# 采购需求

**前注：**

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.供应商应当在响应文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。供应商必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收；供应商应自行踏勘项目现场，如供应商因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，供应商自行承担一切后果；

3.如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

4.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
| 1 | 服务地点 | 安徽粮食工程职业学院招生宣传工作所需指定领域 |
| 2 | 服务期限 | 合同签订后一年 |
| 3 | 本项目采购标的名称及所属行业 | 标的名称：2025年安徽粮食工程职业学院招生宣传服务和物品制作项目所属行业：其他未列明行业 |

**二、项目概况**

**1、宣传线路**

省内高中（中职）宣传线路：供应商提供18条线下进入安徽省高中（中职）宣传线路，其中2025年分类考试招生不少于10条，每条线路安排不少于12场，覆盖全省的总场次不少于120场进中学（中职）招生咨询宣传活动；2025年普通高考招生不少于8条，每条线路安排不少于10场，总场次不少于80场。每场咨询活动不少于300名考生和家长咨询。

**2、直播宣讲**

直播宣讲不少于4场，每场直播时长不少于45分钟，每场直播在线观看人数不少于3000人。内容包含招生宣传直播栏目策划、直播提纲、直播拍摄、后期制作，并提供PC端和手机端播放回看功能等内容。直播可以采用视频访谈和问答等方式，多层次彰显学校实力，多角度展现风貌情况，需实现以下功能，微博、微信，B站，风凰网、一点资讯、今日头条等合作平台宣发。

**3、招生印刷品整体策划设计制作**

（1）分类考试：

①分类考试招生简章折页：12000份（尺寸：84\*26cm 250克铜版纸，哑膜压痕，6折页，根据学院具体内容设计）；

②招生单页：20000份（210-285,180克双面彩色铜版纸）。

③宣传手册：10000份（尺寸：13cm\*18cm，封面200克铜版纸，内文100克双胶纸，不少于30页）。

④宣传易拉宝：20个（尺寸：200cm\*80cm）。

⑤横幅（校名）15条（尺寸：150cm\*70cm）。

（2）秋季招生：

①秋季招生简章折页：10000份（尺寸：84\*26cm 250克铜版纸，哑膜压痕，6折页，根据学院具体内容设计）；

②招生单页：10000份（尺寸：210-285,180克双面彩色铜版纸，）；

③宣传易拉宝：10个（尺寸：200cm\*80cm）；

④横幅（校名）15条尺寸：150cm\*70cm；

（3）覆盖分类招生、 秋招：

①录取通知书：4000份（根据学院要求设计。尺寸：21cm\*29cm）；

②对外形象宣传手册:2000本（尺寸;A4,彩色打印，不少于30页）；

③学生手册：4000份（封面250克铜版纸哑膜，内文70克双胶纸，胶钉，不少于250页）。

**4、海报专刊宣传**

（1）分类专刊宣传：在分类招生考试报名前夕，出版“2025年分类考试招生志愿填报指南”专刊，开辟院校招生宣传专版，赠阅全省百余所普通中学（职）考生。

（2）统招专刊宣传：在高考招生期间，出版“2025年高考报考指导”专刊，开辟院校招生宣传专版，赠阅全省百余所普通中学考生。

（3）供应商在不少于200所安徽省高中（中职）学校张贴学院招生宣传海报，宣传材料张贴时间不少于1周，全年不少于2期。

（4）2025年1月至2025年8月，在安徽省100所以上的高中学校的电子屏（规格高104厘米/宽58.5厘米）上投放采购方形象宣传或招生宣传图片、视频，每天滚动播放20次，每次播放不少于60秒。播放内容由采购方提供，供应商制作并发布，期间可根据不同时期的需要，更换播放的内容。电子屏均安装在校园内教学楼、食堂等人流量大的地方，容易引起学生的关注和观看。

**5、定制招生宣传品**

定制具有学校特色、实用强的纪念品，印有安徽粮食工程职业学院标识，用于咨询会线路、会议、座谈交流时发放，包含但不限于：校园形象人物钥匙扣1500个（亚克力和橡胶等材质）、定制手机支架1500个（金属材质）、定制帆布袋1000个、定制中性水笔20000只、特色文创宣传品5000份等（具体样式与规格根据采购人要求决定）。

**6、优质口碑推广**

招生季在百度知道、搜狗问间、360问答、新浪爱问、知乎间答、天涯问答、百度贴吧、豆瓣问答悟空间答等问答平台中推广植入院校的正面信息、对考生及家长群体施加网络积极影响，快速建立院校品牌口碑，引导正向舆论:利用互联网用户认可的高权重间答推广平台进行推广院校招生信息及其他院校信息的正面宣传，合计投放不低于10个平台200条。

**7、院校专属表情包制作**

根据学校已有的 IP 形象设计动态表情包 20 个；麦兜形象表情包 10 个+米粒形象表情包 10 个；根据大门或特色建筑/风景/雕塑等进行原创手绘，设计动态 GIF 表情包 6 个；

表情包定稿后，提供一个月内文字修改一次。

**8、招生质量年报**

按学校要求，制作年度招生质量报告，能较为完整的进行全年招生情况分析，并出具纸质报告。

**9、承诺书**

服务商需签署网络宣传意识形态工作承诺书。