

安徽省政府采购项目
公开招标文件示范文本（服务类）
（2024 年版）

项目名称：安徽省农业农村厅2025年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目

项目编号：ZF2025-18-1041

采购人：安徽省农业农村厅

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

二〇二五年九月

目 录

第一章 投标邀请 1

第二章 投标人须知 5

第三章 采购需求 18

第四章 评标方法和标准（综合评分法） 23

第五章 政府采购合同 31

第六章 投标文件格式 36

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 61

安徽省农业农村厅 2025 年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目招标公告

项目概况

安徽省农业农村厅 2025 年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目采购项目的潜在投标人应在优质采云采购平台（www.youzhicai.com）获取招标文件，并于 2025 年 9 月 23 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZF2025-18-1041

项目名称：安徽省农业农村厅 2025 年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目

预算金额：2000 万元

最高限价：2 万元/人

采购需求：安徽省农业农村厅 2025 年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目，培训“头雁”至少 1000 人，具体内容详见采购需求。

合同履行期限：自合同签订之日起，1 年内完成所有培训任务，其中 2025 年 12 月 31 日前须完成集中培训。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.本项目的特定资格要求：投标人须为全日制办学的高等本科院校。

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.至投标截止时间，投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）不得存在下列有效情形：

- （1）被人民法院列入失信被执行人的；
- （2）被税务机关列入重大税收违法失信主体的；
- （3）被列入政府采购严重违法失信名单的。

三、获取招标文件

时间：2025 年 9 月 1 日至 2025 年 9 月 23 日 9 点 30 分，每天上午 00:00 至 12:00 ，下午 12:00 至 23:59(北京时间，法定节假日除外)

地点：“优质采云采购平台”（www.youzhicai.com）

方式：在线下载

售价：0 元/套

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 9 月 23 日 9 点 30 分（北京时间）。

地点：“优质采云采购平台”（www.youzhicai.com），本项目采用“全流程电子化招标”，开标当天投标人无须委派授权代表到开标现场。请各潜在投标人于“2025 年 9 月 23 日 9 点 30 分”做好远程解密准备工作，同时确保优质采云采购平台登记的联系人电话保持畅通。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.招标公告发布媒介：安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、优质采云采购平台（www.youzhicai.com）、优质采招标采购平台（www.yzczb.com）。

2.本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

3.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第六条规定，本次采购项目符合不专门面向中小企业预留采购份额情形：法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的。如对此项内容有疑问，可按采购文件约定提出询问或质疑。

4.电子化交易要求：

（1）潜在投标人/供应商须登录“优质采云采购平台”（网址：www.youzhicai.com，以下称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目，咨询电话：0551-62220091 、400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

（2）已注册的潜在投标人/供应商可登录优质采平台获取招标采购文件，本项目的招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，招标人/代理机构不再另行书面通知，潜在投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

（3）已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的，责任自负。

（4）本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人/供应商须办理 CA 数字证书（以下简称 CA），CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密）；CA 办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》（http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html）；咨询热线：0551-62220091 、400-0099-555。

（5）电子投标/响应文件必须使用“优质采投标文件制作工具”制作生成并上传。下载地址：<http://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>，使用说明书及视频教程下载地址：<http://www.youzhicai.com>

<p://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：安徽省农业农村厅

地 址：安徽省合肥市徽州大道 193 号

联系方式：0551-62675561

2.采购代理机构信息

名称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：合肥市包河区紫云路 888 号

联系方式：应急客服电话：0551-62220153（接听时间：8:30-12:00,13:30-17:30，节假日除外。潜在供应商应优先拨打联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）

3.项目联系方式

项目联系人：魏工、李工、任工

电话：0551-66061491

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：ZF2025-18-1041
- 2.项目名称：安徽省农业农村厅 2025 年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目
- 3.预算金额：详见招标公告
- 4.最高限价：详见招标公告
- 5.采购需求：详见招标公告
- 6.合同履行期限：详见招标公告
- 7.本项目（☐是/☒否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：详见招标公告申请人的资格要求。
- 3.本项目的特定资格要求：详见招标公告申请人的资格要求。

三、获取招标文件

- 1.获取时间：详见招标公告
- 2.获取方式：详见招标公告

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

- 1.开标时间：详见招标公告
- 2.开标地点：详见招标公告。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详见本章附件《全流程电子招标采购具体要求》。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：安徽省农业农村厅
地 址：安徽省合肥市徽州大道 193 号
联系方式：0551-62675561

2.采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司
地 址：合肥市包河区紫云路 888 号
联系人：魏工、李工、任工
联系方式：0551-66061491

3.政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

附件：

全流程电子招标采购具体要求

说明：当采用非招标方式进行全流程电子采购活动时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“采购文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“评审小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

一、CA 证书办理和注意事项

1. 本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对投标文件进行电子签章及加、解密。

2. CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：

<http://www.youzhicai.com/ActivityTopic/AdviceDetail/8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045>。

3. CA 证书到期或即将到期，须在递交投标文件前办理续期。

4. CA 锁遗失、损坏等无法使用，须在递交投标文件前补办 CA 锁。

5. 企业信息（包括但不限于企业名称和法定代表人信息）发生变更的，须在递交投标文件前变更 CA 证书。

6. 投标人由于 CA 证书遗失、损坏、更换、续期、企业信息变更等情况导致投标文件无法解密的，由投标人自行承担责任；

7. 加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。

二、制作、签章、加密、上传电子投标文件

8. 本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人需使用“优质采投标工具客户端”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，投标工具及操作说明下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

（1）投标工具建议在 window7 或 windows10 操作系统下使用；

（2）电子投标文件编制建议使用 office2010 版本。

9. 潜在投标人制作电子投标文件后，需在投标工具对电子投标文件进行电子签章（项目有特殊说明的除外），并使用 CA 证书进行加密。在投标工具使用 CA 证书时需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。

10. 潜在投标人完成制作、签章、加密投标文件后，需在招标文件规定的投标截止时间前在投标工具完成上传。投标截止时间以优质采云采购平台（www.youzhicai.com）系统的时间为准，如未在投标截止时间前完成电子投标文件上传，系统将自动关闭上传通道。潜在投标人未完成电子投标文件上传的，视为没有递交投标文件。

11. 潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传。

12. 潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时

联系优质采云采购平台客服人员，客服电话：400-0099-555，0551-62220164。

三、开标和解密

13. 招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）根据有关规定登录系统组织开标。投标文件递交截止时间后由投标人使用 CA 证书解密投标文件，工作人员导入已解密投标文件并公布开标结果。

14. 投标文件可远程解密，投标人无需到达开标现场。招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定。

15. 潜在投标人须按照招标文件的要求在投标文件递交截止时间前登录投标工具并保持在线，关注开标互动大厅消息直到项目评审结束。

16. 投标文件解密时限为投标文件递交截止时间后 30 分钟（招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定）。潜在投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。

四、评标和询标

17. 评标委员会通过优质采电子评标工具将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人/供应商应登录投标工具并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在询标函载明的时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

五、异常情形

18. 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- (1) 网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- (2) 电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；
- (3) 出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- (4) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

六、异常情形处理

19. 出现上述情形，优质采平台及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

（1）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公告。

（2）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公告；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 <input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开 时间：_/_年_/_月_/_日_/_时_/_分 地点：_____/_____ 联系人及联系电话：_____/_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2025年_9_月_8_日_17_时_00_分
7.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为_/_个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：_/_
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	120 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 30 分钟内
14.1	资格审查	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人审查 <input type="checkbox"/> 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
17.3	报价扣除 （非专门面向中小企业采购项目适用）	（1）小型和微型企业价格扣除：10%。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：_/_。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：_/_。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	2-5 名
21.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	（1）中小企业声明函；（如有） （2）残疾人福利性单位声明函；（如有） （3）因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标（成交）供应商的评审报价（适用最低评标价法） （4）中标（成交）供应商的评审总得分（适用综合评分法）。
24.1	中标通知书发出的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文

