**前注：**

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

2.政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | **条款名称** | **内容、说明与要求** |
| 1 | 付款方式 | 中标人完成第一阶段工作内容并经采购人验收合格后，支付至合同总金额的50%；中标人完成至第三阶段工作内容并经采购人验收合格后，支付至合同总金额的80%；中标人完成所有工作内容并经采购人验收合格，一次性付清合同价款。 |
| 2 | 服务地点 | 安徽省体育科学技术研究所，具体按采购人指定地点。 |
| 3 | 服务期限 | 合同生效之日起，1年。 |
| 4 | 本项目采购标的名称及所属行业 | 标的名称：青少年运动选材项目所属行业：其他未列明行业 |

**二、项目概况**

青少年运动选材项目。为加强我省竞技体育“育战训”一体化建设，本项目主要服务内容包含但不限于竞技体育后备人才培养开展机能测试评估等。

**三、采购需求**

（一）项目背景与目标

为落实《安徽省竞技体育中长期工作方案》中“构建‘育训战’相统一的竞技体育管理体系”目标，聚焦射击、体操、举重、田径、击剑、游泳、赛艇等重点项目，构建一套兼具科学性、精准性与前瞻性的青少年运动员选材与育才一体化指标体系。通过系统研究突破传统选材瓶颈，实现从 “经验判断” 到 “数据支撑”的转变，为安徽省选拔具有奥运潜力、能长期培养的青少年苗子提供数据支撑，推动我省体育科研向基层延申。

（二）核心采购内容

1.深度调研与文献分析服务

1）文献研究：系统检索近10年国内外青少年选材领域核心文献（SCI/SSCI收录≥50 篇）、国家体育总局及国际单项体育联合会（如FINA、FIE）最新选材标准、《安徽省运动员选材标准》、《最新运动员教学训练与科学选材育才评定标准实务全书》，形成《国内外青少年选材理论与实践综述报告》，需涵盖各项目关键制胜因素、能量代谢特点及技术发展趋势。

2）专家访谈：各项目访谈对象需包含国家队现役教练员（≥3人）、省队功勋教练（≥5人）、运动人体科学领域博士生导师（≥3人），梳理各项目选材痛点（如“水感”“艇感”等主观指标难以量化）及改进建议，形成《专家访谈精粹与问题清单》。

3）实地观察：覆盖安徽省内8-10个青少年训练优秀项目组，了解和掌握运动员训练特征、能力特征、训练条件、训练计划制定与执行，形成《实地观察与特征分析报告》。

2.主观指标量化转化服务

1）组织不少于3轮专项工作坊，带领省内或国内一线教练员（每个项目≥3名）、运动生理生化及运动心理学专家（≥2名）、生物力学分析师（≥2名），针对“水感”“艇感”等核心主观指标进行拆解：游泳“水感”：转化为 “身体姿态稳定性系数”“转身流线型保持时间”等3-5项可测量指标；赛艇“艇感”：转化为“船体横向摆动幅度”“划桨节奏一致性”等3-5项可测量指标。

2）形成《主观指标量化操作手册》，包含测试流程、设备参数、数据解读标准及训练改进方案（如针对“划桨节奏一致性差”的专项训练动作设计）。

3.指标体系构建服务

1）指标筛选：组织全国范围内专家会议（≥2 次），邀请国家体育总局科研所专家（≥2人）、省外高校运动科学教授（≥3人）参与，通过德尔菲法（专家权威系数≥0.8）初筛指标，保留与运动成绩相关性≥0.6 的核心指标（P<0.01），论证指标的科学性、相关性及实用性（含测试场地、设备、时间成本评估）。

2）体系设计：（1）共性指标：涵盖身体形态（如坐高/身高比）、生理机能（如最大摄氧量）、运动素质（如30米冲刺速度）等6类一级指标，每类包含≥5项二级指标；（2）专项指标（如水上项目“躯干旋转功率”“水感定性评价量表”，射击 /击剑项目“稳定性测试” ，体操“关节活动度对称性”“空中姿态控制精度”等）；按“一级指标（身体形态、生理机能等）- 二级指标（如运动素质下的平衡、协调等）- 三级指标（具体测试项目）” 构建分层体系；（3）通过统计学分析法，分析测试结果与专项成绩的相关性。

