

安徽省政府采购项目

项目名称：安徽工业经济职业技术学院长安工坊建设

项目编号：ZF2026-01-0574

采 购 人：安徽工业经济职业技术学院

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

2026 年 6 月

目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	5
第三章	采购需求	24
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	33
第五章	政府采购合同	44
第六章	投标文件格式	54
第七章	政府采购供应商询问函和质疑函范本	66

安徽工业经济职业技术学院长安工坊建设

公开招标公告

项目概况

安徽工业经济职业技术学院长安工坊建设招标项目的潜在投标人应在优质采招标采购平台（www.yzczb.com）获取招标文件，并于 2026 年 7 月 21 日 10 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZF2026-01-0574

项目名称：安徽工业经济职业技术学院长安工坊建设

预算金额：298 万元

最高限价：298 万元

采购需求：安徽工业经济职业技术学院长安工坊建设项目，建设内容包括但不限于（一）建设国际化职业教育标准；（二）建设国际化职业教育资源；（三）师资培训赋能中外教师；（四）“中文+技能”来华留学生培养；（五）海外员工短期培训；（六）国际赛事；（七）促进中外人文交流；（八）加强校企合作合作等。具体详见第三章采购需求。

合同履行期限：3 年

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购项目，投标人所提供的服务为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位承接。

3. 本项目的特定资格要求:无。

三、获取招标文件

时间:2026 年 6 月 29 日至 2026 年 7 月 7 日,每天上午 00:00 至 12:00,下午 12:00 至 23:59 (北京时间,法定节假日除外)。

地点: 优质采招标采购平台 (www.yzczb.com)

方式: 在线下载

售价: 免费

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间: 2026 年 7 月 21 日 10 点 00 分 (北京时间)

地点: 优质采招标采购平台 (www.yzczb.com)

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目相关信息同时在“安徽省政府采购网、优质采招标采购平台 (www.yzczb.com)”等媒介上发布;

2. 本项目需落实的节能环保、中小企业扶持等相关政府采购政策详见采购文件。

3. 政府采购电子化交易要求:

(1) 潜在投标人/供应商请登录“优质采招标采购平台”(网址: www.yzczb.com, 以下称“优质采平台”)注册为“投标人角色”、办理 CA 数字证书,获取招标采购文件及其他资料(含澄清、答疑及相关补充文件)。招标采购文件及其他资料均通过“优质采平台”发布,招标人/代理机构不再另行通知。

(2) 投标人/供应商未及时办理注册、已注册的注册信息变化未及时变更、未及时登录平台查看招标采购文件及其他资料(含澄清、答疑及相关补充文件)等情形导致不利后果的,责任自负。

(3) 全流程电子招标采购方式的，需采用“优质采投标工具客户端”制作投标/响应文件，并用 CA 数字证书进行签章及加、解密。

(4) 优质采平台 CA 数字证书办理说明：

http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.htm。

“优质采投标工具客户端”下载地址：

<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。使用说明书及视频教程下载地址：
<http://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。注册及 CA 咨询：400-0099-555，交易平台操作事宜咨询 0551-62220164。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：安徽工业经济职业技术学院

地址：合肥市包河区祁门路 66 号

联系方式：0551-63635414

2. 采购代理机构信息

名称：安徽省招标集团股份有限公司

地址：安徽省合肥市包河区紫云路 888 号

联系方式：应急客服电话：0551-62220153（接听时间：8:30-12:00,13:30-17:30，节假日除外。潜在投标人应优先拨打项目联系人联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）

3. 项目联系方式

项目联系人：李阳、张智博

电话：0551-66061370、0551-66061374、17333125682

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号: 详见招标公告
2. 项目名称: 详见招标公告
3. 预算金额: 详见招标公告
4. 最高限价: 详见招标公告
5. 采购需求: 详见招标公告
6. 合同履行期限: 详见招标公告
7. 本项目 (☐是/☒否) 接受联合体投标

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目为专门面向中小企业采购项目, 投标人所提供的服务为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位承接。
3. 本项目的特定资格要求: 无。

三、获取招标文件

时间: 详见招标公告
地点: 详见招标公告
方式: 详见招标公告

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间: 详见招标公告
地点: 详见招标公告

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目相关信息同时在“安徽省政府采购网、优质采招标采购平台 (www.yzczb.com)”等媒介上发布;
2. 本项目需落实的节能环保、中小企业扶持等相关政府采购政策详见采购文件。
3. 政府采购电子化交易要求:
 - (1) 潜在投标人/供应商请登录“优质采招标采购平台”(网址: www.yzczb.com, 以下称“优质采平台”)注册为“投标人角色”、办理 CA 数字证书, 获取招标采购文件

及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）。招标采购文件及其他资料均通过“优质采平台”发布，招标人/代理机构不再另行通知。

（2）投标人/供应商未及时办理注册、已注册的注册信息变化未及时变更、未及时登录平台查看招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）等情形导致不利后果的，责任自负。