	式	
25.1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 评标现场告知
26.1	履约保证金	(1) 金额： <input type="checkbox"/> 免收 <input checked="" type="checkbox"/> 合同价的 2.5 %（ <u>缴纳时须备注项目名称</u> ） <input type="checkbox"/> 定额收取：人民币/元 (2) 支付方式： <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 <input checked="" type="checkbox"/> 保函 (3) 收取单位：安徽省农业农村厅 (4) 收取账号：农业银行合肥方庙支行 12082501040000125-1 (5) 退还时间： <u>验收合格后一次性退还，中标人履约完成，应当主动、及时向采购人提供相关材料申请退还履约保证。</u> 注意事项： (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。
27.1	签订合同和合同公告时间	(1) 采购人与中标人应当自发出中标公告之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。 (2) 采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	(1) 收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 (2) 收取方式： <u>转账/电汇，账号信息如下：</u> <div><div>开 户 名：安徽省招标集团股份有限公司 开户银行：中国建设银行合肥市滨湖新区支行 账 号：34001474708050043497</div></div> (3) 收费标准：详见投标人须知正文第 28.1 条，由中标人在领取中标通知书前，向采购代理机构支付。
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：书面形式 接收部门：安徽省招标集团股份有限公司法务审计部 联系电话：0551-62220155 通讯地址：安徽省合肥市包河区紫云路 888 号安徽省招标集团总部基地 405 室
32	其他内容	
32.1	社保证明材料（如 有）	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述 形式之一（投标文件中须提供扫描件）： (1) 社保局官方网站查询的缴费记录截图（提供五险之一）； (2) 社保局的书面证明材料；

		<p>（3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与 投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>（4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种：①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）；②医保证明材料。</p> <p>（5）其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>（6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明扫描件即可。</p> <p>（7）退休人员提供返聘证明或劳动合同等证明材料。</p>
32.2	重要提示	<p>（1）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>（4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
32.3	其他内容	<p>1、解释权：</p> <p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p>

		<p>4、付款相关要求</p> <p>4.1 采购人付款前，中标人应当提供符合采购人要求及相关规定的发票和相关证明材料。</p> <p>4.2 如要求提供预付款保函，则按照以下要求执行：</p> <p>（1）在签订合同时，中标人书面明确表示无需预付款，即中标人无需提供预付款保函，采购人可不再支付预付款。</p> <p>（2）预付款担保要求如下：</p> <p>①如采用银行保函，银行保函出具的满足采购文件要求的银行保函均予以认可。</p> <p>②如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p> <p>③以上各类机构出具的担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付。</p>
32.4	知识产权	<p>（1）构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p> <p>（2）采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p>
32.5	投标专用章、业务专用章等效力规定	<p>招标文件中明确要求加盖公章的，投标人必须加盖投标人公章。在有授权文件(原件)表明投标专用章、业务专用章等法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章或业务专用章，否则将导致投标无效。</p>

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采

购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物、服务及工程（如有）均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见**投标人须知前附表**。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在**投标人须知前附表**规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 投标文件的澄清

15.2.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。在规定的询标时间内（30分钟），因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- （5）电子开标一览表和响应文件中开标一览表不一致，以响应文件报价一览表内容为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在**投标人须知前附表**中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含

新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

20.2 相关说明。

（1）评标委员会在发现评标过程出现评审异常情况时，应严格按照相关法律法规、政策规定和招标文件的要求，启动项目重点审查程序，全面审查围标串标、得分异常、评标纪律、评标结果排序与推荐以及评标专家的自由裁量权等关键内容，确保评标过程的公平、公正和透明。

（2）项目重点审查主要包括以下几个方面的审查：

- 一、不同投标人的投标文件制作机器识别码或 MAC 地址或 IP 地址相同；
- 二、投标文件中存在相互混装、授权同一人作为投标人代表；
- 三、不同投标人的投标文件异常一致或呈规律性差异，或由同一单位或个人编制；
- 四、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- 五、不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- 六、评标委员会成员对同一投标文件的评分出现异常偏差；
- 七、评标委员会认为其他应重点审查的内容。

（3）经评标委员会重点评审后，如一致认为项目确存在围标、串标、评审违规等实质性风险，评标委员会有权终止项目的评标程序，并将审查相关情况在评审报告中记录。

（4）评标委员会成员存在评分畸高、畸低现象须提供书面情况说明，关于主观分（技术分）评审项，除投标人没有提供相应内容外，原则上不允许打零分。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取，除投标人须知前附表的另有规定外，按照以下规定执行：

中标人须按投标人须知前附表规定向招标代理机构支付招标代理服务费，其计取标准如下（如前附表另有其他规定按照前附表要求）：中标人在收到成交通知书后三个工作日内应向采购代理机构交纳成交服务费，可以转帐的形式交纳。中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准参照国家计委关于印发《招标代理服务费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号）和合肥市物价局相关文件规定收取，费用不足 5000 元的按 5000 元计取。

代理服务收费标准

成交金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.2%	1.2%	0.8%
100-500	0.88%	0.6%	0.56%
500-1000	0.6%	0.36%	0.44%
1000-5000	0.4%	0.2%	0.28%
5000-10000	0.2%	0.08%	0.16%
10000-100000	0.04%	0.04%	0.04%

100000 以上	0.008%	0.008%	0.008%
-----------	--------	--------	--------

注：代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某服务招标代理业务中标金额为 6000 万元，计算招标代理服务费额如下：

$100 \text{ 万元} \times 1.2\% = 1.2 \text{ 万元}$
 $(500 - 100) \text{ 万元} \times 0.6\% = 2.4 \text{ 万元}$
 $(1000 - 500) \text{ 万元} \times 0.36\% = 1.8 \text{ 万元}$
 $(5000 - 1000) \text{ 万元} \times 0.2\% = 8 \text{ 万元}$
 $(6000 - 5000) \text{ 万元} \times 0.08\% = 0.8 \text{ 万元}$
合计收费 = $1.2 + 2.4 + 1.8 + 8 + 0.8 = 14.2$ (万元)

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。
2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。
3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同生效后支付合同款的 70%，项目经验收合格后一次性付清剩余合同款项。
2	服务地点	安徽省，具体按采购人指定地点。
3	服务期限	自合同签订之日起，1 年内完成所有培训任务，其中 2025 年 12 月 31 日前须完成集中培训。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：安徽省农业农村厅 2025 年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目 所属行业：其他未列明行业

二、项目概况

培育“头雁”至少 1000 人，采取累计一个月集中授课、一学期线上学习、一系列考察互访、一名导师帮扶指导的“4 个一”模式，对乡村产业振兴带头人“头雁”（以下简称“头雁”）开展为期 1 年的定制化、体验式、孵化型培育。培育结束后，将考核合格的学员名单上报至农业农村部审核，由农业农村部颁发培育证书。

三、服务需求

（一）服务范围

培育“头雁”至少 1000 人（培育对象由采购人组织遴选）。

（二）服务要求

1. 制定方案。按照《安徽省 2025 年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目实施方案》要求，制

定培育实施方案和课堂教学、实践实训、线上学习、跟踪服务等分阶段培育方案，以及培训班教学计划，报省农业农村厅人事处审批后实施。

2. 实施培育。

（1）定制化培育。紧扣“头雁”从事的产业类型和自身需求，量身定制培训内容和方式，着力培养现代农业发展新理念、团队管理新方法、农业产业化经营新模式等。

①精准摸排培训需求。在省农业农村厅前期摸排基础上，明确培育范围和重点，进一步收集“头雁”履历、产业背景、学历层次等基本资料，建立档案，加强沟通，开展育前调研，摸清摸准培育对象的培训需求、发展方向等信息，为“头雁”定制化培育打下坚实基础。

②加强师资队伍建设。根据培育对象发展实际，遴选一批理论功底扎实、实践经验丰富的知名专家、创业导师、政策讲师和实践导师组建“头雁”培育师资库，其中包括聘请国内知名的“三农”专家和政府、行业部门领导、部分优秀企业家、乡土专家为“头雁”授课。