3）评价标准：制定分性别、分年龄段（U10/U12/U14/U16）的“优秀/良好/及格”三级评价标准。

3.动态潜力评估机制建设

设计长期跟踪机制，通过多次测试数据为青少年运动员构建个体“成长曲线”，实现从静态评价到动态潜力预测的突破，避免依赖单次测量值。

4.专家会议与试点应用

1）组织专家会议（≥5次）：包括指标初筛会、体系论证会、标准审定会、试点反馈会及成果评审会，每次会议需形成经专家签字确认的研讨纪要，专家出席率≥80%。

2）试点应用：选取6个及以上省内有代表性的主训基地、基层体校、传统项目学校（覆盖皖南、皖中、皖北地区）作为试点，对测试人员开展为期 3天的标准化培训（考核通过率需达到100%）；应用指标体系完成≥500名青少年运动员测试，数据完整率≥98%，并跟踪6个月训练表现（测试数据与训练进步率的相关性≥0.5）。

5.成果交付

1）提交项目调研总报告（含文献综述、访谈纪要、实地观察报告、调研分析、指标体系论证等，字数≥10万字）；

2）交付《安徽省青少年运动员（目标项目）科学选材指标体系手册》（含分层量化指标、权重、分年龄段评价标准，以及测试方法和训练建议）；

3）建成安徽省青少年运动员（目标项目）人才数据库（含动态跟踪模块，支持数据趋势分析与潜力预测）；

4）提供《主观指标训练转化指南》（针对“水感”“艇感”等指标的周训练计划模板），适用基层教练员的选材与育才融合的周训练或阶段训练计划依据。

（三）供应商要求

1.供应商应具备体育相关工作经验。

2.研究团队需包含至少5名相关领域专家，研究方向需涵盖运动人体科学、运动训练学、运动心理学等；供应商须具备数据采集、分析及数据库搭建的科研能力，拥有相关实验室或测试设备。或拥有运动生物力学实验室、生理机能测试实验室，配备三维动作捕捉系统、心肺功能测试仪等专业设备。

（四）服务要求

协作要求：每月提交工作简报，每季度组织项目推进会（邀请采购人及省内教练代表参加），及时响应采购人提出的指标调整需求（反馈时间≤3个工作日）；参与项目领导小组组织的中期评审。

保密要求：与采购人签订专项保密协议，对运动员个人数据、测试方法等保密期不少于10 年，严禁用于其他商业用途。

（五）工作节点

**1.第一阶段：项目启动与基础调研（第1-3个月）**

核心任务：完成文献梳理、专家访谈及实地观察，奠定选材指标体系的理论与实践基础；签订专项保密协议（保密期≥10 年）。

**任务1：文献研究（第1-2个月）**

系统检索近 10 年国内外核心文献（SCI/SSCI≥50 篇）、国家及国际选材标准、地方标准等。

产出：《国内外青少年选材理论与实践综述报告》（涵盖各项目制胜因素、能量代谢特点及技术趋势）。

**任务 2：专家访谈（第2个月）**

访谈国家队现役教练（≥3人）、省队功勋教练（≥5人）、运动人体科学博导（≥3人）。

产出：《专家访谈精粹与问题清单》（明确 “水感”“艇感” 等主观指标量化痛点及改进建议）。

**任务3：实地观察（第2-3个月）**

走访省内 8-10个优秀青少年训练项目组，记录训练特征、能力特征等。

产出：《实地观察与特征分析报告》。

**任务4：首次项目推进会（第3个月末）**

向采购方及教练代表汇报调研进展，提交月度工作简报（第 1、2、3个月各1份）。

**2.第二阶段：主观指标量化与体系框架设计（第4-6个月）**

核心任务：破解主观指标量化难题，初步构建选材指标体系框架。

**任务1：主观指标量化转化（第4-5个月）**

组织≥3 轮专项工作坊（每项目一线教练≥3名、运动科学专家≥4名），拆解 “水感”“艇感” 等主观指标：游泳 “水感” 转化为 “身体姿态稳定性系数” 等3-5项可测指标；赛艇 “艇感” 转化为 “船体横向摆动幅度” 等3-5项可测指标。

