# 采购需求及技术规格要求

# 第三章 采购需求及技术规格要求

一、采购需求前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **内容、说明与要求** |
| 1 | 付款方式 | 详见投标供应商须知前附表  |
| 2 | 服务期限 | 详见投标供应商须知前附表  |
| 3 | 本项目采购标的所属行业 | 其他未列明行业 |

二、采购需求及技术规格要求

为全面落实省委、省政府关于推进外贸高质量发展和“人才安徽行”部署要求，深入实施“徽动全球”出海行动，打造高水平专业化外向型人才队伍，特制定本实施方案。

一、总体目标

全年线下培训企业数不少于1440家、人数不少于1680人；线上学习不少于20000人次。通过开展专题培训，落实落细外贸支持政策，推动外贸企业精准把握当前外贸形势，深化与贸易伙伴的合作，加快发展新业态新模式，促进外贸产业和供应链创新升级，加快出海拓市场、抓订单、稳份额步伐。

二、培训安排

**（一）线下培训（12场）**

**1.国际市场开拓及国际营销网络建设专题培训班。**拟安排4场，地点滁州、安庆、六安、马鞍山市，每场培训时间2.5天（第1天上午报到，第3天午餐后结束），同时以线上直播的方式面向全省；培训企业数不少于120家，人数不少于140人。合计培训企业数不少于480家、人数不少于560人。

**培训对象：**（1）我省进出口企业；（2）已进行海关备案登记未发生进出口实绩的企业；（3）有进出口潜力和意愿的其他企业；（4）市、县（市、区）商务部门外贸工作人员。

**培训内容：**（1）全球贸易展望和形势分析；（2）2024年外贸促进政策解读；（3）“一带一路”新兴市场及欧美日经济走势分析；（4）国际营销网络建设；（5）中美贸易摩擦；（6）RCEP政策运用和成员国市场开拓；（7）RCEP协定对我省外贸企业的机遇和市场机会；（8）我省重点出口行业机遇分析；（9）绿色贸易和中间品贸易；（10）数字贸易现状与发展趋势；（11）内外贸一体化；（12）外贸新业态新模式；（13）“新三样”企业合规建设；（14）“安徽出口名牌”培育、海关AEO认证和APEC商务旅行卡办理介绍；（15）汇率避险及人民币跨境结算；（16）境外知识产权保护；（17）“单一窗口”介绍和出口信保政策宣讲；（18）国际物流与货代；（19）国际市场开拓及国际营销网络建设成功经验分享；（20）组织省直外贸公司、沪苏浙或我省展览公司与企业现场对接。

**师资安排：**邀请国家部委、国家相关商协会、沪苏浙外贸领域、高校相关专家学者和我省外贸领域相关领导、专家学者，以及外贸平台、企业集团与展览公司负责人等授课。

**2.RCEP自贸协定及多边国际贸易协定利用专题培训班。**拟安排2场，地点合肥、芜湖市，每场培训时间2.5天（第1天上午报到，第3天午餐后结束），同时以线上直播的方式面向全省；线下培训企业数不少于120家，人数不少于140人，合计培训企业不少于240家、人数不少于280人。

**培训对象：**（1）我省RCEP重点进出口企业；（2）已进行海关备案登记未发生进出口实绩的企业；（3）有潜力和意愿从事RCEP进出口的其他企业；（4）市、县（市、区）商务部门外贸工作人员。

**培训内容：**（1）全球贸易展望和形势分析；（2）2024年外贸促进政策解读；（3）RCEP政策运用和成员国市场开拓；（4）全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）和美墨加协定（USMCA）对我省经贸发展、市场开放、产业安全等方面影响；（5）RCEP市场经济环境与贸易投资风险提示；（6）“安徽RCEP助企服务公共平台”及海关AEO认证介绍；（7）绿色贸易和中间品贸易；（8）汇率避险及人民币跨境结算；（9）“单一窗口”介绍和出口信保政策宣讲；（10）组织省直外贸公司、沪苏浙或我省展览公司与企业现场对接。

**师资安排：**邀请国家部委、国家相关商协会、沪苏浙外贸领域、高校相关专家学者和我省外贸领域相关领导、专家学者，以及外贸平台、企业集团与展览公司负责人等授课。

**3.“一带一路”经贸合作及新兴市场开拓专题培训班。**拟安排1场，地点铜陵（池州），培训时间2.5天（第1天上午报到，第3天午餐后结束）；培训企业数不少于120家、人数不少于140人。

**培训对象：**（1）我省有意开拓“一带一路”市场的进出口企业；（2）已进行海关备案登记尚未发生外贸实绩的企业；（3）有进出口潜力和意愿的其他企业；（4）市、县（市、区）商务部门外贸工作人员。

培训内容：（1）全球贸易展望和形势分析；（2）2024年外贸促进政策解读；（3）“一带一路”战略与国家政策导向；（4）“一带一路”战略下我省企业发展新挑战和机遇；（5）“一带一路”新兴市场及欧美日经济走势分析；（6）绿色贸易和中间品贸易；（7）汇率避险及人民币跨境结算；（8）省直外贸公司、沪苏浙或我省展览公司与企业现场对接。