③科学设置课程体系。培训围绕政治理论、政策法规、专业技能、调研实践等四大课程模块，重点突出乡村产业发展（包括种养业、农产品加工、三产融合、农业经营管理、市场营销、金融管理、信贷保险、品牌打造、电子商务等）、农业绿色发展、农业新业态、现代农业科技装备、智慧农业、设施农业、农村改革等内容，同时设置符合安徽特色专题：农业强省建设、建设江淮粮仓、十大千亿级绿色食品产业发展、实施“千万工程”加快建设宜居宜业和美乡村等。结合实际，确定课程体系、课程学时和模块学时。培训集中学习不少于120学时（每天不超过8学时，不包括法定节假日、法定休息日以及晚间），集中学习期间，“头雁”学员的生活、学习全程在校内完成。

④灵活确定培训方式。集中授课一次性集中完成。培训结合学员自身特点、产业发展趋势、培训实际需求等，采取课堂讲授、线上学习、分组讨论和案例教学、现场参观等多种形式，按照从事的产业开展分类培训，落实小班制培训要求，每个培训班都设主题，不超过50人。培训实行班主任负责制。通过学习过程评价、培训结束前每位“头雁”上台汇报学习成果、结业考试等方式，开展培育考核。考核合格的颁发结业证书。通过高校线上学习平台或“头雁培育学习系统”组织开展线上学习，线上学习不少于60学时。

（2）体验式培育。在开展知识教授的同时，培育机构根据“头雁”生产经营情况，通过以下方式有针对性地开展深度体验学习：

①开展“头雁”进企考察交流活动。根据“头雁”产业发展及培训需求，选择对接省级及以上农业园区、省级及以上示范家庭农场、省级及国家级农民专业合作社示范社，省级及以上农业产业化龙头企业，分2次分班组织“头雁”实地考察学习交流不少于8天，学习交流先进农业技术、管理、市场拓展经验，其中至少安排1次赴安徽省外的长三角、大湾区等先进发达地区考察学习，省外考察学习不少于5天。

②办好“头雁”创新发展论坛。在集中学习期间，围绕产业振兴、发展壮大集体经济、联农带农等，一期一主题，至少举办4期“头雁”创新发展论坛。每期须邀请国内知名的“三农”专家、政府、行业部门领导或部分优秀企业家、乡土专家等为“头雁”上课，现身说法、介绍经验，也可以遴选优秀“头雁”登台授课作现场交流。

③定期举办“头雁沙龙”。每月确定一天举办班级“头雁沙龙”活动，会诊研究班级“头雁”在

发展产业、联农带农中遇到的重点难点问题、讨论研究解决办法和下一步思路等。“头雁沙龙”可通过视频会议、现场会议等方式进行，举办 12 次。由培训班班主任召集，根据议题需要，邀请有关“三农”专家学者、专业老师等参加，为“头雁”答疑解惑。

④一年培育期间，至少组织一次学员互访活动。互访活动可结合实际，按片区分批组织，确保每名“头雁”参与至少 1 次互访交流。

（3）孵化型培育。根据带头人实际需求，至少为每人配备一名专业指导老师，持续开展帮扶指导，帮助其发展产业、增强联农带农能力。

①根据学员产业发展情况，为学员量身定制 5 年产业发展规划，开展帮扶指导应持续一年，每位导师指导同一批次学员不超过 10 人，组织项目推介或路演至少 10 次，跟踪服务每个学员不少于 4 次，构建长期跟踪服务的平台、机制与办法。

②依托高校的校内图书馆、大学生活动中心以及创客空间等创业孵化空间，为“头雁”提供保障支持，并在租金等方面给予政策倾斜。

③依托高校综合试验站、基地、乡村振兴合作平台等，通过组建产业联盟、联谊会等形式，让“头雁”学员可结合自身需求，合理选择导师和孵化站点、企业或者园区等，就近进行孵化。

3. 档案管理。建立培训电子台账、培训过程影像资料等培训档案，记载培训时间、培训内容（课程）、学时数、考试考核结果、跟踪服务记录等，作为管理机构和有关部门查询、检查和评估的依据。其中导师帮扶指导统计，重点是上门指导、成果转化、技术支持等情况。档案采用电子和纸质两种方式，存档期为 10 年。培训结束后，培训档案相关电子材料和纸质报采购人备案。

4. 考核评价。鼓励高校结合自身优势，开展特色培育模式。建立培育对象考核评价和激励机制。培育对象考核包括学习过程评价、结业考试和上台汇报等。对考评合格的学员，颁发培育证书。通过设立创业基金、奖学金、评优评先等方式，对优秀学员进行激励，所需费用均包含在投标报价中。

5. 测评和总结。建立培育效果评估机制，做好学员满意度等测评工作。及时报送总结等相关材料，配合做好督导检查、审计和验收工作。

（三）人员配备

1. 师资配备

投标人为本项目配备不少于 40 人（含）的专兼职教师队伍师资，其中为本项目配备的教师队伍人员均须具有副高级及以上职称，其中正高级职称人数不得少于 27 人（含）。

注：投标文件中提供师资配备的人员名单（格式自拟，至少包含工作单位、学历、职务、职称、主讲课程），否则投标无效。

2. 管理团队

投标人为本项目配备管理团队，由至少 12 人（含）的专职教学管理人组成。

管理团队人员与专兼职教师人员不能重复。

3. 中标后如需变更配备人员，需报采购人审核，经采购人批准后方可变更。

（四）服务质量标准

按培育方案要求完成各项培育内容，培育对象的综合素养、创业兴业能力、示范带动作用得到提高，培训合格率、“头雁”满意度均在 90%以上。打造一支与农业农村现代化相适应，能够引领一

方、带动一片的乡村产业振兴带头人“头雁”队伍，提升农业农村人才队伍整体素质，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供坚实的人才支撑。

（五）本项目其他相关要求

1. 此次招标选择 2 或 3 家中标人。如最终确定 3 家中标人：综合得分排名第 1 名的中标人承担 400 人或以上，综合得分排名第 2、3 名的各承担 300 人或以上；如中标人为 2 家：综合得分排名第 1 名的中标人承担 600 人或以上，综合得分排名第 2 名的中标人承担 400 人或以上。

有效投标人数量与确定中标人数量关系规定如下：

有效投标人数量	中标人数量
5 家及以上	3 家
4 家	2 家
3 家及以下	项目流标

本项目中标人评审排名与培训计划分配关系：

中标家数	中标人评审排名	分配培训计划
如中标家数 3 家	任务 1（第 1 中标人）	400 人或以上
	任务 2（第 2 中标人）	300 人或以上
	任务 3（第 3 中标人）	300 人或以上
如中标家数 2 家	任务 1（第 1 中标人）	600 人或以上
	任务 2（第 2 中标人）	400 人或以上

2. 培育期间人均培训食宿等标准不高于《安徽省省直机关培训费管理办法》相关标准。

3. 为每位学员发放一套部省统编教材，至少发放 20 种（本）教材，须提供教材目录以及价格。

4. 参观调研租赁的车辆要求车辆年限不得超过 5 年，车辆保险需齐全，并为每位学员购买人身意外保险，确保交通安全。

5. 中标人要制定“头雁”项目资金管理办法，严格支出范围和标准。

四、报价要求

1. 本项目报价采用综合单价招标，综合单价金额不超过 20000 元/人，包含完成本项目 1 人培训所有费用及学员从所在地到培训高校所在城市的往返交通费。另根据农人发〔2022〕3 号文规定，经采购人测算学员须在整个服务期内自行承担 1000 元/人的费用（该费用不包含在投标综合单价内）。采购人根据投标人所报单价据实结算，最终结算金额不超过本项目预算。

2. 投标人须按照投标文件的要求分项报价，否则投标无效。

五、其他要求

1. 中标人的所有参与人员均需对项目信息、成果等严格保密，并作出相应承诺。未经采购人明确的授权许可，不得擅自发布或使用相关信息。如有违反，必将依法追究其相应的法律责任。

2. 中标人须遵守工作纪律和保密制度，不得向利益相关人泄露项目信息。

3. 中标人须对方案（含成果）不断完善，并根据采购人具体要求进行修改完善，中标人须积极

配合完成，中途由于验收等原因造成的方案修改及调整，所产生的费用由中标人自行承担，直至通过验收为止。

4. 未经采购人和中标人许可，双方都不得将投标文件中关于采购人的需求情况、建设情况提供给任何第三方。

5. 中标人必须接受采购人对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，并有权查看与项目直接相关的凭证和资料，中标人应予以配合。

