

安徽省政府采购项目 公开招标文件示范文本（货物类） （2026 年版）

项目名称：2026年牲畜二维码耳标及动物疫病防
控应急物资采购

项目编号：ZF2026-53-0425

采 购 人：安徽省动物疫病预防与控制中心

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

2026 年 5 月

2026 年牲畜二维码耳标及动物疫病防控应急物资采购招标公告

项目概况

2026 年牲畜二维码耳标及动物疫病防控应急物资采购招标项目的潜在投标人应在优质采云采购平台（www.youzhicai.com）获取招标文件，并于 2026 年 6 月 16 日 10 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZF2026-53-0425

项目名称：2026 年牲畜二维码耳标及动物疫病防控应急物资采购

预算金额：第 1 包 76.5 万元，第 2 包 76.5 万元，第 3 包 76.5 万元，第 4 包 14 万元，第 5 包 14 万元

最高限价：第 1 包 76.5 万元，第 2 包 76.5 万元，第 3 包 76.5 万元，第 4 包 14 万元，第 5 包 14 万元

采购需求：2026 年牲畜二维码耳标及动物疫病防控应急物资采购，第 1 包采购猪二维码耳标 900 万套，第 2 包采购猪二维码耳标 900 万套，第 3 包采购猪二维码耳标 900 万套，第 4 包采购牛二维码耳标 70 万套，第 5 包采购一批防控应急物资，具体内容详见招标文件。

合同履行期限：第 1 包-第 4 包合同生效后供货期 1 年，分批次供货，每次按照采购人要求在下单后 20 个日历日内完成供货。第 5

包合同生效后，20 个日历日内完成供货。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，投标人提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）第 1 包-第 4 包投标人须为所投产品（二维码耳标、耳标钳、耳标钳针）生产厂家；

（2）第 1 包-第 4 包投标人须拥有农业农村部动物标识及疫病可追溯体系门户系统网站中列出的具有授权的耳标厂商资格条件。

三、获取招标文件

时间：2026 年 5 月 25 日至 2026 年 6 月 16 日 10 点 00 分，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

地点：优质采云采购平台（ www.youzhicai.com）

方式：在线下载

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 6 月 16 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：优质采云采购平台（ www.youzhicai.com）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 公告发布媒介：安徽省政府采购网(www.ccgp-anhui.gov.cn)、优质采云采购平台 (www.youzhicai.com)、优质采招标采购平台 (www.yzczb.com)。

2. 本项目需落实的节能环保、中小企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

3. 按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》，本项目为专门面向中小企业采购项目。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业[2011]300号)规定执行。

4. 电子化交易要求：

(1) 潜在投标人/供应商须登录“优质采云采购平台”（网址：www.youzhicai.com，以下称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目，咨询电话：0551-62220091、400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

(2) 已注册的潜在投标人/供应商可登录优质采平台获取招标采购文件，本项目的招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，采购人/代理机构不再另行书面通知，潜在投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

(3) 已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导

致不利后果的，责任自负。

（4）本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人/供应商须办理 CA 数字证书（以下简称 CA），CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密）；CA 办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》（www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html）；咨询热线：0551-62220091、400-0099-555。

（5）电子投标/响应文件必须使用优质采“投标文件编制工具 V 3.0（智能交易系统适配版）”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：安徽省动物疫病预防与控制中心

地址：合肥市包河区洞庭湖路 3355 号

联系方式：0551-62930640

2. 采购代理机构信息

名称：安徽省招标集团股份有限公司

地址：安徽省合肥市包河区紫云路 888 号

联系方式：0551-66061491

3. 项目联系方式

项目联系人：魏工、李工、任工

电话：0551-66061491

目 录

第一章	投标邀请	7
第二章	投标人须知	11
第三章	采购需求	32
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	40
第五章	政府采购合同	50
第六章	投标文件格式	50
第七章	政府采购供应商询问函和质疑函范本	78

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：详见招标公告
2. 项目名称：详见招标公告
3. 预算金额：详见招标公告
4. 最高限价：详见招标公告
5. 采购需求：详见招标公告
6. 合同履行期限：详见招标公告
7. 本项目（☐是/☒否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

详见招标公告中申请人的资格要求。

三、获取招标文件

时间：详见招标公告

地点：详见招标公告

方式：详见招标公告

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：详见招标公告

地点：详见招标公告

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

详见招标公告

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：安徽省动物疫病预防与控制中心

地 址：合肥市包河区洞庭湖路 3355 号

联系方式：0551-62930640

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：安徽省合肥市包河区紫云路 888 号

联系人：魏工、李工、任工

联系方式：0551-66061491

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150413

附件：全流程电子招标采购具体要求

说明：当采用非招标方式进行全流程电子采购活动时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“采购文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“评审小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

一、CA 证书办理和注意事项

1. 本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对电子投标文件进行电子签章及加、解密。

2. CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：

http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html。

3. 潜在投标人在递交投标文件时，需确保 CA 证书在开标时可正常使用，无更换、过期、企业信息变更等情况。若因上述情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担责任。

4. 需注意，加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。即：使用硬件锁加密，则必须使用同一个硬件锁解密；使用手机扫码加密，则必须使用手机扫码解密。

二、电子投标文件递交

5. 潜在投标人需使用优质采“投标文件编制工具 V3.0（智能交易系统适配版）”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

（1）投标工具建议在 window7 或 windows10 及以上版本操作系统使用；

（2）电子投标文件建议在 office2010 及以上版本编制。

6. 潜在投标人在投标工具使用 CA 证书对电子投标文件进行电子签章及加密时，需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。

7. 潜在投标人需在招标文件规定的投标截止时间前完成电子投标文件的上传，如未在投标截止时间前完成上传的，视为没有递交投标文件。投标截止时间以优质采招标采购平台（www.yzczb.com）时间为准。

8. 潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对电子投标文件进行撤回并重新上传。

9. 潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时联系优质采招标采购平台客服人员，客服电话：0551-62220164。

三、开标和解密

10. 招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）登录优质采招标采购平台组织开标。开标时投标人登录优质采招标采购平台开标大厅，并使用 CA 证书解密投标文件，

工作人员公布开标结果。

11. 投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。若解密时出现异常情况，且招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。

12. 投标人须保持优质采招标采购平台开标大厅为登录状态，并关注开标互动大厅消息直到项目评审结束。

四、评标和询标

13. 投标人在接收到询标函时，需在询标函载明的时间内登录优质采招标采购平台进行回复。若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

五、异常情形

14. 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

(1) 网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；

(2) 电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；

(3) 出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；

(4) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

六、异常情形处理

15. 出现上述情形，优质采招标采购平台及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

（1）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公告。

（2）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公告；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或 标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 <input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开 时间：__/__/__年__/__/__月__/__/__日__/__/__时__/__/__分 地点：_____/_____ 联系人及联系电话：_____/_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截 止时间	2026年6月1日17时00分
7.1	包别划分	<input type="checkbox"/> 不分包 <input checked="" type="checkbox"/> 分为 <u>5</u> 个包，本次采购第 <u>1、2、3、4、5</u> 包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定： <input type="checkbox"/> 投标人可对本项目一个或多个标包进行投标，也可中多个标包。 <input checked="" type="checkbox"/> 投标人可同时对本项目的多个包进行投标，但最多只允许中标1个包。本项目按“第1包-第2包……”标包顺序进行评审，如某投标人已取得了本项目其中1个包的中标人资格，则在后续其他标包中不再作为有效投标人。如某标包因中标人放弃中标资格、质疑或投诉等原因导致中标结果变更的，不影响其他包评审结果。
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	<u>120</u> 日历日
13.1	投标文件解 密时间	投标截止时间后 <u>30</u> 分钟内

