

安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升（第
二批）电器产品检验检测仪器设备采购

招标文件

项目编号：ZF2024-18-0377



采 购 人：安徽省产品质量监督检验研究院

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

二〇二四年五月

目 录

第一章	招标公告	3
第二章	投标人须知	6
第三章	采购需求及技术规格要求	29
第四章	资格审查和评标办法（综合评分法）	41
第五章	合同条款及格式	53
第六章	投标文件格式	57

第一章 招标公告

安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升（第二批）电器产品检验检测仪器设备采购招标公告

项目概况

安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升（第二批）电器产品检验检测仪器设备采购招标项目的潜在投标人应在优质采云采购平台（www.youzhicai.com）获取招标文件，并于 2024 年 6 月 17 日 10 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZF2024-18-0377

项目名称：安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升（第二批）电器产品检验检测仪器设备采购

预算金额：第 1 包：93.3 万元，第 2 包：66.2 万元

最高限价：第 1 包：93.3 万元，第 2 包：66.2 万元

采购需求：安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升（第二批）电器产品检验检测仪器设备采购（含进口），详见招标文件

合同履行期限：第 1 包：合同生效后，3 个月内完成供货、安装调试、培训等所有工作内容。第 2 包：合同生效后，6 个月内完成供货、安装调试、培训等所有工作内容。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：第 1 包：本项目 1 包为专门面向中小企业采购项目，投标人所提供的货物为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造。第 2 包：无。

3. 本项目的特定资格要求：无。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5. 至投标截止时间，投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）不得存在下列有效情形：

（1）被人民法院列入失信被执行人的；

（2）被税务机关列入重大税收违法失信主体的；

（3）被列入政府采购严重违法失信名单的。

三、获取招标文件

时间：2024 年 5 月 27 日至 2024 年 6 月 3 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：优质采云采购平台（www.youzhicai.com）

方式：在线下载

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024年6月17日10点00分（北京时间）

地点：优质采云采购平台（www.youzhicai.com），本项目采用“全流程电子化招标”，开标当天供应商无须委派授权代表到开标现场。请各潜在供应商于“2024年6月17日10点00分”做好远程解密准备工作，同时确保优质采云采购平台登记时联系人电话保持畅通。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 招标公告发布媒介：安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、“优质采云采购平台”（www.youzhicai.com）。

2. 本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

3. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第六条规定，本次采购项目第2包符合不专门面向中小企业预留采购份额情形：因按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。投标人如有疑问，可按招标文件约定提出询问或质疑。

4. 电子化交易要求：

（1）潜在投标人/供应商须登录“优质采云采购平台”（网址：www.youzhicai.com，以下称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目，咨询电话：0551-62624922、400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

（2）已注册的潜在投标人/供应商可登录优质采平台获取招标采购文件，本项目的招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，招标人/代理机构不再另行书面通知，潜在投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

（3）已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的，责任自负。

（4）本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人/供应商须办理CA数字证书（以下简称CA），CA用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用CA进行加密）；CA办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》（http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html）；咨询热线：0551-62624922、400-0099-555。

（5）电子投标/响应文件必须使用“优质采投标文件制作工具”制作生成并上传。下载地址：<http://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>，使用说明书及视频教程下载地址：<http://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：安徽省产品质量监督检验研究院

地 址：合肥市包河经济开发区延安路 13 号

联系方式： 0551-63356286

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：合肥市包河区包河大道 236 号

联系方式：应急客服电话：0551-62220153（接听时间：8:30-12:00，13:30-17:30，节假日除外。潜在投标人应优先拨打联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）。

3. 项目联系方式

项目联系人：李真、许美玥

电 话：0551-62220095、15212427135

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	安徽省产品质量监督检验研究院
1.1.3	采购代理机构	安徽省招标集团股份有限公司
1.1.4	采购项目名称	安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升（第二批）电器产品检验检测仪器设备采购
1.1.5	标段（包别）划分	2 个标包，本次采购第 1、2 包
1.1.6	采购预算	见招标公告
1.1.7	专门面向中小企业采购	第 1 包： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 第 2 包： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
1.2.1	资金来源及比例	财政资金，100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购需求	具体采购需求详见第三章采购需求。
1.3.2	进口产品采购	<input checked="" type="checkbox"/>本项目第 2 包接受进口产品投标，同时不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目未注明“进口”字样的产品，拒绝进口产品参加投标。 进口产品按照财政部文件《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248 号）认定。
1.3.3	交货期	交货期：第 1 包：合同生效后，3 个月内完成供货、安装调试、培训等所有工作内容。第 2 包：合同生效后，6 个月内完成供货、安装调试、培训等所有工作内容。 是否接受负偏离： <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受：允许偏离的幅度：____/____
1.3.4	交货地点	安徽省合肥市，安徽省产品质量监督检验研究院或采购人指定地点。
1.3.5	质量要求	达到验收合格标准。
1.3.6	质量保证期	采购需求中未明确的，免费质保期为验收合格之日起，1 年；采购需求中明确的，按采购需求执行。更换后的零部件质保期从更换之日起计算。 是否接受负偏离： <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受：允许偏离的幅度：____/____
1.3.7	付款方式	合同生效并具备实施条件 5 个工作日内，采购人付至合同价的 40%（中标人须提供等额预付款担保），项目经验收合格且相关资料齐备已移交后，一次性付清合同价款。 注： （1）中标人未按规定提供预付款担保的，视为放弃预付款； （2）预付款担保要求：如采用银行保函、担保机构出具的保函（担保机构担保）均须满足无条件见索即付条件。 是否接受负偏离： <input checked="" type="checkbox"/> 不接受

条款号	条款名称	编 列 内 容
		<input type="checkbox"/> 接受：允许偏离的幅度：____/____
1.4.1	投标人资格条件、能力和信誉	见招标公告
1.4.2	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，应当满足下列要求：____/____
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	/
1.4.4	核心产品	见采购需求
1.9.1	是否组织现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，由投标人自行考察现场。 <input type="checkbox"/> 组织，时间：____/____ 集中地点：____/____ 联系方式：____/____
1.10.1	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：____/____ 召开地点：____/____ 联系方式：____/____
1.10.3	招标文件澄清发出的形式	发出时间：如澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少 15 日前发布澄清或修改； 发出形式：在优质采电子交易平台发布，投标人自行查看、下载，无需确认。其他方式发布的，投标人应书面确认。
1.11.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许：____/____
2.1	构成招标文件的其他材料	图纸，另行发放（如有）。
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间：在 2024 年 6 月 3 日 17 时前（以收到日期为准） 形式：在优质采云采购平台提交疑问
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	形式：对招标文件进行的澄清、修改或答疑，将在优质采电子交易平台会员系统发布
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	在优质采电子交易平台发布，投标人应主动上网查询，无需投标人书面确认。投标人未及时关注相关信息的，其责任自负。 对招标文件进行的澄清或修改，通过其他方式发布的，投标人收到澄清、修改通知后 <u>24 小时</u> 内书面确认（以发出时间为准），逾期未确认的，视为投标人完整收到。
2.3.1	招标文件修改发出的形式	同澄清发出形式的规定
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改	同确认收到澄清的规定
2.4.1	投标人对招标文件提出质疑的时间和形式	时间：自收到招标文件之日起 7 个工作日内 形式：见本章第 9.2 款规定
3.1.1	构成投标文件的	/

条款号	条款名称	编 列 内 容
	其他资料	
3.1.4	样品	是否要求投标人提交样品： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，提交样品的具体要求：____/____
3.2.1	投标报价包括的内容	投标报价包括货物从设计、采购、制造、交货（包括运输至采购人指定地点卸车就位）和售后服务的一切费用（如设计费、采购费、制造费、试验检测费、包装费、运输保险费、运输费、装卸费、检定费/校准费、其他技术服务及质保期服务费等）、管理费、利润和税金，以及采购合同中明示或暗示的所有责任、义务和风险。
3.2.5	最高限价	见招标公告
3.2.6	投标报价的其他要求	除招标文件另有规定外，投标人所报的价格在合同执行过程中固定不变，不得以任何理由予以变更。
3.3.1	投标有效期	____120____日历天（从投标截止之日算起）
3.4.1	投标保证金	本项目不要求。
3.4.5	其他可以不予退还投标保证金的情形	/
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，并满足以下条件：____/____
3.7.4 (1)	投标文件编制	本招标项目采用全流程电子化招投标方式，须投标人制作电子投标文件；投标文件制作工具下载地址： http://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip ， 投标文件制作工具使用说明书及视频教程下载地址： http://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar 。
3.7.4 (3)	投标文件所附证书证件要求	电子投标文件所附证书证件均应为投标人证书证件的原件扫描件
3.7.4 (5)	投标文件份数及其他要求	投标人应提交的投标文件： 使用优质采云采购平台电子书制作工具软件制作生成的加密投标文件，应在投标截止时间前通过优质采云采购平台会员系统上传。 注： 1、投标人无须到开标现场递交未加密的电子投标文件和纸质投标文件，本项目采用全流程电子化招投标，要求投标人远程在线解密。如果投标人在规定的解密时长内未进行远程解密操作或远程解密失败，均视为投标人放弃投标。 2、中标人在领取中标通知书时须补交两份纸质投标文件。
4.1.1	投标文件加密要求	加密的电子投标文件需使用数字证书进行加密，详见 http://www.youzhicai.com/HelpCenter/HelpCenterIndex
4.2.1	投标截止时间	见招标公告
4.2.2	递交投标文件的电子交易平台	优质采云采购平台（网址： www.youzhicai.com ） 备注：如未在招标文件规定的投标时间截止前上传加密的电子投标文件，投标无效。

条款号	条款名称	编 列 内 容
4.2.3	是否退还投标文件	<input checked="" type="checkbox"/> 否，其中样品的退还规定按招标文件 <input type="checkbox"/> 是，退还安排：____/____
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同投标文件递交地点
5.2	解密时间要求	解密时间要求：30 分钟以内，以电子交易平台时间为准
5.3	开标程序	1、采购人或招标代理机构工作人员（以下称工作人员）根据有关规定登录系统开标。开标时由投标人使用数字证书先行解密，然后工作人员对投标文件进行解密，系统自动记录开标过程，并在解密完成后公布开标信息； 2、投标人在投标截止时间后按招标文件规定的解密时间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标； 3、投标人须按照招标文件的要求在投标截止时间以前登录优质采投标工具客户端并保持在线，直到项目评审结束。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会的组成：评标委员会由采购人代表及专家库中抽取的专家组成 评标委员会的人数：5 人及以上单数组成
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	评标委员会推荐的中标候选人数量：每标包 <u>1-3 名</u>
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是，每标包确定一名中标人
7.1.2	中标结果公告	公告方式：在发布招标公告的媒介上发布本项目中标结果公告 中标公告期限：1 个工作日
7.2	中标结果质疑	时间：中标结果公告期满之日起 7 个工作日内 形式：见本章第 9.2 款规定 联系方式： 采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司 地址：安徽省招标集团大厦 10 楼（法务办公室） 联系电话：0551-62220155 联系人：张怀远
7.3.2	采购代理服务费	按合肥服[2009]216 号标准计取，不足 4000 元按 4000 元计取。由中标人在领取中标通知书前向代理机构足额交纳代理服务费，账号： 开 户 名：安徽省招标集团股份有限公司 开户银行：中国建设银行合肥市滨湖新区支行 账 号：34001474708050043497 备注：投标人的投标报价须包含上述费用，但无需单独列项。
7.4.1	履约保证金	1、是否要求投标人提交履约保证金： <input type="checkbox"/> 不要求。 <input checked="" type="checkbox"/> 要求，履约保证金的形式：保函、转账/电汇、支票、汇票、本票、保险 2、履约保证金的金额：每标包合同金额的 2.5% 3、履约保证金退还时间：验收合格后退还 4、履约保证金账号信息：

条款号	条款名称	编 列 内 容
		<p>开户名：安徽省招标集团股份有限公司 开户银行：民生银行合肥分行 账 号：3401014210003641</p> <p>注： 保函要求： （1）中标人提供保函的受益人和收取单位须为采购人，担保期限不少于合同履行期限。 （2）保函形式：<input checked="" type="checkbox"/>银行保函<input checked="" type="checkbox"/>担保机构担保<input checked="" type="checkbox"/>保证保险<input checked="" type="checkbox"/>电子保函 （3）保函递交要求： ①如采用银行保函，银行保函应为见索即付无条件独立保函，且应将原件交至采购人保管。 ②采用担保机构担保的，应为依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。 ③采用保证保险的，应为保险公司出具的不可撤销、不可转让的见索即付保证保险。 ④采用电子保函的，可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目进行申请。</p>
7.5.1	合同签订时间	中标通知书发出之日起7个工作日内
11.1.1	是否有强制采购节能产品	<input checked="" type="checkbox"/> 没有 <input type="checkbox"/> 有，详见第三章“采购需求”。 根据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号），投标人提供拟投产品在规定认证机构范围内的节能标志认证证书，方予以认定其所投产品为节能产品。
11.1.2	环境标志产品政府采购清单	根据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号），在规定的认证机构范围内，投标人提供拟投产品环境标志认证证书的，方予以认定其所投产品为环境标志产品。
11.2.3	价格扣除标准	<p>1. 本项目第1包：专门面向中小企业，不扣除。</p> <p>2. 本项目第2包：未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包采购时，小微企业报价扣除比例： （1）小型和微型企业：<u>10</u>%； （2）对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%时，对联合体或者大中型企业的报价的扣除比例<u> </u>/<u> </u>%。</p> <p>3. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照<u>工业</u>行业认定企业类型标准。</p> <p>注：本项目将对中标人提供的《中小企业声明函》，随中标结果一并公布。如提供虚假材料，将取消中标资格并报相关部门按有关规定处理，并计入不良记录。</p>
12		需要补充的其他内容