6. 合同签订前，中标人响应文件中提供的所有证书、合同、检测报告等证明性材料在原件备查，如果逾期不能按要求提供或经审查、验证不能通过，采购人将有权取消其成交资格，并追究其一切法律责任。

7. 中标人应保证采购人在使用货物或服务的任何部分不受任何关于侵犯所有权和工业产权、著作权（版权）等知识产权的指控，若因上述原因引起的第三方追诉，采购人概不负责，中标人承担由此引起的全部责任，并赔偿因此给采购人带来的全部损失。

8. 如因国家相关政策、自然灾害或意外事件等不可抗力因素的影响项目正常执行的，中标人应及时以书面形式说明情况，并商采购人研究提出解决方案。如因不可抗力影响导致活动延期，其相关服务也延期，中标人须接受调整和准备相应的解决措施。

9. 本项目相关配套设施及服务均由中标人负责。责任范围以采购人确认的相应文件中相关实施方案为准。

10. 成果质量要求：按照相关规范和标准要求完成服务内容，达到验收要求。

11. 中标人在实施本项目过程中应尽必要的安全注意义务，如发生任何事故，由中标人自行负责，若由此给采购人或第三人造成损失的，中标人应承担赔偿责任。

12. 本项目由安徽省农业农村厅负责解释。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	由采购人或采购代理机构在评审当日查询。 注:如因信用信息查询渠道故障无法查询信息的，以投标人提供的“无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函”作为评审依据。
4	中小企业证明文件(适用于专门面向中小企业采购项目或预留中小企业采购份额项目，本项目不适用)	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： (1) 专门面向中小企业采购的，投标人应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 (2) 如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合	详见第六章投标文件格式。

		同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	
5	拟分包情况说明及分包意向协议（适用于合同分包预留中小企业采购份额项目，本项目不适用）	通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的。	详见第六章投标文件格式。
6	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
7	本项目对于联合体的要求（适用于接受联合体投标项目）	联合体投标的详见投标人须知正文第 1.5，且提供《联合协议》。	《联合协议》详见第六章投标文件格式。
8	其他特定资格要求	投标人须为全日制办学的高等本科院校	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。 详见第六章投标文

			件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	投标文件机器识别码查询	不同投标人的投标文件机器识别码或 MAC 地址或 IP 地址不得相同。	/
7	价格合理性评审	<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内（30 分钟）提供书面说明，必要时提交相关证明材料；</p> <p>评标委员会认为投标人不能证明其报价合理性，或投标价格低于完成采购项目所必需的人力、材料、管理等成本的，应当将其作为无效投标处理。</p> <p>报价合理性的证明材料原则上应为项目成本测算过程和结论，以下情形不得作为报价合理性的证明材料：</p> <p>（1）场地、材料自有或闲置；</p> <p>（2）人员闲置；</p> <p>（3）亏本让利；</p> <p>（4）市场拓展或品牌宣传；</p> <p>（5）降低或改变原设计方案、技术要求、服务标准的；</p> <p>（6）类似项目业绩；</p> <p>（7）评标委员会认为不得作为报价合理性依据的情形。</p>	
8	人员名单	符合招标文件第三章采购需求（三）人员要求	按招标文件要求提供人员名单，并加盖公章
9	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 80 %，价格分值占总分值的权重为 20 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术 资信 分 (80	投标人业绩	自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订或文件通知时间为准）： 1、供应商具有农业农村部门委托的培训业绩，每个业绩得 1 分； 2、供应商具有党政机关（或事业单位）委托的涉及农业农村、经营管理方面的培训业绩，每个业绩得 0.5 分；	0-8 分

分)		<p>本项满分 8 分。</p> <p>注：①已履约完毕业绩和正在履约业绩均予认可。同一业绩同时满足多项要求的不累计计分，按最高得分计分一次。</p> <p>②投标文件中提供合同或行政主管部门文件通知的扫描件或影印件，合同或文件通知须体现合同签订或文件通知时间、项目内容，如无法体现则须另附业主（合同甲方）出具的证明材料扫描件。</p> <p>③党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等（以下评分项党政机关均同此意）。</p>	
	投标人实力	<p>1、投标人拥有“211”“985”“双一流”大学称号的，得 6 分；</p> <p>2、投标人拥有部省共建大学的，得 4 分；</p> <p>本项满分 6 分。</p> <p>注：投标文件中提供相关证明文件。同时满足多项要求的，仅以最高项计分，不重复计分。</p>	0-6 分
	培训能力	<p>投标人须具有必要的培训场所、师资力量、教学设施设备和实习实训基地。由评委进行评审：</p> <p>1、实习实训基地（0-6 分）：</p> <p>（1）与 15 家（不含）以上省级及以上农业园区、省级及以上示范家庭农场、省级及国家级农民专业合作社示范社，省级及以上农业产业化龙头企业（至少具有其中之一）签订实习实训合作协议，得 6 分；</p> <p>（2）与 8-15（含）家省级及以上农业园区、省级及以上示范家庭农场、省级及国家级农民专业合作社示范社、省级及以上农业产业化龙头企业（至少具有其中之一）签订实习实训合作协议，得 3 分；</p> <p>（3）与 8 家（含）以下省级及以上农业园区、省级及以上示范家庭农场、省级及国家级农民专业合作社示范社、省级及以上农业产业化龙头企业（至少具有其中之一）签订实习实训合作协议的，不得分。</p> <p>注：投标文件中须提供与实践实训基地的合作协议及省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件，上述材料中需包含但不限于基地名称、地址、实习实训等主要内容。</p> <p>2、教材选用（0-6 分）：</p> <p>（1）贴近本项目选用部省统编教材 20 本（含）以上，教材完全符合培训内容要求，能有效提高培训人员职业技能和综合素质，每增加 1 本，加 1 分，本项最高 6 分。</p> <p>（2）教材选用 20 本以下的，不得分。</p> <p>注：投标文件中须提供教材选用清单（格式自拟）及部省统编教材的相关文件等证明材料；部省统编教材是指省级及以上农业农村主管部门组织或委托编印的部规划教材或省统编教材。</p> <p>3、师资配备（0-14 分）：</p> <p>组建由知名专家、创业导师、政策讲师和实践导师构成的“头雁”培育师资库。投标人具有专职及兼职教师队伍（配备的教师专业领域应与本项目有较高的关联性，须提供教师简介，体现培训经历、专业领域等相关信息），主要由以下三项分值组成：</p> <p>（1）专职及兼职教师队伍（不少于 40 人（含））为本项目配备的</p>	0-36 分