产出：《主观指标量化操作手册》（含测试流程、设备参数、训练改进方案）。

**任务 2：指标初筛与体系框架设计（第 5-6 个月）**

组织第 1 次全国专家会议（国家体育总局科研所专家≥2 人、省外教授≥3 人），通过德尔菲法（专家权威系数≥0.8）初筛指标（保留与运动成绩相关性≥0.6 的核心指标，P<0.01）；

设计指标体系分层框架：共性指标（身体形态、生理机能等 6 类一级指标，每类≥5 项二级指标）；专项指标（如水上项目 “躯干旋转功率”、射击 “稳定性测试” 等）。

产出：指标体系框架初稿、第1次专家会议纪要（专家签字确认）。

**任务 3：中期评审准备（第6个月末）**

提交季度推进会材料（第2季度），准备中期评审汇报内容；完成第4-6个月工作简报。

**3.第三阶段：指标体系完善与动态评估机制建设（第7-9个月）**

**核心任务：细化指标体系，制定评价标准，设计动态潜力评估机制。**

**任务 1：指标体系论证与评价标准制定（第7-8个月）**

组织第2次全国专家会议，论证指标科学性、相关性及实用性（含测试成本评估）；制定分性别、分年龄段（U10/U12/U14/U16）的 “优秀/良好/及格” 三级评价标准。

产出：指标体系终稿、《分年龄段评价标准手册》、第2次专家会议纪要。

**任务 2：动态潜力评估机制设计（第8-9个月）**

设计长期跟踪机制（基于多次测试数据构建个体 “成长曲线”），明确数据采集周期、分析方法。

产出：《动态潜力评估机制实施方案》。

**任务 3：专家会议与阶段总结（第9个月末）**

组织指标体系审定会（第3次专家会议），形成审定纪要；提交第3季度推进会材料及7-9月工作简报。

**4.第四阶段：试点应用与数据收集（第10-12个月上旬）**

核心任务：通过试点验证指标体系有效性，收集足量测试数据。

**任务 1：试点单位选取与测试人员培训（第10个月）**

选取≥6个试点单位（覆盖皖南、皖中、皖北），开展3天标准化培训（考核通过率 100%）。

产出：培训课件、测试人员考核报告。

**任务 2：大规模测试与数据跟踪（第10-12个月上旬）**

完成≥500名青少年运动员测试（数据完整率≥98%）；启动6个月训练表现跟踪（记录测试数据与训练进步率的相关性，需≥0.5）。

产出：测试数据库（含原始数据）、第1次试点反馈报告。

**任务 3：专家反馈会（第12个月上旬）**

组织试点反馈会（第4次专家会议），根据试点数据优化指标体系；提交第10-11个月工作简报。

**5.第五阶段：成果总结与交付（第12个月中下旬）**

**核心任务：整合所有成果，形成最终交付物。**

**任务 1：成果汇编与数据库搭建**

撰写项目调研总报告（≥10万字，含文献综述、访谈纪要、指标论证等）；完善《安徽省青少年运动员科学选材指标体系手册》《主观指标训练转化指南》；建成含动态跟踪模块的人才数据库（支持趋势分析与潜力预测）。

**任务 2：成果评审与交付**

组织成果评审会（第5次专家会议），根据评审意见修改完善；向采购方交付全部成果（总报告、手册、数据库、指南等），完成验收。

**任务3：收尾工作**

提交第12个月工作简报及全年工作总结。

贯穿全周期的关键节点

工作简报：每月提交1份，内容含进展、问题及下月计划。

季度推进会：每3个月组织 1 次（第 3、6、9、12个月末），邀请采购方及教练代表参与。

**四、其他要求**

保密管理：自合同签订起执行保密协议，全程保护运动员数据及测试方法。

**五、报价要求**

1.本项目报总价，投标人报价不得超过本项目最高限价，否则作无效标处理。

2.投标报价即为完成本项目的全部费用价格。投标人的投标报价包括提供服务的一切成本和费用、管理费、利润和税金，以及采购合同中明示或暗示的所有责任、义务和风险，采购人后期不再另行支付费用。**前注：**

