

采购需求

前注：

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料 and 运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同生效后，采购人支付合同价的70%。项目完成通过验收后，采购人一次性付清合同余款。
2	服务地点	安徽省，具体按采购人指定地点
3	服务期限	合同生效之日起，一年内完成。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：大黄山导游词书籍编写项目 所属行业：其他未列明行业

二、项目概况

为深入贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，全面落实习近平总书记对文旅工作的重要指示和考察安徽重要讲话精神，根据省政府大黄山建设专题会议部署，重新解构并编写大黄山导游词书籍，构建一套系统完整、富有特色的大黄山地区解说词体系，全方位展现大黄山休闲度假特色及六大高端服务业布局，促进区域资源整合共享，突出新场景新业态描述，强化品牌营销传播推广，助力将大黄山地区打造成为世界级休闲度假旅游目的地。

三、服务需求

大黄山导游词书籍编制工作计划编写60-80篇导游词，约30-40万字，包括编制计

划与编制内容两个核心部分，具体要求如下：

（一）编制计划

系统梳理并深度解析大黄山导游词书籍编制的目标与宗旨，明确编写的内容、风格和书籍的装帧、设计等关键环节。组建一支具备专业素养与丰富经验的编制团队，确定时间节点与任务分工，确保项目平稳、有序、高效完成。

（二）编制内容

1.体例结构：包括函套、封面、编委会、序言、目录、正文等部分，分为大黄山篇（介绍大黄山总体概况）和黄山、池州市、宣城、安庆四篇（介绍各市概况、景区景点及新业态新场景讲解词、知识拓展等）。

2.总体阐释：深入解读大黄山世界级休闲度假旅游目的地的地理概念、资源禀赋、建设目标、规划方案、实施路径和对标案例，介绍大黄山休闲度假、创意、体育赛事、医疗康养、会展、文化服务等六大高端服务业的产业布局和发展现状。

3.具体范围：对大黄山地区景区景点现有概念进行突破性拓展，充分纳入对新业态、新场景、新服务的描述，如文博场馆、文保单位、考古遗址公园、研学旅游基地、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区、乡村旅游重点村镇、旅游风景道等丰富场景，并附特色酒店、民宿、非遗、美食、特产等。

4.讲解方式：基于六大高端服务业，从特定交通线路、旅游线道、特定人群、特定主题等要素出发，精心考虑设计游玩线路，增添互动体验内容，做到内容丰富、视角多样、有趣实用，成为导游的实用工具、游客的必备攻略。

5.视觉表达：发挥摄影家、设计师、自媒体达人的创作能力，运用照片、插画、手绘地图等视觉化手段，多维度全方位展现大黄山六大高端服务业和各类文旅场景业态的魅力，增强导游词书籍的可读性和吸引力。

四、报价要求

（一）本项目报总价，响应报价不得高于项目预算；

（二）响应报价包括但不限于：人员劳务、通讯、食宿、车辆交通、资料印制、推广应用、不可预见费用以及与本项目相关的其他全部费用。

五、其他需求

（一）时间安排

1.编制初稿：编制单位签订合同后，立即收集资料、开展论证、进行调研、组织研讨，确定书籍框架，形成书籍初稿。（2025年4月）

2.完成定稿：编制单位根据初审意见情况进行修改、充实和完善，完成图书定稿，组织专家定审。（2025年5月）

3.提交样书：提供设计样书，提请省文化和旅游厅党组会议审议后，开始进入出版印刷流程。（2025年6月）。出版、印刷服务允许分包，分包承担主体应当具备相应资质条件（出版物经营许可证、印刷经营许可证）且不得再次分包。

4.提交全部图书：完成项目验收报告，由专家组进行项目验收。（根据出版社书号审批完成时间确定）

（二）成果形式

提供纸质印刷图书3000册，并提供PDF版和WORD版，材料内容符合相关法律、法规要求，符合采购人服务要求。