	<p>教师队伍人员均须具有副高及以上职称，其中正高级职称人数不得少于 27 人。正高级及以上职称达 27 人（含）以上每增加 1 人，加 0.5 分，本项满分 4 分。</p> <p>（2）为每位学员至少配备 1 名专业指导老师，且每位专业指导老师指导 5 人（含）以下的，得 10 分；指导 6-10 人的，得 6 分；指导 11-15 人的，得 2 分；指导超过 15 人（不含）的，不得分；本项满分 10 分。</p> <p>（3）无师资配备的，不得分。</p> <p>注：投标文件中同时提供下列证明材料：</p> <p>①师资配备的教师人员名单（包含但不限于姓名、工作单位、学历、职务、职称、主讲课程、是否专职兼职等基本信息。）须提供职称证书扫描件及教师简介（体现培训经历、专业领域等相关信息）；</p> <p>②上述人员如为专职教师须提供投标人为其缴纳的近 3 个月内（其中任意 1 个月）的社保证明（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）；如为兼职教师，须提供聘任证书（或聘任合同）扫描件。</p> <p>4、管理团队（0-10 分）：</p> <p>主要由以下四项分值组成：</p> <p>（1）项目负责人同时具有①农业（或教育）类副高级及以上职称；②农业农村部门委托的培训类项目业绩，得 3 分，本小项满分 3 分。</p> <p>（2）管理团队其他人员（不含项目负责人）：</p> <p>①拥有 11 人及以上团队的，得 2 分；拥有 9-10 人团队的，得 1 分；9 人以下（不含）的，不得分，本小项满分 2 分。</p> <p>②上述人员中具有农业农村部门委托的培训类项目业绩的，每提供 1 人得 1 分，本小项满分 2 分（同一业绩具有多个人的不累计计分）。</p> <p>（3）项目管理制度（0-3 分）：①建立项目管理制度，分工明确、架构合理、运行机制健全的，得 3 分；②项目管理有分工、架构相对合理、有运行机制的，得 2 分；③项目管理、架构、运行机有待进一步完善的，得 1 分；④分工不明确、架构不合理、无运行机制的，不得分。</p> <p>注：投标文件中同时提供下列资料扫描件：</p> <p>①提供管理团队人员名单（格式自拟），投标人为上述人员缴纳的近 3 个月内（其中任意 1 个月）的社保证明，提供任意五险之一的社保缴纳证明即可；</p> <p>②体现培训项目管理经验的证明材料业绩合同扫描件，业绩合同中须能体现人员姓名等关键评审因素，如无法体现，须另附业主（或委托）单位的证明材料否则不予认可。</p>	
项目资金管理	<p>投标人根据采购需求，制定“头雁”项目资金管理办法，明确资金支出范围和标准，规范资金使用管理程序，严格专项资金管理，保障资金发挥效益。评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：（1）内容按要点阐述全面详实、细致程度、实用性和可行性强、完全满足或优于招标文件的要求，得 5 分；</p> <p>（2）内容按要点阐述全面详实、细致程度、实用性和可行性较强、</p>	0-5 分

		<p>较好满足招标文件的要求，得 4 分；</p> <p>（3）内容按要点阐述全面、具有实用性和可行性、能满足招标文件的要求，得 3 分；</p> <p>（4）内容按要点阐述简单、有一定实用性和可行性、基本满足招标文件的要求，得 2 分；</p> <p>（5）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待改善、不能满足招标文件的要求，得 1 分；</p> <p>（6）不可行或未提供不得分。</p>	
	培育方案	<p>投标人按照《安徽省 2025 年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目实施方案》要求，制定培育实施方案，按以下标准，由评标委员会根据采购需求对下述要点逐项进行评审：</p> <p>1、定制化培育方案（0-5 分）：紧扣培育对象从事的产业类型和自身需求，量身定制培训内容和方式，着力培养现代农业发展新理念、团队管理新方法、农业产业化经营新模式等。</p> <p>（1）精准摸排对象需求，课程设置全面完整，可行性极强，培训方式丰富多样且创新性突出，能深度契合培育对象的产业类型和自身需求，完全切合项目需要的，得 5 分；</p> <p>（2）精准摸排对象需求，课程设置完整，可行性较强，培训方式多样，能较好契合培育对象的产业类型和自身需求，全部满足项目需要的，得 4 分；</p> <p>（3）需求摸排较到位，课程设置较完整，有一定可行性，培训方式有多种，基本契合培育对象的产业类型和自身需求，基本满足项目需要的，得 3 分；</p> <p>（4）需求摸排不够精准，课程设置、培训方式有待提升，部分满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>（5）需求、课程设置、培训方式存在明显欠缺的，培养上举措模糊，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（6）不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>2、体验式培育方案（0-5 分）：根据培育对象生产经营情况，有针对性地开展深度体验学习，通过带头人互访、经验交流等方式，在体验中提升干事创业、联农带农能力。至少安排省外（长三角、大湾区等先进发达地区）交流学习 1 次、赴园区企业等学习 4 天、论坛 2 次、沙龙 12 次。</p> <p>（1）学习考察单位对接精准且层次高，创新发展论坛内容丰富且前沿，沙龙主题明确聚焦，与培育对象生产经营情况高度契合，能显著提升相关能力，各项活动组织严密、效果可期，完全切合项目需求，得 5 分；</p> <p>（2）学习考察单位对接比较精准，创新发展论坛内容较丰富，沙龙主题明确，与培育对象生产经营情况较契合，对提升相关能力有较好作用，各项活动组织合理，全部满足项目需求的，得 4 分；</p> <p>（3）学习考察单位选择、论坛内容、沙龙主题安排比较合理，与培育对象生产经营情况有一定契合度，基本满足项目需求的，得 3</p>	0-25 分

		<p>分；</p> <p>（4）学习考察单位选择、论坛内容、沙龙主题安排有待进一步完善，部分满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>（5）学习考察单位选择粗糙、论坛内容单薄、沙龙主题模糊，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（6）不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>3、孵化型培育方案（0-5 分）：根据培育对象实际需求，为每人配备一名专业指导老师，采取现场指导、线上咨询、项目推介、发展规划、创业指导等方式，开展帮扶指导应持续一年，每位导师指导同一班次学员不超过 10 人，跟踪服务每个学员不少于 4 次，内容应包含提供咨询答疑、技术指导、金融信贷等，为其提供扩大视野、更新知识的平台机会，增强创业创新创造能力。</p> <p>（1）孵化平台选择准确且资源丰富，指导老师专业匹配度极高、配备合理，帮扶指导方式多样且针对性强，能及时到位地提供咨询答疑、技术指导、金融信贷等全面内容、平台机会优质，完全切合项目需求的，得 5 分；</p> <p>（2）孵化平台选择较准确，指导老师专业匹配度较高、配备较合理，帮扶指导方式多样，能较好地提供相关内容，平台机会较好，全部满足项目需求的，得 4 分；</p> <p>（3）孵化平台、指导老师、指导方式比较合理，能基本到位地提供相关内容，平台机会有一定价值，基本满足项目需求，得 3 分；</p> <p>（4）孵化平台、指导老师、指导方式比较合理，基本到位的，部分满足项目需求的得 2 分；</p> <p>（5）孵化平台、指导老师、指导方式有待完善的，难以满足项目需求的得 1 分；</p> <p>（6）不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>4、线上教学方案（0-5 分）：通过高校线上学习平台或“头雁培育学习系统”开展在线学习、线上考核，实现线上线下培训相结合。</p> <p>（1）线上培训课程丰富多样、覆盖全面，与线下培训衔接紧密、安排科学合理，线上考核标准明确、方式规范，能有效保障学习效果，平台操作便捷、稳定性强，完全切合项目需求的，得 5 分；</p> <p>（2）线上培训课程较丰富，与线下培训衔接较紧密、安排较合理，线上考核标准较明确、方式较规范，能较好保障学习效果，平台操作较便捷，全部满足项目需求的，得 4 分；</p> <p>（3）线上培训课程基本能满足项目需求，与线下培训有一定衔接、安排基本合理，线上考核有一定标准，能基本保障学习效果，基本满足项目需求，得 3 分；</p> <p>（4）线上培训课程数量较少、覆盖不全面，与线下培训衔接不够紧密，线上考核标准不明确、方式不规范，部分满足项目需求，得 2 分；</p> <p>（5）线上培训课程安排有待完善的，难以满足项目需求的得 1 分；</p> <p>（6）不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>5、考核评价方案（0-5 分）：包括但不限于具有可实行性的考核评</p>	
--	--	---	--

	<p>价指标、内容、激励机制等内容。</p> <p>（1）建立的考核评价和激励机制系统性、可操作性强，能全面、客观、精准地反映培育效果，激励措施针对性强、力度适宜，能有效调动培育对象的积极性，方案逻辑严密、流程规范，完全切合项目需求的，得 5 分；</p> <p>（2）建立的考核评价和激励机制可操作性较强，能较全面、客观地反映培育效果，激励措施有针对性，能较好调动培育对象的积极性，方案逻辑清晰，全部满足项目需求的，得 4 分；</p> <p>（3）建立的考核评价和激励措施有一定可操作性，能反映培育效果和调动积极性，基本满足项目需求，得 3 分；</p> <p>（4）建立的考核评价和激励机制有一定可操作性，激励措施针对性不足，对调动积极性作用有限，部分满足项目需求，得 2 分；</p> <p>（5）考核评价和激励机制有待完善的，，难以满足项目需求的得 1 分；</p> <p>（6）不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的定制化、体验式、孵化型培育方案、线上教学方案、考核评价方案、质量保证方案。投标文件中展示一个投标人正在履约或履约完成的培训项目（优先选取与培育“头雁”相关培训），结合案例进行方案阐述，并单独专门承诺如在本项目中中标，培训标准不低于投标文件中展示案例和承诺的标准，否则本项整体不得分。</p>	
价格分 (20分)	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 20 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 20% × 100</p> <p>注：符合价格扣除政策的，用扣除后的价格参与计算、评审。</p>	