14.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
15.4.1	询标回复时间	询标回复时间为 <u>20</u> 分钟内
17.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
17.3	报价扣除 (非专门面向中小企业采购项目适用)	(1) 小型和微型企业价格扣除: <u>10%</u> 。 (2) 监狱企业价格扣除: 同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除: 同小型和微型企业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除: <u>—</u> 。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除: <u>—</u> 。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)
17.4	本国产品价格扣除 (适用于既有本国产品又有非本国产品参与竞争的货物项目)	(1) 项目或者采购包中采购内容为单一产品的, 既有本国产品又有非本国产品参与竞争的, 对本国产品给予价格扣除 <u>20%</u> 。 (2) 项目或者采购包中含有多种产品的, 符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例 $\geq 80\%$, 所有产品价格扣除 <u>20%</u> 。
21.1	评标委员会推荐中标候选人的人数	<u>每包 1-3 家</u>
21.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函; (如有) (2) 残疾人福利性单位声明函; (如有) (3) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标(成交)供应商的评审报价; (适用最低评标价法) (4) 中标(成交)供应商的评审总得分; (适用综合评

		分法) (5) 符合本国产品标准的声明函。 (如有)
24. 1	中标通知书发出的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文
25. 1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 评标现场告知
26. 1	履约保证金	<p>(1) 金额: <input type="checkbox"/>免收 <input checked="" type="checkbox"/>合同价的 <u>2.5%</u> (缴纳时须备注项目名称) <input type="checkbox"/>定额收取: 人民币_____元</p> <p>(2) 支付方式: <input checked="" type="checkbox"/>转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>汇票 <input checked="" type="checkbox"/>本票 <input checked="" type="checkbox"/>保险 <input checked="" type="checkbox"/>保函</p> <p>(3) 收取单位: <u>安徽省动物疫病预防与控制中心</u></p> <p>(4) 收取账号:</p> <div><p>开 户 名: 安徽省动物疫病预防与控制中心 开户银行: 建行合肥市城南支行 账 号: 34001458608050065261-0002</p></div> <p>(5) 退还时间: <u>验收合格后一次性退还, 中标人履约完成, 应当主动、及时向采购人提供相关材料申请退还履约保证金。</u></p> <p>注意事项:</p> <p>(1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>(2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。</p>
27. 1	签订合同和合同公告时间	<p>(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同, 采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>(2) 采购人与中标人不得擅自变更合同, 依照政府采购</p>

		法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	<div><p>(1) 收费对象：中标人</p><p>(2) 收取方式：转账/电汇，账号信息如下：</p><div><p>开 户 名：安徽省招标集团股份有限公司</p><p>开户银行：中国建设银行合肥市滨湖新区支行</p><p>账 号：34001474708050043497</p></div></div> <p>(3) 收费标准：详见投标人须知正文第 28.1 条，由中标人在领取中标通知书前，向采购代理机构支付。</p>
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>递交方式：<u>书面形式</u></p> <p>接收部门：<u>安徽省招标集团股份有限公司法务与质管中心</u></p> <p>联系电话：<u>0551-62220155</u></p> <p>通讯地址：<u>安徽省合肥市包河区紫云路 888 号安徽省招标集团 A 座 407 室</u></p>
32	其他内容	
32.1	社保证明材料（如有要求）	<p>本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：</p> <p>(1) 社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>(2) 社保局的书面证明材料；</p> <p>(3) 经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>(4) 参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种：</p> <p>①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）；</p> <p>②医保证明材料。</p> <p>(5) 其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>注：</p>

		<p>①以上（1）-（3）社保证明材料至少含养老保险。</p> <p>②法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。</p>
32.2	重要提示	<p>（1）中标人应在规定期限内与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>（4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
32.3	解释权及符号定义	<p>1、解释权：</p> <p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>

		<p>2、符号定义</p> <p>招标文件中，适用于本项目的选项标记为“☑”，不适用于本项目的选项标记为“□”，空格中的“/”表示没有具体要求。</p>
32.4	知识产权	<p>（1）构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p> <p>（2）采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p>
32.5	投 标 专 用 章、业务专 用章等效力 规定	<p>除招标文件中另有规定外，招标文件中明确要求并加盖投标人电子签章的，投标人必须加盖投标人公章电子签章。</p> <p>在有授权文件(原件)表明投标专用章、业务专用章等法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章或业务专用章，否则将导致投标无效。</p>
32.6	其他补充说明	<p>1、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>2、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融</p>

		资/保函” 栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。												
32.7	样品	<p>1、是否要求投标人提交样品：是</p> <p>2、提交样品的具体要求：</p> <p>（1）本项目样品采用邮寄/现场递交，地址及联系方式如下：</p> <p>邮寄地址：合肥市包河区紫云路 888 号安徽省招标集团总部基地 A 座 1612 室，收件人：李工、任工，联系电话：0551-66061491</p> <p>（2）样品须密封递交，外包装须注明产品名称、投标人名称、项目名称及项目编号，未按照要求递交的样品不予接收。样品须在提交招标文件截止时间前（以快递签收时间为准）提交，未按规定时间提交的不予受理。</p> <p>（3）中标人样品的保管：评审结束后，移交采购人保管。</p> <p>（4）未中标的投标人样品的退还：投标人应在响应文件开启之日起，五个工作日内自行取回；逾期未取的，样品的损毁、灭失责任由投标人自行承担。</p> <p>（5）规格（第 1-4 包）</p> <table><tr><th>序号</th><th>名称</th><th>规格</th><th>数量</th></tr><tr><td>1</td><td>二维码耳标</td><td>按招标产品技术参数要求制作</td><td>1 包(3 个)</td></tr><tr><td>2</td><td>配套产品样品（耳标钳）</td><td>按招标产品技术参数要求制作</td><td>1 包(1 个)</td></tr></table> <p>注：如投标人同时投第 1-3 包（猪耳标）中任意 2 个标包及以上，提供一个标包样品数量即可，无需重复提供。其他标包按照规定正常提供。</p>	序号	名称	规格	数量	1	二维码耳标	按招标产品技术参数要求制作	1 包(3 个)	2	配套产品样品（耳标钳）	按招标产品技术参数要求制作	1 包(1 个)
序号	名称	规格	数量											
1	二维码耳标	按招标产品技术参数要求制作	1 包(3 个)											
2	配套产品样品（耳标钳）	按招标产品技术参数要求制作	1 包(1 个)											

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情形除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子

签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依

据。如因评审当日信用信息查询渠道故障无法查询信息的，以投标人提供的“投标人资格声明书”作为评审依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查、异常低价投标审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查、异常低价投标审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在**投标人须知前附表**规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格并通过异常低价投标审查的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.4 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财

库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会应当对投标人所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，投标人提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.5 同时符合 17.3 款和 17.4 款的价格评审优惠时，评标价为投标报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查或异常低价投标审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

22.1 评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

22.2 异常情形的重点审查

22.2.1 总体要求：

评标报告签署前，评标委员会在评标过程中发现异常行为，包括发现异常评标、异常投标等行为，应启动重点审查，评标委员会负责对异常情形进行审查和认定，确保评标过程的公平公正。

22.2.2 异常评标情形：

- （1）审查是否存在评标委员会评分畸高、畸低现象；
- （2）审查是否存在评标委员会未按采购文件要求修正投标报价不一致的情形；
- （3）审查是否存在投标文件提供了相应方案内容，主观分赋零分的情形；
- （4）审查是否存在投标文件未提供相应内容，主观分得分的情形；
- （5）审查是否存在其他异常评标情形。

22.2.3 异常投标情形：

- （1）法律法规规定的串通投标的情形

包括《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条规定的情形、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）三十七条规定的情形。

- （2）投标活动异常关联情形。
- （3）其他由评标委员会认定的异常投标情形。

22.2.4 审查要求：

- （1）经评标委员会共同认定评标过程存在异常评标情形，如依法可以纠正

的，应当予以纠正，否则评委应提出充足的理由，该理由在评标委员会集体讨论并确认后记入评标报告。

（2）经评标委员会共同认定评标过程存在异常投标情形，可能损害国家利益和社会公共利益，或严重违反公平竞争原则，或涉嫌严重违法违规的，评标委员会有权认定其**投标无效**。

（3）经评标委员会重点审查后，应当将审查相关情况在评标报告中记录。

23. 中标结果公告

23.1 除**投标人须知前附表**规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及**投标人须知前附表**中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以**投标人须知前附表**规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 采购代理机构以**投标人须知前附表**规定的形式告知中标结果。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照**投标人须知前附表**规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资

格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取，除投标人须知前附表的另有规定外，按照以下规定执行：