条款号	条款名称	编 列 内 容
12.1	电子招标投标	<p><input type="checkbox"/>不采用电子招标投标</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>采用电子招标投标，除招标文件另有规定外，电子招标投标操作要求详见本章附件《全流程电子招标采购具体要求》。</p>
12.2	原则规定与定义	<p>(1) 投标人须知前附表是对投标人须知正文部分对应条款的补充、细化，投标人阅读时应与正文部分一并阅读，投标人须知前附表与正文部分不一致处，应以投标人须知前附表为准。</p> <p>(2) “<input checked="" type="checkbox"/>”符号表示本招标文件选定的内容；“<input type="checkbox"/>”符号表示本招标文件未选定的内容；空格中的“/”表示没有具体内容。投标人投标时请按“<input checked="" type="checkbox"/>符号”选定的内容和要求参加投标。</p> <p>(3) 与合同履行有关条款中注明的“甲方”、“买方”，在招标投标阶段按“采购人”理解；注明的“乙方”、“卖方”，按“投标人”理解。</p>
12.3	知识产权	<p>(1) 构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p> <p>(2) 采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p>
12.4	投标专用章、业务专用章等效力规定	<p>招标文件中明确要求加盖公章的，投标人必须加盖投标人公章。在有授权文件(原件)表明投标专用章、业务专用章等法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章或业务专用章，否则将导致投标无效。</p>
12.5	多包投标、多包中标的规定	<p><input type="checkbox"/>投标人可对本项目一个或多个标包进行投标，也可中多个标包。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本项目评审时按“第1包-第2包”的包号递增顺序评审。投标人可对本项目一个或多个包进行投标，但只能在单个采购包中取得中标资格，且在后续采购包的评审中均视为无效投标人。如某采购包因中标人放弃中标资格、质疑或投诉等原因导致评审结果变更的，不影响其他包评审结果，也不受多投单中规则影响。</p> <p><input type="checkbox"/>本项目不适用。</p>
12.6	相关提示	<p>(1) 招标文件中所称时间均指北京时间，采用电子招标投标时，以交易平台时间为准。</p> <p>(2) 投标人应注意规定的开标地点和投标截止时间，为了使招标投标工作有条不紊进行，避免标投文件迟交的情况发生，建议投标人提前30分钟到达开标现场，做好投标文件递交和其它准备工作。</p> <p>(3) 本项目保证金账户采用虚拟账号，每个项目均不同，同一个项目不同标包也不同。投标标包应与投标保证金相匹配。如项目招标失败再次招标时，保证金账号也会发生变化。请投标人仔细核对账户信息。</p>
12.7	招标文件的解释	<p>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段规定的，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由</p>

条款号	条款名称	编 列 内 容
		采购人和采购代理机构负责解释。
12.8	不良信用记录查询渠道	<p>不良信用记录查询渠道如下（仅以下述渠道查询结果为准）：</p> <p>1、失信被执行人：“信用中国”官网（www.creditchina.gov.cn）、中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn/shixin/）；</p> <p>2、重大税收违法失信主体：“信用中国”官网（www.creditchina.gov.cn）；</p> <p>3、政府采购严重违法失信行为记录名单：“中国政府采购网”官网（www.ccgp.gov.cn）。</p> <p>注：是否有不良信用记录，仅以评审当日查询的结果为准。</p>
12.9	“政采贷”融资指引	<p>有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。</p> <p>投标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将投标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p>
12.10	社保证明材料（如要求）	<p>本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：</p> <p>（1）社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>（2）社保局的书面证明材料；</p> <p>（3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>（4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种：</p> <p>①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）；</p> <p>②医保证明材料。</p> <p>（5）其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>（6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。</p>

附件：

全流程电子招标采购具体要求

说明：当采用非招标方式进行全流程电子采购活动时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“采购文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“评审小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

一、CA 证书办理和注意事项

1. 本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对投标文件进行电子签章及加、解密。

2. CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：

<http://www.youzhicai.com/ActivityTopic/AdviceDetail/8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045>。

3. CA 证书到期或即将到期，须在递交投标文件前办理续期。

4. CA 锁遗失、损坏等无法使用，须在递交投标文件前补办 CA 锁。

5. 企业信息（包括但不限于企业名称和法定代表人信息）发生变更的，须在递交投标文件前变更 CA 证书。

6. 投标人由于 CA 证书遗失、损坏、更换、续期、企业信息变更等情况导致投标文件无法解密的，由投标人自行承担责任；

7. 加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。

二、制作、签章、加密、上传电子投标文件

8. 本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人需使用“优质采投标工具客户端”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，投标工具及操作说明下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

（1）投标工具建议在 window7 或 windows10 操作系统下使用；

（2）电子投标文件编制建议使用 office2010 版本。

9. 潜在投标人制作电子投标文件后，需在投标工具对电子投标文件进行电子签章（项目有特殊说明的除外），并使用 CA 证书进行加密。在投标工具使用 CA 证书时需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。

10. 潜在投标人完成制作、签章、加密投标文件后，需在招标文件规定的投标截止时间前在投标工具完成上传。投标截止时间以优质采云采购平台（www.youzhicai.com）系统的时间为准，如未在投标截止时间前完成电子投标文件上传，系统将自动关闭上传通道。潜在投标人未完成电子投标文件上传的，视为没有递交投标文件。

11. 潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传。

12. 潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时联系优质采云采购平台客服人员，客服电话：400-0099-555，0551-62220164。

三、开标和解密

13. 招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）根据有关规定登录系统组织开标。投标文件递交截止时间后由投标人使用 CA 证书解密投标文件，工作人员导入已解密投标文件并公布开标结果。

14. 投标文件可远程解密，投标人无需到达开标现场。招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定。

15. 潜在投标人须按照招标文件的要求在投标文件递交截止时间前登录投标工具并保持在线，关注开标互动大厅消息直到项目评审结束。

16. 投标文件解密时限为投标文件递交截止时间后 30 分钟（招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定）。潜在投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。

四、评标和询标

17. 评标委员会通过优质采电子评标工具将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人/供应商应登录投标工具并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在询标函载明的时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

五、异常情形

18. 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- (1) 网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- (2) 电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；
- (3) 出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- (4) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

六、异常情形处理

19. 出现上述情形，优质采平台及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

（1）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公告。

（2）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公告；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备政府采购条件，现以招标方式进行政府采购。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 标段（包别）划分：见投标人须知前附表。

1.1.6 采购预算：见投标人须知前附表。

1.1.7 专门面向中小企业采购：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 采购需求、交货地点、交货期和质量要求

1.3.1 采购需求：见投标人须知前附表。

1.3.2 进口产品采购：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.4 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.5 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.6 质量保证期：见投标人须知前附表。

1.3.7 付款方式：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本采购项目的资质条件、能力和信誉：

- （1）资质要求：见投标人须知前附表；
- （2）财务要求：见投标人须知前附表；
- （3）业绩要求：见投标人须知前附表；
- （4）信誉要求：见投标人须知前附表；
- （5）其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本项目中投标，否则各相关投标均无效；

(4) 联合体各方应分别按照本招标文件的要求, 填写投标文件中的相应表格, 并由联合体牵头人负责对联合体各成员的资料进行统一汇总后一并提交给采购人; 联合体牵头人所提交的投标文件应认为已代表了联合体各成员的真实情况;

(5) 尽管委任了联合体牵头人, 但联合体各成员在投标、签订合同与履行合同过程中, 仍负有连带的和各自的法律责任。

1.4.3 投标人(包括联合体各成员)不得存在下列情形之一:

- (1) 为本采购项目的采购代理机构的;
- (2) 为采购人不具有独立承担民事责任能力的附属机构的;
- (3) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性的;
- (4) 由本采购项目采购代理机构代理投标, 或者接受过本采购项目的采购代理机构为本采购项目提供咨询的;
- (5) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的;
- (6) 进入清算程序, 或被宣告破产, 或其他丧失履约能力的情形的;
- (7) 与本项目其他投标人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人的;
- (8) 被依法禁止参加政府采购活动并在有效期内的;
- (9) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人, 不得再参加该采购项目的其他采购活动, 具体按财政部财办库〔2015〕295号文件规定;
- (10) 截至投标截止时间, 被人民法院列入失信被执行人名单的(以信用中国 www.creditchina.gov.cn、中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn/>查询为准);
- (11) 截至投标截止时间, 被列入重大税收违法失信主体(重大税收违法案件当事人)名单的(以信用中国网站 www.creditchina.gov.cn 查询为准);
- (12) 截至投标截止时间, 被列入政府采购严重违法失信名单的(以中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn 查询为准);
- (13) 法律法规规定的其他情形;
- (14) 投标人须知前附表规定的其他情形。

以联合体方式参加采购活动的, 联合体任一成员不得存在以上情形。

1.4.4 相同品牌产品参加投标时, 按以下要求确定投标人投标资格和中标人推荐资格:

(1) 采用最低评标价法时:

单一产品采购项目, 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的, 以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标; 报价相同的, 由投标人抽签确定; 其他投标无效。

非单一产品采购项目, 核心产品提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的, 以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标; 报价相同的, 由投标人抽签确定; 其他投标无效。

(2) 采用综合评分法时:

单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由投标人抽签确定；其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由投标人抽签确定；其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（3）核心产品：见投标人须知前附表。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应当对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应当承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均应当使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

除招标文件另有规定外，所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 现场考察

1.9.1 投标人须知前附表规定组织现场考察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人现场考察。采购人不组织统一现场考察的，由投标人自行考察现场。

1.9.2 投标人现场考察发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在现场考察中介绍的现场情况和周边相关的环境情况，仅作为投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.9.5 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

1.10 开标前答疑会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开开标前答疑会（以下简称答疑会）的，采购人按照投标人须知前附表规定的时间和地点召开答疑会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应当在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 答疑会后，采购人应当在投标人须知前附表规定的时间内，对投标人所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

1.11.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，除投标人须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.11.2 中标人不得向他人转让中标项目。中标人应当就分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担连带责任。

1.11.3 中标人享受政府采购扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告（或投标邀请书）；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求及技术规格要求；
- (4) 资格审查与评标办法；
- (5) 合同条款及格式；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

对招标文件所作的澄清、修改、补充通知，构成招标文件的组成部分。当招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制，将相应顺延投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，除投标人须知前附表另有规定外，应当在投标人须知前附表规定的时间以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 按投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有购买招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，且修改内容影响投标文件编制，将相应顺延投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，除投标人须知前附表另有规定外，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。

2.4 招标文件的质疑

2.4.1 投标人认为招标文件（包括对招标文件澄清和修改的内容）使自己的权益受到损害时，应当按投标人须知前附表规定的时间和形式向采购人提出质疑。

2.4.2 采购人自收到质疑之日起在 7 个工作日内作出答复。逾期提出的，采购人可不予受理。质疑与答复应采取书面形式。

2.4.3 采购人对质疑的答复构成对招标文件澄清或者修改的，采购人将按照本章第 2.2 款、第 2.3 款规定办理。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- （1）投标函；
- （2）法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- （3）开标一览表；
- （4）分项报价表；
- （5）主要中标标的承诺函；
- （6）中小企业情况；
- （7）响应/偏离表；
- （8）货物说明一览表；
- （9）书面承诺函；
- （10）涉及初步评审的证明材料；
- （11）涉及详细评审的证明材料；
- （12）投标人认为应该提供的其他材料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括联合体协议书。

3.1.3 投标人须知前附表未要求提交投标保证金的，投标文件不包括投标保证金。

3.1.4 投标人须知前附表规定不要求递交投标货物样品的，投标文件不包括样品，否则投标人应按照投标人须知前附表规定的内容、数量、时间、地点等要求提供投标货物样品。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应当包括的内容见投标人须知前附表规定。投标人应当按招标文件规定进行投标报价，并按给定格式填写投标报价表格。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。

3.2.3 提交两个或两个以上的投标报价，或者任何有选择性的报价或者有附加条件的报价的投标将按无效处理，投标人须知前附表允许递交备选方案的除外。

3.2.4 投标报价为各分项报价之和。如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改开标一览表中的投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第4.3款的有关要求。

3.2.5 采购人设有最高限价的，投标报价不得超过最高限价，否则投标无效，最高限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.6 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定中的投标有效期内，投标文件保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件，否则应承担招标文件和法律法规规定的责任。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金可以由牵头人提交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标保证金用于保护免采购人受因投标人的行为而引起的风险。

3.4.3 投标人不按本章第3.4.1项要求提交投标保证金的，其投标无效。

3.4.4 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内并支付代理服务费用后，退还中标人的投标保证金。

3.4.5 有下列情形之一的，投标保证金不予退还，投标人还应承担法律法规规定的其他责任。

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件；

（2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；

（3）投标人在投标文件中提供虚假材料的；

（4）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

（5）经相关部门依法认定的其他违反法律、法规、规章和规范性文件的行为，应不予退还投标保证金的；

（6）法律法规规定其他情形；

（7）投标人须知前附表规定的其他情形。

3.5 资格审查资料

投标人按招标公告、投标人须知前附表及评审办法规定提供符合本项目资格审查要求的相关证明材料的扫描件。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将按无效处理。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按招标文件规定格式进行编写，如有必要，可以增加附页、扩展表格，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关采购需求、交货期、质保期、技术与服务要求、投标报价要求、投标有效期、付款方式、合同条款等实质性内容做出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 投标人必须对其提交的资料的真实性负责，并接受采购人对其中任何资料进一步审查的要求。

3.7.4 投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用“电子交易平台”自带的“投标文件制作工具”制作生成，详见投标人须知前附表规定。

（2）投标人在编制投标文件时应建立分级目录，并按照标签提示导入相关内容。

（3）除投标人须知前附表另有规定外，投标文件中证明资料的“复印件”均为原件扫描件。

（4）“投标文件格式”中要求盖单位章和（或）签字的地方，投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。

（5）投标文件制作完成后，投标人应使用 CA 数字证书对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件、非加密的投标文件，以及打印形成的纸质投标文件，非加密的投标文件及纸质投标文件的份数和形式见投标人须知前附表规定。

（6）投标文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

3.7.5 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“电子交易平台”电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标识

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 未按照上述要求加密的投标文件，电子交易平台将予以拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人应当通过电子交易平台递交投标文件。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，采购人（“电子交易平台”）将拒绝接收。详见投标人须知前附表规定。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的投标文件，电子交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以补充、修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第 3.7.4 项的要求加盖电子印章。电子交易平台收到通知后，即时向投标人发出确认回执通知。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，采购人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 补充、修改的内容为投标文件的组成部分，只需提供一份。补充、修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“补充”或“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间），通过电子招标投标交易平台公开开标，所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当准时参加。