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资分。

（2）将投标人的技术资分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

政府采购合同参考范本
(服务类)

项目名称：安徽省农业农村厅 2025 年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目

项目编号：ZF2025-18-1041

甲方（采购人）：安徽省农业农村厅

乙方（中标人）：_____

签订地：_____安徽省农业农村厅_____

签订日期：____年____月____日

项目编号：ZF2025-18-1041

甲 方：安徽省农业农村厅

电话：0551-63437789

乙 方：

电话：

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

电话：0551-622202095

甲方通过安徽省招标集团股份有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会的评审，决定将本项目采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方协商一致同意按如下条款签订本合同：

一、服务名称及内容

（一）服务名称：安徽省农业农村厅 2025 年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目

（二）服务内容：培育“头雁”至少 1000 人，采取累计一个月集中授课、一学期线上学习、一系列考察互访、一名导师帮扶指导的“4 个一”模式，对乡村产业振兴带头人“头雁”开展为期 1 年的定制化、体验式、孵化型培育，培育结束后将考核合格的学员名单上报至农业农村部审核，由农业农村部颁发培育证书等工作内容，具体服务内容详见第三章采购需求及采购文件的相关要求。

二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

- （一）采购文件及答疑、更正公告；
- （二）采购文件标准文本中的“合同条款”；
- （三）中标或成交公告；
- （四）乙方提交的投标文件及书面承诺函；
- （五）双方另行签订的补充协议。

三、合同金额

本合同的综合单价为¥_____元/人(人民币大写：_____)。培训人数_____人。

据实结算，最终结算金额不超过本项目预算。

四、服务期限

自合同签订之日起，1 年内完成所有培训任务，其中 2025 年 12 月 31 日前须完成集中培训。

五、验收要求

（一）质量标准

乙方保证提供的服务质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求及乙方相关服务标准及相应的技术规范中之较高者。

（二）验收组织

甲方负责组织验收工作。

（三）验收程序

1. 成立验收小组。
2. 验收前要编制验收表格。
3. 验收时双方要按照验收表格逐项验收。
4. 验收方出具验收报告。

六、付款方式

合同生效后支付合同款的 70%，项目经验收合格后一次性付清剩余合同款项。

七、售后服务

（一）乙方对合同服务的质量保修期为验收证书签署之日起____个月。

（二）根据甲方按检验标准自己检验或委托有资质的相关质检机构检验的检验结果，发现服务的质量或性能与政府采购合同不符；或者在质量保证期内，证实服务是存在缺陷（包括潜在的缺陷等），甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后____天内免费维修或更换有缺陷的部分。

（三）如乙方在收到通知后在政府采购合同规定时间内，没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

八、履约保证金

本项目履约保证金为¥_____元(人民币大写：_____)，收受人为安徽省农业农村厅，期限为验收合格后一次性退还。如乙方未能按期履行合同，甲方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

九、违约责任

（一）乙方服务期限超过合同约定服务期限。如果乙方由于自身的原因未能按期履行完合同，甲方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的%，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，乙方不得要求甲方退还其履约保证金。

（二）乙方服务期限内未能履约。乙方在履行合同过程中，如果遇到不能按时履约情况，应及时以书面形式将不能按期履约的理由、延误的时间通知甲方。甲方在收到乙方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如甲方终止合同，乙方不得要求甲方返还履约保证金；如甲方同意延长合同的履行时间，乙方必须在甲方规定的时间内提供符合质量标准的服务，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如乙方在甲方规定的时间内未能提供符合质量标准的服务，甲方有权解除合同，履约保证金不予退还，提请政府采购监管部门将乙方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）乙方履约不符合约定的质量标准，乙方必须重新提供符合质量标准的服务，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如乙方在甲方规定的时间内未能提供符合质量标准的服务，甲方有权解除合同，履约保证金不予退还，提请政府采购监管部门将乙方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）乙方将合同转包、擅自变更、中止或者终止合同的，甲方有权终止合同，并提

请政府采购监管部门对乙方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）甲方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）甲方违反合同规定拒绝接收服务的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，甲方未能按时提请付款，由财政部门责令限期改正，给予警告。

（八）甲方擅自变更、中止或者终止合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、合同签订地点

本合同在 安徽省农业农村厅 签订。

十一、合同的解除

（一）本合同因下列原因而终止：

1. 本合同正常履行完毕；
2. 合同双方协议终止本合同的履行；
3. 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
4. 符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

（一）甲乙双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，甲乙双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（四）本合同如发生纠纷，甲乙双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（②）项方式处理：

①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向 合肥仲裁委员会 申请仲裁。

②向 合同签订地 人民法院起诉。

本合同一式柒份，自甲乙双方法定代表人或委托代理人签字加盖单位公章后生效。

甲 方：_____ 乙 方：_____

单位盖章：_____ 单位盖章：_____

法定代表人或委托代理人：_____ 法定代表人或委托代理人：_____

日 期：_____ 日 期：_____

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

单位盖章：_____

日 期：

第六章 投标文件格式

注：1. 投标人应按给定格式编制投标文件，相关格式可以扩展。评标办法、招标澄清修改等招标文件要求提供相关材料的，此处未给出格式、章节的，请投标人自定格式，编制在投标文件内。

2. 采用全流程电子招标投标时，投标文件格式要求盖章的，可为电子签章，或盖章后的扫描件。投标文件格式要求签字的，电子投标文件中，应采用签字后的扫描件

投
标
文
件

项目名称：安徽省农业农村厅2025年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目

项目编号：ZF2025-18-1041

投 标 人：_____

_____年____月____日

目 录

（格式自拟）

一、开标一览表

项目名称	安徽省农业农村厅 2025 年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目
投标人全称	
投标范围	本项目全部内容
投标报价	大写：_____圆/人 小写：_____元/人
其他	

投标人签章：_____（单位盖章）
日 期：_____

- 注：
- 1. 此表用于开标唱标之用。
 - 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
 - 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：安徽省农业农村厅

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于甲方要求的日期内完成，并通过甲方验收。
2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：安徽省农业农村厅

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：_____（单位盖章）
日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权 _____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

法定代表人身份证明扫描件：

身份证扫描件	身份证扫描件
--------	--------

授权代表身份证明扫描件：

身份证扫描件	身份证扫描件
--------	--------

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

- 1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
- 2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

支出项目			测算单价(元)	测算过程
定制化培育	课堂 教学	餐费		
		住宿费		
		场地费		
		教材资料费		
		师资费		
	线上学习服务费			
体验式 培育	省外实 训费	餐费		
		住宿费		
		交通费		
		场地费		
		其他（保险等不可预见费用）		
	省内园 区及企 业费用	餐费		
		住宿费		
		交通费		
		场地费		
		其他（保险等不可预见费用）		
	组织学员互访（至少1次）			
	举办论坛费用（4期）			
	举办沙龙费用（12期）			
孵化型培育	现场指导、线上咨 询、项目推荐、发 展规划、创业指导 等			
学员往返交通费				
合计				

投标人签章：_____（单位盖章）_____日 期：_____

注：所列服务为对应本项目需求全部服务内容。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明 (正偏离 /负偏离)
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
...				

招标文件中所列商务要求及合同条款，我公司确认，对招标文件所列商务要求及合同条款，除以上响应表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

- 1. “符合”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。
- 2. 无论正偏离或负偏离，投标人均需在“投标人的响应内容”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“符合”。
- 3. 如投标人未在上述响应表中填写内容，视同投标人响应情况为“符合”。

七、联合协议

（不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件，请删去“联合协议”；允许联合体投标且投标人为联合体投标的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

联合体成员一名称：；

联合体成员二名称：；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1.（成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：，承担工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：%；

联合体成员二名称：，承担工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：%；

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

联合体成员二：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

.....