（3）全流程电子招标采购方式的，需采用“优质采投标工具客户端”制作投标/响应文件，并用 CA 数字证书进行签章及加、解密。

（4）优质采平台 CA 数字证书办理说明：

http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.htm。

“优质采投标工具客户端”下载地址：

<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。使用说明书及视频教程

下载地址：<http://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。注册及 CA 咨询：400-0099-555，交易平台操作事宜咨询 0551-62220164。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：安徽工业经济职业技术学院

地 址：安徽省合肥市祁门路 66 号

联系人：冯老师

联系方式：0551-63635414

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：合肥市紫云路 888 号

联系人：李阳、张智博

联系方式：0551-66061370、0551-66061374、17333125682

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：安徽省财政厅

地 址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150413

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	____2026____年____7____月____7____日____17____时____00____分
7.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为 ____个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：_____
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	____90____日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后____30____分钟内
17.2	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法
17.3	报价扣除 （本项目专门面向中小企业，本项报价扣除不采用）	（1）小型和微型企业价格扣除：____/____。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：____/____。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：____/____。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）
17.4	本国产品价格扣除 （适用于服务项目中涉及的既有	（1）项目或者采购包中采购内容为单一产品的，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品给予价格扣除____20%。

	本国产品又有非本国产品参与竞争的货物) 本项目不适用	(2) 项目或者采购包中含有多种产品的, 符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例 $\geq 80\%$, 所有产品价格扣除 <u>20%</u> 。
21.1	评标委员会推荐中标候选人的人数	<u>1-3 名</u>
21.2	确定中标人	☒ 采购人委托评标委员会确定 ☐ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函; (如有) (2) 残疾人福利性单位声明函; (如有) (3) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标(成交) 供应商的评审报价 (适用最低评标价法) (4) 中标(成交) 供应商的评审总得分 (适用综合评分法) (5) 符合本国产品标准的声明函; (如有)
24.1	中标通知书发出的形式	☒ 书面 ☒ 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子交易系统查看

26.1	履约保证金	(1) 金额: ☐ 免收 ☒ 合同价的 <u>2.5</u> % ☐ 定额收取: 人民币 _____ 元 (2) 支付方式: ☒ 转账/电汇 ☒ 支票 ☒ 汇票 ☒ 本票 ☒ 保险 ☒ 保函 (3) 收取单位: <u>采购人</u> (4) 收取账号: _____ (5) 退还时间: <u>验收合格后退还</u> 注意事项: (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。
27.1	签订合同和合同公告时间	(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同, 采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。 (2) 采购人与中标人不得擅自变更合同, 依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的, 采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告, 但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	参照下列收费标准计取, 不足 4000 元的按 4000 元收取, 由中标人在领取成交通知书时, 向采购代理机构支付。

		<table><tr><th>中标金额(万元)</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>100000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table> 注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。	中标金额(万元)	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
中标金额(万元)	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															
31.3	质疑函递交方式、 接收部门、联系电话和通讯地址	采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司 联系电话：0551-62220155 通讯地址：安徽省合肥市包河区紫云路 888 号安徽省招标集团总部基地 407 室																																
32	其他内容	1、解释权： （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标																																

		（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。
--	--	---

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物、服务及工程（如有）均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用

记录,并对投标人信用记录进行甄别,对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的,联合体成员存在以上不良信用记录的,联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录,采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外,网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会,负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定,从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查,以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 投标文件的澄清

15.2.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较,在评标期间,评标委员会将以书面方式(询标)要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行,并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标,投标人授权代表(或法定代表人)可通过远程登录的方式接受网上询标,也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的,投标人自行承担相关风险。

15.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正,直至满足评标委员会的要求。

15.3 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表为准;

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格并通过异常低价投标审查的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财

政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.4 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有一种以上产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会应当对投标人所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，投标人提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情

况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.5 同时符合 17.4 和 17.5 的价格评审优惠时，评标价为投标报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查或异常低价投标审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

- (1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；
- (2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

- (1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选人顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准,按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采

购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

附件一：全流程电子招标采购具体要求

一、CA 证书办理和注意事项

1. 本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对电子投标文件进行电子签章及加、解密。
2. CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：
http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html。
3. 潜在投标人在递交投标文件时，需确保 CA 证书在开标时可正常使用，无更换、过期、企业信息变更等情况。若因上述情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担责任。
4. 需注意，加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。**即：使用硬件锁加密，则必须使用同一个硬件锁解密；使用手机扫码加密，则必须使用手机扫码解密。**

二、电子投标文件递交

5. 潜在投标人需使用优质采“投标文件编制工具 V3.0（智能交易系统适配版）”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。
 - （1）投标工具建议在 window7 或 windows10 及以上版本操作系统使用；
 - （2）电子投标文件建议在 office2010 及以上版本编制。
6. 潜在投标人在投标工具使用 CA 证书对电子投标文件进行电子签章及加密时，需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。
7. 潜在投标人需在招标文件规定的投标截止时间前完成电子投标文件的上传，如未在投标截止时间前完成上传的，视为没有递交投标文件。投标截止时间以优质采招标采购平台（www.yzczb.com）时间为准。
8. 潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对电子投标文件进行撤回并重新上传。
9. 潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时联系优质采招标采购平台客服人员，客服电话：0551-62220164。

