录播且不少于 90 人就座，并经采购人同意。

(2) 根据采购人需求，需为“跟着微短剧去旅行”主题创享会拟定详细活动方案，邀请不少于 5 位相关领域的平台和影视机构代表、行业知名专家、学者进行演讲、对话、点评等活动，需提供拟邀请代表、专家、学者名单及个人简介。

#### 4. “剧游安徽”网络直播

(1) 根据采购人需求，需为“剧游安徽”网络直播拟定详细活动方案，邀请省级及以上主流媒体团队进行直播，热门剧集参演人员、热门剧集取景地（景

区)负责人参与;知名主持人主持;摄像直播时,固定机位+移动机位等,不少于3个机位。

(2)根据采购人需求,需以“跟着影视游安徽”为主题,结合电视剧《大生意人》《家业》等,以及微短剧《梦笔不能停》《铁拳无敌杨芊芊》等,为活动设计两条直播路线,白天和晚上各一场,每场两个景点,深度联动影视IP与安徽文旅资源。每场直播时长约60—90分钟,直播过程中穿插演艺、展示等活动。通过主创导览、沉浸游览与文化对谈,立体展现徽州风情,推动文旅融合发展。

#### 5.嘉宾食宿及交通保障等

供应商应负责为参会嘉宾提供活动期间的食宿及交通保障;其中住宿标准不高于350元/人/天,就餐标准不高于120元/人/天。

#### 6.流程材料与设计服务

(1)根据采购人需求,供应商应负责制作“跟着影视游安徽主题线路”发布材料、不少于5分钟的“跟着影视游安徽”宣传片、不少于10分钟的“安徽视听文旅融合十大先导案例”视频发布片。

(2)供应商负责大会的整体设计,包括但不限于大会主画面设计、美陈设计、倒计时海报、H5电子邀请函(含在线报名)、会议指南,工作证、嘉宾证、媒体证等参会证件,各子项活动的屏幕背景、嘉宾介绍背景等,需经采购人同意。

#### 7.氛围营造

供应商应负责嘉宾入住酒店内外的氛围营造,包括但不限于搭建签到处、活动门头、作品展示、大会及各子项活动场地的主题宣传桁架等,需经采购人同意。

#### 8.人员配备

根据活动要求配备不少于15人的活动策划组织执行团队,明确分工,项目团队成员需含有软件开发、记者、编辑、策划、设计、摄影、摄像、文案、美编、后勤保障等人员配备。

#### 9.宣传推广

(1)为提升“2025安徽视听文旅融合发展大会”传播力和影响力,供应商应确保参加活动的每家中央及省级媒体至少对活动进行1次宣推。

(2)供应商应为大会建设网络专题,集纳图、文、视频等多种宣传报道形式;同时为大会及直播活动涉及的取景点制作不少于10条切条短视频,并在微博、微信、抖音等海内外重点新媒体平台进行宣推,产生较大传播力和影响力。

(3) 大会结束后，出具大会《传播力分析报告》。

#### 10.活动组织

供应商应具备大型活动组织、筹办经验；负责所有活动场地协调；负责活动人员组织；负责活动策划、组织和全案执行。成交供应商需制定活动方案，选择合适的推广场地，制定地推活动流程。要求场地规模及技术设备满足展示推介、互动推广等需求。以展板、影像、互动等静态和动态相结合方式创意设计，主题严谨、内容通俗，布局合理，整体色调和谐统一，形式简洁现代。成交供应商负责活动现场的相关配套设施及服务，活动执行可能需要的场地布置、推广宣传品制作、相关视觉设计、氛围营造、互动环节策划、推广执行、安全保障等。成交供应商应当制定切实可行的安全保障制度，制定突发事件应急预案等必要方案，并有效组织实施。

#### 四、报价要求

本次响应报价采用总价报价。供应商报价应包含完成磋商内容所需的一切费用。本项目响应报价包括但不限于活动组织费用（场地租赁、现场布置、车辆保障、舞台搭建、各类设备租用、人员餐费、嘉宾住宿、交通、劳务等费用）、宣传推广费用（社交媒体内容制作、包装、发布等费用）、内容制作费用（视频制作、图片制作、照片拍摄等费用）、人员劳务、交通、通讯、税金、不可预见费用以及与本项目相关的其他全部费用。如供应商数量漏报、计算失误带来的后果，均视为含在报价内，由供应商承担，采购人不再另外支付其他费用。

#### 五、其他要求

1.供应商需根据项目费用预算，以确保“2025 安徽视听文旅融合发展大会”活动效果最大化为目的，整合相关资源，策划提出活动总体方案、相关子活动方案及总体宣传推广方案，并负责组织实施。

2.供应商须承诺按照采购人要求，对活动方案进行修改完善，直至采购人满意为止，并按照采购人审定的方案认真执行。项目中涉及的各项物料、图文材料、音频视频、邀请嘉宾等需经采购人审定。采购人有权根据具体工作需要调整内容和排期等予以合理的调整。

3.供应商应安排专人对本项目发布内容进行监测，对页面评论进行实时监控，对网络舆情进行实时监控和评估。涉及敏感信息和话题的，应立即报告采购人，由采购人研究出具办理意见。

4.项目执行完成后，成交供应商需提供项目验收材料。

5.成交供应商须接受采购人对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，采购人有权查看与项目直接相关的凭证和资料，成交供应商应予以配合。

6.供应商在本项目实施过程中，相关配套设施及服务均由成交供应商负责。成交供应商对项目实施安全、通讯、交通、卫生防疫、水电、消防等相关事项自行处理、自行担责。成交供应商应当制定切实可行的安全保障制度，制定突发事件应急预案等必要方案，并有效组织实施。若因成交供应商的原因，导致在项目实施期间发生意外事件或者侵权行为致使成交供应商员工或者第三人遭受人身损害、财产损失的，由成交供应商承担赔偿责任。采购人若先行赔偿的，有权向成交供应商追偿。

7.项目涉及视频、图形、海报、宣传推广片等的著作权人为采购人。供应商制作的相关内容，不得侵犯任何第三方的知识产权、肖像权等其他合法权益。若因供应商原因，侵犯第三人知识产权、肖像权等其他合法权益的，由供应商承担赔偿责任。采购单位先行承担的，有权向供应商追偿。

8.本采购需求由安徽省文化和旅游厅负责解释。