5.2 解密时间要求

见投标人须知前附表。

5.3 开标程序

见投标人须知前附表。

5.4 开标疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 参与本项目进口产品论证的专家；

(4) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标委员会应该按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照招标文件第四章“资格审查和评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 确定中标人

7.1.1 按照投标人须知前附表规定，采购人或采购人委托的评标委员在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

7.1.2 采购人确定中标人后，按投标人须知前附表规定的公告中标结果，公告内容和期限符合投标人须知前附表规定。

7.2 中标结果质疑

投标人认为中标结果使自己的权益受到损害的，应当在按投标人须知前附表规定的时间和形式向采购人或采购代理机构提出书面质疑。以联合体形式参加政府采购活动的，质疑应当由联合体所有成员共同提出。

7.3 中标通知

7.3.1 中标结果确定后，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.3.2 中标人须按投标人须知前附表规定向采购代理机构支付招标代理服务费，其计取标准见投标人须知前附表。

7.4 履约保证金

7.4.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、形式向采购人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的 10%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.4.2 除投标人须知前附表另有规定外，中标人不能按要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 除投标人须知前附表另有规定外，采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 因中标人原因未签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.5.3 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，按照相关规定予以处理。

7.5.4 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

8. 废标、变更采购方式与终止招标

8.1 废标

8.1.1 出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足 3 家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算或最高限价（多包的采购的，指调节后的采购预算），采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

8.1.2 废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

8.1.3 废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，需要批准的应当在采购活动开始前获得批准。

8.2 重新招标与变更采购方式

8.2.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

- （1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；
- （2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

8.2.2 公开招标数额标准以上的采购项目，出现本章 8.2.1 项情形或者重新招标未能成立的，采购人拟申请采用其他方式采购的，应由评标委员会或者 3 名以上评审专家出具招标文件没有不合理条款的论证意见。

8.3 终止招标

因不可抗力等原因，采购人终止招标的，将及时发布公告，或者以书面形式通知被邀请的或者已经获取招标文件的潜在投标人。已经发售招标文件或者已经收取投标保证金的，采购人将及时退还所收取的招标文件费用，以及所收取的投标保证金。

9. 询问与质疑

9.1 询问与质疑的提出

9.1.1 投标人对招标文件、采购过程、中标结果有相关疑问的，可以向采购代理机构提出询问。认为其权益受到损害的，可以提出书面质疑。质疑材料应当采用中文，有关材料是外文的，应当同时提供其中文译本。

9.1.2 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对招标文件提出质疑。

9.1.3 投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱政府采购活动正常的工作秩序。

9.2 质疑材料的要求

9.2.1 书面质疑材料应当包括以下内容：

- （1）提起质疑的投标人名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）项目名称、项目编号及分包号（如有）；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）有效线索和相关证明材料等事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当加盖投标人单位公章，并由法定代表人（单位负责人）或者其授权代表签字或者盖章，并附法定代表人（单位负责人）及其委托联系人的有效身份证复印件。

9.2.2 质疑材料存在以下情形的，采购代理机构不予受理。

- （1）提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；
- （2）提起质疑的时间超过规定时限的；
- （3）质疑材料不完整的；
- （4）质疑事项含有主观猜测等内容且未提供充分有效线索、难以查证的；
- （5）质疑事项缺乏事实依据，质疑事项不成立的；
- （6）捏造事实或者提供虚假材料；
- （7）以非法手段取得证明材料。证明材料来源的合法性存在明显疑问，质疑人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料；
- （8）对其他投标人的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的。

9.3 质疑处理

9.3.1 投标人对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

9.3.2 质疑答复以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。但答复的内容不得涉及商业秘密。

9.3.3 采购人、采购代理机构认为投标人质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为投标人质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

9.3.4 质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

9.3.5 因处理质疑发生的检验、检测、鉴定等费用，由提出申请的投标人先行垫付。质疑处理决定各方无异议后，按照“谁过错谁负担”的原则由承担责任的一方负担；双方都有责任的，由双方合理分担。

9.3.6 投标人不得以质疑为名进行虚假、恶意质疑，扰乱政府采购正常的工作秩序。投标人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，被质疑人应当驳回质疑，并向同级政府采购监督管理部门报告，将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚：

（1）一年内三次以上质疑均查无实据的；

（2）捏造事实或者提供虚假质疑材料的；

（3）以非法手段取得证明材料。证明材料来源的合法性存在明显疑问，质疑人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

10. 纪律和监督

10.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

10.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

10.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

11. 政府采购政策

11.1 节能与环保

11.1.1 采购标的在《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）清单内的，应当实行强制采购或优先采购。本次招标实行政府强制采购的节能产品详见投标人须知前附表，投标人所投该产品如不具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，其投标将被认定为投标无效。

11.1.2 采购标的在《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）清单内的，应当实行优先采购。投标人所投该产品如不具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，其投标不具有优先采购的条件。

11.2 促进中小企业发展

11.2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财政部文件财库〔2020〕46号）规定，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本条规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本条规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动（如接受联合体投标时），联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业应当在投标文件中提供招标文件规定格式的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。

11.2.2 投标人须知前附表第 1.1.7 项规定本项目属于专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）采购的，投标人应符合本章第 11.2.1 项规定外，还应符合本项目的资格要求。

11.2.3 投标人须知前附表第 1.1.7 项规定本项目属于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购时，对小微企业的投标报价按照投标人须知前附表规定的比例给予扣除；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价按照投标人须知前附表规定的比例给予报价扣除。用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

11.2.4 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，无需提供《中小企业声明函》。

11.2.5 按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，在政府采购活动中，符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供招标文件规定格式的《残疾人福利性单位声明函》，无需提供《中小企业声明函》。

12. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 采购需求及技术规格要求

一、总则

1、本技术规格所提出的要求是对本次招标（采购）货物（服务）的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。投标人应保证其提供的货物（服务）除了满足本技术规格的要求外，还应符合中国国家、行业、地方、国际或设备制造商所在国的有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有关强制性规定）。当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本技术规格的规定之间存在差异时，应以本技术规格为准。

2、本技术规格中提及的工艺、材料、设备的标准及参考品牌或型号（如有）仅起说明作用，并没有强制性。投标人在投标中可以用替代工艺、材料、设备的标准及品牌或型号，但这种替代须实质上满足、等同或优于本技术规格的要求，同时须提供证明材料进行详尽的描述并经评标委员会认可，否则视为负偏离。

3、投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。中标人必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收；投标人应自行踏勘项目现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果。

4、下列采购需求中：标注▲的产品（即核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、规格、型号、数量、单价等信息，承诺函经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示，如投标文件中未提供、提供不全将可能导致投标无效。

二、技术规格书

（一）第 1 包

1、技术规格书前置说明：

（1）货物指标重要性表述：

标识重要性	标识符号	代表意思
重要指标项	★	评分项
一般指标	●	评分项
无标识项		5 条及以上指标项不满足的，投标无效

注：

（1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。

（2）“所属行业”栏标注为“/”的项为所投设备配套的工程或服务，无需在《中小企业声明函》中列明。

（2）下述技术参数所涉及的具体物理尺寸允许±5%偏离。

2、技术参数：

第 1 包				
序号	货物名称	技术参数	数量	所属行业

1	<div>▲试验室主体</div> <div>1、尺寸： 1.1 外部尺寸：约 6400mm(L) × 3800mm(W) × 3400mm(H) / 总体（根据实际场地调整，需保证每间室可同时进行不少于 4 台电冰箱的性能试验）。 1.2 内部尺寸：约 3100mm(L) × 3600mm(W) × 3200mm(H) / 每间（根据实际场地调整，需保证每间室可同时进行不少于 4 台电冰箱的性能试验）。 1.3 门： 不小于 1200mm(W) × 2000mm(H) 。门上有不小于 350mm(W) × 350mm(H) 观察窗 1 个，二层中空玻璃（带电加热防凝露）。 ●1.4 投标文件中提供以上设计图纸扫描件。 2、房间环境性能指标： ★2.1温湿度范围：<table><tr><td>温度</td><td>调控</td><td>湿度</td><td>调控</td></tr><tr><td>10℃</td><td>√</td><td>无湿度要求</td><td>无</td></tr><tr><td>16℃</td><td>√</td><td>40~80%RH</td><td>√</td></tr><tr><td>25℃</td><td>√</td><td>40~80%RH</td><td>√</td></tr><tr><td>32℃</td><td>√</td><td>40~80%RH</td><td>√</td></tr><tr><td>38℃</td><td>√</td><td>无湿度要求</td><td>无</td></tr><tr><td>43℃</td><td>√</td><td>无湿度要求</td><td>无</td></tr></table> 2.1.1 温度：0~50℃ ±0.3℃ 2.1.2湿度：40%~80%RH ±3%（在16~32℃之间控制湿度）（投标文件中提供制造商出具的有效证明材料）； ★2.2 试验室内温度分布精度（无负荷时）： 2.2.1 地面及天花板 300mm 以上的垂直方向温度梯度小于 0.88℃/m（在 10~43℃之间考核）。 2.2.2稳定运行时，离地面（底部库板上表面）1m高的平面内，距离各冰箱（从最小尺寸~最大尺寸）两侧表面中心350mm点处温度保持在设定室内温度，测量值与设定值的偏差小于±0.5℃（在10~43℃之间考核）（投标文件中提供制造商出具的有效证明材料）； ★2.3 试验室内的风速：在离开吹风口0.5m以上的位置测量，小于0.23m/s（在4~43℃之间考核）（投标文件中提供制造商出具的有效证明材料）； ★2.4升降温速率：在任何外部环境温度时，从0℃升至50℃的时间小于90分钟，从50℃降至0℃的时间小于120分钟（投标文件中提供制造商出具的有效证明材料）； ★3、循环风系统：具备垂直送风系统和水平送风系统，两种系统可相互切换（投标文件中提供制造商出具的有效证明材料）；</div>	温度	调控	湿度	调控	10℃	√	无湿度要求	无	16℃	√	40~80%RH	√	25℃	√	40~80%RH	√	32℃	√	40~80%RH	√	38℃	√	无湿度要求	无	43℃	√	无湿度要求	无	2 套	工业
温度	调控	湿度	调控																												
10℃	√	无湿度要求	无																												
16℃	√	40~80%RH	√																												
25℃	√	40~80%RH	√																												
32℃	√	40~80%RH	√																												
38℃	√	无湿度要求	无																												
43℃	√	无湿度要求	无																												

		<p>4、配备空气消杀系统，可实现包括并不局限以下功能：</p> <p>4.1 实时监测实验室空间内空气质量（PM2.5、PM10 及臭氧浓度检测等）。</p> <p>4.2 生成负氧离子并配合机器净化模块不间断地向实验室输送新鲜空气，改善室内空气质量；</p> <p>4.3 采用模块化设计，具有良好的开放性和扩展性，气溶胶分辨率$\leq 0.01\text{ppm}$、浓度$\leq 0.3\mu\text{m}$，提供软件测试数据截图；</p> <p>★4.4 运行期间稳定的实测声压级$\leq 57\text{dB(A)}$，真菌总数和细菌总数消杀率不低于 99%。产品质量符合相关行业规定，机械强度、稳定性能和机械危险、泄漏电流、电气强度等检验结果合格（投标文件中提供第三方出具的带有 CMA 标识的检测报告扫描件）。</p> <p>★1.5 可实时远程在线查看运行状况，对温湿度、消杀效率等相关数据进行分析（投标文件中提供软件截屏证明）。</p>		
2	试验测试间	<p>1. 测试间所使用的库板两侧板材厚度均不小于 0.8mm，用 $\delta 100\text{mm}$ 聚氨脂发泡保温库板组装而成，阻燃防火等级不低于 B1 级，整体结构应平整，无凹凸。测试室内地板采用厚度不小于 3mm 不锈钢板架设。</p> <p>2. 测试间内工位与工位之间侧板在最大尺寸展开时，间隔不小于 300mm。工位侧板与内壁间隔最小不低于 400mm。</p> <p>3. 测试间内空气处理柜为不低于 1.5mm 不锈钢板制成，风机工作时空气处理柜及室内吊顶应无明显振动，在测试间内不允许看见送风管道（空气处理柜上部高于出风孔板）。</p> <p>4. 测试间内各工位等温端子盒及电源盒应在离室内地面高 1.2 米处分别独立安装。等温端子盒采用厚度为不低于 1.5mm 不锈钢板制成表面并采用丝网印刷方式印有工位号及测试通道号，等温端子座采用专用等温端子座并配合其专用卡座使用。</p> <p>5. 防潮照明灯：采用 LED 照明系统，保证在距地面 1m 高度处测量的照度不低于 600lux，在试验过程中应持续照明。</p> <p>6. 每间室配置 $\Phi 0.3\text{T}$ 型热电偶，20 个/工位，测量精度：$\pm 0.2^\circ\text{C}$（$-20\sim 80^\circ\text{C}$）。试验室所有热电偶均需选用 $2*\Phi 0.3\text{T}$ 型热电偶，其中包括工位测试通道接线端子至数据采集仪表模块接线端子之间所使用热电偶。</p> <p>●7. 测试台面（8 个）：木制黑色无光泽，尺寸不小于 1300mm（W）*1000mm（D）*2200mm（H），负重不低于 500kg，底部用钢结构，两侧为 $300\pm 10\text{mm}$ 侧板并可移动。测试台板材采用厚度不小于 15mm、环保、无刺激性异味材料制成，成品后并进行包边处理。使用一年内不可有变形、翘皮现象。</p>	2 套	工业
3	控制系统	<p>1、环境机组</p> <p>（1）水冷压缩冷凝机组：3 匹+7 匹 1 套/室；</p> <p>（2）铜制热交换器及盘管；</p> <p>（3）不锈钢电加热，12kW，由固态继电器控制；</p>	2 套	工业