三、开标和解密

10. 招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）登录优质采招标采购平台组织开标。开标时投标人登录优质采招标采购平台开标大厅，并使用 CA 证书解密投标文件，工作人员公布开标结果。
11. 投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。若解密时出现异常情况，且招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。
12. 投标人须保持优质采招标采购平台开标大厅为登录状态，并关注开标互动大厅消息直到项目

评审结束。

四、评标和询标

13. 投标人在接收到询标函时，需在询标函载明的时间内登录优质采招标采购平台进行回复。若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

五、异常情形

14. 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- (1) 网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- (2) 电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；
- (3) 出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- (4) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

六、异常情形处理

15. 出现上述情形，优质采招标采购平台及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

(1) 项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公告。

(2) 项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公告；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第三章 采购需求

前注：

- 1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。
- 2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：
 - （1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。
 - （2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	预付款：合同签订之日起 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 40%。 中标人需提供预付款保函，预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付。中标人提供保函的受益人和收取单位须为采购人，担保期限不少于第一阶段履约完成。注意事项：以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 余款支付方式：待第一年的项目建设内容验收合格之日起 10 个工作日内向乙方支付合同总金额的 40%，最后在第三年整体项目验收合格之日起 10 个工作日内向乙方支付合同总金额的 20%。
2	服务地点	采购人指定地点
3	服务期限	3 年

4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：安徽工业经济职业技术学院长安工坊建设 所属行业：其他未列明行业
---	----------------	---

二、项目概况

安徽工业经济职业技术学院长安工坊建设项目。为贯彻落实《教育强国建设规划纲要(2024-2035年)》、《加快建设教育强国三年行动计划(2025-2027年)》，促进“教随产出、校企同行”职教出海高质量发展，助力中国汽车品牌在海外重点市场建立本土化人才培养体系，根据全国汽车职业教育教学指导委员会《关于开展新能源汽车海外高技能人才培养项目建设单位遴选工作的通知》((2025)22号)等文件精神和要求，将在泰国开展海外工坊建设工作，并协助校企双方建设“中文+技能”智慧教室、产教融合基地及实训基地。

建设内容：(一)建设国际化职业教育标准；(二)建设国际化职业教育资源；(三)师资培训赋能中外教师；(四)“中文+技能”来华留学生培养；(五)海外员工短期培训；(六)国际赛事；(七)促进中外人文交流；(八)加强校企合作交流。

三、服务需求

序号	服务内容	明细	数量
1.	海外工坊揭牌	一、项目签约、工坊揭牌 1. 项目组织：提供会议场地及相关设备，准备相应物料，会场布置； 2. 项目签约：中方院校、外方院校及中资车企三方合作协议准备等； 3. 海外工坊揭牌：提供揭牌仪式所需的铜牌、场地、背景设计与布置等； 4. 嘉宾邀请：项目落地国教育主管部门领导、合作院校领导、中资车企代表及行业专家等线上/线下参与签约、揭牌仪式； 5. 提供全程翻译服务； 6. 提供落地国院校对接服务，综合评估对接的落地国高等院校，收集并整理完整的院校信息，编制院校简介报告。 二、项目签约仪式及媒体宣传报道	1个

		1. 准备新闻稿及图片资料,活动结束后及时发布至学校官网及社交媒体平台; 2. 对接项目落地国媒体资源,就海外工坊的建设工作进行报道 1 次; 三、成果交付 海外工坊挂牌 1 个, 签订校校企三方合作协议 1 份, 海外媒体宣传报道 1 份, 过程材料: 揭牌仪式会议的会议议程、签到表、照片、视频、揭牌仪式的筹备方案、新闻稿。	
2.	专业标准建设与认证	1. 调研项目落地国新能源汽车产业发展现状、中国汽车品牌在落地国的产业布局、人才需求情况等, 形成不少于 5000 字的专业建设调研报告; 2. 根据落地国车企人才培养需求, 项目共建各方组织线上/线下会议, 经充分讨论形成适合落地国国情的人才培养方案; 3. 负责组织校校企联合开发国际化专业标准; 4. 对专业标准进行专业翻译, 确保语言准确、流畅; 5. 提交落地国教育主管部门, 获得落地国专业标准认证或认可。	1 个
3.	课程标准建设与认证	1. 委派或聘请课标研制领域的项目专家或培训讲师进行国际课程标准建设的线上专项培训; 讲解目标国家在设置人才培养方案时遵循的资历框架的等级要求, 并指导采购人从培养目标、学习成果、考核、教学方式等方面研制符合目标国家相关等级的职业课程标准; 2. 结合落地国在设置人才培养方案时遵循的要求及当地企业用人需求, 制定出完整的国际课程标准。研制出符合落地国所需并能够进行推广与使用的课程标准; 3. 每门课的建设涵盖课程基础信息、课程目标设计、课程教学内容、评估体系的课程标准; 4. 对课程标准文本材料进行专业翻译, 确保语言准确、流畅; 5. 提交落地国教育主管部门, 获得落地国专业标准认证或认可。	6 门