签订日期： 年 月 日

八. 拟分包情况说明及分包意向协议

（不允许合同分包或未采用合同分包的，不需此件，请删去“拟分包情况说明及分包意向协议”；允许合同分包且投标人采用合同分包的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

（一）拟分包情况说明

致：安徽省农业农村厅

我单位参加本项目投标，拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

- 1. 拟分包情况说明仅需加盖投标人电子签章。
- 2. 如招标文件载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附材料扫描件或电子证照，否则**投标无效**。

（二）分包意向协议

投标人名称：；

接受分包企业一名称：；

接受分包企业二名称：；

.....

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第八条规定，现就分包意向事宜订立如下协议：

1. 本项目投标人为本项目总承包单位。

2. 在本项目投标阶段，总承包单位负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，总承包单位与采购人签订本项目采购合同，分别与各分包企业签订分包合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 各单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

投标人名称：，承担工作，负责内容的合同金额为，占总合同金额的百分比：%；

接受分包企业一名称：，承担工作；负责内容的合同金额为，占总合同金额的百分比：%；

接受分包企业二名称：，承担工作，负责内容的合同金额为，占总合同金额的百分比：%；

.....

4. 中标后，本分包意向协议是合同的附件，对分包各成员单位有合同约束力。

5. 本协议书自签署之日起生效，未中标或者合同履行完毕后自动失效。

6. 接受分包的中小企业与总承包单位不存在直接控股、管理关系。

投标人：（公章）_____

法定代表人：（签字或盖章）_____

接受分包企业一：（公章）_____

法定代表人：（签字或盖章）_____

接受分包企业二：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

.....

签订日期： 年 月 日

注：

分包意向协议中须约定向中小企业分包的项目内容及分包内容占合同金额比例。

九、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 安徽省农业农村厅 2025 年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目，属于其他未列明行业；承接企业为 _____（企业名称），从业人员 _____人，营业收入为 _____万元，资产总额为 _____万元，属于（☐中型企业、☐小型企业、☐微型企业）（对应勾选）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填

写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为☐符合☐不符合条件（对应勾选）的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

十一、诚信履约承诺函

致：安徽省农业农村厅

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

十二、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1. 本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2. 本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

（1）被人民法院列入失信被执行人；

（2）单位、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

（3）被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

（4）被列入重大税收违法失信主体的；

（5）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

十三、涉及详细评审的相关证明材料

特别提醒：投标人提供的涉及详细评审证明材料须

- 1、提供原件扫描件加盖投标人公章；
- 2、建议评审索引，以便评标委员会顺利开展评审工作；
- 3、内容须清晰、明确，若提供相关资料内容模糊不清或无法辨认，评标委员会有权不予认可。

内容	编列内容	分值	证明材料页码
投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订或文件通知时间为准）：</p> <p>1、供应商具有农业农村部门委托的培训业绩，每个业绩得 1 分；</p> <p>2、供应商具有党政机关（或事业单位）委托的涉及农业农村、经营管理方面的培训业绩，每个业绩得 0.5 分；</p> <p>本项满分 8 分。</p> <p>注：①已履约完毕业绩和正在履约业绩均予认可。同一业绩同时满足多项要求的不累计计分，按最高得分计分一次。</p> <p>②投标文件中提供合同或行政主管部门文件通知的扫描件或影印件，合同或文件通知须体现合同签订或文件通知时间、项目内容，如无法体现则须另附业主（合同甲方）出具的证明材料扫描件。</p> <p>③党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等（以下评分项党政机关均同此意）。</p>	0-8 分	P____页
投标人实力	<p>1、投标人拥有“211”“985”“双一流”大学称号的，得 6 分；</p> <p>2、投标人拥有部省共建大学的，得 4 分；</p> <p>本项满分 6 分。</p> <p>注：投标文件中提供相关证明文件。同时满足多项要求的，仅以最高项计分，不重复计分。</p>	0-6 分	P____页
培训能力	<p>投标人须具有必要的培训场所、师资力量、教学设施设备和实习实训基地。由评委进行评审：</p> <p>1、实习实训基地（0-6 分）：</p> <p>（1）与 15 家（不含）以上省级及以上农业园区、省级及以上示范家庭农场、省级及国家级农民专业合作社示范社，省级及以上农业产业化龙头企业（至少具有其中之一）签订实习实训合作协议，得 6 分；</p> <p>（2）与 8-15（含）家省级及以上农业园区、省级及以上示范家庭农场、省级及国家级农民专业合作社示范社、省级及以上农业产业化龙头企业（至少具有其中之一）签订实习实训合作协议，得 3 分；</p> <p>（3）与 8 家（含）以下省级及以上农业园区、省级及以上示范家庭农场、省级及国家级农民专业合作社示范社、省级及以上农业产业化龙头企业（至少具有其中之一）签订实习实训合作协议的，不得分。</p>	0-36 分	P____页

	<p>注：投标文件中须提供与实践实训基地的合作协议及省级及以上党政机关（或事业单位）批准（认定）证明文件，上述材料中需包含但不限于基地名称、地址、实习实训等主要内容。</p> <p>2、教材选用（0-6分）：</p> <p>（1）贴近本项目选用部省统编教材 20 本（含）以上，教材完全符合培训内容要求，能有效提高培训人员职业技能和综合素质，每增加 1 本，加 1 分，本项最高 6 分。</p> <p>（2）教材选用 20 本以下的，不得分。</p> <p>注：投标文件中须提供教材选用清单（格式自拟）及部省统编教材的相关文件等证明材料；部省统编教材是指省级及以上农业农村主管部门组织或委托编印的部规划教材或省统编教材。</p> <p>3、师资配备（0-14分）：</p> <p>组建由知名专家、创业导师、政策讲师和实践导师构成的“头雁”培育师资库。投标人具有专职及兼职教师队伍（配备的教师专业领域应与本项目有较高的关联性，须提供教师简介，体现培训经历、专业领域等相关信息），主要由以下三项分值组成：</p> <p>（1）专职及兼职教师队伍（不少于 40 人（含））为本项目配备的教师队伍人员均须具有副高及以上职称，其中正高级职称人数不得少于 27 人。正高级及以上职称达 27 人（含）以上每增加 1 人，加 0.5 分，本项满分 4 分。</p> <p>（2）为每位学员至少配备 1 名专业指导老师，且每位专业指导老师指导 5 人（含）以下的，得 10 分；指导 6-10 人的，得 6 分；指导 11-15 人的，得 2 分；指导超过 15 人（不含）的，不得分；本项满分 10 分。</p> <p>（3）无师资配备的，不得分。</p> <p>注：投标文件中同时提供下列证明材料：</p> <p>①师资配备的教师人员名单（包含但不限于姓名、工作单位、学历、职务、职称、主讲课程、是否专职兼职等基本信息。）须提供职称证书扫描件及教师简介（体现培训经历、专业领域等相关信息）；</p> <p>②上述人员如为专职教师须提供投标人为其缴纳的近 3 个月内（其中任意 1 个月）的社保证明（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）；如为兼职教师，须提供聘任证书（或聘任合同）扫描件。</p> <p>4、管理团队（0-10分）：</p> <p>主要由以下四项分值组成：</p> <p>（1）项目负责人同时具有①农业（或教育）类副高级及以上职称；②农业农村部门委托的培训类项目业绩，得 3 分，本小项满分 3 分。</p> <p>（2）管理团队其他人员（不含项目负责人）：</p> <p>①拥有 11 人及以上团队的，得 2 分；拥有 9-10 人团队的，得 1 分；9 人以下（不含）的，不得分，本小项满分 2 分。</p> <p>②上述人员中具有农业农村部门委托的培训类项目业绩的，每提供</p>	
--	---	--