	<p>(4) 电热加湿器 (2mm 厚不锈钢制作, 带保温层), 30kW 电加热, 由固态继电器控制, 带自动供水、排水装置, 不锈钢蒸气管;</p> <p>(5) 离心风机 2 套;</p> <p>(6) 环境机组柜 (全不锈钢制作, 面板及骨架厚度均不低于 1.5mm) 及风管。</p> <p>2、空气取样装置: 一体式取样装置 1 套。</p> <p>3、制冷剂泄露报警及换风装置:</p> <p>(1) 每个测试间配有制冷剂泄露报警及换风装置;</p> <p>(2) 可燃气体报警器型号: 单体式 ;</p> <p>(3) 测试范围: 0~1000ppm 或 0~100%LEL ;</p> <p>(4) 测试精度: 5%FS ;</p> <p>(5) 每套实验室 1 套。</p> <p>4、电气部件及仪器仪表:</p> <p>(1) 此项目中所有安装的仪器、仪表和电气部件需为全新、优质, 并具有有效质保。仪器、仪表附件、仪表使用安装说明书应齐全。</p> <p>(2) 控制柜采用厚度不低于 1.5mm 钢板制成, 表面喷塑处理。控制柜仪表安装开口处应齐整切口并被喷塑层覆盖, 并配有通风风扇。控制柜表面及柜内布局应合理、可靠且便于日常维护。</p> <p>(3) 控制柜内所有软连接线缆需捆绑后放置与线槽内, 电源线及信号线与接线端子连接前线头处需使用相应规格 AMP 线鼻压制后方可接入。</p> <p>(4) 此项目中所使用的线缆包括热电偶补偿导线需用专用数码环进行标识, 标签号不可用手写替代, 并与电气接线图一一对应。</p> <p>(5) 数据信号线不可与电源线走同一线槽, 测试间外部线槽均采用金属线槽。</p> <p>(6) 控制柜中用于接入、引出、跨接的控制电源线应采用优质标准多股铜芯导线。</p> <p>(7) 变频电源输入、输出电缆均采用优质线缆, 并至少留有 20% 负荷余量。</p> <p>(8) 此项目中所使用的电气设备本体提供接地端子的必须使用不低于 2.5mm² 铜芯黄绿线可靠接地, 且接地电阻小于 4 欧姆。</p> <p>(9) 每测试间配置采用 7 匹和 3 匹谷轮压缩机水冷式机组各一台, 两台可同时或单独使用。机组连续运行 72 小时不可有化霜过程, 化霜时不应测试间内环境温度产生影响。循环水管路应有良好的保温层, 且整条管路配有电加热带防止冬季结冰。</p> <p>(10) 各测试间总电源可单独控制, 并有来电延时保护电路避免启动瞬间产生的大电流对电网及电气设备地冲击。</p> <p>(11) 温度采集模块到温度采集器主机数据传输应使用带屏蔽</p>		
--	---	--	--

		<p>层超五类网线进行连接，功率表及温度数据传输到计算机均需通过仪表网络通讯接口并使用通讯电缆连接。</p> <p>(12) 安全要求</p> <p>①设备有温度、压力、水位、电压、电流等异常的保护装置。</p> <p>②有机材料选用阻燃型。</p> <p>③电器安全设计符合相关国标要求。</p> <p>④试验室工位电源据有分时启动装置，防止瞬间大电流对电器设备的冲击。</p> <p>5、控制器为 PLC 及触摸屏，具有完善的系统报警及保护功能。控制界面简洁且易于操作，具有故障自诊断提示，可存储不低于 10 条故障报警记录。</p>		
4	数据采集系统	<p>1、测试软件：</p> <p>软件功能应符合 GB12021. 2-2015 及 GB/T8059-2016 标准要求，同时试验室现场计算机实现联网，数据共享。</p> <p>由现场计算机对试验室的电参数仪表、数据采集器进行通讯，读取和设定数据，并保存到数据库中去，测控室数据服务器或现场计算机对测试数据进行整理、分析，自动进行测试分析，数据处理；</p> <p>冰箱测试程序可以在现场计算机上独立运行，也可以在现场计算机—数据服务器—测控室计算机（或产品研发人员桌面计算机）上协同运行，使研发、测试工程师不用到现场，各类人员直接在自己办公室计算机上可以看到现场的所有数据（使用用户级别分级，设置控制权限）。</p> <p>●1. 1、软件应能够按照国标要求进行以下项目（包括但不限于）测试：</p> <p>① 耗电量</p> <p>在 25℃ 的环境下，冷藏室的平均温度和单点温度，以及冷冻室、冰温室的温度等在满足要求后，在达到稳定状态下运行 24 小时后，有完整开停周期的耗电量（对于风冷冰箱，则必须从一个化霜开始到下一个化霜的开始作为它的完整工作周期，或人工化霜的方式）。同时可以满足国标耗电量 32℃ 和 16℃ 的测试需求（使用国标测试软件）；</p> <p>② 各种温度下的储藏温度</p> <p>在各种不同的温度环境下，它的测试条件和情况与耗电量的条件和情况相同。</p> <p>③ 冷冻能力</p> <p>在冰箱的运行达到要求条件的稳定状态后，冷冻试验负载从环境温度降到平均温度为所要求的温度时，冷冻负载的重量和冷冻运行时间，以及其它试验点的参数。</p> <p>④ 冷却速度</p> <p>在冰箱的内部与外部环境达到温度相同时，开始投入运行后，记录冷藏室与冷冻室达到要求的温度后所运行的时间。</p>	2 套	工业

	<p>⑤负载温度回升 测试冰箱在要求的环境下，在运行温度达到要求后处于稳定运行状态，然后关机，从冷冻室内的一个最热点达到-18℃开始到一个最热点达到-9℃时的所用时间。</p> <p>⑥ 制冰能力 测试冰箱在要求的条件下的制冰能力。</p> <p>⑦ 电压变动试验 检出电源(电压)恶劣地域，因电压不稳定可能发生的电压下降及电压上升时的问题点及其对应的耐电压评价，对电压变动的电冰箱运转状态的检证。</p> <p>●1.2、测试软件设计：</p> <p>1)能方便地进行各温度限定的输入，包括冷却室温度、冰温室、果菜箱温度等，并可采用缺省方式。</p> <p>2)能方便地输入各工位测试冰箱的型号、规格等参数，包括冰箱型号、生产厂家、生产编号（试验编号）、压缩机型号、压缩机厂家、测试项目及其它判定要求等。</p> <p>3)进行储藏温度测试时能同时测试耗电量数据。</p> <p>4)在同一测试环境下能随时改变测试项目或改变（插入）测试对象，且不会对正在进行的其它冰箱的测试产生不良影响。</p> <p>5)能在不影响检测采样的情况下查看所采集的数据（包括所有数据及开停数据两种）。</p> <p>6)可全屏显示所有工位的测试情况，又可全屏进行单工位的显示，此两种情况能方便地进行转换。单工位显示的数据应包括最新的及全面的检测到的数据（统计和标志出全程及每一周期中的几个重要的特征温度，如每个开停周期的冷冻室最高最低温度、冷藏室平均最高最低温度等）。</p> <p>7)转换成单个工位时用弹出窗口的形式计算和显示出当前冷藏室平均温度 t_m 和冷冻室最高温度 t_{fmax}、投入时间和投入后总时间，将投入后耗电量折算成 24 小时耗电量进行显示。</p> <p>8)能在屏幕上灵活显示温度及功率曲线（可任取若干点来显示）。</p> <p>9)能自动进行稳定条件的判定，并作出提示，投入测试时则采用人工方式进行，也可采用自动方式。</p> <p>10)在检测过程中，应包括采样时间、温度、电流、电压、功率、工作系数、电能、时间间隔、温控器点数、（压力为选测项目）等数据；统计结果则按项目不同而不同，一般包括冷冻室最高温度 t_{fmax}、冷冻室最低温度 t_{fmin}、冷藏室平均温度 t_m、冷藏室最高平均温度 t_{mmax}、冷藏室最低平均温度 t_{min}、总运行时间、开机时间、停机时间、耗电量 E、工作时间系数 R、温控器点数 C_n、电压、平均功率、平均电流等，对负载温度回升及冷冻能力、冷却速度等测试项目，还包括负载温度回升时间、冷冻时间、冷却速度时间等，对风冷冰箱还包括化</p>		
--	--	--	--

	<p>霜时间、化霜偏移等。打印统计结果采用表格形式。</p> <p>11)数据应包括所有采集的数据或按某个间隔要求所采集的数据，并有相应的处理程序可将其以曲线的形式打印出来，随时进行打印（能与其它工位冰箱的测试同步进行，不必全部测试完后才能打印）。此数据处理程序能与其它某些先进的电子数据表格软件进行数据交换，使数据能用其它形式来进行处理。</p> <p>12)测试软件应在 WINDOWS 环境下编程，具有较好的人机界面并具备以下功能：</p> <p>① 可随时进入或退出某台或某几台冰箱的测试，而对正在测试的冰箱不产生任何影响。</p> <p>② 随时打印某台或几台冰箱的流水报告或测试报告，而对正在测试的冰箱不产生任何影响。</p> <p>③ 可以显示并打印制冷曲线。</p> <p>④ 相邻工位的温度测试点，可以互相借用。</p> <p>⑤ 计算机系统掉电并恢复时测试软件可恢复到掉电前正常状态（有掉电记忆功能）。</p> <p>⑥ 开放右键功能，右键功能包括：</p> <p>时间宽度-测试时间范围选择</p> <p>光标定点-选用此功能后，单击曲线某一刻显示相关数据</p> <p>放大-曲线放大，曲线可在同一显示窗口任意放大</p> <p>移动-在曲线显示区按下鼠标左键显示画面可按时间轴左右拖动</p> <p>光标测量-用于选中计算区间</p> <p>复位-用于显示本工位测试曲线全部周期</p> <p>保存图形-以位图方式保存测试曲线图形</p> <p>复制图形-测试曲线可粘贴于 word 文档 excel 工作表中</p> <p>打印图形-可单独打印本工位测试曲线，同时包括所选中打印测试曲线的标签号及通道颜色</p> <p>计算-选中此功能可在测试软件界面的右侧显示温度数据及电参数数据等</p> <p>生成报告-生成固定、含有被测冰箱信息的 EXCEL 格式测试报告</p> <p>导出区间数据-可把选定测试曲线区域的数据以 EXCEL 工作表形式存放</p> <p>⑦ 成套测试软件中需包含一套脱离数据采集硬件环境的单机版应用程序，使用界面、功能与在线版一致（只要有数据库就可生成曲线与输出各类报告）。</p> <p>⑧ 测试软件应运行可靠并能长期运行，测试软件中所涉及到的计算方法及计算公式需符合标准 GB/T8059 和 GB12021 要求。</p> <p>●1.3、测试系统应能与现有试验室系统兼容，可实现数据交换处理。</p> <p>★1.4、测试软件基于 WINDOWS 视窗系统，中文界面，具有完</p>		
--	---	--	--

善的测试功能及良好的稳定性同时具有测试和计算国标耗电量（GB12021.2-2015）功能。（配有测试软件安装光盘，所有测试数据最终可以汇总成一个 Excel 表）格式如下：

耗电量试验		环境温度	
稳定状态功耗 P_{ss} (W)		16℃	32℃
稳定状态温度 T_{ss} (℃)	冷藏室		
	冷冻室		
	冰温室		
	其他间室		
*化霜及恢复期耗电量增量 ΔE_{dr} (Wh)			
*化霜间隔 Δt_{dr} (h)			
*化霜及回复期间室温 变化量 ΔT_{dr} (K. h)	冷藏室		
	冷冻室		
	冰温室		
	其他间室		
日耗电量 E_{daily} (kWh/24h)			
**装载能效 $Efficiency_{load}$ (Wh/Wh)			
**标准装载能量 $E_{input-nominal}$ (Wh/d)			
**装载耗电量增量 $\Delta E_{processing}$ (kWh/24h)			
**辅助装置耗电量 E_{aux} (kWh/y)			
标准耗电量 (kWh/24h) $[(E_{daily-16^{\circ}C} \times 192 + E_{daily-32^{\circ}C} \times 173) + E_{aux}]/365$			
综合耗电量 (kWh/24h) $[(E_{daily-16^{\circ}C} \times 192 + E_{daily-32^{\circ}C} \times 173) + E_{aux} + \Delta E_{processing-annual}]/365$			
带“*”项目仅适用于无霜电冰箱；带“**”仅适用于器具类型为 5 的电冰箱。			

2、采集硬件：

2.1 测试电源：

●变频电源：每个试验室 4 台（每个工位可单独设置电压），输出：50Hz/60Hz，0~300V 可调，10kVA，稳压精度：±1%
 电源插座：每个工位配置 10A 万能插座两个，一个漏电保护空开，使用不锈钢材料开关电源盒且外部配有接地端子的安装盒安装，且每个变频电源要有接地线保证有效接地（其中一个插座接入仪表，另一个与变频电源输出端直通并有明显标示）。

●2.2、电气测量仪器：

数字功率计，电压 0~600V，电流 0~30A，频率 50Hz/60Hz，电气参数测量精度：±0.5%以内。（投标文件中提供技术说明书或产品彩页或第三方出具的带有 CMA 标识的检测报告或制造商出具的有效证明材料扫描件）

3、试验数据处理设备：

数据处理设备应运行流畅不卡顿，配备不低于 24 寸显示装置、主控设备 I5 及以上、固态硬盘 250G、机械硬盘 1T、内存不低

		于 16G, 可长期保存的历史数据 (不低于 6 年)。 ★4、项目验收时, 中标人需提供整套系统的电气原理图纸、接线图纸、软件安装包、配套驱动、所用数据库访问密码 (如有)、软件安装作业指导书等, 可支持采购人独立完成测试环境的软硬件安装和配置。		
5	空气净化器测试用仪器	1、激光尘埃粒子计数器 (1台): 测试粒径范围包括 $0.3\mu\text{m}\sim 10\mu\text{m}$, 量程满足 106L^{-1} 。 2、颗粒物质量浓度测试仪 (1台): 不确定度在 $\pm 0.001\text{mg}/\text{m}^3$ 以内, 最大允许误差 $\pm 10\%$ 。 3、气态污染物质量浓度测试仪 (1台): 分辨率不低于 $0.01\text{mg}/\text{m}^3$ 。	1 套	工业
6	备品备件	1、铜柱: 直径1.5cm, 高度1.5cm圆柱体 (中间带孔) 冰箱测试用铜柱100个; 2、热电偶线: T型, 200m; 3、负载包: 500g, 200个 (需符合GB/T8059-2016第7.5.1和7.5.2要求, 其中a) 型试验包150个, b) 型试验包50个); 4、M包: 500g带热电偶, 50个 (需符合GB/T8059-2016第7.5.3要求)。	1 套	工业