4.	课程资源建设	每门课程资源建设包含：授课计划、教学设计、教学课件制作、微课视频制作、教材建设、实训手册、习题库、试卷及国际化改造等内容。 一、授课计划 1. 参照 OBE 标准撰写，具体参考规范模板。 2. 按 19 周教学设置进行计划（其中 18 周为教学周，1 周为考试周） 二、教学设计 1. 参照 OBE 模板撰写，教学设计与课程标准匹配。 2. 教学总章节 6-8 个，每个章节设置 3-5 个教学任务，每个教学任务中设置教学案例 2-3 个。 3. 按照每堂课 45 分钟，18 周教学设置进行教学设计。 三、教学课件 涵盖职业标准、技术标准、业务流程、作业规范、工作原理、工作过程、内部结构、教学文件等。 1. PPT 模板使用课件统一母版。 2. 一门课程的课件不少于 25 个，每个课件的 PPT $\geq$ 20 页。 3. 课件封面页：需包含学校 LOGO、学校名称、课程名称、课程主讲人等关键信息。 四、微课视频 1. 教学视频总时长不少于 250 分钟，单个视频时长控制在 10-20 分钟； 2. 视频片头需包含学校 LOGO、学校名称、课程名称、课程主讲人等关键信息。 3. 课程中如涉及二维动画或 3D 动画，每个动画时长不低于 3 分钟分钟，作为主体知识点的补充。 4. 教学视频个数不低于 25 个，实操视频个数不低于 8 个。 五、教材建设 1. 建设方向 活页式教材、工作手册式、数字化教材等模式。 2. 建设要求	6 门
----	--------	--	-----

	(1) 教材需包含教学目标、课前导学、重难点解析、课程思政、课后习题等模块。 (2) 每章节设置学习导航图和知识图谱。 (3) 教材建设需有企业背景的内容,校企双元开发,由经验丰富的企业一线人员进行技术指导,与编辑协同,配合教师完成大纲拟定、体系设计、内容编写等工作。 六、实训手册 1. 实操车辆根据协作车企的实际需求应用教学台架。 2. 实训手册需匹配微课视频中的实操视频,设置教学案例,撰写实操过程。 七、习题库 1. 合理选择课程中教学内容的重难点部分,制作课程配套习题。 2. 习题可包含单选题、多选题、判断题、填空题、问答题、综合应用题、组合题等题型。 3. 习题库建设数量不低于 300 个。 八、试卷 1. 每门按照课程重难点撰写试卷 3 套。 2. 试卷需包含标准答案,重要习题包含详细答案解析。	
	九、教学资源国际化改造 (一) 文本类 1. 语言翻译标准 翻译人员资质: 由母语为目标语言的专业译员完成,确保术语准确、语言地道,符合教育语境。 2. 翻译流程: 执行“翻译→编辑→校对”的标准化流程。 3. 重新排版: 考虑语言长度变化(如中文翻译成英文后长度会增加 30%-50%),重新进行图文排版设计,确保美观。 4. 文化适应性改造标准 内容替换: 对课件、案例、教材中的图片、人物名称、地名、货币、度量衡单位、典故等,进行符合目标国文化习惯和价值观的替换。 (二) 视频动画类	6 门

		1. 改造基础要求 2. 教学视频在应用时支持“网络授课+境外助教”的双师应用模式； 3. 采用中外字幕分层显示（外文在上，中文在下），字体、大小和间距等根据视频内容适当调整。	
5.	在线教学平台	1. 保障在线教学平台流量使用； 2. 所使用的在线教学平台应是合作车企的官方平台 3. 课程管理模块 1) 支持教师创建/导入课程（理论课、实训课等，课件类型包括但不限于录课、直播、练习、资料、问卷调研等），课程大纲设置、课程分任务呈现、课时安排、学分权重。 2) 支持课程分权限管理（教师、学生）。 3) 课程类型：在线课程教学（教学视频和课件PPT），直播授课 4) 支持多语言文字版本授课教学；具备前后台所有界面文本及图片、视频字幕及文稿的翻译功能；支持长安云课堂所有课程视频的原始字幕提取，并可翻译为平台支持的外语字幕； 5) 语种类型：简体中文、繁体中文、英语、泰语、俄语、西班牙语、葡萄牙语、法语、德语、意大利语、日本语、韩语、印度尼西亚语、马来语、越南语。 4. 学习管理模块 1) 学生端：支持在线学习、进度跟踪，线上答题，在线留言。 2) 教师端：学习数据看板（完课率、实训完成度）。 3) 实训记录：支持上传实操视频。 5. 互动教学模块 1) 直播授课：支持屏幕共享。 2) 协作工具：留言区、在线讨论区。 6. 考试与测评模块 1) 智能组卷：按知识点、数量、难度等生成试卷。 2) 线下学习，接入题库学习、单元考试或期末考试。	3 年