中标人须按投标人须知前附表规定向招标代理机构支付招标代理服务费，其计取标准如下（如前附表另有其他规定按照前附表要求）：中标人在收到成交通知书后三个工作日内应向采购代理机构交纳成交服务费，可以转帐的形式交纳。中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准参照合肥市物价局合价服[2009]216号规定的标准收取，费用不足4000元的按4000元计取。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

4. 下列采购需求中：标注▲的产品为核心产品（主要中标标的）。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同生效后支付合同价款的 70%，项目经验收合格后支付合同剩余价款。
2	供货及安装地点	安徽省，具体按照采购人指定地点
3	供货及安装期限	第 1 包-第 4 包合同生效后供货期 1 年，分批次供货，每次按照采购人要求在下单后 20 个日历日内完成供货。 第 5 包：合同生效后，20 个日历日内完成供货。
4	免费质保期	自验收合格之日起，免费质保 2 年，货物需求中另有规定的，免费质保期按货物需求执行。

二、货物需求

(一) 标识符号

标识类型	标识符号	标识符号含义
重要指标项	★	评分项，详见评标办法和标准。
无标识项		符合性审查项，该指标项不允许负偏离，按照招标文件第六章投标格式，提供技术响应偏离表，如不提供 投标无效 。

注：

(1) 标识条款中如包含多条子项技术参数或要求，则需满足或优于该标识条款内所有子项技术参数或要求方予以认可。

(2) 下述技术参数所涉及的具体物理尺寸：货物需求清单中明确允许偏离范围的，按货物需求清单要求执行；货物需求清单中未明确允许偏离范围的，允许±5%偏离。

(二) 货物需求清单

第 1-4 包

序号	货物名称	技术参数及要求	数量	所属行业	备注
1	▲ 猪维耳标	<p>★1.耳标形状与规格。主标耳标面为圆形，直径$30\pm0.59\text{mm}$，中央孔外口径$6\text{mm}\pm0.25\text{mm}$，厚度$2\pm0.29\text{mm}$；耳标颈为表面光滑的圆台体，圆台底外径$6\pm0.25\text{mm}$、内孔径$3\pm0.19\text{mm}$，圆台顶外径$4.5\pm0.23\text{mm}$、内孔径$2\pm0.19\text{mm}$，高度$13\pm0.33\text{mm}$；耳标头为密封的圆锥体，锥底直径$7.5\text{mm}$、高度$8\pm0.30\text{mm}$，锥顶实体高度$4\pm0.22\text{mm}$；辅标耳标面为圆形，直径$22\pm0.53\text{mm}$，厚度$2\pm0.29\text{mm}$；耳标锁扣位于辅标耳标面中央，由锁芯和圆柱套管组成，锁芯为圆台体倒喇叭立体形状，锁芯的外孔直径$8.6\pm0.30\text{mm}$，孔径直径$5\pm0.24\text{mm}$，高度$4.5\pm0.24\text{mm}$；圆柱套管直径$13.8\pm0.34\text{mm}$，内直径$10\pm0.32\text{mm}$，高度$11\pm0.32\text{mm}$。</p> <p>★2.耳标原材料。耳标原材料应采用无毒、无异味、无刺激、无污染的塑料材料制造。再生塑料不得作为原材料。</p> <p>★3.耳标外观和颜色。猪耳标为粉红色，对应潘通色卡色号（砂面 U）为 670U。</p> <p>★4.激光打码要求。耳标编码由激光刻制，猪耳标刻制在主标耳标面正面，排布为相邻直角两排，上排为主编</p>	2700万套，每标包900万套	工业	第1-第3包

		<p>码，右排为副编码。专用条码由激光刻制在主、副编码中央。主编码由 7 位数字组成，字体为黑体四号体；副编码由 8 位字符构成，字体为黑体四号体。耳标专用条码为农业农村部专用的二维码。字迹应均匀透入耳标内部。字迹清晰，在自然环境中不褪色。颜色深度达到潘通色卡色号为：Black C,激光打标印迹均应均匀渗透入耳标表面内部，激光打印深度应不小于 0.15mm。</p> <p>★5.使用要求。耳标主标和辅标结合牢固，脱落力大于 220N，主标单体整体拉伸时，耳标头和耳标正面脱离的断裂力大于 250N。耳标使用寿命要求 2 年以上。耳标及耳标钳均应在-45℃至 50℃范围内保持使用性能，正常使用时，钳压不破碎。耳标经长期在室外自然光照射下字迹应保持清晰不脱落，使用期间耳标记录信息受酸、碱、洗涤剂浸擦应不被腐蚀、不变形、不脱色、字迹不脱落。</p> <p>★6.工艺要求。耳标不应出现缺料、溢料、塌坑、冷料、气泡、变形、分层等工艺缺陷。</p> <p>注：针对★技术参数，投标文件中须提供国家相关单位出具的合格检验报告。</p>			
2	▲ 牛 二 维 码 耳 标	<p>★1.耳标形状与规格。主标耳标面为圆形，直径 30 ± 0.59 mm，中央孔外口直径 6 ± 0.25 mm，厚度 2 ± 0.29 mm；耳标颈为表面光滑的圆台体，圆台底外径 6 ± 0.25 mm、内孔直径 3 ± 0.19 mm，圆台顶外直径 4.5 ± 0.23 mm、内孔直径 2 ± 0.19 mm，高度 13 ± 0.33 mm；耳标头为密封的圆锥体，锥底直径 $7.5+0.1-0.28$ mm、高度 8 ± 0.30 mm，锥顶实体高度 4 ± 0.22 mm；辅标耳标面为铲形，铲为直角长方形，宽 27.8 ± 0.46 mm，长 45 ± 0.62 mm。上端厚度 2 ± 0.29 mm，下端厚度 1.5 ± 0.15 mm；耳标锁扣位于铲形一边，由锁芯和圆柱套管组成，锁芯为圆台体喇叭立体形状，锁芯的外孔直径 8.6 ± 0.30 mm、内孔直径 5 ± 0.24 mm、高度 4.5 ± 0.24 mm；圆柱套管直径 13.8 ± 0.34 mm，内直径 10 ± 0.32 mm，高度 11 ± 0.32 mm。</p> <p>★2.耳标原材料。耳标原材料应采用无毒、无异味、无刺激、无污染的塑料材料制造。再生塑料不得作为原材料。</p> <p>★3.耳标外观和颜色。牛耳标为浅黄色，对应潘通色卡色号（砂面 U）为 100U。</p> <p>★4.激光打码要求。耳标编码由激光刻制，牛耳标刻制在辅标耳标面正面，编码分上、下两排，上排为主编码，下排为副编码。专用条码由激光刻制在主、副编码中央。主编码由 7 位数字组成，字体为黑体四号体；副编码由 8 位字符构成，字体为黑体四号体。耳标专用条码为农业农村部专用的二维码。字迹应均匀透入耳标内部。字迹清晰，在自然环境中不褪色。颜色深度达到潘通色卡色号为：Black C,激光打标印迹均应均匀渗透入耳标表面</p>	70 万 套		第 4 包

		<p>内部，激光打印深度应不小于 0.15mm。</p> <p>★5.使用要求。耳标主标和辅标结合牢固，脱落力大于 220N，主标单体整体拉伸时，耳标头和耳标正面脱离的断裂力大于 250N。耳标使用寿命要求 2 年以上。耳标及耳标钳均应在-45℃至 50℃范围内保持使用性能，正常使用时，钳压不破碎。耳标经长期在室外自然光照射下字迹应保持清晰不脱落，使用期间耳标记录信息受酸、碱、洗涤剂浸擦应不被腐蚀、不变形、不脱色、字迹不脱落。</p> <p>★6.工艺要求。耳标不应出现缺料、溢料、塌坑、冷料、气泡、变形、分层等工艺缺陷。</p> <p>注：针对★技术参数，投标文件中须提供国家相关单位出具的合格检验报告。</p>			
--	--	---	--	--	--