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

2.政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | **条款名称** | **内容、说明与要求** |
| 1 | 付款方式 | 中标人完成第一阶段工作内容并经采购人验收合格后，支付至合同总金额的50%；中标人完成第三阶段工作内容并经采购人验收合格后，支付至合同总金额的80%；中标人完成所有工作内容并经采购人验收合格，一次性付清合同价款。 |
| 2 | 服务地点 | 安徽省体育科学技术研究所，具体按采购人指定地点。 |
| 3 | 服务期限 | 合同生效之日起，1年。 |
| 4 | 本项目采购标的名称及所属行业 | 标的名称：青少年运动选材项目所属行业：其他未列明行业 |

**二、项目概况**

青少年运动选材项目。为加强我省竞技体育“育战训”一体化建设，本项目主要服务内容包含但不限于竞技体育后备人才培养开展机能测试评估等。

**三、采购需求**

（一）项目背景与目标

为落实《安徽省竞技体育中长期工作方案》中“构建‘育训战’相统一的竞技体育管理体系”目标，聚焦射击、体操、举重、田径、击剑、游泳、赛艇等重点项目，构建一套兼具科学性、精准性与前瞻性的青少年运动员选材与育才一体化指标体系。通过系统研究突破传统选材瓶颈，实现从 “经验判断” 到 “数据支撑”的转变，为安徽省选拔具有奥运潜力、能长期培养的青少年苗子提供数据支撑，推动我省体育科研向基层延申。

（二）核心采购内容

1.深度调研与文献分析服务

1）文献研究：系统检索近10年国内外青少年选材领域核心文献（SCI/SSCI收录≥50 篇）、国家体育总局及国际单项体育联合会（如FINA、FIE）最新选材标准、《安徽省运动员选材标准》、《最新运动员教学训练与科学选材育才评定标准实务全书》，形成《国内外青少年选材理论与实践综述报告》，需涵盖各项目关键制胜因素、能量代谢特点及技术发展趋势。

2）专家访谈：各项目访谈对象需包含国家队现役教练员（≥3人）、省队功勋教练（≥5人）、运动人体科学领域博士生导师（≥3人），梳理各项目选材痛点（如“水感”“艇感”等主观指标难以量化）及改进建议，形成《专家访谈精粹与问题清单》。

3）实地观察：覆盖安徽省内8-10个青少年训练优秀项目组，了解和掌握运动员训练特征、能力特征、训练条件、训练计划制定与执行，形成《实地观察与特征分析报告》。

2.主观指标量化转化服务

1）组织不少于3轮专项工作坊，带领省内或国内一线教练员（每个项目≥3名）、运动生理生化及运动心理学专家（≥2名）、生物力学分析师（≥2名），针对“水感”“艇感”等核心主观指标进行拆解：游泳“水感”：转化为 “身体姿态稳定性系数”“转身流线型保持时间”等3-5项可测量指标；赛艇“艇感”：转化为“船体横向摆动幅度”“划桨节奏一致性”等3-5项可测量指标。

2）形成《主观指标量化操作手册》，包含测试流程、设备参数、数据解读标准及训练改进方案（如针对“划桨节奏一致性差”的专项训练动作设计）。

3.指标体系构建服务

1）指标筛选：组织全国范围内专家会议（≥2 次），邀请国家体育总局科研所专家（≥2人）、省外高校运动科学教授（≥3人）参与，通过德尔菲法（专家权威系数≥0.8）初筛指标，保留与运动成绩相关性≥0.6 的核心指标（P<0.01），论证指标的科学性、相关性及实用性（含测试场地、设备、时间成本评估）。

2）体系设计：（1）共性指标：涵盖身体形态（如坐高/身高比）、生理机能（如最大摄氧量）、运动素质（如30米冲刺速度）等6类一级指标，每类包含≥5项二级指标；（2）专项指标（如水上项目“躯干旋转功率”“水感定性评价量表”，射击 /击剑项目“稳定性测试” ，体操“关节活动度对称性”“空中姿态控制精度”等）；按“一级指标（身体形态、生理机能等）- 二级指标（如运动素质下的平衡、协调等）- 三级指标（具体测试项目）” 构建分层体系；（3）通过统计学分析法，分析测试结果与专项成绩的相关性。