(二) 第 2 包

1、技术规格书前置说明:

(1) 货物指标重要性表述:

标识重要性	标识符号	代表意思
重要指标项	★	评分项
一般指标	●	评分项
无标识项		5 条及以上指标项不满足的, 投标无效

注:

(1) 如某项标识中包含多条技术参数或要求, 则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求, 否则不予认可。

(2) 如投标人所投产品为进口, 技术参数中要求的“制造商出具的有效证明材料”可以提供国内代理盖章的证明材料 (但须同时提供产品厂家出具给国内代理的授权)。

(2) 下述技术参数所涉及的具体物理尺寸允许 $\pm 5\%$ 偏离。

2、技术参数:

第 2 包				
序号	货物名称	技术参数	数量	所属行业
1	▲谐波电流测试系统 (进口)	一、交流电源, 1 套 1. 输出功率不小于: 6kVA。 2. 输出电压不小于: AC 单相 0~300V。 ★3. 输出电流不小于: 22A连续, 45A (3s), 200A (重复峰值)。 (投标文件中提供技术说明书或产品彩页或第三方出具的带有C	1 套	工业

	<p>MA标识的检测报告或制造商出具的有效证明材料扫描件)</p> <p>★4. 输出频率范围不窄于：15Hz～80Hz。</p> <p>●5. 输出频率分辨率≤0.02Hz。</p> <p>★6. 输出频率精度≤100ppm。（投标文件中提供技术说明书或产品彩页或第三方出具的带有CMA标识的检测报告或制造商出具的有效证明材料扫描件)</p> <p>●7. 输出电压精度≤0.5%（全量程）。</p> <p>●8. 输出总谐波失真≤0.1%。</p> <p>9. 设备应有基本保护程序：过流保护、过压保护、过温保护、低电压保护。</p> <p>二、谐波闪烁分析仪，1套</p> <p>1. 设备测量通道数不少于：1路电压通道，1路电流通道。</p> <p>●2. 设备测量通道电流范围不小于：0-16A。</p> <p>★3. 设备测量通道电压范围不小于：10V-530Vrms（4kV峰值电压），15～3000Hz。（投标文件中提供技术说明书或产品彩页或第三方出具的带有CMA标识的检测报告或制造商出具的有效证明材料扫描件)</p> <p>★4. 设备谐波分析数量不少于：1-50次。（投标文件中提供技术说明书或产品彩页或第三方出具的带有CMA标识的检测报告或制造商出具的有效证明材料扫描件)</p> <p>5. 设备需满足 IEC61000-4-7 等级一要求。</p> <p>6. 设备闪烁分析参数：Pst, Plt, Vrms, dc, dt, dmax, Tmax, P50%S, P10%S, P3%S, P1%S, PO.1%。</p> <p>★7. 设备具有矩形测量窗口（8, 10, 12 或 16 周期）。（投标文件中提供技术说明书或产品彩页或第三方出具的带有CMA标识的检测报告或制造商出具的有效证明材料扫描件)</p> <p>8. 设备具有不低于 16 位 AD 转换器。</p> <p>★9. 设备具有抗混叠滤波器：大于 90dB。</p> <p>10. 设备具有平滑滤波器：1 阶 1.5s 数字低通滤波，并可提供开关选项。</p> <p>11. 设备具有分组功能，并可提供开关选项。</p> <p>12. 设备具有 PLL 锁相环同步功能。</p> <p>★13. 设备内置闪烁阻抗器，物理参考阻抗：0.24 Ω + j0.15 Ω（Line）、0.16 Ω + j0.10 Ω（Neutral）（投标文件中提供技术说明书或产品彩页或第三方出具的带有CMA标识的检测报告或制造商出具的有效证明材料扫描件）。</p> <p>14. 随附电磁场 EMF 测试模块，可对谐波闪烁系统空间环境进行电磁场强测量。</p> <p>15. 电磁场测试模块支持频率不窄于 100kHz~3GHz 电场测量，最大测量场强不小于 130 V/m（CW），分辨率≤0.02V/m；</p> <p>16. 电磁场测试模块可显示谐波闪烁系统空间总场值(实时值，最大值，最小值和平均值)，轴数值(X, Y, Z)时域及频域曲线图</p>		
--	---	--	--

		<p>时间及电量。</p> <p>17、电磁场测试模块可进行不小于 10MHz 的 FFT 分析，基于 EMF 标准限值的电场/磁场百分比测试。</p> <p>三、测试控制系统，1 套</p> <p>1. 测试用工控机配备显示终端不小于 24 寸、主控设备 I5 及以上、固态硬盘 250G、机械硬盘 1T、内存 16G；</p> <p>2. 全自动测试软件 1 套，能够实现 GB17625.1-2022/IEC61000-3-2（A/B/C/D 类）谐波电流测试，自动计算评估数据并判定被测设备是否合格；能够实现 GB/T 17625.2-2007、IEC61000-3-3:2021 电压变化、电压波动和闪烁的测试；</p> <p>3. 可以显示并打印每一数据组的时域波形，频域波形和数据报告；</p> <p>★4. 显示:Vrms, Irms, Ipeak, Phase, P, Q, S, THD(U), THD(I), 功率因数；</p> <p>●5. 软件提供选项，用户根据需要选择各种基本标准和产品标准做测量，设置各种参数；</p> <p>6. 实时监测 Pst, dc, dmax, dt 最大值，显示每个测量参数的结果（Pass/Fail）；</p> <p>★7. 每个测试提供详细的报告：P50%S, P10%S, P3%S, P1%S, P0.1%, Pst, dc, dmax, dt，产生的报告可转换成 WORD 格式并且可以用其它文件处理软件打开。</p>		
2	其他要求	满足本项目所必须的安装线缆、安装机柜及测试桌。	1 套	/

三、其他要求：

1、中标人（供应商）免费提供软、硬件设备的现场安装、调试和开通，并保证整个系统的正常运行；保证不同时期提供的同类设备（软件、硬件）兼容，所供设备在使用之前，必须提供现场培训。

2、任何出具检测数据的仪器设备在安装调试阶段或仪器设备验收前，中标人（供应商）应需免费提供一份委托方为采购人（安徽省产品质量监督检验研究院）名义的检定/校准合格证书一份，且计量参数指标为采购人确认合格。需在本地安装或移动后影响计量性能的仪器设备，应提供第三方有权机构出具的检定/校准合格证书一份（本地机构不具备量值溯源能力的除外）。

3、根据设备安装的复杂程度，需现场装配、安装的大型设备，以及设备本身所需水、电、气安装条件超过实验室原有的基本配置，中标人通过现场勘察，并与相关实验室进行沟通，该部分费用包含在投标报价中，由投标人负责实施。

4、中标人负责旧试验台拆除（包括设备拆除、打包、搬运及场地的整理），拆除旧设备前需现场勘察并制定拆除方案，所需费用由中标人承担。

5、如果仪器出现故障，在接到采购人维修服务的请求后，中标人配备的工程师应在 2 小时内作出应答，进行电话指导、网上诊断协助排除故障。必要时，在 4 小时内到达现场。在质保期内维修及工程师巡检的全部费用由投标人负担。

6、中标人必须提供“交钥匙工程”、“一站式”服务。

四、备品备件及专用工具

1、备品备件：中标人提供能够满足质量保证期内的设备维修要求的备品备件，备品备件应是新品。

2、专用工具：中标人提供设备安装、调试、验收、维修、保养所必要的专用工具、仪器、仪表等工具。

五、安装调试、验收试验及质量保证

1、中标人在设备安装地点负责安装、调试。

2、具体设备验收标准和程序按采购人要求执行，**下列验收程序可参照执行：**

2.1 采购人和相关部门按照招标文件和投标文件承诺进行验收。招标文件没有规定和投标文件没有相应承诺的，按照下列原则进行验收：有国家标准的按照国家标准验收，没有国家标准的按行业标准验收，无行业标准的按地方或企业标准验收，中标人予以配合。涉及需要由质检或行业主管部门验收的项目，采购人须约请相关部门和专家参加项目验收。所有需要质检部门进行检测才能使用的设备，投标报价中必须包含首次检测费用。

2.2 货物在验收时，中标人应提供发票、制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单等，涉及进口的部件须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料；提供有关货物的保养修理所需的各种随机工具及全部有关技术文件（外文应提供中文翻译资料，下同）、操作使用说明书、质保书、保修证明、维护手册及技术性指导资料以及根据中国相关法律规定制造、销售报价货物（包括主要部件和材料）所必备的各种证书（如产品质量检验报告、国家相关检测机构出具的检验报告等）等文件汇集成册交付采购人和应由中标人提供的必要文件。

2.3 中标人应根据采购人使用单位的技术要求提供相应的产品。由中标人所提供的设备部件间的连线和插接件均应视为设备内部器件，包含在相应的设备之中。

2.4 运行测试及最终验收。在系统安装、调试结束后，采购人对其进行全面的测试，对测试中暴露出来的问题，中标人应及时进行整改，系统最终测试完毕经验收合格后，采购人应向中标人签发最终验收证明。

2.5 中标人应向采购人提供安装调试过程中的各种文档资料，以便采购人今后能掌握操作和维护方法。依据合同与合同有关条件、本招标文件的技术规范、系统配置要求、设备技术文件和系统说明书，以及国家和省部级等要求进行验收，验收分为预验收和竣工验收。

3、如设备在验收时有一个或多个指标未能达到要求而属于中标人责任时，则中标人自费采取有效措施，在规定时间内使之达到保证指标。如在规定的时间内仍达不到合格标准时，则中标人应向采购人赔偿。

六、包装运输

1、中标人负责设备包装、办理运输和保险，将设备安全运抵交货地点。

2、设备制造完成并通过试验后应及时包装，否则应得到切实的保护，确保其不受污损。

3、在包装箱外应标明采购人的订货号、发货号。

4、各种包装应能确保各零部件在运输过程中不致遭到损坏、丢失、变形、受潮和腐蚀。

- 5、包装箱上应有明显的包装储运图示标志。
- 6、整体产品或分别运输的部件都要适应运输和装载的要求。
- 7、随产品提供的技术资料应完整无缺。

第四章 资格审查和评标办法（综合评分法）

第一节 资格审查

资格审查办法前附表

本《资格审查办法前附表》是对本节《资格审查》的具体补充和修改，如有不一致，以本《资格审查办法前附表》为准。

条款号	审查因素	审查标准	备注
2	审查标准	营业执照	提供具备独立承担民事责任的能力证明材料（法人或其他组织的营业执照、事业单位法人证书等证明文件）。 提供原件扫描件
		投标人资格要求	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件； 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 按投标文件格式提供书面承诺函或另行提供书面承诺
		中小企业声明函（专门面向中小企业采购项目/采购包适用）	第1包：本项目1包为专门面向中小企业采购项目，投标人所提供的货物为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造。 第2包：无。 提供证明材料
		信用要求	至投标截止时间，投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）不得存在下列有效情形： 1、被人民法院列入失信被执行人的。 2、被税务机关列入重大税收违法失信主体的。 3、被列入政府采购严重违法失信名单的。 注：是否有不良信用记录，仅以评审当日查询结果为准。 /
		其他要求	招标文件其他实质性规定。 /

1. 资格审查办法

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法组建资格审查小组，按资格审查办法前附表中的审查标准对投标人的资格进行审查。符合本章第2条规定审查标准的申请人均通过资格审查。

2. 资格审查标准

审查标准：见资格审查办法前附表。

3. 资格审查程序

3.1 资格审查

3.1.1 资格审查小组按照规定的资格审查标准，对各投标人依次进行审查。有一项不符合审查标准的，资格审查不合格，其投标无效。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- （1）有弄虚作假、向资格审查小组行贿等违法行为；
- （2）不按照资格审查小组要求澄清、补正的。

3.2 投标文件澄清

3.2.1 在资格审查过程中，资格审查小组可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。资格审查小组不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.2.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.2.3 资格审查小组对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足资格审查小组的要求。

3.3 资格审查结果

3.3.1 资格审查完成后，资格审查小组应该出具各投标人资格审查结果的书面意见。

3.3.2 只有通过资格审查的投标人才能进入下一步的评标程序。

3.3.3 合格投标人不足3家的，按废标处理。

第二节 评标办法

评标办法前附表

本《评标办法前附表》是对本节《评标办法》的具体补充和修改，如有不一致，以本《评标办法前附表》为准。

1. 符合性审查标准

条款号	评审项	评审因素	评审标准	备注
3.1.1	形式评审	投标人名称	与营业执照（或事业单位法人证书等证明材料）一致。	
		投标文件签署	投标文件签字盖章符合招标文件规定。	
		法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书	法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书符合招标文件规定的格式，按规定格式签字盖章。	
		投标文件格式	符合招标文件给定格式要求，实质性内容齐全，关键内容、字迹清晰可辨。	
		联合体投标	本项目不允许。	
		投标文件份数	符合招标文件的要求。	
		投标文件制作机器识别码	不同投标人不得出现使用相同的投标文件制作机器识别码进行投标的情形。	
		其他要求	符合招标文件其他实质性要求。	
3.1.2	响应性评审	投标报价	投标报价不得超过采购预算（最高限价），只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（按招标文件规定提交备选投标方案的除外）。	
		交货期	符合招标文件的要求。	
		免费质保期	符合招标文件的要求。	
		付款方式	符合招标文件的要求。	
		质量要求	符合招标文件的要求。	
		投标有效期	符合招标文件的要求。	
		合同形式	符合招标文件的要求。	
		履约保证金	符合招标文件的要求。	
		进口产品	不接受进口产品投标的，投标产品不得为进口产品（执行财办库【2008】248号文件规定）。	
		技术要求	符合实质性要求，偏离范围和项数符合招标文件规定	
		提供同一品牌产品	单一产品采购项目中，提供同一品牌产品的不同投标人参加同一包项下投标的，以一家	