第 5 包

序号	货物名称	技术参数及要求	数量	所属行业
1	▲ 含氯消毒剂	<p>1.主要成分：有机含氯消毒粉剂。</p> <p>★2.有效氯：≥20%（投标文件中提供有效检测报告）。</p> <p>3.包装：250 克/袋。</p> <p>★4.产品有国家级参考实验室、专业实验室、农业农村部直属研究所、动物医学院出具的病毒细菌（高致病性禽流感、口蹄疫、猪瘟、小反刍兽疫、非洲猪瘟、猪繁殖和呼吸障碍综合症（猪蓝耳病）、布鲁氏菌、猪水泡、芽孢、白色念珠菌、致病性大肠杆菌、金黄色葡萄球菌）灭杀效果的实验报告（投标文件中提供有效检测报告）。</p> <p>★5.制造商须通过兽药生产标准化三级企业认证，投标文件中提供《安全生产标准化》证书；</p> <p>★6.稳定性好：能抗有机物干扰，提供第三方检测报告；保质期内包装不鼓气，两年有效期内有效氯损失极少，投标文件中提供有效期≥2 年的稳定性试验报告。</p> <p>★7.严格按照国家法定兽药标准生产，符合国家兽药质量标准，投标文件提供 2022 年以来 2 批原料药具有 CMA 标识的检验合格报告。</p> <p>8.安全性好：对畜禽皮肤刺激小或无刺激性，对人、畜禽无毒害和残留，对环境无污染。</p> <p>9.有效期：提供的货物有效期自货物收到之日起计算 18 个月以上。</p>	10 吨	工业
2	一次性带帽连体防护服	<p>★1.符合国标GB19082-2009（投标文件中须提供具有CMA标识的检测报告和产品合格书）；</p> <p>2.抗液体穿透性能优异，能防护小至0.01微米的微粒；</p> <p>3.材料：透气的多微孔PE复合膜；</p> <p>4.抗静电，白色；</p> <p>5.内配口罩和鞋套；</p>	500 套	

		6.提供的货物有效期要在2年以上。		
3	医用防护口罩	★1. KN95型，适用于职业性医护人员的呼吸防护，防护某些致病微生物颗粒（如病毒、细菌、霉菌、炭疽杆菌、结核杆菌等）及非油性细微粉尘（ 投标文件中提供第三方检测机构出具的 CMA 标识检测报告 ）； ★2. 符合GB19083-2010标准（ 投标文件中提供第三方出具的具有CMA标识的检测报告 ）； 3.折叠耳带式，可弯折的鼻夹，防水防渗； 4.独立包装。	3000个	
4	一次性丁腈手套	★1. 手套为9寸（ 投标文件中提供产品彩页或产品说明书（原厂盖章）或第三方出具的具有CMA标识的检测报告 ）； ★2. 厚度：0.008mm-0.09mm（ 投标文件中提供产品彩页或产品说明书（原厂盖章）或第三方出具的具有CMA标识的检测报告 ）； 3.包装规格：50只/盒； 4.耐弱酸碱。	3500双	

三、报价要求

本项目报总价，投标报价包括本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费（如有）、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。所有优惠均体现在投标报价中，额外标明或承诺提供其他费用或物品均不予认可，采购人后期不追加任何费用，请投标人根据自身及项目实际情况谨慎报价。

四、备品备件及专用工具

1. 备品备件：中标人提供能够满足质量保证期内的产品维修要求的备品备件，备品备件应是新品。

2. 专用工具：中标人提供产品安装、调试、验收、维修、保养所必要的专用工具、仪器、仪表等工具。

五、安装调试、验收及质量保证

（一）供货期

1. 第1包-第4包：合同生效后供货期1年，分批次供货，中标人每次在接到采购人发出的交货通知后20个日历日内送达指定地点。

2. 第5包：合同生效后，20个日历日内完成供货。

（二）交货地点

具体按采购人指定地点。

（三）供货验收方式

1. 第1包-第4包

1.1 外包装：产品包装应符合 NY 534—2002 规定，应适应于远距离运输、符合保存温度和湿度的要求，防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，防变质以确保货物安全无损运抵指定地点。包装箱、包装袋表面须打印农业农村部规定的二维码、耳标数量、编码起止号和生产企业名称及地址等其它必要的信息。由于包装和运输不善所引起的产品变质、损坏和损失均由中标人承担。

1.2 验收标准：农业农村部《牲畜耳标技术规范》、招标文件的要求、此次投标提供的样品。

1.3 中标人提供《耳标发货单》一式三份（供货收货双方各一份，采购人一份），收货单位根据《耳标发货单》验收，由单位经办人签字，加盖单位印章生效。

1.4 收货时出现下列情况，可以拒绝收货：

（1）牲畜耳标原材料、形状、颜色、编码方式等明显不符合农业农村部《牲畜耳标技术规范》规定的；

（2）经抽查，牲畜耳标质量标准低于此次招标所提供样品的；

（3）牲畜耳标出现断裂、起泡等现象的。

2. 具体产品验收标准和程序按采购人要求执行。

3. 如产品在验收时有一个或多个指标未能达到要求而属于中标人责任时，则中标人自费采取有效措施，在规定时间内使之达到保证指标。如在规定的时间内仍达不到合格标准时，则中标人应向采购人赔偿，采购人有权解除合同并追究一切法律责任。

（四）中标人提供的商品必须完全符合国家有关技术标准。

1. 第1-4包

1.1 中标人应保证供货产品应是最新或最佳的原材料生产，完全符合国家标准规定的质量、性能和技术规格（二维码耳标包括耳标外观、耐用性能、字迹附着力、强度和工艺要求等），并达到采购人提出的其它要求。二维码耳标按相应标准和产品的特殊要求进行包装后运输，投标人在投标文件中承诺的质量保证期内对任何质量问题负责，采购人有权对供应商提供的产品作质量检验，经检测不

合格的，将按相关法律法规追究中标人法律责任。因此产生的一切费用和造成的一切经济损失，均由中标人承担。

1.2 在二维码耳标的使用过程中，按农业农村部《畜禽标识质量检验办法》，经抽检后被农业农村部通告不合格的企业，采购人有权中止或终止执行采购合同，并拒绝付款，中标人应自行收回不合格产品，采购人有权委托本项目其他中标人执行其剩余供货份额。

1.3 在二维码耳标的使用过程中，发现耳标出现严重质量问题，经联合调查确定为产品质量原因造成的，采购人有权中止或终止执行合同，中标人应自行收回不合格产品，采购人有权委托本项目其他中标人执行其剩余供货份额。

1.4 如产生质量纠纷，采购人与二维码耳标供应商会同有关管理部门组成调查组查清原因，经权威部门确认是由产品质量原因造成的，中标人应承担 responsibility，因此产生的一切费用和造成的一切经济损失，均由中标人承担。

2. 第 5 包：中标人应保证供货产品应是最新或最佳的原材料生产，完全符合国家标准规定的质量、性能和技术规，并达到采购人提出的其它要求。按相应标准和产品的特殊要求进行包装后运输，投标人在投标文件中承诺的质量保证期内对任何质量问题负责，采购人有权对供应商提供的产品作质量检验，经检测不合格的，将按相关法律法规追究中标人法律责任。因此产生的一切费用和造成的一切经济损失，均由中标人承担。

3. 维修响应时间：中标人在 24 小时内对采购人的服务要求作出响应，如果需要上门服务，保证在 3 个工作日内到达采购人现场。

4. 在产品的使用过程中，发现产品出现严重质量问题，经联合调查确定为产品质量原因造成的，采购人有权中止或终止执行合同，中标人应自行收回不合格产品。

5. 如产生质量纠纷，采购人与供应商会同有关管理部门组成调查组查清原因，经权威部门确认是由产品质量原因造成的，中标人应承担 responsibility，因此产生的一切费用和造成的一切经济损失，均由中标人承担。

（五）质保及售后服务

1. 中标人接到采购人产品出现问题的通知后，24 小时内到达产品现场，进行处理。

2. 质保期：自双方签订《验收报告》起进入免费质保期，免费质保期 2 年。在质保期间内，非采购人过失和故意并且在正常使用的情况下发现商品有缺陷，成交供应商将免费修理或替换该产品；在质保期间内，非采购人过失和故意并且在正常使用的情况下设备发生故障，中标人应及时提供免费服务。