3）评价标准：制定分性别、分年龄段（U10/U12/U14/U16）的“优秀/良好/及格”三级评价标准。

3.动态潜力评估机制建设

设计长期跟踪机制，通过多次测试数据为青少年运动员构建个体“成长曲线”，实现从静态评价到动态潜力预测的突破，避免依赖单次测量值。

4.专家会议与试点应用

1）组织专家会议（≥5次）：包括指标初筛会、体系论证会、标准审定会、试点反馈会及成果评审会，每次会议需形成经专家签字确认的研讨纪要，专家出席率≥80%。

2）试点应用：选取6个及以上省内有代表性的主训基地、基层体校、传统项目学校（覆盖皖南、皖中、皖北地区）作为试点，对测试人员开展为期 3天的标准化培训（考核通过率需达到100%）；应用指标体系完成≥500名青少年运动员测试，数据完整率≥98%，并跟踪6个月训练表现（测试数据与训练进步率的相关性≥0.5）。

5.成果交付

1）提交项目调研总报告（含文献综述、访谈纪要、实地观察报告、调研分析、指标体系论证等，字数≥10万字）；

2）交付《安徽省青少年运动员（目标项目）科学选材指标体系手册》（含分层量化指标、权重、分年龄段评价标准，以及测试方法和训练建议）；

3）建成安徽省青少年运动员（目标项目）人才数据库（含动态跟踪模块，支持数据趋势分析与潜力预测）；

4）提供《主观指标训练转化指南》（针对“水感”“艇感”等指标的周训练计划模板），适用基层教练员的选材与育才融合的周训练或阶段训练计划依据。

（三）供应商要求

1.供应商应具备体育相关工作经验。

2.研究团队需包含至少5名相关领域专家，研究方向需涵盖运动人体科学、运动训练学、运动心理学等；团队中至少2名成员具有国家队服务保障工作经验；供应商须具备数据采集、分析及数据库搭建的科研能力，拥有相关实验室或测试设备。或拥有运动生物力学实验室、生理机能测试实验室，配备三维动作捕捉系统、心肺功能测试仪等专业设备。

（四）服务要求

协作要求：每月提交工作简报，每季度组织项目推进会（邀请采购人及省内教练代表参加），及时响应采购人提出的指标调整需求（反馈时间≤3个工作日）；参与项目领导小组组织的中期评审。

保密要求：与采购人签订专项保密协议，对运动员个人数据、测试方法等保密期不少于10 年，严禁用于其他商业用途。

（五）工作节点

**1.第一阶段：项目启动与基础调研（第1-3个月）**

核心任务：完成文献梳理、专家访谈及实地观察，奠定选材指标体系的理论与实践基础；签订专项保密协议（保密期≥10 年）。

**任务1：文献研究（第1-2个月）**

系统检索近 10 年国内外核心文献（SCI/SSCI≥50 篇）、国家及国际选材标准、地方标准等。

产出：《国内外青少年选材理论与实践综述报告》（涵盖各项目制胜因素、能量代谢特点及技术趋势）。

**任务 2：专家访谈（第2个月）**

访谈国家队现役教练（≥3人）、省队功勋教练（≥5人）、运动人体科学博导（≥3人）。

产出：《专家访谈精粹与问题清单》（明确 “水感”“艇感” 等主观指标量化痛点及改进建议）。

**任务3：实地观察（第2-3个月）**

走访省内 8-10个优秀青少年训练项目组，记录训练特征、能力特征等。

产出：《实地观察与特征分析报告》。

**任务4：首次项目推进会（第3个月末）**

向采购方及教练代表汇报调研进展，提交月度工作简报（第 1、2、3个月各1份）。

**2.第二阶段：主观指标量化与体系框架设计（第4-6个月）**

核心任务：破解主观指标量化难题，初步构建选材指标体系框架。

**任务1：主观指标量化转化（第4-5个月）**

组织≥3 轮专项工作坊（每项目一线教练≥3名、运动科学专家≥4名），拆解 “水感”“艇感” 等主观指标：游泳 “水感” 转化为 “身体姿态稳定性系数” 等3-5项可测指标；赛艇 “艇感” 转化为 “船体横向摆动幅度” 等3-5项可测指标。