			投标人计算有效投标人数量。非单一产品采购项目中，提供核心产品均为同一品牌且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包项下投标的，以一家投标人计算有效投标人数量。若有效投标人不足三家，本项目废标。	
		低价说明	投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，评标委员会要求其提供书面说明时，投标人不能证明其报价合理性的，投标无效。	
		其他要求	符合招标文件其他实质性要求。	

2. 详细评审标准

条款号		条款内容	编列内容	备注
3.2.1		分值构成 (总分 100 分)	商务技术部分: <u>60</u> 分 投标报价: <u>40</u> 分	/
3.2.2		评标基准价 计算及投标 报价得分计 算	1. 投标报价不得超过最高限价, 否则其投标作无效标处理; 通过初步评审的投标报价参与报价评审。 2. 满足招标文件要求且最后报价最低的投标价格为评标基准价, 其价格分为满分, 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 40 分。 (保留两位小数)	符合价格扣除政策的, 用扣除后的价格参与计算、评分 (仅第 2 包适用)
条款号		评分因素	评分标准	分值
3.2.3 (1) 商务评审	1	满足货物指标要求情况	第 1 包: 1、★代表重要指标, 每满足一项得 2 分, 共 9 项, 共计 18 分; 2、●代表一般指标项, 每满足一项得 1 分, 共 7 项, 共计 7 分。 第 2 包: 1、★代表重要指标, 每满足一项得 2 分, 共 10 项, 共计 20 分; 2、●代表一般指标项, 每满足一项得 1 分, 共 5 项, 共计 5 分。 注: 以投标响应表和“货物指标要求”中证明材料要求作为评审依据。	0-25 分
	2	所投产品业绩	自 2021 年 1 月 1 日以来 (以合同签订时间为准), 投标文件中每提供一个任意标注▲的产品供货业绩得 2 分, 最多得 6 分。 注: (1) 投标业绩文件中同时提供合同扫描件、合同对应发票扫描件及验收合格证明材料, 缺任意一项材料不得分。业绩合同中的产品需与本次所投标注▲的产品同品牌、同型号; (2) 如合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、型号具体内容等信息的, 须另提供业主 (合同甲方) 证明材料, 否则不得分。 (3) 此处业绩系指产品业绩, 不限合同签订主体。 (4) 同一业绩包含多个▲产品的, 不累计计分。	0-6 分
	3	节能产品和环境标志产品	投标人拟投采购需求中任意产品具有节能产品或环境标志产品认证证书的, 每提供 1 项产品得 1 分, 满分 2 分。 注:	0-2 分

			<p>(1) 投标文件中提供节能产品或环境标志产品认证证书扫描件或证书在全国认证认可信息公共服务平台网站证书查询截图；</p> <p>(2) 上述证书颁发机构须为市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》、《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内。</p>	
3.2.3 (2) 技术评审	4	所投产品综合情况	<p>评标委员会根据投标人提供的所投产品技术先进性及性能价格比情况等，进行综合评分：</p> <p>1. 所投产品与本项目特点和难点匹配性高，优于本项目采购需求，得 5 分；</p> <p>2. 所投产品与本项目特点和难点匹配，适合本项目采购需求，得 3 分；</p> <p>3. 所投产品与本项目特点和难点匹配有待改善，但基本满足本项目采购需求，得 1 分；</p> <p>4. 不可行的或未提供相关材料说明的，不得分。</p> <p>注：投标文件中可提供相关材料进行说明（格式自拟，证明材料包括但不限于技术白皮书、荣誉证书等）。</p>	0-5 分
	5	项目涉及后续采购响应	<p>1. 所投产品的免费质保期满后的配件价格情况（满分 2 分）：</p> <p>(1) 所投产品的质保期满后的配件价格性价比高且利于本项目实施的，得 2 分；</p> <p>(2) 所投产品的质保期满后的配件价格具有性价比，得 1 分；</p> <p>(3) 未提供的不得分。</p> <p>注：投标文件中提供配件价格清单及相关承诺（格式不限）。</p> <p>2. 评标委员会根据投标人所投产品的免费质保期满后的维护费用承诺（除配件价格外），进行评分（满分 2 分）：</p> <p>(1) 免费质保期满后的维护费用提供七折或七折以下优惠的，得 2 分；</p> <p>(2) 免费质保期满后的维护费用提供八折或八折以下优惠的，得 1 分；</p> <p>(3) 其他的不得分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺（格式自拟）；本项以最高分计一次。</p>	0-4 分
	6	售后服务与维保方案	<p>根据投标人投标文件中提供的售后服务情况由评标委员会进行综合评分：</p> <p>1. 售后服务方案（满分 5 分）：</p> <p>(1) 售后服务方案完整详细（包括服务管理制度、保障措施、维保方式、维保内容），利于本项目实</p>	0-5 分

			<p>施，可行性、实用性、针对性强得 5 分；</p> <p>（2）售后服务方案全面（包括服务管理制度、保障措施、维保方式和维保内容），基本满足本项目所需的，具有可行性、实用性、针对性得 3 分；</p> <p>（3）有售后服务方案相关内容，可行性、实用性、针对性有待改善得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	
			<p>2. 售后服务响应时间（满分 2 分）：</p> <p>（1）售后服务响应迅速，满足本项目所需，得 2 分；</p> <p>（2）售后服务响应及时，基本满足本项目所需，得 1 分；</p> <p>（3）方案不可行或未提供的不得分。</p>	0-2 分
			<p>3. 售后服务人员配备（满分 1 分）：售后服务人员配备不少于 4 人，得 1 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标文件中提供人员名单（格式自拟）；</p> <p>（2）同时提供 2023 年 6 月以来，投标人为其缴纳的任意连续 3 个月的社保证明材料（任意险种）。</p> <p>（3）配备人员少于 4 人或未提供上述材料的不得分。</p>	0-1 分
	7	培训方案	<p>1. 根据投标人投标文件中提供的培训方案情况由评标委员会进行综合评分（满分 5 分）：</p> <p>（1）培训方案完整，可行性、实用性、针对性强，利于本项目实施的，得 5 分；</p> <p>（2）培训方案全面，具有可行性、实用性、针对性得 3 分；</p> <p>（3）培训方案有待完善，可行性、实用性、针对性有待改善得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	0-5 分
			<p>2. 投标人为本项目配备培训人员（1 人，满分 2 分）具有中级职称的，得 1 分；具有高级及以上职称的得 2 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标文件中提供证明材料扫描件；</p> <p>（2）投标文件中提供 2023 年 6 月以来，投标人为其缴纳的任意连续 3 个月的社保证明材料（任意险种）。</p>	0-2 分
	8	项目保障措施	<p>根据投标人项目保障措施[如：采购需求中在原配置要求基础上多配置耗材（或备品备件）、延长免费质保时间等]，主要考虑项目保障措施的实用性及实际价值情况，由评标委员会进行评分：</p>	0-3 分

			1. 项目保障措施的实施性强、实际价值高且利于本项目实施的，得 3 分； 2. 项目保障措施具有实用性、实际具有性价比的，得 1.5 分； 3. 未提供项目保障措施或评标委员会不予认可的不得分。	
--	--	--	---	--

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分由高到低的顺序推荐中标候选人。如果综合总得分相同者，按投标报价由低到高排序；总得分且投标报价均相同的，则所投产品为节能或环境标志产品者优先；若前述均相同且所投产品同为节能或环境标志产品，则采取**评标委员会组长**抽签方式确定中标候选人排序。同时列入节能产品政府采购品目清单和环境标志产品政府采购品目清单的产品，优先于只列入其中一个清单的产品。

2. 评标委员会的组成和职责

2.1 评标委员会的组成

评标委员会由采购人依法组建。评标委员会应当推选组长，但采购人代表不得担任组长。

2.2 评标委员会的职责

根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评审。评标委员会成员应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评标报告有异议的，应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评标报告。

3. 评审标准

3.1 符合性审查标准

3.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

3.1.2 响应性评审标准：见评标办法前附表。

3.2 分值构成与详细评审标准

3.2.1 分值构成：见评标办法前附表。

3.2.2 评标基准价计算：见评标办法前附表。

3.2.3 评分标准：见评标办法前附表。

3.2.4 取评标委员会对各投标人评审得分的算术平均值作为投标人得分，其中投标报价得分按规定进行计算。

4. 评标程序

资格审查完成后，合格投标人不少于 3 家的，开始评标工作。评标先做准备工作，再进行符合性审查，然后进行详细评审。

4.1 评标准备工作

评标委员会熟悉评标工作情况：

（1）听取采购人或者其委托的采购代理机构对招标项目情况的介绍；

(2) 阅读、研究招标文件和相关评标资料，获取评标所需要的重要信息和数据, 至少应了解和熟悉以下内容：招标目的、采购范围、项目性质、招标文件规定的主要技术参数要求和主要商务条款；

(3) 熟悉招标文件规定的评标标准和评标方法及在评标过程中需要考虑的相关因素；

(4) 核对评标工作资料；

(5) 使用电子评标方式的，还应当熟悉电子评标系统使用方法。

4.2 符合性审查

4.2.1 评标委员会依据本章规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

4.2.2 投标人有以下情形之一的，按照无效投标处理：

(1) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

(2) 未实质性响应招标文件的；

(3) 投标文件中存在采购人不能接受的其它附加实质性条件的；

(4) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

(5) 法律、法规和规章规定的其他情形的。

4.2.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

中标后，按修正后的投标报价为基准，按同比例修正各单价。

4.2.4 评标委员会按照规定的原则对投标报价进行校核时，发现投标报价存在多处算术错误或漏项的，使得投标报价校核无法进行的，其投标按无效处理。

4.3 详细评审

4.3.1 评标委员会按本章 4.2 款规定的规定的标准进行评分，并计算各投标人综合评审得分。

4.3.2 评标委员会成员对投标人的价格分和客观评分项的评分应当一致。采购人、采购代理机构应当对评审数据进行校对、核对。

4.3.3 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

4.3.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.3.5 投标人有以下情形之一的，其投标按无效处理：

(1) 参数、规格偏离超过招标文件规定的；

- (2) 其他未实质性响应招标文件的；
- (3) 投标文件中存在采购人不能接受的其它实质性条件；
- (4) 法律、法规和规章规定的其他情形的。

4.4 投标文件的澄清

4.4.1 评标过程中，评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

4.4.2 评标委员会要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式作出。投标人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人（单位负责人）授权书。投标人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4.4.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.5 评标结果

4.5.1 除第二章投标人须知前附表委托直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

4.5.2 完成评标后，评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应当包括以下内容：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- (6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

5. 其他

5.1 投标人提供的与投标有关的各类证书、证明、文件、资料等的真实性、合法性由投标人负全责。评标委员会一律不负责进行核查确认。评标时评标委员会发现投标人存在弄虚作假嫌疑的，或者由其他投标人和其他利害关系人投诉举报发现投标人存在弄虚作假行为的，提请有关监督部门另行立案调查，评标工作正常进行；有关监督部门调查确认弄虚作假情况属实的，如果该投标人已被确定为中标候选人的，由采购人按照法律法规相关规定取消其中标资格，并从其他中标候选人中依照推荐次序确定中标人。

5.2 投标人提供业绩、荣誉证书、资质证书、相关证明材料等文件及资料均须在投标文件中提供，电子投标文件中提供扫描件，纸质投标文件中提供复印件。如未在投标文件中提供，则初审项目视为不通过；评分项目相应项不予计分。

第五章 合同条款及格式

安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升（第二批）电器产品检验检测仪器设备采购合同第__包
项目编号：

买 方：安徽省产品质量监督检验研究院

电话:

卖方:

电话:

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

电话:

买方通过安徽省招标集团股份有限公司组织的公开招标采购活动，经评标委员会的评审，决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方协商一致同意按如下条款签订本合同：

一、货物的名称、规格型号、数量和价格（若产品过多则见附表，如有附表则必须加盖公章）

单位：元

产品名称	规格型号	单位	数量	单价	小计	生产厂商
合计						
合同总金额（大写）：_____元						
备注：上述产品报价含产品生产、运输<送达至买方指定地点并下货>、安装、调试、检验（检定）、校准及售后服务、税金、劳保基金等费用。						

二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括:

- (一) 本合同协议书；
- (二) 中标通知书；
- (三) 采购文件、附件及答疑、澄清；
- (四) 合同条款正文；
- (五) 投标文件及澄清、承诺；
- (六) 双方另行签订的补充协议。

三、合同总金额

本合同的总金额为¥_____元(人民币大写:_____元)。

四、供货期限

五、验收要求

（一）质量标准

卖方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

（二）验收组织

买方负责组织验收工作。

（三）验收程序

- 1、成立验收小组。
- 2、验收前要编制验收表格。
- 3、验收时双方要按照验收表格逐项验收。
- 4、验收方出具验收报告。
- 5、复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

（四）具体以买方验收程序为准。

六、付款方式

。

七、售后服务

（一）卖方对合同货物的质量保修期为：_____。

（二）卖方在合同货物的质量保修期内，免费为买方提供合同货物的技术指导和维修服务服务的时间是：每周_____天_____小时（工作时间）

（三）卖方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到买方提出的技术服务要求后_____小时内予以答复，如买方有要求或必要时，卖方应在接到买方通知后_____小时内派员至买方免费维修和提供现场指导。

（四）如卖方在接到买方维修通知后_____小时仍不能修复有关货物，卖方应提供与该货物同一型号的备用货物。

（五）如卖方在接到买方提出的技术服务要求或维修通知后_____小时内没有响应、拒绝或没有派员到达买方提供技术服务、修理或退换货物，买方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由卖方承担。

（六）在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，卖方应在接到买方通知之后_____小时内到达现场。

（七）项目验收后，根据买方的请求，卖方应当为买方指定的人员提供培训，并向买方提供培训相关资料。

八、履约保证金

本项目履约保证金为¥_____元(人民币大写：_____)，收受人为_____，验收合格后退还。如卖方未能按期履行合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

九、违约责任

（一）卖方供货期超过合同约定供货期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的 1%，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，卖方不得要求买方退还其履约保证金。