六、包装运输

1. 中标人负责产品包装、办理运输和保险，将产品安全运抵交货地点。
2. 产品制造完成并通过试验后应及时包装，否则应得到切实的保护，确保其不受污损。
3. 在包装箱外应标明采购人的订货号、发货号。
4. 各种包装应能确保产品在运输过程中不致遭到损坏、丢失、变形、受潮和腐蚀。
5. 包装箱上应有明显的包装储运图示标志。
6. 整体产品或分别运输的部件都要适应运输和装载的要求。
7. 随产品提供的技术资料应完整无缺。

七、其他说明

1. 中标人在实施本项目过程中应尽必要的安全注意义务，如发生任何事故，由中标人自行负责，若由此给采购人或第三人造成损失的，中标人应承担赔偿责任。
2. 合同签订前，采购人有权对中标人投标文件中提供的所有证书、合同、检测报告等证明性材料原件审查。如果逾期不能按要求提供或经审查、验证不能通过，采购人将有权取消其中标资格，并追究其一切法律责任。
3. 本项目由安徽省动物疫病预防与控制中心负责解释。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	（1）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； （2）投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； （3）投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； （4）投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； （5）投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 款中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件（适用于专门面向中小企业采购项目或预留中小企业采购份额项目，本项目适用）	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： （1）专门面向中小企业采购的，投标人应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 （2）如招标文件要求以联合体形式参加或	详见第六章投标文件格式。

		者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	
5	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
6	本项目对于联合体的要求（适用于接受联合体投标项目，本项目不适用）	联合体投标的详见投标人须知正文第 1.5 款，且提供《联合协议》。	《联合协议》详见第六章投标文件格式。
7	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件	详见第六章投标文件格

		规定并加盖投标人电子签章	式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第9条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	技术响应情况	符合招标文件采购需求中货物技术参数等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
7	投标文件异常监测	不同投标人的文件制作机器识别码或MAC地址或IP地址或文件创建码或联系方式出现相同的情形，相关投标人均 投标无效 。	系统自动监测
8	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 异常低价投标审查

异常低价投标审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价投标审查	(1) 投标报价 \leq 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 $\times 50\%$ ； (2) 投标报价 \leq 通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 $\times 50\%$ ； (3) 投标报价 \leq 采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价） $\times 45\%$ ； (4) 评标委员会基于专业判断，认为投标	投标人在评审现场合理的时间对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材

		人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 提醒： 上述数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为 123.456 元，即为 123.46 元；如平均值为 80.126%，即为 80.13%）。	料成本、人工成本、制造费用等。
--	--	--	-----------------

注：

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间（不少于 30 分钟）对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

第 1 包-第 4 包

类别	评分内容	评分标准	分值
资信分	技术指标响应	根据货物需求清单中要求的响应情况进行评分： 所投产品标注★号的条款每满足一项得 <u>4</u> 分，共计 <u>6</u> 项，满分 24 分。 注：投标文件中提供以下材料：	0-24 分

		<p>①以技术规格响应/偏离表和货物需求清单中要求提供的证明材料作为评审依据。</p> <p>②须提供证明材料扫描件加以证明，并标注所在页数。</p> <p>③未提供相关证明材料的或提供的证明材料不符合要求的，则不予认可。</p>	
	投标人业绩	<p>自 2025 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人所投产品（与本次所投产品同品牌同型号）具有党政机关或事业单位的供货业绩，每提供一个业绩得 2 分，最多 10 分。</p> <p>注：投标文件中每个业绩须同时提供以下证明材料，未提供或提供不全，不得分：</p> <p>①中标公告（中标公告网页截图和网址）、合同和验收报告，缺一不可。</p> <p>②提供合同或验收报告内须附上采购单位联系人及联系电话。</p> <p>③如上述证明材料无法体现产品类型、合同签订时间、采购单位联系人及联系电话等关键性评审内容，须另附采购单位盖公章的证明材料扫描件。</p>	0-10 分
	配套产品性能	<p>投标人提供：</p> <p>1.耳标钳商标注册证的加 2 分；</p> <p>2.耳标钳检测报告的加 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供注册证、检测报告扫描件。</p>	0-4 分
技术分	耳标样品	<p>评标委员会根据投标人提供的样品从以下几个方面进行逐项评审：</p> <p>1.样品外观、色泽（0-2）；</p> <p>2.样品材质（0-2 分）；</p> <p>3.质量的稳定性、安全性（0-2 分）；</p> <p>4.制作工艺与细节（0-2 分）；</p> <p>5.喷码的清晰度和附着力等（0-2 分）；</p> <p>（1）样品美观完整大方、材质与做工精良、细节精细、质量及手感好、完全满足采购需求，得 2 分；</p> <p>（2）样品较完整美观大方、材质与做工较精良、细节较精细、质量及手感较好、能够较好满足采购需求的，得 1 分；</p> <p>（3）样品材质与做工、质量及手感粗糙、基本满足采购需求的，得 0.5 分；</p> <p>（4）无法使用或未提供不得分。</p> <p>注：投标人按规定提供样品，否则本项不得分。</p>	0-10 分
	配套产品	<p>评标委员会根据投标人的配套产品样品从以下几个方面进行逐项评审：</p>	0-4 分

	样品	<p>1.对耳标固定钳和固定针的质量、携带性等（0-2分）；</p> <p>2.与耳标配套性等（0-2分）；</p> <p>（1）质量、材质与做工精良，便携且配套性强的，完全满足采购需求，得2分；</p> <p>（2）质量、材质与做工较精良，便携且配套性较强的，较好满足采购需求，得1分；</p> <p>（3）质量做工粗糙，便携性、配套性不强的，基本满足采购需求，得0.5分；</p> <p>（4）无法使用或未提供不得分。</p> <p>注：投标人按规定提供样品，否则本项不得分。</p>	
	产品性能	<p>根据投标人所投产品可靠性、稳定性、使用便利性（是否获国家专利或在质量提高、技术革新方面的成绩、投标厂家生产技术和生产设备能力等）。</p> <p>评标委员会针对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）所投产品可靠性、稳定性、使用便利性强的，完全满足采购需求的，得4分；</p> <p>（2）所投产品可靠性、稳定性、使用便利性较强的，较好满足采购需求的，得3分；</p> <p>（3）所投产品可靠性、稳定性、使用便利性有待提升的，基本满足采购需求的，得1分；</p> <p>（4）不可行或未提供不得分。</p> <p>注：投标文件提供相关产品性能证明材料。</p>	0-4分
	技术方案	<p>投标人根据采购需求，提供技术方案，内容包括但不限于生产方案（如生产厂区、生产线、车间等）、供货方案（如供货时间、技术培训等）、运输包装方案（如包装箱上注明“防火”、“防腐蚀”、“小心轻放”等标志、包装表面须注明耳标数量及编码起止号等）等。</p> <p>评标委员会根据上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）内容按要点阐述全面详实、实用性和可行性强、完全满足或优于采购文件的要求，得5分；</p> <p>（2）内容按要点阐述较全面详实、具有实用性和可行性、能较好满足项目的要求，得3分；</p> <p>（3）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待完善、不能较好满足项目的要求，得1分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供不得分。</p>	0-5分

	售后服务方案	投标人根据采购需求制定售后服务方案，包括但不限于 1、配送响应时间、承诺保证在招标人要求的供货时间内，供货到耳标使用单位的（0-3分）； 2、供货及使用过程问题解决方案（无条件报损退换、近效期退换、供货丢件或错误或不配套等）（0-3分）； 3、技术服务支持（如专门的售后服务机构、人员配备情况）等（0-3分）； 评标委员会针对上述要点内容进行逐项评审： （1）内容按要点阐述全面详实、实用性和可行性强、完全满足或优于采购文件的要求，得3分； （2）内容按要点阐述较全面详实、具有实用性和可行性、能较好满足项目的要求，得2分； （3）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待完善、不能较好满足项目的要求，得1分； （4）方案不可行或未提供不得分。	0-9分
价格分	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 <u>30</u> 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）× <u>30</u> %×100		
注：采购人有权在合同签订前核对上述所有资料原件，一旦发现提供虚假材料谋取中标的，将按《中华人民共和国政府采购法》第77条规定报省财政厅严肃处理： （1）取消中标资格； （2）处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款； （3）列入不良行为记录名单； （4）一至三年内禁止参加政府采购活动； （5）有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。			