产出：《主观指标量化操作手册》（含测试流程、设备参数、训练改进方案）。

**任务 2：指标初筛与体系框架设计（第 5-6 个月）**

组织第 1 次全国专家会议（国家体育总局科研所专家≥2 人、省外教授≥3 人），通过德尔菲法（专家权威系数≥0.8）初筛指标（保留与运动成绩相关性≥0.6 的核心指标，P<0.01）；

设计指标体系分层框架：共性指标（身体形态、生理机能等 6 类一级指标，每类≥5 项二级指标）；专项指标（如水上项目 “躯干旋转功率”、射击 “稳定性测试” 等）。

产出：指标体系框架初稿、第1次专家会议纪要（专家签字确认）。

**任务 3：中期评审准备（第6个月末）**

提交季度推进会材料（第2季度），准备中期评审汇报内容；完成第4-6个月工作简报。

**3.第三阶段：指标体系完善与动态评估机制建设（第7-9个月）**

**核心任务：细化指标体系，制定评价标准，设计动态潜力评估机制。**

**任务 1：指标体系论证与评价标准制定（第7-8个月）**

组织第2次全国专家会议，论证指标科学性、相关性及实用性（含测试成本评估）；制定分性别、分年龄段（U10/U12/U14/U16）的 “优秀/良好/及格” 三级评价标准。

产出：指标体系终稿、《分年龄段评价标准手册》、第2次专家会议纪要。

**任务 2：动态潜力评估机制设计（第8-9个月）**

设计长期跟踪机制（基于多次测试数据构建个体 “成长曲线”），明确数据采集周期、分析方法。

产出：《动态潜力评估机制实施方案》。

**任务 3：专家会议与阶段总结（第9个月末）**

组织指标体系审定会（第3次专家会议），形成审定纪要；提交第3季度推进会材料及7-9月工作简报。

**4.第四阶段：试点应用与数据收集（第10-12个月上旬）**

核心任务：通过试点验证指标体系有效性，收集足量测试数据。

**任务 1：试点单位选取与测试人员培训（第10个月）**

选取≥6个试点单位（覆盖皖南、皖中、皖北），开展3天标准化培训（考核通过率 100%）。

产出：培训课件、测试人员考核报告。

**任务 2：大规模测试与数据跟踪（第10-12个月上旬）**

完成≥500名青少年运动员测试（数据完整率≥98%）；启动6个月训练表现跟踪（记录测试数据与训练进步率的相关性，需≥0.5）。

产出：测试数据库（含原始数据）、第1次试点反馈报告。

**任务 3：专家反馈会（第12个月上旬）**

组织试点反馈会（第4次专家会议），根据试点数据优化指标体系；提交第10-11个月工作简报。

**5.第五阶段：成果总结与交付（第12个月中下旬）**

**核心任务：整合所有成果，形成最终交付物。**

**任务 1：成果汇编与数据库搭建**

撰写项目调研总报告（≥10万字，含文献综述、访谈纪要、指标论证等）；完善《安徽省青少年运动员科学选材指标体系手册》《主观指标训练转化指南》；建成含动态跟踪模块的人才数据库（支持趋势分析与潜力预测）。

**任务 2：成果评审与交付**

组织成果评审会（第5次专家会议），根据评审意见修改完善；向采购方交付全部成果（总报告、手册、数据库、指南等），完成验收。

**任务3：收尾工作**

提交第12个月工作简报及全年工作总结。

贯穿全周期的关键节点

工作简报：每月提交1份，内容含进展、问题及下月计划。

季度推进会：每3个月组织 1 次（第 3、6、9、12个月末），邀请采购方及教练代表参与。

**四、其他要求**

保密管理：自合同签订起执行保密协议，全程保护运动员数据及测试方法。

**五、报价要求**

1.本项目报总价，投标人报价不得超过本项目最高限价，否则作无效标处理。

2.投标报价即为完成本项目的全部费用价格。投标人的投标报价包括提供服务的一切成本和费用、管理费、利润和税金，以及采购合同中明示或暗示的所有责任、义务和风险，采购人后期不再另行支付费用。