（二）卖方供货期内未能交货。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权解除合同，履约保证金不予退还，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）卖方交货不符合合同质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权解除合同，履约保证金不予退还，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）卖方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）买方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）买方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款，由财政部门责令限期改正，给予警告。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、签约地点

本合同在合肥市签订。

十一、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

- 1、本合同正常履行完毕；
- 2、合同双方协议终止本合同的履行；
- 3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4、符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

（一）买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同履行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（四）本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（②）项方式处理：

①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向合肥仲裁委员会申请仲裁。

②向合同签订地人民法院起诉。

本合同一式柒份，自买卖双方法定代表人或委托代理人签字加盖单位公章后生效。

买 方：安徽省产品质量监督检验研究院

卖 方：

单位盖章：

单位盖章：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

日 期：

日 期：

见证方：安徽省招标集团股份有限公司

单位盖章：

法定代表人或委托代理人：

日 期：

第六章 投标文件格式

注：投标人应按给定格式编制投标文件，相关格式可以扩展。评标办法、招标澄清修改等招标文件要求提供相关材料的，此处未给出格式、章节的，请投标人自定格式，编制在投标文件内。

安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升（第
二批）电器产品检验检测仪器设备采购

项目编号：ZF2024-18-0377

投 标 文 件

第__包

投标人名称：_____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____

_____年_____月_____日

目 录

(格式自拟)

一、投标函

致： 安徽省产品质量监督检验研究院 （采购人名称）

安徽省招标集团股份有限公司 (采购代理名称)

1. 我方已仔细研究了编号为 ZF2024-18-0377（项目编号）的 安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升（第二批）电器产品检验检测仪器设备采购（项目名称）招标文件的全部内容，接受你方在招标文件中对投标人的约束条件。我方愿意以开标一览表中确定的投标总价，按照合同的约定履行合同义务。

2.我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件，且随时准备接受你方发出的中标通知书。

3. 随同本投标函提交投标保证金一份，金额为人民币¥ / 元。

4. 我方已详细审查全部招标文件，包括全部澄清、修改、答疑补充文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

5.我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在招标文件第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。

6. 如我方中标:

(1) 我方承诺在收到中标通知书后,在中标通知书规定的期限内与你方签订合同;

(2) 在签订合同时不向你方提出附加条件:

(3) 我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约保证金;

(4) 我方承诺在合同约定的期限内提供并交付货物及服务，履行合同规定的各项义务。

7.我方同意按照你方要求提供与我方投标有关的一切数据或资料，完全理解你方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

8. 我方对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性、合法性和有效性负责。

9. 其他补充说明:

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地址: 邮编:

电话: _____ 传真: _____

电子邮箱: 网址:

年 月 日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书

2.1 法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

法定代表人身份证扫描件

身份证扫描件	身份证扫描件
--------	--------

备注：法定代表人参加投标的，提供身份证明即可；否则应同时提供法定代表人（单位负责人）身份证明及授权委托书。

2.2 法定代表人（单位负责人）授权委托书

本人____（姓名）系____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。
代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改____（项目名称）____（标
包号。未分包的，此处不填写）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。
代理人无转委托权。

代理人：_____性别：____年龄：____
身份证号码：_____ 职务：_____
投标人：_____（盖单位章）
法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）
授权委托日期：_____年____月____日

法定代表人身份证扫描件

身份证扫描件	身份证扫描件
--------	--------

法定代表人授权委托代理人身份证扫描件

身份证扫描件	身份证扫描件
--------	--------

三、开标一览表

货币单位：人民币

序号	项目	内容
1	项目名称	安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升（第二批）电器 产品检验检测仪器设备采购
2	项目编号	ZF2024-18-0377
3	标包号	第__包
4	投标报价	大写：_____元 小写：_____元
5	交货期	响应招标文件要求。
6	免费质保期	响应招标文件要求。
7	付款方式	响应招标文件要求。
8	质量要求	响应招标文件要求。
9	投标有效期	响应招标文件要求。
10	合同形式	响应招标文件要求。
11	履约保证金	响应招标文件要求。
12	备注	

投标人：_____（单位盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

四、分项报价表

1、分项报价表

项目编号： 货币单位：人民币

序号	货物（服务）名称	规格/型号	数量	单位	单价						合价	制造商	品牌	产地	发货地点
					主机及标准附件	运输、保险、卸货	安装调试检验	培训及技术服务	其他	小计					
合计												/			

注：“单价”系指货物（服务）生产、包装、运输、保险、装卸（至指定地点）、安装（按招标文件要求报价）、调试、检定/校准、试运行、技术服务、培训等所有应由供应商承担的各项费用及税金。

投标人：（单位盖章）

年 月 日

2、质保期内备件及易损件分项报价表

项目编号： 货币单位：人民币

序号	货物（服务）名称	规格/型号	数量	单位	单价	合价	制造商	品牌	产地	发货地点	备注
合计（此表价格含在投标报价总价内）							/				

投标人：（单位盖章）

年 月 日

3、质保期外备件及易损件分项报价表

项目编号： 货币单位：人民币

序号	货物（服务）名称	规格/型号	数量	单位	单价	合价	制造商	品牌	产地	发货地点	备注
合计（此表价格不含在投标报价总价内）							/				

投标人：（单位盖章）

年 月 日

4、专用工具分项报价表

项目编号： 货币单位：人民币

序号	货物（服务）名称	规格/型号	数量	单位	单价	合价	制造商	品牌	产地	发货地点	备注
合计（此表价格含在投标报价总价内）							/				

投标人：（单位盖章）

年 月 日

五、主要中标标的承诺函

(列出招标文件▲符号货物的核心内容)

致：安徽省产品质量监督检验研究院

安徽省招标集团股份有限公司

我公司同意中标公告中公告以下主要中标标的并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

序号	名称	品牌	规格型号	数量	单价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

备注：

- 1、表中所列内容应为满足本项目要求的主要中标标的；
- 2、中标人提供的以上承诺情况（含名称、规格型号、数量、单价），经评标委员会确认后，将按约定随评标结果公告。
- 3、本页《主要中标标的承诺函》由投标人填写。

投标人盖章：

日 期：

六、中小企业情况

6.1 中小企业声明函

(该部分内容将随中标结果一起公告)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加 安徽省产品质量监督检验研究院 的 安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升(第二批)电器产品检验检测仪器设备采购 活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. _____ (标的名称), 属于 工业 行业; 制造商为 _____ (企业名称), 从业人员 _____ 人, 营业收入为 _____ 万元, 资产总额为 _____ 万元^①, 属于 _____ (中型企业、小型企业、微型企业);
2. _____ (标的名称), 属于 工业 行业; 制造商为 _____ (企业名称), 从业人员 _____ 人, 营业收入为 _____ 万元, 资产总额为 _____ 万元, 属于 _____ (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日 期:

备注:

1. 监狱企业无需提供《中小企业声明函》, 需要提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。
2. 残疾人福利性单位无需提供《中小企业声明函》, 提供以下格式的《残疾人福利性单位声明函》。

^① 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

6.2 残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为 ☐ 符合条件 ☒ 不符合条件（勾选） 的残疾人福利性单位，且本单位参加 安徽省产品质量监督检验研究院 单位的 安徽省产品质量监督检验研究院2024年能力提升（第二批）电器产品检验检测仪器设备采购 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

附件：

**工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发
中小企业划型标准规定的通知
(工信部联企业〔2011〕300号)**

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部
国家统计局
国家发展和改革委员会
财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

七、响应/偏离表

7.1 商务要求及合同条款偏离表

安徽省产品质量监督检验研究院

安徽省招标集团股份有限公司：

经过认真研究“安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升（第二批）电器产品检验检测仪器设备采购”（项目编号：ZF2024-18-0377）招标文件中所列商务要求及合同条款，我公司确认，对招标文件所列商务要求及合同条款，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“无偏离”。

序号	招标文件中商务要求及合同条款	投标人的响应内容	偏离及影响（正偏离/负偏离）
1			
...			

投标人：_____（单位盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

注：1、“无偏离”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。

2、无论正偏离或负偏离，投标人均需在“投标人的响应内容”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“无偏离”。

3、如投标人未在上述偏离表中填写内容，视同投标人响应情况为“无偏离”。

7.2 技术规格响应/偏离表

安徽省产品质量监督检验研究院

安徽省招标集团股份有限公司：

经过认真研究“安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升（第二批）电器产品检验检测仪器设备采购”（项目编号：ZF2024-18-0377）采购文件中所列技术规格条款，我公司确认，对采购文件所列技术规格条款，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“无偏离”。

序号	设备名称	招标技术规格及配置	投标技术规格及配置	偏离及影响（正偏离/负偏离）	备注
				<input type="checkbox"/> 正偏离 <input type="checkbox"/> 负偏离	

投标人：_____（单位盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

注：1、“无偏离”指与采购文件要求一致，“正偏离”指优于采购文件要求；“负偏离”指低于采购文件要求。

2、无论正偏离或负偏离，投标人均需在“投标技术规格及配置”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“无偏离”。

3、如投标人未在上述偏离表中填写内容，视同投标人响应情况为“无偏离”。

4、第三章采购需求技术参数中要求提供证明资料的，投标人未提供或未按要求提供，均视为“负偏离”。

附件 1-节能产品证明材料

强制节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	节字标志认证证书 复印件（加盖投标人公章）
优先节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	节字标志认证证书 复印件（加盖投标人公章）
.....			
<p>备注：</p> <p>节能产品认证的机构包括：中国质量认证中心、北京赛西认证有限责任公司、中国网络安全审查技术与认证中心、广州赛宝认证中心服务有限公司、电能（北京）认证中心有限公司、方圆标志认证集团有限公司、威凯认证检测有限公司、合肥通用机械产品认证有限公司、北京中冷通质量认证中心有限公司、中国船级社质量认证公司、深圳市计量质量检测研究院、中标合信（北京）认证有限公司、中家院（北京）检测认证有限公司、北京泰瑞特认证有限责任公司、北京鉴衡认证中心、中国市政工程华北设计研究总院有限公司、北京新华节水产品认证有限公司等 17 家认证机构。</p>			

附件 2-环境标志产品证明材料

产品名称	品牌	产品型号	环境标志认证证书 复印件（加盖投标人公章）
.....			
备注： 环境标志产品认证机构：中环联合（北京）认证中心有限公司、中标合信（北京）认证有限公司、中环协（北京）认证中心、天津华诚认证有限公司共 4 家。			

附件 3-技术参数证明资料

提供招标文件第三章采购需求技术参数中要求的各类截图、证明材料等资料。

第 1 包：

序号	名 称	主要技术参数	证明材料页码																												
1	▲试验室主体	1、尺寸： 1.1 外部尺寸：约 6400mm(L) × 3800mm(W) × 3400mm(H) / 总体（根据实际场地调整，需保证每间室可同时进行不少于 4 台电冰箱的性能试验）。 1.2 内部尺寸：约 3100mm(L) × 3600mm(W) × 3200mm(H) / 每间（根据实际场地调整，需保证每间室可同时进行不少于 4 台电冰箱的性能试验）。 1.3 门：不小于 1200mm(W) × 2000mm(H)。门上有不小于 350mm(W) × 350mm(H) 观察窗 1 个，二层中空玻璃（带电加热防凝露）。 ●1.4 投标文件中提供以上设计图纸扫描件。	P____页																												
		★2.1 温湿度范围： <table border="1"> <tr> <th>温度</th> <th>调控</th> <th>湿度</th> <th>调控</th> </tr> <tr> <td>10℃</td> <td>√</td> <td>无湿度要求</td> <td>无</td> </tr> <tr> <td>16℃</td> <td>√</td> <td>40～80%RH</td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>25℃</td> <td>√</td> <td>40～80%RH</td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>32℃</td> <td>√</td> <td>40～80%RH</td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>38℃</td> <td>√</td> <td>无湿度要求</td> <td>无</td> </tr> <tr> <td>43℃</td> <td>√</td> <td>无湿度要求</td> <td>无</td> </tr> </table>	温度	调控	湿度	调控	10℃	√	无湿度要求	无	16℃	√	40～80%RH	√	25℃	√	40～80%RH	√	32℃	√	40～80%RH	√	38℃	√	无湿度要求	无	43℃	√	无湿度要求	无	P____页
		温度	调控	湿度	调控																										
		10℃	√	无湿度要求	无																										
		16℃	√	40～80%RH	√																										
25℃	√	40～80%RH	√																												
32℃	√	40～80%RH	√																												
38℃	√	无湿度要求	无																												
43℃	√	无湿度要求	无																												
2.1.1 温度：0～50℃ ±0.3℃ 2.1.2 湿度：40%～80%RH ±3%（在16～32℃之间控制湿度）（投标文件中提供制造商出具的有效证明材料）；																															
★2.2 试验室内温度分布精度（无负荷时）： 2.2.1 地面及天花板 300mm 以上的垂直方向温度梯度小于 0.88℃ /m（在 10～43℃之间考核）。 2.2.2 稳定运行时，离地面（底部库板上表面）1m高的平面内，距离各冰箱（从最小尺寸～最大尺寸）两侧表面中心350mm点处温度保持在设定室内温度，测量值与设定值的偏差小于±0.5℃（在10～43℃之间考核）（投标文件中提供制造商出具的有效证明材料）；	P____页																														
★2.3 试验室内的风速：在离开吹风口0.5m以上的位置测量，小于0.23m/s（在4～43℃之间考核）（投标文件中提供制造商出具的有效证明材料）；	P____页																														
			P____页																												
		P____页																												

2			P__页
			P__页
			P__页
			P__页
3			P__页
.....

第 2 包：

序号	名 称	主要技术参数	证明材料页 码
1	▲谐波电 流测试系 统(进口)	一、交流电源，1 套 ★3. 输出电流不小于：22A连续，45A（3s），200A（重复峰值）。 （投标文件中提供技术说明书或产品彩页或第三方出具的带有CMA标识的检测报告或制造商出具的有效证明材料扫描件）	P__页
		一、交流电源，1 套 ★6. 输出频率精度≤100ppm。（投标文件中提供技术说明书或产品彩页或第三方出具的带有CMA标识的检测报告或制造商出具的有效证明材料扫描件）	P__页
		二、谐波闪烁分析仪，1 套 ★3. 设备测量通道电压范围不小于：10V-530Vrms（4kV 峰值电压），15~3000Hz。（投标文件中提供技术说明书或产品彩页或第三方出具的带有CMA标识的检测报告或制造商出具的有效证明材料扫描件）	P__页
			P__页
			P__页
		P__页
2			P__页
			P__页
			P__页
			P__页
3			P__页
.....