第 5 包

类别	评分内容	评分标准	分值
资信分	技术指标响应	<p>根据货物需求清单中要求的响应情况进行评分： 所投产品标注★号的条款每满足一项得 3 分，共计 10 项，满分 30 分。</p> <p>注：投标文件中提供以下材料：</p> <p>①以技术规格响应/偏离表和货物需求清单中要求提供的证明材料作为评审依据。</p> <p>②须提供证明材料扫描件加以证明，并标注所在页数。</p> <p>③未提供相关证明材料的或提供的证明材料不符合要求的，则不予认可。</p>	0-30 分
	投标人业绩	<p>自 2025 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人所投产品（与本次所投产品同品牌同型号）具有党政机关或事业单位的供货业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 10 分。</p> <p>注：投标文件中每个业绩须同时提供以下证明材料，未提供或提供不全，不得分：</p> <p>①中标公告（中标公告网页截图和网址）、合同和验收报告，缺一不可。</p> <p>②提供合同或验收报告内须附上采购单位联系人及联系电话。</p> <p>③如上述证明材料无法体现产品类型、合同签订时间、采购单位联系人及联系电话等关键性评审内容，须另附采购单位盖章的证明材料扫描件。</p>	0-10 分
	技术方案	<p>投标人根据采购需求，提供技术方案，内容包括但不限于生产技术、生产能力（如生产厂区、生产线、车间等）、人员配备等。</p> <p>由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）内容按要点阐述全面详实、实用性和可行性强、完全满足或优于采购文件的要求，得 5 分；</p> <p>（2）内容按要点阐述较全面详实、具有实用性和可行性、能较好满足项目的要求，得 3 分；</p> <p>（3）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待完善、不能较好满足项目的要求，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供不得分。</p>	0-5 分

	产品 可靠 性	<p>投标人提供拟投产品的品牌、技术等方面的信息，内容包括但不限于所用技术的优势、性价比分析、品牌背景等。</p> <p>由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）产品技术先进，产品使用行业最新技术或自身技术优势明显，性价比突出的，得 5 分；</p> <p>（2）产品性能稳定性较好，技术优势较明显，性价比强的，得 3 分；</p> <p>（3）产品性能稳定性、技术优势不明显，得 1 分；</p> <p>（4）不可行或未提供的不得分。</p>	0-5 分
	发运 计划	<p>投标人根据采购需求，制定发运计划，主要涵盖以下内容：</p> <p>1.供货方案（0-5 分）：供货计划、运输方式、运输时的保护方案（含包装）等；</p> <p>2.应急预案（0-5 分）：防疫措施、无条件报损退换、供货时丢件或错误等处理措施；</p> <p>由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行逐项评审：</p> <p>（1）内容按要点阐述全面详实、实用性和可行性强、完全满足或优于采购文件的要求，得 5 分；</p> <p>（2）内容按要点阐述较全面详实、具有实用性和可行性、能较好满足项目的要求，得 3 分；</p> <p>（3）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待完善、不能较好满足项目的要求，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供不得分。</p>	0-10 分
	质量 保障 方案	<p>投标人根据采购需求，提供产品质量保障方案，内容包括但不限于产品质量保障目标、产品使用过程中出现质量问题是否能及时派人到场核实并更换存在质量问题产品、承担由质量问题引发的一切费用、与投标人的沟通机制等。</p> <p>由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）内容按要点阐述全面详实、实用性和可行性强、完全满足或优于采购文件的要求，得 5 分；</p> <p>（2）内容按要点阐述较全面详实、具有实用性和可行性、能较好满足项目的要求，得 3 分；</p> <p>（3）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待完善、不能较好满足项目的要求，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供不得分。</p>	0-5 分

	投标人根据采购需求，制定售后服务方案，包括但不限于售后服务措施和制度、备品供应方案、响应时间以及售后技术支持（专门的售后服务机构、服务人员的配置情况）等。 由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审： （1）内容按要点阐述全面详实、实用性和可行性强、完全满足或优于采购文件的要求，得 5 分； （2）内容按要点阐述较全面详实、具有实用性和可行性、能较好满足项目的要求，得 3 分； （3）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待完善、不能较好满足项目的要求，得 1 分 （4）方案不可行或未提供不得分。	0-5分
价格分	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 <u>30</u> 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× <u>30</u> %×100	
注：采购人有权在合同签订前核对上述所有资料原件，一旦发现提供虚假材料谋取中标的，将按《中华人民共和国政府采购法》第 77 条规定报省财政厅严肃处理： （1）取消中标资格； （2）处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款； （3）列入不良行为记录名单； （4）一至三年内禁止参加政府采购活动； （5）有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。		

2.4.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

2026 年牲畜二维码耳标及动物疫病防控应急物资采购

合 同 书

【第__包】

项目名称：2026 年牲畜二维码耳标及动物疫病防控应急物资采购

项目编号：ZF2026-53-0425

甲方（采购人）：安徽省动物疫病预防与控制中心

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

项目编号：ZF2026-53-0425

财政编号：FS34000120263896 号

甲 方：安徽省动物疫病预防与控制中心

电话：0551-62930640

乙 方：

电话：

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

电话：0551-66061491

甲方通过安徽省招标集团股份有限公司组织的公开招标采购活动，经评标委员会的评审，决定将本项目采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方协商一致同意按如下条款签订本合同：

一、货物的名称、规格型号、数量和价格（若产品过多则见附表，如有附表则必须加盖公章）

单位：元

产品名称	规格型号	单位	数量	单价	小计	生产厂商
合计						
合同总金额（大写）：_____元						
备注：上述产品报价含产品生产、运输<送达至甲方指定地点并下货>、安装、调试、检验（检定）、校准及售后服务、税金、劳保基金等费用。						

二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

- （一）本合同协议书；
- （二）中标通知书；

（三）采购文件、附件及答疑、澄清；

（四）合同条款正文；

（五）投标文件及澄清、承诺；

（六）双方另行签订的补充协议。

三、合同总金额

本合同的金额为¥_____元(人民币大写：_____元)。

四、供货期限

第1包-第4包：合同生效后供货期1年，分批次供货，每次按照采购人要求在下单后20个日历日内完成供货。

第5包：合同生效后，20个日历日内完成供货。

五、验收要求

（一）质量标准

1、乙方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

2、招标文件中涉及的国家或行业标准、规范，如在合同履行过程中有新的国家或行业标准、规范出台，乙方应确保该合同产品达到并符合新的标准、规范。因此增加的费用及风险成本已包含在本合同总价中。

3、乙方应保证甲方及最终用户在使用合同标的物的任何部分不受第三方关于侵犯所有权、专利权、商标权等一切可能的知识产权侵权的指控。甲方或最终用户因此受到的损失（包含受害方的赔偿、补偿、垫付的款项以及应对指控的费用）由乙方依法承担。

4、乙方提供的产品若存在质量问题，导致在安装及今后使用过程中造成买卖双方、使用人或第三方人身伤亡或财产损失的，乙方依法承担全部责任及因此而产生的全部费用。

（二）验收组织

乙方在按合同约定履约后，提请甲方验收。甲方在乙方提请验收申请七个工作日内组织验收。大型或者复杂的政府采购项目，可邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

（三）验收程序

- 1、成立验收小组。
- 2、验收前要编制验收表格。
- 3、验收时双方要按照验收表格逐项验收。
- 4、验收方出具验收报告。
- 5、复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

六、付款方式

合同生效后支付合同价款的 70%，项目经验收合格后支付合同剩余价款。

七、售后服务

（一）乙方对合同货物的质量保修期为：自验收合格之日起，免费质保 24 个月，采购需求里有特别规定的，以采购需求中的规定为准。

（二）乙方在合同货物的质量保修期内，免费为甲方提供合同货物的技术指导和维修服务服务的时间是：每周____ 天 ____ 小时（工作时间）。

（三）乙方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到甲方提出的技术服务要求后____小时内予以答复，如甲方有要求或必要时，乙方应在接到甲方通知后____小时内派员至甲方免费维修和提供现场指导。

（四）如乙方在接到甲方维修通知后____小时仍不能修复有关货物，乙方应提供与该货物同一型号的备用货物。

（五）如乙方在接到甲方提出的技术服务要求或维修通知后____小时内没有响应、拒绝或没有派员到达甲方提供技术服务、修理或退换货物，甲方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由乙方承担。