	<p>1人得1分,本小项满分2分(同一业绩具有多个人的不累计计分)。</p> <p>(3)项目管理制度(0-3分):①建立项目管理制度,分工明确、架构合理、运行机制健全的,得3分;②项目管理有分工、架构相对合理、有运行机制的,得2分;③项目管理、架构、运行机有待进一步完善的,得1分;④分工不明确、架构不合理、无运行机制的,不得分。</p> <p>注:投标文件中同时提供下列资料扫描件:</p> <p>①提供管理团队人员名单(格式自拟),投标人为上述人员缴纳的近3个月内(其中任意1个月)的社保证明,提供任意五险之一的社保缴纳证明即可;</p> <p>②体现培训项目管理经验的证明材料业绩合同扫描件,业绩合同中须能体现人员姓名等关键评审因素,如无法体现,须另附业主(或委托)单位的证明材料否则不予认可。</p>		
项目资金管理	<p>投标人根据采购需求,制定“头雁”项目资金管理办法,明确资金支出范围和标准,规范资金使用管理程序,严格专项资金管理,保障资金发挥效益。评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审:(1)内容按要点阐述全面详实、细致程度、实用性和可行性强、完全满足或优于招标文件的要求,得5分;</p> <p>(2)内容按要点阐述全面详实、细致程度、实用性和可行性较强、较好满足招标文件的要求,得4分;</p> <p>(3)内容按要点阐述全面、具有实用性和可行性、能满足招标文件的要求,得3分;</p> <p>(4)内容按要点阐述简单、有一定实用性和可行性、基本满足招标文件的要求,得2分;</p> <p>(5)内容未按要点阐述、实用性和可行性有待改善、不能满足招标文件的要求,得1分;</p> <p>(6)不可行或未提供不得分。</p>	0-5分	P__页
培育方案	<p>投标人按照《安徽省2025年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目实施方案》要求,制定培育实施方案,按以下标准,由评标委员会根据采购需求对下述要点逐项进行评审:</p> <p>1、定制化培育方案(0-5分):紧扣培育对象从事的产业类型和自身需求,量身定制培训内容和方式,着力培养现代农业发展新理念、团队管理新方法、农业产业化经营新模式等。</p> <p>(1)精准摸排对象需求,课程设置全面完整,可行性极强,培训方式丰富多样且创新性突出,能深度契合培育对象的产业类型和自身需求,完全切合项目需要的,得5分;</p> <p>(2)精准摸排对象需求,课程设置完整,可行性较强,培训方式多样,能较好契合培育对象的产业类型和自身需求,全部满足项目需要的,得4分;</p> <p>(3)需求摸排较到位,课程设置较完整,有一定可行性性,培训</p>	0-25分	P__页

	<p>方式有多种，基本契合培育对象的产业类型和自身需求，基本满足项目需要的，得 3 分；</p> <p>（4）需求摸排不够精准，课程设置、培训方式有待提升，部分满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>（5）需求、课程设置、培训方式存在明显欠缺的，培养上举措模糊，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（6）不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>2、体验式培育方案（0-5 分）：根据培育对象生产经营情况，有针对性地开展深度体验学习，通过带头人互访、经验交流等方式，在体验中提升干事创业、联农带农能力。至少安排省外（长三角、大湾区等先进发达地区）交流学习 1 次、赴园区企业等学习 4 天、论坛 2 次、沙龙 12 次。</p> <p>（1）学习考察单位对接精准且层次高，创新发展论坛内容丰富且前沿，沙龙主题明确聚焦，与培育对象生产经营情况高度契合，能显著提升相关能力，各项活动组织严密、效果可期，完全切合项目需求，得 5 分；</p> <p>（2）学习考察单位对接比较精准，创新发展论坛内容较丰富，沙龙主题明确，与培育对象生产经营情况较契合，对提升相关能力有较好作用，各项活动组织合理，全部满足项目需求的，得 4 分；</p> <p>（3）学习考察单位选择、论坛内容、沙龙主题安排比较合理，与培育对象生产经营情况有一定契合度，基本满足项目需求的，得 3 分；</p> <p>（4）学习考察单位选择、论坛内容、沙龙主题安排有待进一步完善，部分满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>（5）学习考察单位选择粗糙、论坛内容单薄、沙龙主题模糊，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>（6）不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>3、孵化型培育方案（0-5 分）：根据培育对象实际需求，为每人配备一名专业指导老师，采取现场指导、线上咨询、项目推介、发展规划、创业指导等方式，开展帮扶指导应持续一年，每位导师指导同一班次学员不超过 10 人，跟踪服务每个学员不少于 4 次，内容应包含提供咨询答疑、技术指导、金融信贷等，为其提供扩大视野、更新知识的平台机会，增强创业创新创造能力。</p> <p>（1）孵化平台选择准确且资源丰富，指导老师专业匹配度极高、配备合理，帮扶指导方式多样且针对性强，能及时到位地提供咨询答疑、技术指导、金融信贷等全面内容、平台机会优质，完全切合项目需求的，得 5 分；</p> <p>（2）孵化平台选择较准确，指导老师专业匹配度较高、配备较合理，帮扶指导方式多样，能较好地提供相关内容，平台机会较好，全部满足项目需求的，得 4 分；</p>		
--	--	--	--

	<p>（3）孵化平台、指导老师、指导方式比较合理，能基本到位地提供相关内容，平台机会有一定价值，基本满足项目需求，得 3 分；</p> <p>（4）孵化平台、指导老师、指导方式比较合理，基本到位的，部分满足项目需求的得 2 分；</p> <p>（5）孵化平台、指导老师、指导方式有待完善的，难以满足项目需求的得 1 分；</p> <p>（6）不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>4、线上教学方案（0-5 分）：通过高校线上学习平台或“头雁培育学习系统”开展在线学习、线上考核，实现线上线下培训相结合。</p> <p>（1）线上培训课程丰富多样、覆盖全面，与线下培训衔接紧密、安排科学合理，线上考核标准明确、方式规范，能有效保障学习效果，平台操作便捷、稳定性强，完全切合项目需求的，得 5 分；</p> <p>（2）线上培训课程较丰富，与线下培训衔接较紧密、安排较合理，线上考核标准较明确、方式较规范，能较好保障学习效果，平台操作较便捷，全部满足项目需求的，得 4 分；</p> <p>（3）线上培训课程基本能满足项目需求，与线下培训有一定衔接、安排基本合理，线上考核有一定标准，能基本保障学习效果，基本满足项目需求，得 3 分；</p> <p>（4）线上培训课程数量较少、覆盖不全面，与线下培训衔接不够紧密，线上考核标准不明确、方式不规范，部分满足项目需求，得 2 分；</p> <p>（5）线上培训课程安排有待完善的，难以满足项目需求的得 1 分；</p> <p>（6）不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>5、考核评价方案（0-5 分）：包括但不限于具有可实行性的考核评价指标、内容、激励机制等内容。</p> <p>（1）建立的考核评价和激励机制系统性、可操作性强，能全面、客观、精准地反映培育效果，激励措施针对性强、力度适宜，能有效调动培育对象的积极性，方案逻辑严密、流程规范，完全切合项目需求的，得 5 分；</p> <p>（2）建立的考核评价和激励机制可操作性较强，能较全面、客观地反映培育效果，激励措施有针对性，能较好调动培育对象的积极性，方案逻辑清晰，全部满足项目需求的，得 4 分；</p> <p>（3）建立的考核评价和激励措施有一定可操作性，能反映培育效果和调动积极性，基本满足项目需求，得 3 分；</p> <p>（4）建立的考核评价和激励机制有一定可操作性，激励措施针对性不足，对调动积极性作用有限，部分满足项目需求，得 2 分；</p> <p>（5）考核评价和激励机制有待完善的，，难以满足项目需求的得 1 分；</p> <p>（6）不可行或未提供相关内容的，不得分。</p> <p>注：投标文件中提供针对本项目的定制化、体验式、孵化型培育方</p>		
--	---	--	--

	案、线上教学方案、考核评价方案、质量保证方案。投标文件中展示一个投标人正在履约或履约完成的培训项目（优先选取与培育“头雁”相关培训），结合案例进行方案阐述，并单独专门承诺如在本项目中中标，培训标准不低于投标文件中展示案例和承诺的标准，否则本项整体不得分。		
--	---	--	--

十四、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：

联系电话：

日 期：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。