		3)直播授课，实现在线布置作业，学生线上作答。 4)自动统计学生成绩、分数排名，学分生成。 7. 数据分析模块 1)课程数据统计：教学资源数量、题库、试卷库、资料库等 2)普及数据分析：学习人数 3)教学质量分析：课程完成率、作业完成率、考试通过率、发帖讨论、学习笔记。	
6.	师资培训	协调中方院校教师在中资车企的官方培训基地参加师资培训，每年不少于3人次，考核通过后由中资车企官方培训基地颁发认证证书； 协助中方院校教师面向外方院校教师通过线上或线下开展师资培训交流活动，累计三年培训的外方院校师资不少于20人次。 1.组织培训需求研讨会，协调双方制定师资培训方案，确定培训时间和形式； 2.提供培训交流活动的组织、策划、翻译和对接服务； 3.协调外方院校或教育主管部门出具关于参加培训交流活动的证明材料。	3次
7.	中外人文交流	协助中方院校进行中外人文交流活动 1.次数：共计3次，每年1次 2.方式：线下 3.形式：国际性论坛、研讨会、学术会、项目建设总结会或中外方院校师生互访交流研学(根据项目实际建设情况和需求协商确定)	3次
8.	留学生培养	1.在外方院校新生入学两个月内选拔汽车专业学生组建班级，中方院校与外方院校联合开展双学历教育(前期在外方院校学习，后期赴华深造)，协助组织留学生不低于3届，总招生规模不低于60人(可根据中方院校实际需求协商调整)； 2.协助中外方院校进行学生学籍注册； 3.协助外方学生来华手续办理； 4.协助学生的就业服务对接，并提供就业跟踪服务，	3批

		提高就业留存率。	
9.	中文+技能培训	组织中外方院校教师为中资车企提供线上线下中文+技能培训服务。 1. 组织培训需求研讨会，确定培训方案，包括但不限于培训计划制定、培训实施组织、协调培训场地、提供全程翻译服务等； 2. 形成培训总结报告及培训反馈； 3. 提供培训活动图片或视频资料及过程性材料的整理，协助校方发布相关新闻。	3 次
10	国际性赛事	协助中外院校师生参与国际性赛事 1. 次数：每年 1 次 2. 协助中外院校遴选参赛人员，组建参赛团队并协助赛事报名； 3. 根据赛事要求组织专家团队拟定参赛方案； 4. 组织中外方参赛人员根据参赛方案进行理论及实操培训； 5. 参赛视频文件制作，包含：拍摄、视频剪辑、翻译、配字幕等； 6. 协助进入复赛/总决赛的参赛团队赴赛事举办国参与赛事； 7. 提供复赛/总决赛的赛前培训辅助工作及全程翻译服务。	3 次
11	项目海外办学总结	在第三年项目建设完毕后，围绕技能培训、标准认证、学生培养、教师培训、人文交流等国际化成果进行总结，并形成项目总结材料 1. 梳理项目核心板块成果，涵盖技能培训、标准认证、学生培养、教师培训、人文交流等关键领域； 2. 收集各板块支撑材料，包括培训人次、生源数量等数据，以及认证证书、课程资源等成果文件； 3. 提炼项目亮点，突出国际化合作、产教融合、职教出海等核心特色； 4. 整合相关信息，形成系统规范的项目海外办学总结	1 次

		材料，全面呈现实施成效。	
--	--	--------------	--

四、报价要求

本项目报价统一采用人民币，且为总价包干形式。投标人的报价须涵盖本项目的所
有费用，包括服务、人工、实施等环节涉及的一切支出；对于采购文件中未明确列出，
但投标人为更好的完成项目所必需的费用，也应纳入总报价；项目实施过程中，采购人
不再追加任何后续费用，相关风险由投标人自行承担。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： 专门面向中小企业采购的，投标人应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。	详见第六章投标文件格式。

5	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	投标文件异常监测	不同投标人的文件制作机器识别码或 IP 地址出现相同的情形，相关投标文件均响应无效。	

7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	
---	------	---------------------------------	--

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 异常低价投标审查

异常低价投标审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价投标审查	(1) 投标报价$\leq$全部通过符合性审查投标人投标报价平均值$\times 65\%$; (2) 投标报价$\leq$通过符合性审查的次低报价投标人投标报价$\times 65\%$; (3) 投标报价$\leq$采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价）$\times 65\%$; (4) 评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 提醒： 上述第（1）项数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为 123.456 元，即为 123.46 元；如平均值为 80.126%，即为 80.13%）。	投标人在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

注：

根据《关于推进解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述评审标准第（1）项至第（3）项中的数值标准，但是最高不得超过 65%。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内（不少于 30 分钟）对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，投标人已随投