（六）在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，乙方应在接到甲方通知之后____小时内到达现场。

（七）项目验收后，根据甲方的请求，乙方应当为甲方指定的人员提供培训，并向甲方提供培训相关资料。

八、履约保证金

本项目履约保证金为（形式为：_____）¥_____元(人民币大写：_____），收受人为安徽省动物疫病预防与控制中心，验收合格后退还。如乙方未能按期履行合同，甲方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

九、违约责任

（一）乙方供货期超过合同约定供货期限。如果乙方由于自身的原因未能按期履行完合同，甲方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的2 %，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，乙方不得要求甲方退还其履约保证金。

（二）乙方供货期内未能交货。乙方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知甲方。甲方在收到乙方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或解除合同。如甲方解除合同，乙方不得要求甲方返还履约保证金；如甲方同意延长合同的履行时间，乙方必须在甲方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如乙方在甲方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，甲方有权解除合同，履约保证金不予退还，提请政府采购监管部门将乙方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）乙方交货不符合合同质量标准，乙方必须重新提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如乙方在甲方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，甲方有权解除合同，履约保证金不予退还，提请政府采购监管部门将乙方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）乙方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者解除合同的，甲方有权解除合同，并提请政府采购监管部门对乙方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）甲方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）甲方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，甲方未能按时提请付款，由财政部门责令限期改正，给

予警告。

（八）甲方擅自变更、中止或者解除合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、签约地点

本合同在安徽省动物疫病预防与控制中心签订。

十一、合同的解除

（一）本合同因下列原因而解除：

- 1、本合同正常履行完毕；
- 2、合同双方协议解除本合同的履行；
- 3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4、符合本合同约定的其他解除合同的条款。

（二）对本合同解除有过错的一方应赔偿另一方因合同解除而受到的损失。对合同解除双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

（一）买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）中标人在实施本项目过程中应尽必要的安全注意义务，如发生任何事故，由中标人自行负责，若由此给采购人或第三人造成损失的，中标人应承担赔偿责任。

（四）合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（五）本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第②项方式处理：

①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向合肥仲裁委员会申请仲裁。

②向合同签订地人民法院起诉。

本合同一式陆份，自买卖双方法定代表人或委托代理人和见证方签字加盖单位公章后生效。

甲 方：安徽省动物疫病预防与控制中心 乙 方：

单位盖章：

单位盖章：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

日 期：

日 期：

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

单位盖章：

日 期：

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

【第__包】

项目名称： 2026年牲畜二维码耳标及动物疫病防控应
急物资采购

项目编号： ZF2026-53-0425

投 标 人： _____

__年__月__日

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	全部/第__包
投标报价	大写：_____圆 小写：_____元
其他	

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。
4. 如投标人电子交易系统中填写的报价与投标文件中签章的开标一览表报价不一致，以投标文件中签章的开标一览表报价为准。

二、投标函

致：安徽省动物疫病预防与控制中心

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于甲方要求的日期内完成，并通过甲方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

三、投标人资格声明书

致：安徽省动物疫病预防与控制中心

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）我单位（含不具有独立法人资格的分支机构）无以下不良信用记录情形：

1. 被人民法院列入失信被执行人；
2. 被税务部门列入重大税收违法失信主体名单；
3. 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

（七）我单位无“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的采购活动”的情形。与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

法人代表身份证明扫描件：

身份证扫描件	身份证扫描件
--------	--------

授权代表身份证明扫描件：

身份证扫描件	身份证扫描件
--------	--------

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

- 1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
- 2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

5-1 货物部分

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
...								
合计金额（元）								

5-2 符合本国产品标准的产品成本之和占比

本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例	_____ %
<p>提醒：</p> <p>1. 投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠。</p> <p>2. 投标人应当根据“投标分项报价表-货物部分”的内容对符合本国产品标准的产品成本进行测算（比例未达到 80%或未进行比例测算的，对该投标人提供的全部产品不予价格评审优惠），如有虚假响应，投标人承担全部责任。</p> <p>3. 上表中全部产品成本之和是指表 5-1 包含的全部货物、服务产品成本之和。</p>	

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

- 表 5-1 中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。
- 上述报价为投标人完成本项目内容的全部费用（总报价为表 5-1 合计金额之和），如有漏项或缺项，自行承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

招标文件中所列商务要求，我公司确认，对招标文件所列商务要求，除以上响应表所列情况外，我方响应情况全部为“无偏离”。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

1. “无偏离”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

2. 无论正偏离或负偏离，投标人均需在“投标人承诺”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“无偏离”。

3. 如投标人未在上述响应表中填写内容，视同投标人响应情况为“无偏离”。

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

招标文件中所列技术要求，我公司确认，对招标文件所列技术要求，除以上响应表所列情况外，我方响应情况全部为“无偏离”。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

1. “无偏离”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。
2. 无论正偏离或负偏离，投标人均需在“所投产品的品牌、型号及技术参数”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“无偏离”。
3. 如投标人未在上述响应表中填写内容，视同投标人响应情况为“无偏离”。

七、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加安徽省动物疫病预防与控制中心（单位名称）的2026年牲畜二维码耳标及动物疫病防控应急物资采购（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（☐中型企业、☐小型企业、☐微型企业）（**投标人自行勾选**）；

2. （标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（☐中型企业、☐小型企业、☐微型企业）（**投标人自行对应勾选**）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；制造企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业 [投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为 ☐ 符合条件 / ☐ 不符合条件（投标人自行勾选）的残疾人福利性单位，且本单位参加 安徽省动物疫病预防与控制中心 单位的 2026年牲畜二维码耳标及动物疫病防控应急物资采购 项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

九、关于符合本国产品标准的声明函

（不符合本国产品扶持政策，不需此件）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比≥ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比≥ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 上述声明函中标注 / 的，无需填写。
4. 投标人应当结合“五、投标分项报价表-货物部分”相关信息进行填写。
5. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市

燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

十、诚信履约承诺函

致：安徽省动物疫病预防与控制中心

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者解除政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人签章：_____（单位盖章）

日 期：_____

十一、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

1. 投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。
2. 建议评审索引，以便评标委员会顺利开展评审工作；
3. 内容须清晰、明确，若提供相关资料内容模糊不清或无法辨认，评标委员会有权不予认可。

第 1 包-第 4 包

评分内容	评分标准	分值	证明材料页码
技术指标响应	<p>根据货物需求清单中要求的响应情况进行评分：</p> <p>所投产品标注★号的条款每满足一项得<u>4</u>分，共计<u>6</u>项，满分 24 分。</p> <p>注：投标文件中提供以下材料：</p> <p>①以技术规格响应/偏离表和货物需求清单中要求提供的证明材料作为评审依据。</p> <p>②须提供证明材料扫描件加以证明，并标注所在页数。</p> <p>③未提供相关证明材料的或提供的证明材料不符合要求的，则不予认可。</p>	0-24分	P____页
投标人业绩	<p>自 2025 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人所投产品（与本次所投产品同品牌同型号）具有党政机关或事业单位的供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，最多 5 分。</p> <p>注：投标文件中每个业绩须同时提供以下证明材料，未提供或提供不全，不得分：</p> <p>①中标公告（中标公告网页截图和网址）、合同和验收报告，缺一不可。</p> <p>②提供合同或验收报告内须附上采购单位联系人及联系电话。</p> <p>③如上述证明材料无法体现产品类型、合同签订时间、采购单位联系人及联系电话等关键性评审内容，须另附采购单位盖公章的证明材料扫描件。</p>	0-10分	P____页