**师资安排：**邀请国家部委、国家相关商协会、沪苏浙外贸领域、高校相关专家学者和我省外贸领域相关领导、专家学者，以及外贸平台和企业集团负责人等授课。

**4.外贸新业态及外贸供应链管理专题培训班。**拟安排4场，地点淮北（宿州）、亳州（阜阳）、蚌埠（淮南）、黄山（宣城），每场培训时间2.5天（第1天上午报到，第3天午餐后结束），同时以线上直播的方式面向全省；培训企业数不少于120家、人数不少于140人。合计培训企业数不少于480家、人数不少于560人。

**培训对象：**（1）我省进出口企业；（2）已进行海关备案登记尚未发生外贸实绩的企业；（3）有进出口潜力和意愿的其他企业；（4）市、县（市、区）商务部门外贸工作人员。

**培训内容：**（1）全球贸易展望和形势分析；（2）2024年外贸促进政策解读；（3）外贸新业态新模式；（4）我省外贸综合服务平台建设情况；（5）全球跨境电商主流平台概况及相关实务操作；（6）数字贸易发展现状与趋势；（7）外贸供应链管理重点知识；（8）全球产业链供应链演化趋势及应对；（9）内外贸一体化和综合保税区简介；（10）“一带一路”新兴市场及欧美日经济走势分析；（11）RCEP政策运用和成员国市场开拓；（12）RCEP协定对我省外贸企业的机遇和市场机会；（13）出口退税、无纸化报检、外汇管理、海关通关最新政策；（14）“单一窗口”和出口信保政策宣讲；（15）汇率避险及人民币跨境结算；（16）境外知识产权保护；（17）“安徽出口名牌”培育、海关AEO认证和APEC商务旅行卡办理介绍；（18）组织省直外贸公司、沪苏浙或我省展览公司与企业现场对接。

**师资安排：**邀请省级外贸领域和高等院校相关领导、专家学者，以及外贸平台、企业集团与展览公司负责人等授课。

**5.“新三样”企业国际化经营风险防范与合规发展专题培训班。**拟安排1场，地点合肥市，培训时间2.5天（第1天上午报到，第3天午餐后结束）；培训企业数不少于120家、人数不少于140人。

**培训对象：**（1）我省进出口企业；（2）已进行海关备案登记尚未发生外贸实绩的企业；（3）有进出口潜力和意愿的其他企业；（4）市、县（市、区）商务部门外贸工作人员。

**培训内容：**（1）全球贸易展望和形势分析；（2）2024年外贸促进政策解读；（3）外贸新业态新模式；（4）“新三样”国际贸易面临的形势（欧美产业政策、贸易保护措施、欧盟电池和废电池法规、碳中和等机制）；（5）我国及我省“新三样”产业发展情况；（6）“新三样”企业合规建设建议；（7）汇率避险及人民币跨境结算；（8）省直外贸公司、沪苏浙或我省展览公司与企业现场对接。

**师资安排：**邀请国家部委、国家相关商协会、沪苏浙外贸领域、高校相关专家学者和我省外贸领域相关领导、专家学者，以及外贸平台、企业集团与展览公司负责人等授课。

**（二）线上培训。**培训班开班后同步进行课程录制，原则上培训结束半个月内放入网络云平台在线培训系统，供全省外贸企业免费学习，全年学习不少于20000人次。

1. 培训进度

**（一）培训安排。**计划7-11月实施培训，11月底前完成培训；结合培训开展省直公司外贸业务员下基层现场会对接。

**（二）教材编印。**7月上旬前完成10000份《外经贸谋略与合规》（暂定名，在2023年《外贸创新与发展》的基础上修订完善，内容包含2024年度我省RCEP和外贸促进最新政策，不少于20万字）编印随培训免费发放给参训企业。

四、培训方式

分区域分地市相对集中举办，覆盖全省16个市。

五、经费安排

项目总预算200万元,严格按照《安徽省财政厅、安徽省委组织部、安徽省公务员局关于印发<安徽省省直机关培训费管理办法>的通知》(财行﹝2017﹞1411号）执行，主要用于培训场地租用、学员食宿安排、授课教师邀请、教材编印和线上课程制作等。