标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 90 %，价格分值占总分值的权重为 10 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>90</u> 分)	类似业绩	供应商提供自 2022 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）承办职教出海或境外学校共建类似项目业绩的，每提供一个得 1.5 分，最高得 6 分。 注：投标人须在投标文件中提供合同扫描件作为打分依据，合同需体现以下内容，包括但不限于：甲乙双方名称、印章、合同签订日期、服务内容等，须体现评审信息，否则不予认可。	0- <u>6</u> 分
	在线教学平台支撑	为保障本项目新能源汽车在线教学服务落地的必备履约能力要求，供应商可提供自有在线教学平台或国内汽车整车生产企业（或其持股 50%以上（含 50%）的企业）的合作平台，评审小组按以下标准打分： 1. 满足以下任一情形，且材料完整、有效，得 3 分： ①供应商自有在线教学平台的，提供平台软件著作权证书及 ICP 备案； ②与国内汽车整车生产企业（或其持	0-3 分

		股 50%以上（含 50%）的企业）合作的，提供正式合作支撑文件（证明材料：合作协议、服务合同、服务确认函、项目合作书、授权文件等，提供其中之一并经评标委员会认可），明确覆盖本项目在线教学平台的使用权限及服务范围。 2. 仅提供合作意向文件或承诺函（承诺合同签订之日起 5 个工作日内提供符合上述要求的平台权属证明或正式合作支撑文件），得 1 分 3. 未提供任何材料或提供的材料不符合要求的，不得分。 注：如为持股 50%以上（含 50%）的企业的合作平台，投标文件中须提供该企业与整车生产企业的出资关系证明材料（如国家企业信用信息公示系统或工商登记资料或天眼查截图持股截图或者出资证明等材料，下同）	
	产教融合合作支撑	为保障本项目新能源汽车产教融合、知识输出、职业教育培训服务落地的必备履约能力要求，供应商需提供国内汽车整车生产企业（或其持股 50%以上（含 50%）的企业）的合作支撑材料，评审小组按以下标准分档打分： 1. 提供正式合作支撑文件（证明材料：合作协议、服务合同、服务确认函、项目合作书、授权文件等，提供其中之一并经评标委员会认可），明确覆盖本项目产教融合、知识输出、职业教育培训等核心服务内容得 3 分； 2. 仅提供合作意向文件或承诺函（承诺合同签订之日起 5 个工作日内提供符合上述要求的正式合作支撑文件），得 1 分； 3. 未提供任何材料或提供的材料不符	0-3 分

		合要求的，不得分。	
	师资培训基地 支撑	为保障本项目新能源汽车师资培训质量与落地实施的必备履约能力要求，供应商需提供国内汽车整车生产企业（或其持股 50%以上（含 50%）的企业）所属的、经教育部认定的全国职业教育教师企业实践基地使用支撑材料，评审小组按以下标准分档打分： 1. 同时提供以下两项材料，且完整有效，得 3 分： ①基地使用合作支撑文件（证明材料：合作协议、服务合同、服务确认函、项目合作书、授权文件等，提供其中之一并经评标委员会认可），文件须明确包含：本项目师资培训的基地使用权限、培训排期保障、合作有效期； ②教育部官网发布的该基地认定通知页面网址及公示截图（截图清晰显示基地依托单位为上述同一家整车企业或其持股 50%以上（含 50%）的企业）。基地依托与产教融合合作支撑对应的车企品牌不一致的，则本项不得分。 2. 仅提供合作意向文件或承诺函（承诺合同签订之日起 5 个工作日内提供符合上述要求的材料），得 1 分； 3. 未提供任何材料，或提供的材料不符合上述要求的，不得分。	0-3 分
	培训师资资源 支撑	为保障本项目新能源汽车师资培训师资水平与教学质量的必备履约能力要求，供应商需提供国内汽车整车生产企业（或其持股 50%以上（含 50%）的企业）所属的国家级技能大师工作室培训服务支撑材料，评审小组按以下标准分档打分： 1. 同时提供以下两项材料，且完整有	0-3 分

		效，得 3 分： ①工作室培训服务合作支撑文件（证明材料：合作协议、服务合同、服务确认函、项目合作书、授权文件等，提供其中之一并经评标委员会认可），文件须明确包含：不少于 4 个国家级技能大师工作室的使用权限、师资配置、合作有效期； ②人社部官网或省级人社厅（局）官网发布的每个工作室的认定公示截图或查询截图（截图清晰显示工作室依托单位为上述同一家整车企业或其持股 50%以上（含 50%）的企业）。 工作室依托与产教融合合作支撑、基地依托对应的车企品牌不一致的，本项不得分。 2. 仅提供覆盖本项目拟使用全部工作室的合作意向文件或承诺函（承诺合同签订之日起 5 个工作日内提供符合上述要求的材料），得 1 分； 3. 未提供任何材料，或提供的材料不符合上述要求的，不得分。	
	资源落地实施方案	供应商提供的方案应包含以下内容： 1. 在线教学平台部署与使用计划（0-2 分）； 2. 师资培训基地排期与流程（0-2 分）； 3. 国家级技能大师工作室师资配置与授课安排（0-2 分）； 4. 产教融合活动实施路径（0-2 分）。评委小组对各供应商提供的方案逐项进行综合评分： （1）方案完整详细，措施有效，优于本项目采购需求，可行性、实用性、针对性强，得2分； （2）方案较完整，措施得当，适合本项目采购需求，具有可行性、实用性	0-8 分