配套产品性能	<p>投标人提供：</p> <p>1.耳标钳商标注册证的加 2 分；</p> <p>2.耳标钳检测报告的加 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供注册证、检测报告扫描件。</p>	0-4分	P____页
耳标样品	<p>评标委员会根据投标人提供的样品从以下几个方面进行逐项评审：</p> <p>1.样品外观、色泽（0-2）；</p> <p>2.样品材质（0-2 分）；</p> <p>3.质量的稳定性、安全性（0-2 分）；</p> <p>4.制作工艺与细节（0-2 分）；</p> <p>5.喷码的清晰度和附着力等（0-2 分）；</p> <p>（1）样品美观完整大方、材质与做工精良、细节精细、质量及手感好、完全满足采购需求，得 2 分；</p> <p>（2）样品较完整美观大方、材质与做工较精良、细节较精细、质量及手感较好、能够较好满足采购需求的，得 1 分；</p> <p>（3）样品材质与做工、质量及手感粗糙、基本满足采购需求的，得 0.5 分；</p> <p>（4）无法使用或未提供不得分。</p> <p>注：投标人按规定提供样品，否则本项不得分。</p>	0-10分	P____页
配套产品样品	<p>评标委员会根据投标人的配套产品样品从以下几个方面进行逐项评审：</p> <p>1.对耳标固定钳和固定针的质量、携带性等（0-2 分）；</p> <p>2.与耳标配套性等（0-2 分）；</p> <p>（1）质量、材质与做工精良，便携且配套性强的，完全满足采购需求，得 2 分；</p> <p>（2）质量、材质与做工较精良，便携且配套性较强的，较好满足采购需求，得 1 分；</p> <p>（3）质量做工粗糙，便携性、配套性不强的，基本满足采购需求，得 0.5 分；</p> <p>（4）无法使用或未提供不得分。</p> <p>注：投标人按规定提供样品，否则本项不得分。</p>	0-4分	P____页

产品性能	<p>根据投标人所投产品可靠性、稳定性、使用便利性（是否获国家专利或在质量提高、技术革新方面的成绩、投标厂家生产技术和生产设备能力等）。</p> <p>评标委员会针对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）所投产品可靠性、稳定性、使用便利性强的，完全满足采购需求的，得 4 分；</p> <p>（2）所投产品可靠性、稳定性、使用便利性较强的，较好满足采购需求的，得 3 分；</p> <p>（3）所投产品可靠性、稳定性、使用便利性有待提升的，基本满足采购需求的，得 1 分；</p> <p>（4）不可行或未提供不得分。</p> <p>注：投标文件提供相关产品性能证明材料。</p>	0-4分	P____页
技术方案	<p>投标人根据采购需求，提供技术方案，内容包括但不限于生产方案（如生产厂区、生产线、车间等）、供货方案（如供货时间、技术培训等）、运输包装方案（如包装箱上注明“防火”、“防腐蚀”、“小心轻放”等标志、包装表面须注明耳标数量及编码起止号等）等。</p> <p>评标委员会根据上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）内容按要点阐述全面详实、实用性和可行性强、完全满足或优于采购文件的要求，得 5 分；</p> <p>（2）内容按要点阐述较全面详实、具有实用性和可行性、能较好满足项目的要求，得 3 分；</p> <p>（3）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待完善、不能较好满足项目的要求，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供不得分。</p>	0-5分	P____页

<p>售后 服务 方案</p>	<p>投标人根据采购需求制定售后服务方案，包括但不限于</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、配送响应时间、承诺保证在招标人要求的供货时间内，供货到耳标使用单位的（0-3分）； 2、供货及使用过程问题解决方案（无条件报损退换、近效期退换、供货丢件或错误或不配套等）（0-3分）； 3、技术服务支持（如专门的售后服务机构、人员配备情况）等（0-3分）； <p>评标委员会针对上述要点内容进行逐项评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）内容按要点阐述全面详实、实用性和可行性强、完全满足或优于采购文件的要求，得3分； （2）内容按要点阐述较全面详实、具有实用性和可行性、能较好满足项目的要求，得2分； （3）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待完善、不能较好满足项目的要求，得1分； （4）方案不可行或未提供不得分。 	<p>0-9 分</p>	<p>P____页</p>
-------------------------	---	------------------	---------------

第 5 包

评分内容	评分标准	分值	证明材料页码
技术指标响应	<p>根据货物需求清单中要求的响应情况进行评分：</p> <p>所投产品标注★号的条款每满足一项得<u>3</u>分，共计<u>10</u>项，满分 30 分。</p> <p>注：投标文件中提供以下材料：</p> <p>①以技术规格响应/偏离表和货物需求清单中要求提供的证明材料作为评审依据。</p> <p>②须提供证明材料扫描件加以证明，并标注所在页数。</p> <p>③未提供相关证明材料的或提供的证明材料不符合要求的，则不予认可。</p>	0-30分	P____页
投标人业绩	<p>自 2025 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人所投产品（与本次所投产品同品牌同型号）具有党政机关或事业单位的供货业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 10 分。</p> <p>注：投标文件中每个业绩须同时提供以下证明材料，未提供或提供不全，不得分：</p> <p>①中标公告（中标公告网页截图和网址）、合同和验收报告，缺一不可。</p> <p>②提供合同或验收报告内须附上采购单位联系人及联系电话。</p> <p>③如上述证明材料无法体现产品类型、合同签订时间、采购单位联系人及联系电话等关键性评审内容，须另附采购单位加盖公章的证明材料扫描件。</p>	0-10分	P____页
技术方案	<p>投标人根据采购需求，提供技术方案，内容包括但不限于生产技术、生产能力（如生产厂区、生产线、车间等）、人员配备等。</p> <p>由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）内容按要点阐述全面详实、实用性和可行性强、完全满足或优于采购文件的要求，得 5 分；</p> <p>（2）内容按要点阐述较全面详实、具有实用性和可行性、能较好满足项目的要求，得 3 分；</p> <p>（3）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待完善、不能较好满足项目的要求，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供不得分。</p>	0-5分	P____页

产品 可靠性	<p>投标人提供拟投产品的品牌、技术等方面的信息，内容包括但不限于所用技术的优势、性价比分析、品牌背景等。</p> <p>由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）产品技术先进，产品使用行业最新技术或自身技术优势明显，性价比突出的，得 5 分；</p> <p>（2）产品性能稳定性较好，技术优势较明显，性价比强的，得 3 分；</p> <p>（3）产品性能稳定性、技术优势不明显，得 1 分；</p> <p>（4）不可行或未提供的不得分。</p>	0-5 分	P____页
发运 计划	<p>投标人根据采购需求，制定发运计划，主要涵盖以下内容：</p> <p>1.供货方案（0-5 分）：供货计划、运输方式、运输时的保护方案（含包装）等；</p> <p>2.应急预案（0-5 分）：防疫措施、无条件报损退换、供货时丢件或错误等处理措施；</p> <p>由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行逐项评审：</p> <p>（1）内容按要点阐述全面详实、实用性和可行性强、完全满足或优于采购文件的要求，得 5 分；</p> <p>（2）内容按要点阐述较全面详实、具有实用性和可行性、能较好满足项目的要求，得 3 分；</p> <p>（3）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待完善、不能较好满足项目的要求，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供不得分。</p>	0-10 分	P____页
质量 保障 方案	<p>投标人根据采购需求，提供产品质量保障方案，内容包括但不限于产品质量保障目标、产品使用过程中出现质量问题是否能及时派人到场核实并更换存在质量问题产品、承担由质量问题引发的一切费用、与投标人的沟通机制等。</p> <p>由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）内容按要点阐述全面详实、实用性和可行性强、完全满足或优于采购文件的要求，得 5 分；</p> <p>（2）内容按要点阐述较全面详实、具有实用性和可行性、能较好满足项目的要求，得 3 分；</p> <p>（3）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待完善、不能较好满足项目的要求，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供不得分。</p>	0-5 分	P____页

<p>售后服务方案</p>	<p>投标人根据采购需求，制定售后服务方案，包括但不限于售后服务措施和制度、备品供应方案、响应时间以及售后技术支持（专门的售后服务机构、服务人员的配置情况）等。</p> <p>由评标委员会根据采购需求对上述要点内容进行评审：</p> <p>（1）内容按要点阐述全面详实、实用性和可行性强、完全满足或优于采购文件的要求，得 5 分；</p> <p>（2）内容按要点阐述较全面详实、具有实用性和可行性、能较好满足项目的要求，得 3 分；</p> <p>（3）内容未按要点阐述、实用性和可行性有待完善、不能较好满足项目的要求，得 1 分</p> <p>（4）方案不可行或未提供不得分。</p>	<p>0-5分</p>	<p>P____页</p>
---------------	---	-------------	---------------

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。