

采购需求

前注：

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料 and 运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

| 序号 | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
|----|----------------|--|
| 1 | 付款方式 | 合同签订后，采购人支付合同价的70%。项目完成通过验收后，采购人一次性支付剩余款项。 |
| 2 | 服务地点 | 安徽省，具体按采购人指定地点 |
| 3 | 服务期限 | 自合同签订之日起计算，4个月内完成。 |
| 4 | 本项目采购标的名称及所属行业 | 标的名称：大黄山休闲度假康养读本 所属行业：其他未列明行业 |

二、项目概况

为深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，推动大黄山六大产业高质量发展，根据省政府大黄山建设专题会议要求，坚持国际视野、一流设计，力求科学严谨、解读精准、富有趣味，编撰大黄山读本，形成大黄山话语体系，阐述大黄山特色，助力大黄山世界级休闲度假旅游目的地建设。

三、服务需求

大黄山读本编撰主要内容：

- 背景阐释：重点编撰大黄山读本的背景和意义。
- 建设解读：通过实地调研、人物访谈、概念解读、故事讲述、产业地图汇编等方式，

重点编撰大黄山休闲度假内容，构建大黄山话语体系。主要内容包括但不限于大黄山的概念与内涵、大黄山创新解读、大黄山居民感知、大黄山发展框架、大黄山产业布局、大黄山创业故事、大黄山创意推介等内容。

(1) 大黄山概念与内涵：从休闲度假等角度，编撰大黄山词典、大黄山建设线路图、大黄山区域范围等内容，以文字、图表等形式，对关键词、关键时间、关键范围、关键数据进行表述，阐述大黄山的概念与内涵。

(2) 大黄山创新解读：通过采访、约稿相关专家、学者和民间研究者不少于12人，从人文历史、自然村落、现代旅游、长三角一体化等若干个关键视角，创新解读大黄山休闲度假。

(3) 大黄山居民感知：以访谈的形式，对不少于24位新、老大黄山人（居民）进行采访，挖掘传播大黄山休闲度假特色。

(4) 大黄山发展框架：根据大黄山“一核十极”总体发展框架，筛选不少于50个国际对标案例，阐述大黄山休闲度假总体发展思路。

(5) 大黄山产业布局：以现场实勘、部门访谈、资料汇编等方式，摸排大黄山4市28县（市、区）全境六大高端服务业发展情况及产业项目布局，绘制产业集聚区布局图，以项目地图或导览地图的形式呈现，结合实际情况原则上不少于20张图。

(6) 大黄山创业故事：收集大黄山四市休闲度假新场景、新业态典型案例和创业故事，讲述从传统模式到创新打法的蜕变过程，提供项目招引素材，不少于25个。

(7) 大黄山创意推介：整理包含图书、影视、音乐、微短剧等能够展示或便于理解大黄山休闲度假的创意内容，不少于10篇。

3. 专题研究：开展社会情绪与大黄山产业业态的关系专题研究，整理归纳相关研究成果，系统分析产业业态变化趋势及影响因素，结合具体案例，提出大黄山地区产业业态发展建议和针对性策略，提供不少于2万字的研究报告。

四、报价要求

1. 本项目报总价，供应商的响应报价不得高于最高限价；

2. 报价包括采购需求内列明项目所需的全部费用。供应商须综合考虑本项目相关活动流程所产生所有费用，应充分衡量和估计本项目履行中可能发生的其他潜在导致价格变动风险因素，报价接受后视为就本项目采购需求内列明的所需服务及所需相应设施、设备、材料、人员、设计、耗材等已经包含在该价格中，采购人后期不再另行追加费用，服务要求中所产生的一切费用均由成交供应商支付。

五、其他要求

1. 法律要求：成交供应商应保证采购人在使用服务或服务的任何部分不受任何关于侵犯所有权和工业产权、著作权（版权）等知识产权的指控；未经采购人许可，成交供应商不得将采购文件中关于采购人的需求情况、建设情况提供给任何第三方。本项目不得转包。

2. 成交供应商须按照采购人要求对设计和服务方案进行修改完善直至采购人满意为止，活动中涉及的各项物料、文字材料等需经采购人审定。

3. 成交供应商必须接受采购人对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，采购人有权查看与项目直接相关的凭证和资料，成交供应商须予以配合。

4. 时间安排：

(1) 大黄山读本样稿完成时间：2025 年 2 月。

(2) 送审稿完成时间：2025 年 3 月。

(3) 成品印刷完成时间：2025 年 4 月。印刷服务允许分包，分包承担主体应当具备相应资质条件（印刷经营许可证）且不得再次分包。

5. 成果形式：提供纸质印刷图书 2000 册，并提供 PDF 版和 WORD 版，材料内容符合相关法律、法规要求，符合采购人服务要求。

6. 人员保障：项目执行期间，成交供应商应组织不少于 2 人驻点办公。