		和针对性，得1分； （3）方案有待改善，基本符合采购需求，得0.5分； （4）方案不可行或未提供不得分。	
	项目需求分析	供应商提供的方案应包含以下内容： 1. 政策支撑分析（0-2分）； 2. 授课对象特点分析（0-2分）； 3. 教学特点分析（0-2分）； 4. 授课内容需求分析（0-2分）； 5. 授课语言需求分析（0-2分）； 6. 授课模式需求分析（0-2分）。 评委小组对各供应商提供的方案逐项进行综合评分： （1）方案完整详细，措施有效，优于本项目采购需求，可行性、实用性、针对性强，得2分； （2）方案较完整，措施得当，适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得1分； （3）方案有待改善，基本符合采购需求，得0.5分； （4）方案不可行或未提供不得分。	0-12分
	人才培养设计方案	供应商提供的方案应包含以下内容： 1. 中外授课教师能力提升计划（0-2分）； 2. 海外来华留学生培养计划（0-2分）； 3. 海外本土员工实战提升计划（0-2分）； 4. 培养认证体系建设（0-2分）。 评委小组对各供应商提供的方案逐项进行综合评分： （1）方案完整详细，措施有效，优于本项目采购需求，可行性、实用性、针对性强，得2分； （2）方案较完整，措施得当，适合	0-8分

		本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得1分； （3）方案有待改善，基本符合采购需求，得0.5分； （4）方案不可行或未提供不得分。	
	项目实施详细设计方案	供应商提供的方案应包含以下内容： 1. 揭牌仪式及基础建设（0-2分）； 2. 专业标准建设与认证（0-2分）； 3. 课程标准建设与认证（0-2分）； 4. 课程资源建设（0-2分）； 5. 师资培训（0-2分）； 6. 中外人文交流（0-2分）； 7. 留学生培养（0-2分）； 8. 中文+技能培训（0-2分）； 9. 国际性赛事（0-2分）； 10. 海外办学总结（0-2分）。 评委小组对各供应商提供的方案逐项进行综合评分： （1）方案完整详细，措施有效，优于本项目采购需求，可行性、实用性、针对性强，得2分； （2）方案较完整，措施得当，适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得1分； （3）方案有待改善，基本符合采购需求，得0.5分； （4）方案不可行或未提供不得分。	0-20分
	日常运维方案	供应商提供的方案应包含以下内容： 1. 运维目标与定位（0-2分）； 2. 运维组织架构与职责分工（0-2分）； 3. 核心运维内容（0-2分）； 4. 运维周期与过度安排（0-2分）。 评委小组对各供应商提供的方案逐项进行综合评分： （1）方案完整详细，措施有效，优	0-8分

		于本项目采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 2 分； （2）方案较完整，措施得当，适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 1 分； （3）方案有待改善，基本符合采购需求，得 0.5 分； （4）方案不可行或未提供不得分。	
	实施进度方案	供应商提供的方案应包含以下内容： 1. 实施进度计划（0-2 分）； 2. 实施进度保障措施（0-2 分）。 评委小组对各供应商提供的方案逐项进行综合评分： （1）方案完整详细，措施有效，优于本项目采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 2 分； （2）方案较完整，措施得当，适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 1 分； （3）方案有待改善，基本符合采购需求，得 0.5 分； （4）方案不可行或未提供不得分。	0-4 分
	售后服务保障	供应商提供的方案应包含以下内容： 1. 售后服务体系（0-1.5 分）； 2. 售后服务流程（0-1.5 分）； 3. 售后服务内容（0-1.5 分）； 4. 服务质量保障与考核（0-1.5 分）。 评委小组对各供应商提供的方案逐项进行综合评分： （1）方案完整详细，措施有效，优于本项目采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 1.5 分； （2）方案较完整，措施得当，适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 1 分； （3）方案有待改善，基本符合采购	0-6 分

		需求，得 0.5 分； (4) 方案不可行或未提供不得分。	
	质量保障措施	供应商提供的方案应包含以下内容： 1. 课程质量保证措施（0-1.5 分）； 2. 流程管理措施（0-1.5 分）； 3. 质量评估机制（0-1.5 分）； 4. 保障体系（0-1.5 分）。 评委小组对各供应商提供的方案逐项进行综合评分： (1) 方案完整详细，措施有效，优于本项目采购需求，可行性、实用性、针对性强，得 1.5 分； (2) 方案较完整，措施得当，适合本项目采购需求，具有可行性、实用性和针对性，得 1 分； (3) 方案有待改善，基本符合采购需求，得 0.5 分； (4) 方案不可行或未提供不得分。	0-6 分
价格分 (10 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 10 % × 100		