注：上述格式仅供参考，投标人根据拟投标包中的技术参数要求自行补充完整，如因要求提供证明材料的参数项罗列不全或未罗列而导致的后果，由投标人自行承担。

八、货物说明一览表

8.1 货物（服务）主要技术指标和性能的详细说明
（按此格式或者投标人自定格式）

项目编号：ZF2024-18-0377

设备名称	主要部件或功能 配置名称	规格/型 号	产地、品牌及制造 商名称	主要技术指标及功能 描述	备注

注：投标人应将投标产品拆分为相关主要部件分别描述。

8.2 货物（服务）说明
（按此格式或者投标人自定格式）

项目编号：ZF2024-18-0377

设备名称	数量
供货范围	
工艺、参数等货物（服务）详细说明	

九、书面承诺函

致：安徽省产品质量监督检验研究院

安徽省招标集团股份有限公司

就贵方项目编号为{ZF2024-18-0377}的安徽省产品质量监督检验研究院 2024 年能力提升(第二批) 电器产品检验检测仪器设备采购，我方现做出以下承诺：

1、我方已明确本项目采用**固定总价合同**，我方的投标报价，在合同执行过程中保持不变，不以任何理由向采购人要求增加费用。

2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3、我方无“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，参加同一合同项下的政府采购活动”情形。

4、我方承诺：未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

5、我方已仔细阅读招标文件所有内容，并对招标文件所有条款均无异议。

若上述承诺任何一条不能兑现，采购人有权取消我方中标资格。

特此承诺

投 标 人：_____ 名称 _____（盖章）_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）_____

日期：__年__月__日

十、涉及初步评审的相关证明资料

审查因素	审查标准	证明材料页码
营业执照	提供具备独立承担民事责任的能力证明材料（法人或其他组织的营业执照、事业单位法人证书等证明文件）。	P__页
投标人资格要求	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；	P__页
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	
中小企业声明函（专门面向中小企业采购项目/采购包适用）	第1包：本项目1包为专门面向中小企业采购项目，投标人所提供的货物为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造。 第2包：无。	P__页
其他要求	招标文件其他实质性规定。	P__页

十一、涉及详细评审的相关证明材料

第 1 包:

评分因素	评分标准	证明材料 页码
满足货物指标要求情况	<p>1、★代表重要指标，每满足一项得 2 分，共 9 项，共计 18 分；</p> <p>2、●代表一般指标项，每满足一项得 1 分，共 7 项，共计 7 分。</p> <p>注：以投标响应表和“货物指标要求”中证明材料要求作为评审依据。</p>	P____页
所投产品业绩	<p>自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标文件中每提供一个任意标注▲的产品供货业绩得 2 分，最多得 6 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标业绩文件中同时提供合同扫描件、合同对应发票扫描件及验收合格证明材料，缺任意一项材料不得分。业绩合同中的产品需与本次所投标注▲的产品同品牌、同型号；</p> <p>（2）如合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、型号具体内容等信息的，须另提供业主（合同甲方）证明材料，否则不得分。</p> <p>（3）此处业绩系指产品业绩，不限合同签订主体。</p> <p>（4）同一业绩包含多个▲产品的，不累计计分。</p>	P____页
节能产品和环境标志产品	<p>投标人拟投采购需求中任意产品具有节能产品或环境标志产品认证证书的，每提供 1 项产品得 1 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标文件中提供节能产品或环境标志产品认证证书扫描件或证书在全国认证认可信息公共服务平台网站证书查询截图；</p> <p>（2）上述证书颁发机构须为市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》、《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内。</p>	P____页
所投产品综合情况	<p>评标委员会根据投标人提供的所投产品技术先进性及性能价格比情况等，进行综合评分：</p> <p>1. 所投产品与本项目特点和难点匹配性高，优于本项目采购需求，得 5 分；</p> <p>2. 所投产品与本项目特点和难点匹配，适合本项目采购需求，得 3 分；</p> <p>3. 所投产品与本项目特点和难点匹配有待改善，但基本满足本项目采购需求，得 1 分；</p> <p>4. 不可行的或未提供相关材料说明的，不得分。</p>	P____页

	注：投标文件中可提供相关材料进行说明（格式自拟，证明材料包括但不限于技术白皮书、荣誉证明等）。	
项目涉及后续采购响应	<p>1. 所投产品的免费质保期满后的配件价格情况(满分2分)：</p> <p>（1）所投产品的质保期满后的配件价格性价比高且利于本项目实施的，得2分；</p> <p>（2）所投产品的质保期满后的配件价格具有性价比，得1分；</p> <p>（3）未提供的不得分。</p> <p>注：投标文件中提供配件价格清单及相关承诺（格式不限）。</p> <p>2. 评标委员会根据投标人所投产品的免费质保期满后的维护费用承诺（除配件价格外），进行评分（满分2分）：</p> <p>（1）免费质保期满后的维护费用提供七折或七折以下优惠的，得2分；</p> <p>（2）免费质保期满后的维护费用提供八折或八折以下优惠的，得1分；</p> <p>（3）其他的不得分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺（格式自拟）；本项以最高分计一次。</p>	P____页
售后服务与维保方案	<p>根据投标人投标文件中提供的售后服务情况由评标委员会进行综合评分：</p> <p>1. 售后服务方案（满分5分）：</p> <p>（1）售后服务方案完整详细（包括服务管理制度、保障措施、维保方式、维保内容），利于本项目实施，可行性、实用性、针对性强得5分；</p> <p>（2）售后服务方案全面（包括服务管理制度、保障措施、维保方式和维保内容），基本满足本项目所需的，具有可行性、实用性、针对性得3分；</p> <p>（3）有售后服务方案相关内容，可行性、实用性、针对性有待改善得1分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供得0分。</p>	P____页
	<p>2. 售后服务响应时间（满分2分）：</p> <p>（1）售后服务响应迅速，满足本项目所需，得2分；</p> <p>（2）售后服务响应及时，基本满足本项目所需，得1分；</p> <p>（3）方案不可行或未提供的不得分。</p>	
	<p>3. 售后服务人员配备（满分1分）：售后服务人员配备不少于4人，得1分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标文件中提供人员名单（格式自拟）；</p> <p>（2）同时提供2023年6月以来，投标人为其缴纳的任意连续3个月的社保证明材料（任意险种）。</p> <p>（3）配备人员少于4人或未提供上述材料的不得分。</p>	P____页
培训方案	1. 根据投标人投标文件中提供的培训方案情况由评标委员	P____页

	<p>会进行综合评分（满分 5 分）：</p> <p>（1）培训方案完整，可行性、实用性、针对性强，利于本项目实施的，得 5 分；</p> <p>（2）培训方案全面，具有可行性、实用性、针对性得 3 分；</p> <p>（3）培训方案有待完善，可行性、实用性、针对性有待改善得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	
	<p>2. 投标人为本项目配备培训人员（1 人，满分 2 分）具有中级职称的，得 1 分；具有高级及以上职称的得 2 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标文件中提供证明材料扫描件；</p> <p>（2）投标文件中提供 2023 年 6 月以来，投标人为其缴纳的任意连续 3 个月的社保证明材料（任意险种）。</p>	P____页
项目保障措施	<p>根据投标人项目保障措施[如：采购需求中在原配置要求基础上多配置耗材(或备品备件)、延长免费质保期时间等]，主要考虑项目保障措施的实用性及实际价值情况，由评标委员会进行评分：</p> <p>1. 项目保障措施的实用性强、实际价值高且利于本项目实施的，得 3 分；</p> <p>2. 项目保障措施具有实用性、实际具有性价比的，得 1.5 分；</p> <p>3. 未提供项目保障措施或评标委员会不予认可的不得分。</p>	P____页

第 2 包:

评分因素	评分标准	证明材料 页码
满足货物指标要求情况	<p>1、★代表重要指标，每满足一项得 2 分，共 10 项，共计 20 分；</p> <p>2、●代表一般指标项，每满足一项得 1 分，共 5 项，共计 5 分。</p> <p>注：以投标响应表和“货物指标要求”中证明材料要求作为评审依据。</p>	P____页
所投产品业绩	<p>自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标文件中每提供一个任意标注▲的产品供货业绩得 2 分，最多得 6 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标业绩文件中同时提供合同扫描件、合同对应发票扫描件及验收合格证明材料，缺任意一项材料不得分。业绩合同中的产品需与本次所投标注▲的产品同品牌、同型号；</p> <p>（2）如合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、型号具体内容等信息的，须另提供业主（合同甲方）证明材料，否则不得分。</p> <p>（3）此处业绩系指产品业绩，不限合同签订主体。</p> <p>（4）同一业绩包含多个▲产品的，不累计计分。</p>	P____页
节能产品和环境标志产品	<p>投标人拟投采购需求中任意产品具有节能产品或环境标志产品认证证书的，每提供 1 项产品得 1 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标文件中提供节能产品或环境标志产品认证证书扫描件或证书在全国认证认可公共服务平台网站证书查询截图；</p> <p>（2）上述证书颁发机构须为市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》、《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内。</p>	P____页
所投产品综合情况	<p>评标委员会根据投标人提供的所投产品技术先进性及性能价格比情况等，进行综合评分：</p> <p>1. 所投产品与本项目特点和难点匹配性高，优于本项目采购需求，得 5 分；</p> <p>2. 所投产品与本项目特点和难点匹配，适合本项目采购需求，得 3 分；</p> <p>3. 所投产品与本项目特点和难点匹配有待改善，但基本满足本项目采购需求，得 1 分；</p> <p>4. 不可行的或未提供相关材料说明的，不得分。</p> <p>注：投标文件中可提供相关材料进行说明（格式自拟，证明材料包括但不限于技术白皮书、荣誉证书等）。</p>	P____页

项目涉及后续采购响应	<p>1. 所投产品的免费质保期满后的配件价格情况(满分 2 分):</p> <p>(1) 所投产品的质保期满后的配件价格性价比高且利于本项目实施的, 得 2 分;</p> <p>(2) 所投产品的质保期满后的配件价格具有性价比, 得 1 分;</p> <p>(3) 未提供的不得分。</p> <p>注: 投标文件中提供配件价格清单及相关承诺(格式不限)。</p> <p>2. 评标委员会根据投标人所投产品的免费质保期满后的维护费用承诺(除配件价格外), 进行评分(满分 2 分):</p> <p>(1) 免费质保期满后的维护费用提供七折或七折以下优惠的, 得 2 分;</p> <p>(2) 免费质保期满后的维护费用提供八折或八折以下优惠的, 得 1 分;</p> <p>(3) 其他的不得分。</p> <p>注: 投标文件中提供承诺(格式自拟); 本项以最高分计一次。</p>	P____页
售后服务与维保方案	<p>根据投标人投标文件中提供的售后服务情况由评标委员会进行综合评分:</p> <p>1. 售后服务方案(满分 5 分):</p> <p>(1) 售后服务方案完整详细(包括服务管理制度、保障措施、维保方式、维保内容), 利于本项目实施, 可行性、实用性、针对性强得 5 分;</p> <p>(2) 售后服务方案全面(包括服务管理制度、保障措施、维保方式和维保内容), 基本满足本项目所需的, 具有可行性、实用性、针对性得 3 分;</p> <p>(3) 有售后服务方案相关内容, 可行性、实用性、针对性有待改善得 1 分;</p> <p>(4) 方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	P____页
	<p>2. 售后服务响应时间(满分 2 分):</p> <p>(1) 售后服务响应迅速, 满足本项目所需, 得 2 分;</p> <p>(2) 售后服务响应及时, 基本满足本项目所需, 得 1 分;</p> <p>(3) 方案不可行或未提供的不得分。</p>	
	<p>3. 售后服务人员配备(满分 1 分): 售后服务人员配备不少于 4 人, 得 1 分。</p> <p>注:</p> <p>(1) 投标文件中提供人员名单(格式自拟);</p> <p>(2) 同时提供 2023 年 6 月以来, 投标人为其缴纳的任意连续 3 个月的社保证明材料(任意险种)。</p> <p>(3) 配备人员少于 4 人或未提供上述材料的不得分。</p>	P____页
培训方案	<p>1. 根据投标人投标文件中提供的培训方案情况由评标委员会进行综合评分(满分 5 分):</p> <p>(1) 培训方案完整, 可行性、实用性、针对性强, 利于本</p>	P____页

	<p>项目实施的，得 5 分；</p> <p>（2）培训方案全面，具有可行性、实用性、针对性得 3 分；</p> <p>（3）培训方案有待完善，可行性、实用性、针对性有待改善得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或者未提供得 0 分。</p>	
	<p>2. 投标人为本项目配备培训人员（1 人，满分 2 分）</p> <p>具有中级职称的，得 1 分；具有高级及以上职称的得 2 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标文件中提供证明材料扫描件；</p> <p>（2）投标文件中提供 2023 年 6 月以来，投标人为其缴纳的任意连续 3 个月的社保证明材料（任意险种）。</p>	P____页
项目保障措施	<p>根据投标人项目保障措施[如：采购需求中在原配置要求基础上多配置耗材(或备品备件)、延长免费质保期时间等]，主要考虑项目保障措施的实用性及实际价值情况，由评标委员会进行评分：</p> <p>1. 项目保障措施的实用性强、实际价值高且利于本项目实施的，得 3 分；</p> <p>2. 项目保障措施具有实用性、实际具有性价比的，得 1.5 分；</p> <p>3. 未提供项目保障措施或评标委员会不予认可的不得分。</p>	P____页

附件：

投标业绩承诺函

我单位承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	项目名称	供货范围	备 注（是否已供货安装完毕）

投 标 人：_____名称_____（盖章）_____

日期：__年__月__日

十二、投标人认为应提供的其他资料