2.4.3 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

政府采购合同参考范本

(服务类)

第一部分 合同书

项目名称: 安徽工业经济职业技术学院长安工坊建设

项目编号: _____

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地: _____

签订日期：_____年____月____日

_____（以下简称：甲方）通过_____组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，_____（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

1.2.1 服务名称：安徽工业经济职业技术学院长安工坊建设，具体详见招标文件；

1.2.2 服务内容：安徽工业经济职业技术学院长安工坊建设项目，建设内容包括但不限于（一）建设国际化职业教育标准；（二）建设国际化职业教育资源；（三）师资培训赋能中外教师；（四）“中文+技能”来华留学生培养；（五）海外员工短期培训；（六）国际赛事；（七）促进中外人文交流；（八）加强校企合作交流等。具体详见招标文件。

1.2.3 服务质量：确保成果合规达标，满足甲方要求。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式:

预付款: 合同签订之日起 10 个工作日内, 甲方向乙方支付合同总金额的 40%。

乙方需提供预付款保函, 预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付。乙方提供保函的受益人和收取单位须为甲方, 担保期限不少于第一阶段履约完成。注意事项: 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。

余款支付方式: 待第一年的项目建设内容验收合格之日起 10 个工作日内向乙方支付合同总金额的 40%, 最后在第三年整体项目验收合格之日起 10 个工作日内向乙方支付合同总金额的 20%。

1.4.2 发票开具方式: _____。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限: 3 年_____;

1.5.2 服务地点: _____;

1.5.3 服务方式: _____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外, 如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行, 那么甲方可要求乙方支付违约金, 违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的 0.1 % 计算, 最高限额为本合同总价的 10 %; 迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起, 甲方有权在要求乙方支付违约金的同时, 书面通知乙方解除本合同;

1.6.2 除不可抗力外, 如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款, 那么乙方可要求甲方支付违约金, 违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.1 % 计算, 最高限额为本合同总价的 10 %; 迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起, 乙方有权在要求甲方支付违约金的同时, 书面通知甲方解除本合同;

1.6.3 除不可抗力外, 任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务, 经催告后在合理期限内仍未履行的, 或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的, 或者任何一方有腐败行为 (即: 提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为) 或者欺诈行为 (即: 以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为) 的, 对方当事人可以书面通知违约方解除本合同;

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时, 仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施, 并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失; 任何

一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名： _____

账号： _____

开户银行： _____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “服务”系指中标人根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的

期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，

以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.17.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方，甲方逾期退还履约保证金应承担违约责任。

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.5	结算方式：银行转账。 付款条件：乙方需提供合法有效的发票及甲方要求的材料，甲方审核无误后按约定付款。
2.11.3	因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 7 个工作日内以书面形式变更合同。
2.11.4	受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 7 个工作日内以书面形式通知对方当事人，并在 7 个工作日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。
2.15.1	乙方按合同约定履约完成后，定期提交服务报告，甲方自行组织定期验收（国家、行业有关部门另有规定的除外）。
2.15.3	甲方按招标文件中采购需求内容逐项进行验收。 验收标准：符合国家相关行业标准、招标（采购）文件要求及合同约定的质量标准。
2.17.1	金额：人民币 元 （2）支付方式：_____ （3）收取单位：_____ （4）收取账号：_____ （5）退还时间：<u>验收合格后退还</u> 注意事项： （1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 （2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为甲方。
2.18	本合同一式__份，甲方执__份，乙方执__份。

投 标 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	大写: _____ 小写: _____
其他	

投标人电子签章: _____

日 期: _____

注:

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：安徽工业经济职业技术学院

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务, 并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：安徽工业经济职业技术学院

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；

（六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（七）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	服务内容	项	单价	小计（元）
1				
2				
3				
...				
合计金额（元）				

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：上述报价为投标人完成本项目内容的全部费用，如有漏项或缺项，自行承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
...				

七、中小企业声明函

(非中小企业投标, 不需此件, 请删去“中小企业声明函”)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 承接企业为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人电子签章: _____

日 期: _____

注:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定, 如实填写中小企业声明函。如有虚假, 将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)。
3. 上述“标的名称”, 详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业 [投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

九、诚信履约承诺函

致：安徽工业经济职业技术学院

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

1. 投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。
2. 注意在线教学平台支撑、产教融合合作支撑、师资培训基地支撑、培训师资资源支撑等评审项涉及到的，如为持股 50%以上（含 50%）的企业的合作平台，投标文件中须提供该企业与整车生产企业的出资关系证明材料（如国家企业信用信息公示系统或工商登记资料或天眼查截图持股截图或者出资证明等材料），具体详见招标文件，如因未提供材料不能体现评审信息导致评标委员会不予认可的，后果自负。
3. 仔细阅读评审要求，自行核实材料是否齐全、是否能体现评审信息。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问,请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交)

致: 采购人

我单位拟参与_____ (项目名称、编号)的采购活动,现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解),特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下:

联 系 人: _____

联系电话: _____

日 期: _____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。